

# 2013-2017年中国重点省市书、报、刊印刷行业市场前景与投资机会分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

##### 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业特征分析
  - (1) 周期性特征
  - (2) 季节性特征
  - (3) 区域性特征
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

- 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
- 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
  - (1) 2012年出版业发展动向分析
  - (2) 出版物市场发展趋势分析
- 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
  - (1) 造纸行业发展现状与趋势分析
  - (2) 油墨行业发展现状与趋势分析
  - (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

##### 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业管理体制
    - 1) 行业主管部门
    - 2) 行业主要法律法规及监管体制
  - (2) 行业相关政策动向
  - (3) 行业相关标准动向
  - (4) 行业相关规划动向
    - 1) 《文化产业振兴规划》
    - 2) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
    - 3) 《印刷业“十二五”时期发展规划》
- 1.3.2 行业经济环境分析
  - (1) 国外宏观经济走势分析及预测
  - (2) 国内宏观经济环境走势分析
- 1.3.3 行业社会环境分析
  - (1) 行业发展与社会经济的协调
  - (2) 行业发展面临的环境保护问题
  - (3) 行业发展的地区不平衡问题
- 1.3.4 行业技术环境分析
  - (1) 制版环节技术水平及特点
  - (2) 印刷环节技术水平及特点
  - (3) 装订环节技术水平及特点

##### 1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

#### 第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

##### 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

- 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
- 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
  - (1) 受下游行业发展影响较大
  - (2) 国外投资不断加大

- (3) 区域特征明显
- (4) 企业集中度较低
- (5) 绿色印刷盛行

#### 2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
- (2) 2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
- (3) 2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
- (4) 2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
- (5) 2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析

#### 2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析

- 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

- 2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
  - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
  - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
- 2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
  - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
  - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

#### 2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

- 2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
- 2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构分析
  - (3) 行业内外销比例分析
- 2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构分析
  - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
  - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
  - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

#### 2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

- 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
  - (1) 政府政策支持
  - (2) 技术水平不断提高
  - (3) 相关产业驱动因素
- 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
  - (1) 成本因素
  - (2) 人才因素
- 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
  - (1) 国家政策推动行业快速发展
  - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
  - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
  - (4) 行业利润水平将保持稳定
- 2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
  - (1) 行业规模预测
  - (2) 行业经营情况预测

### 第3章：书、报、刊印刷行业重点区域市场分析

#### 3.1 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析

- 3.1.1 行业区域结构总体特征
- 3.1.2 行业区域集中度分析
- 3.1.3 行业区域分布特点分析
- 3.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 3.1.5 行业效益指标区域分布分析

- 3.1.6 行业企业数的区域分布分析
  - 3.2 广东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.2.1 广东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.2.2 广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.2.3 广东省书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.2.4 广东省未来十年印刷业发展规划
  - 3.3 山东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.3.1 山东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.3.2 山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.3.3 山东省书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.3.4 山东省新闻出版业“十二五”发展规划
  - 3.4 北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.4.1 北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.4.2 北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.4.3 北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.4.4 北京市新闻出版业“十二五”发展规划
  - 3.5 河北省书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.5.1 河北省书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.5.2 河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.5.3 河北省书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.5.4 河北省文化产业“十二五”发展规划
  - 3.6 江苏省书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.6.1 江苏省书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.6.2 江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.6.3 江苏省文化产业“十二五”发展规划
      - (1) 发展机遇
      - (2) 发展目标
      - (3) 发展战略
  - 3.7 浙江省书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.7.1 浙江省书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.7.2 浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.7.3 浙江省书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.7.4 浙江省文化产业“十二五”发展规划
      - (1) 发展目标
      - (2) 发展趋势
  - 3.8 上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测**
    - 3.8.1 上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化
    - 3.8.2 上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
    - 3.8.3 上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析
    - 3.8.4 上海市印刷业“十二五”发展规划
- 第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议**
- 4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析**
    - 4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析
      - (1) 政策壁垒
      - (2) 生产管理经验壁垒
      - (3) 客户壁垒
      - (4) 资金壁垒
      - (5) 技术与人才壁垒
    - 4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析
      - (1) 书、报、刊印刷行业采购模式
      - (2) 书、报、刊印刷行业生产模式
      - (3) 书、报、刊印刷行业销售模式
    - 4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
      - (1) 先进设备与工艺水平
      - (2) 企业生产管理
      - (3) 优质客户资源
      - (4) 人才机制
  - 4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析**
    - 4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

