# 2026-2031年中国珠宝首饰行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
**第1章：珠宝首饰行业综述及数据来源说明**
**1.1 珠宝首饰行业界定**
1.1.1 珠宝首饰的界定
1.1.2 珠宝首饰的分类
1.1.3 珠宝首饰所处行业
1.1.4 珠宝首饰行业监管
1.1.5 珠宝首饰法规标准
**1.2 珠宝首饰产业画像**
1.2.1 珠宝首饰产业链结构梳理
1.2.2 珠宝首饰产业链生态全景图谱
1.2.3 珠宝首饰产业链区域热力图
**1.3 本报告数据来源及统计标准说明**
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
**第2章：全球及中国珠宝首饰行业发展现状**
**2.1 全球及中国珠宝首饰发展历程**
**2.2 全球珠宝首饰行业发展现状**
2.2.1 全球珠宝首饰行业发展概况
2.2.2 全球珠宝首饰细分市场概况
1、黄金及饰品
2、白银及饰品
2.2.3 全球珠宝首饰市场规模体量
2.2.4 全球珠宝首饰市场竞争格局
**2.3 中国珠宝首饰市场主体分析**
2.3.1 珠宝首饰企业类型
2.3.2 珠宝首饰资本类型
**2.4 中国珠宝首饰企业业务模式**
2.4.1 销售业务模式
2.4.2 生产业务模式
2.4.3 采购业务模式
**2.5 中国珠宝首饰市场供给/生产**
2.5.1 珠宝首饰制造企业
2.5.2 珠宝首饰企业产量
2.5.3 珠宝企业门店数量
2.5.4 珠宝直播电商数量
**2.6 中国珠宝首饰对外贸易状况**
2.6.1 珠宝首饰进出口适用海关HS编码
2.6.2 珠宝首饰进出口贸易总体情况
2.6.3 珠宝首饰进口贸易状况
1、珠宝首饰进口贸易规模
2、珠宝首饰进口价格水平
2.6.4 珠宝首饰出口贸易状况
1、珠宝首饰出口贸易规模
2、珠宝首饰出口价格水平
**2.7 中国珠宝首饰市场需求/销售**
2.7.1 珠宝首饰市场需求特征
2.7.2 珠宝首饰目标用户群体（谁需要）
1、消费群体年龄分布

2、结婚登记数量变化
2.7.3 珠宝首饰市场需求现状（零售额）
1、婚庆市场需求
2、礼品市场需求
3、珠宝首饰零售额变化
2.7.4 珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）
2.7.5 珠宝首饰市场行情走势（价格水平）
**2.8 中国珠宝首饰行业盈利状况**
**2.9 中国珠宝首饰市场规模体量**
**2.10 中国珠宝首饰发展痛点分析**
**第3章：珠宝首饰竞争格局及核心竞争力**
**3.1 珠宝首饰企业核心竞争力分析**
3.1.1 珠宝首饰企业核心竞争力构建
3.1.2 珠宝首饰企业核心竞争力识别
3.1.3 珠宝首饰企业进入与退出壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
4、资源壁垒
**3.2 国内珠宝首饰典型企业竞争分析**
3.2.1 不同珠宝首饰类型竞争力
1、高端奢侈品牌商
2、黄金加工批发商
3、珠宝连锁零售商
3.2.2 产业链建设与管理比较分析
3.2.3 企业优势产品领域比较分析
3.2.4 企业优势销售区域比较分析
3.2.5 企业主要经营模式比较分析
**3.3 珠宝首饰行业市场竞争格局**
3.3.1 珠宝首饰中国市场竞争格局
1、不同类别品牌竞争格局分析
2、不同品牌渠道竞争格局分析
3、不同品牌区域竞争格局分析
3.3.2 珠宝首饰行业市场集中度
3.3.3 珠宝首饰跨国企业在华布局
3.3.4 珠宝首饰中国企业海外布局（全球化）
3.3.5 中国珠宝首饰国产替代空间（国产化）
**3.4 珠宝首饰波特五力模型分析图**
**3.5 珠宝首饰关键核心技术分析**
3.5.1 珠宝首饰人造合成技术
3.5.2 珠宝首饰加工技术
3.5.3 国内外珠宝首饰技术创新动态
1、国外珠宝首饰技术动态
2、国内珠宝首饰技术动态
3.5.4 珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点
**3.6 珠宝首饰投融资动态及热门赛道**
3.6.1 珠宝首饰主要资金来源
3.6.2 珠宝首饰企业融资动态
3.6.3 珠宝首饰企业IPO动态
3.6.4 珠宝首饰企业投资动态
3.6.5 珠宝首饰企业兼并重组
**第4章：珠宝首饰原料设备市场分析**
**4.1 珠宝首饰生产工艺概述**
4.1.1 珠宝首饰的结构示意图
4.1.2 珠宝首饰生产工艺流程
4.1.3 珠宝首饰生产工艺设备
4.1.4 珠宝首饰生产原料种类
