

2025-2030年中国汽车电动踏板需求前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：汽车电动踏板行业综述及数据来源说明

1.1 汽车电动踏板行业界定

1.1.1 汽车侧踏板的界定

1、定义

2、分类

1.1.2 汽车电动踏板的界定

1、定义

2、优缺点

1.1.3 汽车电动踏板所处行业

1.1.4 汽车电动踏板行业监管

1、中国汽车电动踏板行业主管部门

2、中国汽车电动踏板行业自律组织

1.1.5 汽车电动踏板标准化建设

1、中国汽车电动踏板标准体系建设

2、中国汽车电动踏板现行标准汇总

1.2 汽车电动踏板产业画像

1.2.1 汽车电动踏板产业链结构梳理

1.2.2 汽车电动踏板产业链生态全景图谱

1.2.3 汽车电动踏板产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国汽车电动踏板行业发展现状

2.1 全球及中国汽车电动踏板发展历程

2.2 全球汽车电动踏板行业发展概况

2.2.1 全球汽车行业发展现状

1、汽车产量

2、汽车销量

3、汽车细分市场结构

(1) 按产量划分

(2) 按销量划分

2.2.2 全球高底盘车辆市场概况

1、SUV

2、商务车

3、越野车

4、皮卡

2.2.3 全球配备电动踏板车型汇总

2.2.4 全球汽车电动踏板竞争格局

2.2.5 全球汽车电动踏板市场规模

2.2.6 全球汽车电动踏板市场前景预测

2.2.7 全球汽车电动踏板发展趋势洞悉

2.3 中国汽车电动踏板市场主体分析

2.3.1 汽车电动踏板市场主体类型

2.3.2 汽车电动踏板企业进场方式

2.3.3 汽车电动踏板企业数量规模

2.4 中国汽车电动踏板业务模式

2.4.1 汽车电动踏板生产模式

2.4.2 汽车电动踏板销售模式

- 2.4.3 汽车电动踏板流通体系
- 2.5 中国汽车电动踏板市场供需现状**
 - 2.5.1 汽车电动踏板生产情况
 - 2.5.2 汽车电动踏板需求对象
 - 2.5.3 汽车电动踏板装配情况
 - 2.5.4 配备电动踏板车型汇总（前装）
 - 2.5.5 汽车电动踏板改装需求（后装）
 - 2.5.6 汽车电动踏板价格水平
- 2.6 中国汽车电动踏板市场竞争格局**
 - 2.6.1 汽车电动踏板市场竞争力分析
 - 2.6.2 汽车电动踏板市场竞争格局
 - 2.6.3 汽车电动踏板波特五力模型分析
- 2.7 中国汽车电动踏板市场规模体量**
- 2.8 中国汽车电动踏板发展痛点分析**
- 第3章：汽车电动踏板生产原料及设备供应现状**
 - 3.1 汽车电动踏板生产工艺流程**
 - 3.2 汽车电动踏板成本结构分析**
 - 3.2.1 汽车电动踏板成本结构分析
 - 3.2.2 汽车电动踏板产业价值链图
 - 3.3 汽车电动踏板产品设计开发**
 - 3.3.1 汽车电动踏板设计原则
 - 3.3.2 汽车电动踏板设计思路
 - 3.3.3 汽车电动踏板支架设计
 - 3.4 汽车电动踏板生产原料供应**
 - 3.4.1 汽车电动踏板生产原料市场概况
 - 3.4.2 不锈钢
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、产品价格
 - 3.4.3 金属铝
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、产品价格
 - 3.4.4 复合材料
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3.5 汽车电动踏板零部件的配置**
 - 3.5.1 汽车电动踏板结构示意图
 - 3.5.2 电动脚踏板控制单元（EFPCU）
 - 1、市场概述
 - 2、竞争格局
 - 3.5.3 支架组件
 - 1、市场概述
 - 2、竞争格局
 - 3.5.4 汽车踏板
 - 1、市场概述
 - 2、竞争格局
 - 3.5.5 电机
 - 1、市场概述
 - 2、竞争格局
 - 3.6 汽车电动踏板生产工艺设备**
 - 3.6.1 汽车电动踏板生产工艺设备概况
 - 3.6.2 汽车电动踏板工业自动化生产线
 - 1、行业信息化现状
 - 2、工业自动化现状
 - 3.7 汽车电动踏板产品生产检测**
 - 3.7.1 汽车电动踏板产品检测概述
 - 3.7.2 汽车电动踏板智能检测技术应用
 - 3.7.3 汽车电动踏板电机测试系统

