2026-2031年全球及中国液冷超充行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：液冷超充行业综述及数据来源说明
1.1 液冷超充行业界定
1.1.1 液冷超充的界定
1、定义
2、优势
3、局限
1.1.2 液冷超充的分类
1.1.3 液冷超充所处行业
1、国民经济行业分类
2、战略性新兴产业分类
1.1.4 液冷超充行业监管
1、行业主管部门
2、行业自律组织
1.1.5 液冷超充行业标准
1、标准化建设进程
2、中国液冷超充行业现行标准汇总
（1）中国液冷超充行业现行地方标准汇总
（2）中国液冷超充行业现行团体标准汇总
（3）中国液冷超充行业现行企业标准汇总
1.2 液冷超充产业画像
1.2.1 液冷超充产业链结构梳理
1.2.2 液冷超充产业链生态全景图谱
1.2.3 液冷超充产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球液冷超充发展现状分析
2.1 全球液冷超充行业发展历程
2.2 全球液冷超充市场规模体量
2.3 全球液冷超充行业发展现状
2.3.1 全球液冷超充市场概况
2.3.2 全球电动汽车发展现状
1、全球电动汽车销量
2、全球电动汽车品牌竞争分析
2.3.3 全球液冷超充需求潜力
2.3.4 海外液冷超充建设规划
2.4 全球液冷超充市场竞争格局
2.4.1 全球液冷超充市场竞争格局
2.4.2 全球液冷超充市场集中度
2.5 全球液冷超充区域发展格局
2.6 国外液冷超充发展经验借鉴
2.6.1 液冷超充重点区域市场概况：美国
2.6.2 液冷超充重点区域市场概况：欧洲
2.6.3 国外液冷超充发展经验借鉴
2.7 全球液冷超充市场前景预测
2.8 全球液冷超充发展趋势洞悉

第3章：中国液冷超充行业发展现状分析
3.1 中国液冷超充行业发展历程
3.2 中国液冷超充市场规模体量
3.3 中国液冷超充商业模式探索
3.4 中国液冷超充市场参与者类型
3.4.1 液冷超充市场主体类型
3.4.2 液冷超充企业入场方式
3.5 中国液冷超充市场供给/生产
3.5.1 液冷超充关键业务分析
3.5.2 液冷超充ODM/OEM
3.5.3 液冷超充的车企布局列表
3.5.4 液冷超充的非车企布局列表
3.5.5 液冷超充桩/站建设现状
3.5.6 液冷超充桩/站建设规划
3.6 中国液冷超充市场需求/销售
3.6.1 液冷超充客户细分群体
3.6.2 液冷超充客户服务模式
3.6.3 液冷超充市场需求现状
3.7 中国液冷超充招投标情况
3.7.1 液冷超充客户采购模式
3.7.2 液冷超充招投标统计
3.7.3 液冷超充招投标分析
1、液冷超充招投标事件数量分析
2、液冷超充招投标金额分布
3、液冷超充招投标区域分布
第4章：中国液冷超充竞争态势
4.1 液冷超充行业核心竞争力分析
4.1.1 液冷超充市场核心竞争力分析
4.1.2 液冷超充行业潜在进入者威胁分析
4.1.3 液冷超充行业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
4.2 中国液冷超充市场竞争态势
4.2.1 液冷超充市场竞争格局
4.2.2 液冷超充市场集中度
4.2.3 液冷超充跨国企业在华布局
4.2.4 液冷超充中国企业海外布局
4.3 液冷超充投融资动态及热门赛道
4.3.1 液冷超充主要资金来源
4.3.2 液冷超充企业融资动态
4.3.3 液冷超充企业IPO动态
4.4 中国液冷超充发展面临挑战
第5章：液冷超充技术及材料元器件市场分析
5.1 液冷超充行业核心技术/工艺分析
5.1.1 充电桩充电技术路线全景图
5.1.2 实现超充的技术路径全景图
5.1.3 超充散热技术：风冷VS液冷
5.1.4 液冷超充其他配套技术
5.1.5 液冷超充桩结构示意图
5.1.6 液冷超充桩的生产流程
5.1.7 液冷超充桩的研发设计
5.1.8 液冷超充专利技术分析
1、专利数量
2、热门技术
3、申请机构
5.1.9 液冷超充技术研发方向/未来研究重点
5.2 液冷超充桩/站成本结构分析
5.2.1 液冷超充桩硬件成本
5.2.2 液冷超充站建设成本
5.2.3 液冷超充站运营成本
5.3 液冷超充上游——元器件