**4.2 珠宝首饰成本结构分析**
**4.3 珠宝首饰产品设计**

**4.4 珠宝首饰生产原料**
4.4.1 珠宝首饰生产原料市场概况
4.4.2 矿石开采现状及潜力
4.4.3 珍珠养殖现状及潜力
4.4.4 培育钻石现状及潜力
4.4.5 培育彩宝现状及潜力
**4.5 首饰零部件/饰品配件**
4.5.1 首饰零部件/饰品配件市场概况
4.5.2 首饰零部件/饰品配件主要产区
4.5.3 首饰零部件/饰品配件发展趋势
**4.6 珠宝首饰检测及评估**
4.6.1 珠宝首饰检测及评估标准
4.6.2 珠宝首饰检测及评估机构
4.6.3 珠宝首饰检测及评估市场概况
**4.7 珠宝首饰供应链面临的挑战**
**第5章：珠宝首饰加工及细分市场分析**
**5.1 珠宝首饰加工及细分市场结构**
5.1.1 中国珠宝首饰加工产业集群
1、中国内地珠宝首饰加工企业
2、国内珠宝首饰产业集群分析
（1）广州番禺特色产业基地
（2）广州花都特色产业基地
（3）广州四会特色产业基地
（4）云南瑞丽特色产业基地
（5）云南腾冲特色产业基地
（6）江苏东海特色产业基地
（7）深圳罗湖特色产业基地
（8）福州晋安特色产业基地
（9）浙江青田特色产业基地
（10）山东昌乐特色产业基地
5.1.2 珠宝首饰细分市场发展概况
5.1.3 珠宝首饰细分市场结构分析
**5.2 珠宝首饰细分市场：黄金及饰品**
5.2.1 黄金及饰品概述
5.2.2 黄金市场概况
1、黄金产量
2、黄金消费量
3、黄金消费结构
4、黄金市场行情
5.2.3 黄金饰品市场概况
1、供需现状
2、市场规模
5.2.4 黄金饰品竞争格局
5.2.5 黄金饰品发展趋势
**5.3 珠宝首饰细分市场：钻石及饰品**
5.3.1 钻石饰品概述
5.3.2 钻石市场概况
1、钻石进口情况
2、培育钻石需求
3、钻石市场行情
5.3.3 钻石饰品市场概况
1、消费规模
2、消费人群
3、消费文化
4、消费区域
5.3.3 钻石饰品竞争格局
5.3.4 钻石饰品发展趋势
**5.4 珠宝首饰细分市场：玉石及饰品**
5.4.1 玉石概述

5.4.2 玉石市场规模
5.4.3 翡翠饰品市场概况
5.4.4 和田玉饰品市场概况
5.4.5 玉石发展趋势
**5.5 珠宝首饰细分市场：彩色宝石及彩宝饰品**
5.5.1 彩色宝石（彩宝饰品）概述
5.5.2 彩色宝石（彩宝饰品）市场规模
5.5.3 彩色宝石（彩宝饰品）发展趋势
**5.6 珠宝首饰细分市场：珍珠及饰品**
5.6.1 珍珠饰品概述
5.6.2 珍珠饰品市场概况
1、供给端
2、需求端
3、市场规模
5.6.3 珍珠饰品竞争格局
5.6.4 珍珠饰品发展趋势
**5.7 珠宝首饰细分市场：铂金及白银饰品**
5.7.1 铂金及白银饰品概述
5.7.2 铂金市场概况
1、铂金市场供需状况
2、铂金市场价格走势
3、铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
5.7.3 铂金饰品市场概况
1、铂金供需现状
2、铂金消费现状
3、钯金供需状况
5.7.4 白银饰品市场概况
5.7.5 铂金及白银饰品发展趋势
**5.8 珠宝首饰细分市场战略地位分析**
**第6章：珠宝首饰消费场景及用户触达**
**6.1 珠宝首饰行业消费场景分布**
**6.2 珠宝首饰行业销售模式分析**
**6.3 珠宝首饰行业市场营销策略**
**6.4 珠宝首饰行业销售渠道分布**
**6.5 珠宝首饰行业线上销售发展**
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
**6.6 珠宝首饰行业线下渠道发展**
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 门店渠道发展现状
**6.7 中国珠宝首饰行业消费行为特征总结**
**6.8 中国珠宝首饰行业细分消费市场战略地位分析**
**第7章：全球及中国珠宝首饰企业案例解析**
**7.1 全球及中国珠宝首饰企业梳理与对比**
7.1.1 珠宝首饰上市企业对比
1、业务情况对比
2、战略规划对比
7.1.2 珠宝首饰企业品牌布局
**7.2 全球珠宝首饰企业案例分析（不分先后，可指定）**
7.2.1 卡地亚（Cartier）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
7.2.2 宝格丽（Bvlgari）
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
7.2.3 蒂芙尼（Tiffany）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
