2013-2017年中国动漫行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：动漫产业概述及发展环境分析
1.1 动漫产业概述
1.1.1 动漫产业界定
（1）动漫产业定义
（2）动漫产业特征
1.1.2 动漫产品分类
1.1.3 动漫产业发展历程
（1）漫画
（2）动画
（3）网游动漫
1.1.4 动漫产业国民经济地位分析
1.2 动漫产业政策环境分析
1.2.1 动漫产业管理体制
（1）主管部门
1）中共中央宣传部
2）国家广播电影电视总局
3）新闻出版总署和文化部
（2）监管体制
1.2.2 动漫产业相关政策法规
（1）行业相关规划
1）《文化产业振兴规划》
2）《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》
（2）行业相关标准
（3）行业税收优惠政策
1）《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
2）《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税（2011）
（4）行业相关政策
1）《关于发展中国影视产业的若干意见》
2）《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
3）《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》
4）《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》
5）《动漫企业认定管理办法（试行）》
6）《文化部文化产业投资指导目录》
7）《“十二五”时期文化产业倍增计划》
1.3 动漫产业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际经济现状
（2）国际经济展望
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）社会消费品零售总额增长分析
（3）居民人均收入增长情况分析
1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
第2章：中国动漫产业发展现状及趋势
2.1 中国动漫产业盈利模式
2.1.1 “文化产业化”盈利模式
2.1.2 “产业文化化”盈利模式
2.1.3 两种盈利模式的比较
2.2 中国动漫产业链分析
2.2.1 动漫产业链简介
2.2.2 动漫产业链流程

2.2.3 动漫产业企业类型
2.2.4 中国动漫产业链运营现状
2.2.5 中国动漫产业链困局
（1）盲目模仿
（2）衍生产品开发缺失
（3）整合协调不够
2.2.6 中国动漫产业出路
2.3 中国动漫产业发展分析
2.3.1 中国动漫产业发展历程
2.3.2 中国动漫产业市场规模
2.3.3 中国动漫产业供需分析
（1）中国动漫产业市场供给分析
（2）中国动漫产业市场需求分析
（3）中国动漫市场供求变动原因
2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析
2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈
2.4 中国动漫产业进出口分析
2.4.1 中国动漫进出口现状分析
2.4.2 中国动漫出口形势分析
（1）中国发展动漫出口的优势
（2）中国动漫出口存在的主要问题
（3）中国动漫出口发展的战略机遇
（4）中国动漫出口发展面临的挑战
2.4.3 中国动漫进口形势分析
（1）中国动漫进口受国产动漫冲击
（2）中国动漫进口发展趋势分析
2.5 中国动漫产业发展趋势
2.5.1 原创动漫大量增加
2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路
2.5.3 动漫创意企业联合化
2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁
第3章：中国动漫产业发展前景及投融资分析
3.1 中国动漫产业发展前景分析
3.1.1 中国动漫产业发展的有利因素
（1）动漫市场全球化速度加快
（2）国际社会对中国文化的需求日益增强
（3）中国对动漫产品的需求空间巨大
（4）国家越来越重视动漫产业
3.1.2 中国动漫产业发展的不利因素
（1）产业链庞大，各环节协作要求高
（2）原创产品严重缺乏
（3）知识产权保护问题
（4）动漫产品制作水平低
（5）动漫人才缺乏
（6）动漫基地资源浪费
3.1.3 中国动漫产业发展前景预测
（1）动漫产业成长空间分析
（2）动漫产业细分领域市场前景分析
（3）中国动漫产业市场规模预测
3.2 中国动漫产业投融资事件分析
3.2.1 奥飞动漫上市
3.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
3.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
3.2.4 奥飞动漫增设立子公司
3.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
3.3 中国动漫产业投融资分析
3.3.1 中国动漫产业投融资环境变化
3.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势
3.3.3 中国动漫产业投资机会与风险

（1）动漫产业投资机会
（2）动漫产业投资风险
3.4 中国动漫产业投融资建议
3.4.1 中国动漫产业投资领域建议
3.4.2 中国动漫产业投融资机制建议
3.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表目录

图表1：动漫衍生产品种类
图表2：2004-2012年中国主要的动漫产业扶持政策
图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标
图表4：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表5：2008-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表6：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表7：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表8：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表9：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表10：2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
图表11：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表12：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表13：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表14：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
图表15：两种盈利模式的特点
图表16：动漫产业企业类型
图表17：整体化设计动漫产业链
图表18：2012年以来存款准备金率历次调整情况（单位：%）
图表19：2012年以来存款准备金率调整情况（单位：%）
图表20：2012年以来利率历次调整情况（单位：%）
图表21：2012年以来利率调整情况（单位：%）
图表22：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表23：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！