5.3.1 功率器件
5.3.2 磁性元件
5.3.3 半导体IC
5.3.4 电容
5.4 液冷超充上游——液冷冷却液
5.4.1 液冷冷却液种类
5.4.2 液冷冷却液市场概况
5.4.3 液冷冷却液企业格局
5.4.4 液冷冷却液发展趋势
5.5 液冷超充检验检测/性能测试
5.5.1 液冷超充检测标准/测试内容
1、检测标准
2、测试内容
5.5.2 液冷超充第三方检测市场概况
5.5.3 液冷超充检测装置市场概况
5.6 液冷超充供应链面临的挑战
第6章：中国液冷超充相关配套市场发展分析
6.1 液冷超充配套市场：超充电池
6.1.1 超充电池概述
6.1.2 超充电池市场概况
6.1.3 超充电池企业布局
6.1.4 超充电池发展趋势
6.2 液冷超充配套市场：液冷充电枪
6.2.1 液冷充电枪概述
6.2.2 液冷充电枪市场概况
6.2.3 液冷充电枪企业布局
6.2.4 液冷充电枪发展趋势
6.3 液冷超充配套市场：液冷充电电缆
6.3.1 液冷充电电缆概述
6.3.2 液冷充电电缆市场概况
6.3.3 液冷充电电缆企业布局
6.3.4 液冷充电电缆发展趋势
6.4 液冷超充配套市场：液冷充电模块
6.4.1 液冷充电模块概述
6.4.2 液冷充电模块市场概况
6.4.3 液冷充电模块企业布局
6.4.4 液冷充电模块发展趋势
6.5 液冷超充桩系统集成及光储充一体化解决方案
6.5.1 液冷超充桩系统集成及光储充一体化解决方案概述
6.5.2 液冷超充桩系统集成服务商格局
6.5.3 液冷超充桩系统集成及光储充一体化解决方案——华为新一代全液冷超充架构充电解决方案
6.6 液冷超充配套市场战略地位分析
第7章：中国液冷超充站建设运营及市场需求
7.1 液冷超充站概述
7.2 液冷超充站项目建设流程
7.3 液冷超充站规划设计
7.4 液冷超充站建设运营模式
7.4.1 政府部门主导型模式
7.4.2 企业主导型模式
7.4.3 电动汽车用户主导型模式
7.5 中国新能源汽车发展现状
7.5.1 中国新能源汽车产量变化
7.5.2 中国新能源汽车销量变化
7.5.3 中国新能源汽车保有量变化
7.5.4 中国纯电动汽车市场分析
7.5.5 中国超充车型渗透率
7.5.6 中国新能源汽车发展规划
7.6 中国新能源汽车细分市场现状

7.6.1 新能源乘用车市场分析
7.6.2 新能源商用车市场分析
1、新能源商用车销量
2、新能源商用车市场结构
7.6.3 新能源专用车市场分析
7.7 中国新能源汽车充电基础设施建设现状
7.7.1 中国充电桩保有量
7.7.2 中国新能源汽车车桩比
7.7.3 公共充电桩与私人桩比例
7.7.4 直流充电桩与交流充电桩比例
7.8 充电基础设施需求缺口及液冷超充需求前景
第8章：中国液冷超充区域政策及发展格局分析
8.1 充电基础设施区域发展格局
8.1.1 各省市公共充电桩保有量
8.1.2 各省市公共充电站保有量
8.1.3 各省市公共充电桩充电量
8.1.4 各省市公共充电基础设施运行情况汇总
8.2 液冷超充产业集群/园区建设
8.3 各省市液冷超充相关政策梳理
8.3.1 各省市液冷超充政策规划汇总
8.3.2 各省市液冷超充发展目标解读
8.4 重点区域发展：广州
8.4.1 广州液冷超充发展条件
8.4.2 广州液冷超充布局现状
1、光储充检放一体化智能超充站
2、广州开泰北充电站液冷超充系统
3、特来电在广州的液冷超充设备布局
8.4.3 广州液冷超充发展规划
8.5 重点区域发展：深圳
8.5.1 深圳液冷超充发展条件
8.5.2 深圳液冷超充布局现状
1、深圳全液冷超充示范站
2、深圳液冷超充代表企业
8.5.3 深圳液冷超充发展规划
8.6 重点区域发展：上海
8.6.1 上海液冷超充发展条件
8.6.2 上海液冷超充布局现状
1、华为在上海的液冷超充布局情况
2、特斯拉在上海的液冷超充布局情况
8.6.3 上海液冷超充发展规划
8.7 重点区域发展：北京
8.7.1 北京液冷超充发展条件
8.7.2 北京液冷超充布局现状
1、北京五棵松全液冷超充站
2、北京逸安启超充站
3、北京石化易电充电桩
8.7.3 北京液冷超充发展规划
第9章：全球及中国液冷超充企业案例解析
9.1 全球及中国液冷超充企业梳理与对比
9.2 全球液冷超充企业案例分析
9.2.1 特斯拉
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、液冷超充业务布局
4、液冷超充在华布局
9.2.2 lonity
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、液冷超充业务布局