**7.3 中国珠宝首饰企业案例分析（不分先后，可指定）**
7.3.1 老凤祥股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 周大生珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 周六福珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 周生生集团国际有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 浙江明牌珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 莱绅通灵珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 深圳市宝灵珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 广东潮宏基实业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 北京金一文化发展股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——
**第8章：中国珠宝首饰行业政策环境洞察&发展潜力**
**8.1 珠宝首饰行业政策环境洞悉**
8.1.1 国家层面珠宝首饰政策汇总
8.1.2 国家层面珠宝首饰发展规划
8.1.3 国家重点政策/规划对珠宝首饰的影响
**8.2 珠宝首饰行业PEST分析图**
**8.3 珠宝首饰行业SWOT分析**
**8.4 珠宝首饰行业发展潜力评估**
**8.5 珠宝首饰行业未来关键增长点**
**8.6 珠宝首饰行业发展前景预测（未来5年预测）**
**8.7 珠宝首饰行业发展趋势洞悉**
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
**第9章：中国珠宝首饰行业投资战略规划策略及建议**
**9.1 珠宝首饰行业投资风险预警**
9.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 风险应对
**9.2 珠宝首饰行业投资机会分析**
9.2.1 珠宝首饰产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 珠宝首饰行业细分领域投资机会
9.2.3 珠宝首饰行业区域市场投资机会
9.2.4 珠宝首饰产业空白点投资机会
**9.3 珠宝首饰行业投资价值评估**
**9.4 珠宝首饰行业投资策略建议**
**9.5 珠宝首饰行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：珠宝首饰的定义
图表2：珠宝首饰的特征
图表3：珠宝首饰专业术语
图表4：珠宝首饰的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：珠宝首饰行业监管
图表8：珠宝首饰法规标准
图表9：珠宝首饰产业链结构梳理
图表10：珠宝首饰产业链生态全景图谱
图表11：珠宝首饰产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：全球及中国珠宝首饰发展历程
图表16：全球珠宝首饰行业发展概况
图表17：全球珠宝首饰细分产品

图表18：2007-2025年全球珠宝首饰市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表19：全球珠宝首饰市场规模体量
图表20：全球珠宝首饰行业主要竞争者分类
图表21：全球钻石珠宝零售市场分布（单位：%）
图表22：全球珠宝首饰市场竞争格局
图表23：中国珠宝首饰主体类型
图表24：中国珠宝行业主要企业类型
图表25：中国珠宝首饰资本类型
图表26：中国珠宝首饰企业业务模式
图表27：中国珠宝首饰销售业务模式
图表28：珠宝首饰行业各种销售模式简介
图表29：中国珠宝首饰行业代表性企业运营模式
图表30：中国珠宝首饰生产业务模式
图表31：珠宝首饰行业黄金原料的采购流程图
图表32：珠宝首饰行业钻石原料的采购流程图
图表33：珠宝首饰行业配件及半成品的采购流程图
图表34：中国珠宝首饰市场供给/生产
图表35：中国珠宝首饰企业数量
图表36：中国珠宝行业龙头企业内地门店数量（单位：家）
图表37：2014-2025年珠宝类直播电商企业注册数量（单位：个）
图表38：中国珠宝首饰对外贸易状况
图表39：珠宝首饰进出口适用海关HS编码
图表40：中国珠宝首饰进出口贸易总体情况