- 3.7.4 汽车电动踏板可靠性检测
- 3.7.5 汽车电动踏板ECM检测

3.8 汽车电动踏板供应链面临的挑战

第4章：中国汽车电动踏板细分市场分析

4.1 汽车电动踏板行业细分市场现状

- 4.1.1 汽车电动踏板细分市场综合对比
- 4.1.2 汽车电动踏板细分市场结构分析

4.2 汽车电动踏板细分市场：SUV电动踏板

- 4.2.1 SUV电动踏板概述
- 4.2.2 SUV电动踏板供需概况
 - 1、SUV产销现状
 - 2、SUV电动踏板出厂及改装配置情况
- 4.2.3 SUV电动踏板企业产品
- 4.2.4 SUV电动踏板发展趋势
 - 1、需求前景
 - 2、发展趋势

4.3 汽车电动踏板细分市场：越野车电动踏板

- 4.3.1 越野车电动踏板概述
- 4.3.2 越野车电动踏板供需概况
 - 1、越野车市场现状
 - 2、越野车电动踏板出厂配置情况
- 4.3.3 越野车电动踏板企业产品
- 4.3.4 越野车电动踏板发展趋势
 - 1、需求前景
 - 2、发展趋势

4.4 汽车电动踏板细分市场：商务车电动踏板

- 4.4.1 商务车电动踏板概述
- 4.4.2 商务车电动踏板供需概况
 - 1、商务车产销现状
 - 2、商务车电动踏板出厂配置情况
- 4.4.3 商务车电动踏板企业产品
- 4.4.4 商务车电动踏板发展趋势
 - 1、需求前景
 - 2、发展趋势

4.5 汽车电动踏板细分市场：皮卡电动踏板

- 4.5.1 皮卡电动踏板概述
- 4.5.2 皮卡电动踏板供需概况
 - 1、皮卡产销现状
 - 2、皮卡电动踏板出厂配置情况
- 4.5.3 皮卡电动踏板企业产品
- 4.5.4 皮卡电动踏板发展趋势
 - 1、需求前景
 - 2、发展趋势

4.6 汽车电动踏板细分市场战略地位分析

第5章：中国汽车电动踏板企业案例解析

5.1 中国汽车电动踏板企业梳理与对比

5.2 中国汽车电动踏板企业案例分析

- 5.2.1 广东东箭汽车科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业汽车电动踏板业务布局及发展状况
 - (1) 企业汽车电动踏板产品介绍
 - (2) 企业汽车电动踏板产品经营情况
 - (3) 企业销售区域分布情况
 - 4、企业汽车电动踏板业务研发投入及创新成果追踪
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.2 广州威尔弗汽车用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况

- 3、企业汽车电动踏板业务布局及发展状况
 - (1) 企业汽车电动踏板产品介绍
 - (2) 企业汽车电动踏板产品经营情况
 - (3) 企业生产基地分布情况
 - (4) 企业销售区域分布情况
- 4、企业汽车电动踏板业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.3 浙江龙纪汽车零部件股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 汽车电动踏板产品
 - (2) 汽车电动踏板配套客户
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.4 安徽沃霖汽车科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 汽车电动踏板产品
 - (2) 汽车电动踏板生产情况
 - (3) 汽车电动踏板配套客户
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.5 江苏恺之科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 汽车电动踏板产品
 - (2) 汽车电动踏板生产情况
 - (3) 汽车电动踏板配套客户
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.6 温州市路搏汽车配件有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.7 浙江威世汽车配件有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 汽车电动踏板产品
 - (2) 汽车电动踏板配套客户
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.8 杭州天铭科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业汽车电动踏板业务布局及发展状况
 - (1) 企业汽车电动踏板产品介绍
 - (2) 企业汽车电动踏板产品经营情况
 - (3) 企业销售区域分布情况
 - 4、企业汽车电动踏板业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.9 佛山市沃泰汽车用品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况

- (1) 汽车电动踏板产品
- (2) 汽车电动踏板适配车型
- (3) 企业销售区域分布
- 3、企业资质能力
- 4、汽车电动踏板专利技术
- 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析
- 5.2.10 常州市神霸车辆配件有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 汽车电动踏板产品
 - (2) 汽车电动踏板配套客户
 - 3、企业资质能力
 - 4、汽车电动踏板专利技术
 - 5、企业汽车电动踏板业务发展优劣势分析

——展望篇——

第6章：中国汽车电动踏板行业政策环境洞察&发展潜力

- 6.1 汽车电动踏板行业政策环境洞悉**
 - 6.1.1 国家层面汽车电动踏板政策汇总
 - 6.1.2 国家层面汽车电动踏板发展规划
 - 6.1.3 国家重点政策/规划对汽车电动踏板的影响
- 6.2 汽车电动踏板行业PEST分析图**
- 6.3 汽车电动踏板行业SWOT分析**
- 6.4 汽车电动踏板行业发展潜力评估**
- 6.5 汽车电动踏板行业未来关键增长点**
- 6.6 汽车电动踏板行业发展前景预测**
- 6.7 汽车电动踏板行业发展趋势洞悉**
 - 6.7.1 整体发展趋势
 - 6.7.2 细分市场趋势
 - 6.7.3 市场竞争趋势
 - 6.7.4 技术创新趋势