4、液冷超充在华布局
9.2.3 ABB
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、液冷超充业务布局
4、液冷超充在华布局
9.3 中国液冷超充企业案例分析
9.3.1 华为技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 深圳市英可瑞科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 深圳英飞源技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 广州锐速智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 北京动力源科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 万帮星星充电科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局

4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 特来电新能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 江苏宝馨科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 协鑫能源科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
9.3.10 北京双杰电气股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、液冷超充产品布局
4、液冷超充终端布局
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国液冷超充政策环境及发展潜力
10.1 液冷超充行业政策汇总解读
10.1.1 中国液冷超充行业政策汇总
10.1.2 中国液冷超充重点政策解读
10.2 液冷超充行业PEST分析图
10.3 液冷超充行业SWOT分析图
10.4 液冷超充行业发展潜力评估
10.5 液冷超充行业未来关键增长点
10.6 液冷超充行业发展前景预测
10.7 液冷超充行业发展趋势洞悉
10.7.1 整体发展趋势
10.7.2 监管规范趋势
10.7.3 技术创新趋势
10.7.4 市场竞争趋势
10.7.5 市场供需趋势
第11章：中国液冷超充投资策略及规划建议
11.1 液冷超充行业投资风险预警
11.1.1 液冷超充行业投资风险预警
11.1.2 液冷超充行业投资风险应对
11.2 液冷超充行业投资机会分析

11.2.1 液冷超充产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 液冷超充行业细分领域投资机会
1、“光储充”一体化
2、全液冷分体式架构
11.2.3 液冷超充行业区域市场投资机会
11.3 液冷超充行业投资价值评估
11.4 液冷超充行业投资策略建议
11.5 液冷超充行业可持续发展建议

图表目录

图表1：全液冷分体式直流母线架构超充系统液冷超充示意图
图表2：液冷超充的优势
图表3：液冷超充的局限
图表4：液冷超充的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：中国液冷超充行业监管体系
图表8：中国液冷超充行业主管部门
图表9：中国液冷超充行业主管部门
图表10：液冷超充标准化建设进程
图表11：截至2025年中国液冷超充现行地方标准
图表12：截至2025年中国液冷超充现行团体标准
图表13：截至2025年中国液冷超充现行企业标准
图表14：液冷超充产业链结构梳理
图表15：液冷超充产业链生态全景图谱
图表16：液冷超充产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究方法及统计标准
图表20：全球液冷超充行业发展历程
图表21：2023全球液冷超充市场规模（单位：亿美元）
图表22：2025年特斯拉超级充电站及超级充电桩数量（单位：座，台）
图表23：2018-2025年全球电动汽车公共慢充桩与公共快充桩保有量及增速（单位：万台，%）
图表24：2021-2025年全球液冷超充桩保有量测算（单位：万台）
图表25：2015-2025年全球电动汽车销量走势图（单位：万辆，%）
图表26：2025年全球电动汽车销量TOP20车企（单位：辆）
图表27：全球公共充电桩中直流充电桩比例（单位：%）
图表28：海外液冷超充建设规划
图表29：全球液冷超充市场竞争格局
图表30：全球液冷超充市场集中度
图表31：2025年全球电动汽车公共快充桩分布情况（单位：%）
图表32：截至2025年全球液冷超充专利分布情况（单位：%）
图表33：2021-2025年美国公共慢/快速充电桩占比情况（单位：%）
图表34：截至2025年美国公共充电桩功率分布情况（单位：%）
图表35：2021-2025年欧洲公共慢/快速充电桩占比情况（单位：%）
图表36：截至2025年欧洲公共充电桩功率分布情况（单位：%）
图表37：国外液冷超充发展经验借鉴
图表38：2026-2031年全球液冷超充市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：全球液冷超充发展趋势洞悉
图表40：中国液冷超充行业发展历程
图表41：2022-2025年中国液冷超充市场规模体量测算逻辑（单位：亿元，万辆，元/辆，万座，台/座，万元/台，%）
图表42：2022-2025年中国液冷超充市场规模体量（单位：亿元）
图表43：中国液冷超充商业模式分类
图表44：中国液冷超充市场主体类型
图表45：中国液冷超充企业入场方式