- 4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
- 4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
- 4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议**
  - 4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
  - 4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
    - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
    - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
    - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
    - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
    - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
    - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
    - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险
  - 4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
    - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
    - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

## 图表目录

图表1: 2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%)	10
图表2: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	14
图表3: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)	15
图表4: 2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测(单位:亿元)	16
图表5: 2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	17
图表6: 2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)	17
图表7: 2012-2016年中国油墨行业销售收入预测(单位:亿元)	18
图表8: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比	27
图表9: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比	28
图表10: “十二五”时期新闻出版业发展主要指标(单位:万亿元,万种,亿册,亿份,册/人,份/千人,%)	37
图表11: 2010-2012年国内生产总值同比增长速度(单位:%)	45
图表12: 2012年固定资产投资同比增速(单位:%)	46
图表13: 2012年房地产开发投资同比增速(单位:%)	46
图表14: 2008-2012年全国进出口市场情况(单位:亿美元)	47
图表15: 2010-2012年广义货币增长速度(单位:%)	47
图表16: 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度(单位:%)	48
图表17: 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度(单位:%)	48
图表18: 2012年我国PPI走势(单位:%)	49
图表19: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较(单位:%)	49
图表20: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况(单位:%)	50
图表21: 2012年社会消费结构明细(单位:亿元,%)	51
图表22: 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析(单位:家,人,万元)	62
图表23: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析(单位:%)	62
图表24: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析(单位:次)	63
图表25: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析(单位:%,倍)	63
图表26: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析(单位:%)	64
图表27: 2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	65
图表28: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)	66
图表29: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	67
图表30: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	67
图表31: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	68
图表32: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)	69
图表33: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	69
图表34: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	70
图表35: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	71
图表36: 2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%)	71
图表37: 2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图(单位:%)	72

图表38: 2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表 (单位: 万元, %)	74
图表39: 2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图 (单位: %)	75
图表40: 2011-2012年居前的10个地区负债统计表 (单位: 万元, %)	75
图表41: 2011-2012年居前的10个地区负债比重图 (单位: %)	76
图表42: 2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)	76
图表43: 2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)	77
图表44: 2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)	78
图表45: 2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)	79
图表46: 2011-2012年居前的10个地区产成品统计表 (单位: 万元, %)	79
图表47: 2011-2012年居前的10个地区产成品比重图 (单位: %)	80
图表48: 2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)	81
图表49: 2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图 (单位: %)	82
图表50: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	83
图表51: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图 (单位: %)	83
图表52: 2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	84
图表53: 2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	85
图表54: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	86
图表55: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	87
图表56: 2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图 (单位: %)	87
图表57: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图 (单位: 万美元)	88
图表58: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图 (单位: 亿美元)	89
图表59: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)	90
图表60: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构 (单位: %)	90
图表61: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例 (单位: %)	91
图表62: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)	92
图表63: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)	92
图表64: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构 (单位: %)	93
图表65: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例 (单位: %)	94
图表66: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测 (单位: 亿元)	99
图表67: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测 (单位: 亿元)	101
图表68: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)	102
图表69: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域企业数量情况 (单位: %)	104
图表70: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域销售收入情况 (单位: %)	104
图表71: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域资产总计情况 (单位: %)	105
图表72: 2012年中国书、报、刊印刷行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)	105
图表73: 2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入按地区累计百分比 (单位: %)	106
图表74: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入靠前的地区占比情况 (单位: %)	106
图表75: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业前五地区销售收入所占比例及标准差情况 (单位: %)	107
图表76: 2012年书、报、刊印刷行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)	108
图表77: 2012年书、报、刊印刷行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)	109
图表78: 2012年书、报、刊印刷行业企业数量区域分布 (单位: 家, %)	110
图表79: 2006-2012年广东省书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	110
图表80: 2008-2012年广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	111
图表81: 2006-2012年山东省书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	114
图表82: 2008-2012年山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	115
图表83: 2006-2012年北京市书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	117
图表84: 2008-2012年北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	117
图表85: 2006-2012年河北省书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	121
图表86: 2008-2012年河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	121
图表87: 2006-2012年江苏省书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	124
图表88: 2008-2012年江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	125
图表89: 2006-2012年浙江省书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	129
图表90: 2008-2012年浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	129
图表91: 2006-2012年上海市书、报、刊印刷行业地位变化情况 (单位: %)	133
图表92: 2008-2012年上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	134

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！