第7章：中国汽车电动踏板行业投资战略规划策略及建议

- 7.1 汽车电动踏板行业进入与退出壁垒**
 - 7.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 7.1.2 退出壁垒
- 7.2 汽车电动踏板行业投资风险预警**
- 7.3 汽车电动踏板行业投资机会分析**
 - 7.3.1 汽车电动踏板产业链薄弱环节投资机会
 - 7.3.2 汽车电动踏板行业细分领域投资机会
 - 7.3.3 汽车电动踏板行业区域市场投资机会
- 7.4 汽车电动踏板行业投资价值评估**
- 7.5 汽车电动踏板行业投资策略建议**
- 7.6 汽车电动踏板行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：汽车侧踏板图示
- 图表2：汽车侧踏板的分类
- 图表3：汽车电动踏板图示
- 图表4：汽车电动踏板及固定踏板优劣对比
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中汽车电动踏板行业归属

- 图表6: 中国汽车电动踏板行业监管体系
- 图表7: 中国汽车电动踏板行业主管部门
- 图表8: 中国汽车电动踏板行业自律组织
- 图表9: 截至2025年中国汽车电动踏板标准体系建设(单位: 项)
- 图表10: 截至2025年4月中国汽车电动踏板行业现行国家标准汇总
- 图表11: 截至2025年4月中国汽车电动踏板行业现行行业标准汇总
- 图表12: 截至2025年4月中国汽车电动踏板行业现行地方标准汇总
- 图表13: 截至2025年4月中国汽车电动踏板行业现行团体标准汇总(部分)
- 图表14: 中国汽车电动踏板产业链结构
- 图表15: 汽车电动踏板产业链生态全景图谱
- 图表16: 中国汽车电动踏板产业链区域热力图
- 图表17: 本报告研究范围界定
- 图表18: 本报告权威数据来源
- 图表19: 本报告研究方法及统计标准
- 图表20: 全球及中国汽车电动踏板发展历程
- 图表21: 2012-2024年全球汽车产量统计情况(单位: 万辆, %)
- 图表22: 2012-2024年全球汽车销量统计情况(单位: 万辆, %)
- 图表23: 2023-2024年全球汽车市场结构分布-按产量统计(单位: 万辆, %)
- 图表24: 2023-2024年全球汽车市场结构分布-按销量统计(单位: 万辆, %)
- 图表25: 全球传统及电动SUV新车注册量情况(单位: 万辆)
- 图表26: 2024年全球MPV销量TOP车型(单位: 万辆)
- 图表27: 2024年海外各市场硬派越野情况汇总(单位: 万辆, 辆, %)
- 图表28: 海外硬派越野品牌销量TOP10(单位: %)
- 图表29: 海外硬派越野车型销量TOP10(单位: %)
- 图表30: 2024年美国最畅销皮卡品牌TOP5(单位: 万辆)
- 图表31: 2025年1-2月中国皮卡品牌销量TOP8(单位: 辆)
- 图表32: 全球配备电动踏板部分车型一览图
- 图表33: 全球配备电动踏板车型主要供应商
- 图表34: 全球汽车电动踏板竞争格局分析
- 图表35: 全球汽车电动踏板行业竞争格局
- 图表36: 2020-2024年全球汽车电动踏板市场规模(单位: 亿美元)
- 图表37: 2025-2030年全球汽车电动踏板发展前景预测(单位: 亿美元)
- 图表38: 全球汽车电动踏板发展趋势洞悉
- 图表39: 中国汽车电动踏板行业市场主体类型构成
- 图表40: 中国汽车电动踏板行业企业入场方式分析
- 图表41: 2000-2024年中国汽车电动踏板行业历年新增企业数量(单位: 家)
- 图表42: 中国汽车电动踏板生产模式分析
- 图表43: 中国汽车电动踏板企业不同市场销售模式对比
- 图表44: 中国汽车电动踏板销售模式分析
- 图表45: 中国汽车电动踏板流通体系分析-以东箭科技为例
- 图表46: 中国电动踏板企业生产过程关键因素分析-以东箭科技为例
- 图表47: 中国汽车电动踏板需求对象分析
- 图表48: 中国汽车电动踏板装配情况
- 图表49: 中国汽车电动踏板前装企业分析
- 图表50: 中国汽车电动踏板后装企业分析
- 图表51: 2025年中国汽车电动踏板价格水平分析(单位: 元/个)
- 图表52: 中国汽车电动踏板行业企业竞争力分析
- 图表53: 中国汽车电动踏板市场竞争格局
- 图表54: 中国汽车电动踏板波特五力模型分析
- 图表55: 2018-2024年中国汽车电动踏板市场规模体量(单位: 亿元)
- 图表56: 中国汽车电动踏板行业发展痛点分析
- 图表57: 汽车电动踏板生产工艺流程
- 图表58: 中国汽车电动踏板代表性企业汽车电动踏板成本结构(单位: %)
- 图表59: 汽车电动踏板产业价值链分析
- 图表60: 代表性企业汽车电动踏板设计专利
- 图表61: 江苏卡威企业汽车电动踏板支架设计专利
- 图表62: 汽车电动踏板生产原料种类
- 图表63: 2011-2024年中国不锈钢粗钢产量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表64: 2024年中国不锈钢粗钢产量结构占比(单位: 万吨, %)