图表46：中国液冷超充关键业务分析
图表47：中国液冷超充的车企布局列表
图表48：中国液冷超充的非车企布局列表
图表49：中国液冷超充桩/站建设现状（单位：根/台）
图表50：2026-2031年中国液冷超充站数量情况（单位：万座）
图表51：中国液冷超充桩/站建设规划
图表52：中国液冷超充客户细分群体
图表53：中国液冷超充客户服务模式
图表54：当前用户选择购买电动汽车的主要顾虑（单位：%）
图表55：中国液冷超充客户采购模式
图表56：截至2025年中国液冷超充行业主要招标项目信息部分汇总（单位：万元）
图表57：2021-2025年中国液冷超充招投标事件数量分析（单位：件）
图表58：截至2025年中国液冷超充行业主要中标项目金额分布（单位：个）
图表59：截至2025年中国液冷超充行业中标项目地区分布（单位：个）
图表60：液冷超充市场核心竞争力分析
图表61：液冷超充行业潜在进入者威胁分析
图表62：液冷超充行业进入壁垒分析
图表63：液冷超充行业退出壁垒分析
图表64：中国液冷超充市场竞争格局
图表65：中国液冷超充市场集中度
图表66：液冷超充跨国企业在华布局
图表67：液冷超充跨国企业在华布局策略
图表68：液冷超充中国企业海外布局
图表69：液冷超充行业资金来源汇总
图表70：液冷超充行业投融资主体构成
图表71：截至2025年中国液冷超充行业投融资事件汇总
图表72：截至2025年中国液冷超充行业企业IPO动态
图表73：中国液冷超充发展面临挑战
图表74：充电桩充电技术路线全景图
图表75：实现超充的技术路径全景图
图表76：风冷与液冷的对比
图表77：液冷超充其他配套技术
图表78：液冷超充桩的结构示意图
图表79：液冷超充桩的生产流程
图表80：液冷超充桩的研发设计
图表81：2017-2025年中国液冷超充行业专利申请及公开数量（单位：项）
图表82：液冷超充热门技术（单位：项）
图表83：截至2025年液冷超充专利申请人排名（单位：项）
图表84：2017-2025年液冷超充技术功效趋势
图表85：液冷超充桩硬件成本（单位：%）
图表86：液冷超充站建设成本分析
图表87：液冷超充站运营成本分析
图表88：2021-2025年中国SiC功率器件产值规模（单位：亿元）
图表89：充电桩中磁性元件的应用
图表90：2025年全球公共直流充电桩对磁性元器件的需求量预测（单位：亿个）
图表91：隔离驱动芯片工作流程
图表92：2021-2025年中国充电桩功率器件驱动芯片市场规模（单位：万元）
图表93：2010-2025年中国薄膜电容器行业市场规模（单位：亿元）
图表94：液冷冷却液种类
图表95：部分品牌冷却液单价（单位：元/kg，元/桶）
图表96：2021-2025年中国冷却液销量（单位：万吨）
图表97：中国冷却液代表性厂商
图表98：液冷冷却液发展趋势
图表99：液冷超充检测标准
图表100：液冷超充测试内容
图表101：2020-2025年中国液冷超充检测招投标事件数量（单位：起）
图表102：液冷超充企业布局情况
图表103：液冷超充主要检测装置
图表104：2020-2025年中国液冷超充检测设备招投标事件数量（单位：起）

图表105：液冷超充供应链面临的挑战
图表106：超充电池特点
图表107：超充电池企业布局
图表108：超充电池发展趋势
图表109：液冷充电枪示意图
图表110：液冷充电枪企业布局
图表111：液冷充电枪发展趋势
图表112：液冷充电电缆优势
图表113：常见液冷充电电缆结构
图表114：液冷充电电缆企业布局
图表115：液冷充电电缆发展趋势
图表116：2022-2025年中国液冷充电模块市场规模（单位：亿元）
图表117：液冷充电模块企业布局
图表118：液冷充电模块发展趋势
图表119：液冷超充桩系统集成及光储充一体化解决方案概述
图表120：液冷超充桩系统集成服务商
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！