图表41：中国珠宝首饰市场需求/销售
图表42：中国珠宝首饰市场需求特征分析
图表43：中国珠宝首饰市场需求主体（谁需要）
图表44：2012-2025年中国结婚登记数量统计（单位：万对）
图表45：2019-2025年中国中国礼物市场规模及预测（单位：亿元）
图表46：中国珠宝首饰需求现状（需求量/表观消费量）
图表47：中国珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）
图表48：中国珠宝首饰市场行情走势
图表49：中国珠宝首饰行业盈利状况分析
图表50：中国珠宝首饰市场规模体量
图表51：2017-2025年我国珠宝首饰行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表52：中国珠宝首饰行业发展痛点分析
图表53：珠宝首饰企业核心竞争力识别
图表54：珠宝首饰行业进入壁垒分析
图表55：珠宝首饰行业进入壁垒分析
图表56：国内珠宝商主要类型竞争力分析
图表57：2026-2031年中国消费者奢侈品消费规模（单位：亿欧元）
图表58：周生生内地门店数（单位：家）
图表59：国内珠宝首饰企业产业链建设与管理比较分析
图表60：国内主要珠宝首饰企业优势产品领域比较分析
图表61：国内珠宝首饰企业优势销售区域比较分析
图表62：我国珠宝首饰企业主要经营模式
图表63：中国珠宝首饰行业市场竞争格局
图表64：中国珠宝首饰行业品牌分类
图表65：国际珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）
图表66：2019-2025年内地与港资珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）
图表67：珠宝首饰行业主要销售渠道对比
图表68：内地珠宝品牌区域竞争格局
图表69：中国珠宝首饰行业市场集中度
图表70：珠宝首饰跨国企业在华布局
图表71：珠宝首饰跨国企业在华布局策略
图表72：珠宝首饰中国企业海外布局（全球化）
图表73：中国珠宝首饰国产替代空间
图表74：中国珠宝首饰波特五力模型分析图
图表75：珠宝首饰人造合成技术
图表76：珠宝首饰加工技术

图表77：国内外珠宝首饰技术动态
图表78：珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点
图表79：中国珠宝首饰投融资动态及热门赛道
图表80：珠宝首饰主要资金来源
图表81：珠宝首饰行业融资事件
图表82：珠宝首饰行业融资规模
图表83：珠宝首饰热门融资赛道
图表84：中国珠宝首饰企业IPO动态
图表85：中国珠宝首饰投资/跨界投资
图表86：中国珠宝首饰行业兼并重组动态
图表87：中国珠宝首饰兼并重组概述
图表88：中国珠宝首饰兼并重组事件汇总
图表89：中国珠宝首饰兼并重组案例分析
图表90：中国珠宝首饰原料设备市场分析
图表91：珠宝首饰的结构示意图
图表92：珠宝首饰生产工艺流程
图表93：珠宝首饰生产工艺设备
图表94：珠宝首饰生产原料种类
图表95：珠宝首饰成本结构分析
图表96：珠宝首饰产品设计
图表97：珠宝首饰生产原料市场概况
图表98：首饰零部件/饰品配件市场概况
图表99：珠宝首饰检测及评估市场概况
图表100：珠宝首饰供应链面临的挑战
图表101：中国内地珠宝首饰主要加工企业所在省市
图表102：云南瑞丽珠宝产业的特点
图表103：珠宝首饰细分市场发展概况
图表104：中国珠宝首饰市场零售结构（单位：%）
图表105：各种珠宝类企业主要销售品种
图表106：珠宝首饰细分市场结构分析
图表107：黄金及饰品概述
图表108：黄金市场概况
图表109：2013-2025年中国黄金产量及增速（单位：吨，%）
图表110：2013-2025年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）
图表111：2018-2025年中国黄金消费情况（单位：吨）
图表112：我国黄金产品消费结构（单位：%）
图表113：2019-2025年黄金现货价格走势图（单位：元/克）
图表114：黄金饰品竞争格局
图表115：黄金首饰主要品牌
图表116：黄金饰品发展趋势
图表117：2016-2025年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）
图表118：全球培育钻石消费占比（单位：%）
图表119：2019-2025年中国钻石年平均进口价格（单位：美元/克）
图表120：2014-2025年我国钻石首饰消费规模及增速（单位：亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！