- 图表65: 中国不锈钢行业竞争梯队 (单位: 万吨)
- 图表66: 2019-2025年中国不锈钢现货价格 (单位: 元/吨)
- 图表67: 2017-2024年中国电解铝行业产能及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表68: 2017-2025年中国电解铝产量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表69: 2024年中国电解铝行业主要企业市场份额 (按产量) (单位: %)
- 图表70: 2014-2025年中国铝现货价格 (单位: 元/吨)
- 图表71: 汽车用非金属材料类型
- 图表72: 汽车用非金属材料供给企业
- 图表73: 汽车电动踏板组成结构示意图
- 图表74: 理想防夹电动踏板控制单元
- 图表75: 汽车电动踏板控制模块布局
- 图表76: 汽车电动踏板支架布局
- 图表77: 汽车踏板布局
- 图表78: 汽车电动踏板电机类型
- 图表79: 汽车电动踏板电机布局
- 图表80: 汽车电动踏板生产设备类型
- 图表81: 汽车电动踏板信息化现状
- 图表82: 埃斯顿汽车电动踏板自动化产线
- 图表83: 汽车电动踏板产品主要检测项目
- 图表84: 汽车电动踏板生产机器视觉检测应用
- 图表85: 艾普汽车电动踏板电机测试系统
- 图表86: 电动踏板电机测试系统测试项目
- 图表87: 电动踏板可靠性测试项目
- 图表88: 电动踏板可靠性测试项目
- 图表89: 汽车电动踏板供应链面临的挑战
- 图表90: 汽车电动踏板细分产品汇总对比
- 图表91: 2024年汽车电动踏板细分市场空间结构 (单位: %)
- 图表92: SUV电动踏板图示
- 图表93: 2017-2025年中国SUV汽车产销量 (单位: 万辆)
- 图表94: SUV电动踏板出厂及装配情况
- 图表95: SUV电动踏板产品汇总
- 图表96: 2025-2030年中国SUV汽车产量预测 (单位: 万辆)
- 图表97: SUV电动踏板发展趋势
- 图表98: 越野车电动踏板图示
- 图表99: 2021-2024年中国硬派越野车销量 (单位: 万辆)
- 图表100: 中国越野车类型
- 图表101: 2024年越野车电动踏板出厂及装配情况
- 图表102: 越野车电动踏板产品汇总
- 图表103: 2025-2030年中国硬派越野车销量预测 (单位: 万辆)
- 图表104: 越野车电动踏板需求发展趋势分析
- 图表105: 商务车电动踏板图示
- 图表106: 2017-2025年中国MPV汽车产销量 (单位: 万辆)
- 图表107: 2024年SUV电动踏板出厂及装配情况
- 图表108: 商务车电动踏板企业产品
- 图表109: 2025-2030年中国商务车销量预测 (单位: 万辆)
- 图表110: 皮卡电动踏板图示
- 图表111: 2017-2024年中国皮卡汽车产销量 (单位: 万辆)
- 图表112: 皮卡汽车电动踏板出厂及装配情况
- 图表113: 皮卡汽车电动踏板产品汇总
- 图表114: 2025-2030年中国皮卡销量预测 (单位: 万辆)
- 图表115: 皮卡电动踏板发展趋势
- 图表116: 汽车电动踏板细分市场战略地位分析
- 图表117: 中国汽车电动踏板行业代表性企业发展布局对比
- 图表118: 广东东箭汽车科技股份有限公司基本信息表
- 图表119: 2018-2025年广东东箭汽车科技股份有限公司营业收入与净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表120: 广东东箭汽车科技股份有限公司主要产品介绍
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！