

2013-2017年中国内燃机及配件制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国内燃机及配件制造行业发展环境分析	30
1.1 行业定义及分类	30
1.1.1 行业概念及定义.....	30
1.1.2 行业主要产品大类.....	30
1.2 行业政策环境分析	31
1.2.1 行业相关标准.....	31
1.2.2 行业相关政策.....	31
1.2.3 行业发展规划.....	32
1.3 行业经济环境分析	35
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....	35
(1) 国际宏观经济现状.....	35
(2) 国际宏观经济展望.....	37
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....	38
(1) 国内宏观经济现状.....	38
(2) 国内宏观经济展望.....	41
1.4 行业社会环境分析	43
1.4.1 行业节能减排目标分析.....	43
1.4.2 行业节能减排重点领域分析.....	43
1.4.3 行业节能减排重点工程分析.....	44
第2章：中国内燃机及配件制造行业产业链分析	46
2.1 行业产业链简介	46
2.2 行业原材料市场分析	47
2.2.1 钢材市场分析.....	47
(1) 钢材产量分析.....	47
(2) 钢材表观消费量分析.....	47
(3) 钢材进出口分析.....	48
(4) 钢材行业的供需平衡分析.....	49
1) 库存走势分析.....	49
2) 产销率分析.....	50
(5) 钢材价格走势.....	50
2.2.2 有色金属市场分析.....	51
(1) 有色金属产量分析.....	51
(2) 有色金属销量分析.....	52
(3) 有色金属进出口分析.....	53
(4) 有色金属行业的供需平衡分析.....	54
(5) 有色金属价格走势.....	54
2.2.3 橡胶市场分析.....	55
(1) 橡胶产量分析.....	55
(2) 橡胶消费量分析.....	56
(3) 橡胶进口分析.....	56
(4) 橡胶价格走势.....	57
2.2.4 上游发展对本行业的影响分析.....	58
2.3 行业下游需求分析	59
2.3.1 汽车行业对内燃机的需求分析.....	59
(1) 汽车行业发展状况.....	59
1) 汽车产量情况.....	59
2) 汽车销量情况.....	59
3) 汽车进出口分析.....	60
(2) 汽车制造业对内燃机的需求.....	61

1) 汽车制造业对内燃机的需求规模.....	61
2) 汽车制造业对内燃机的需求预测.....	62
2.3.2 摩托车行业对内燃机的需求分析.....	63
(1) 摩托车行业发展状况.....	63
1) 摩托车产量情况.....	63
2) 摩托车销量情况.....	64
3) 摩托车出口分析.....	65
(2) 摩托车行业对内燃机的需求.....	65
1) 摩托车用内燃机发展现状.....	65
2) 摩托车行业对内燃机的需求规模.....	65
3) 摩托车行业对内燃机的需求预测.....	66
2.3.3 船舶制造业对内燃机的需求分析.....	66
(1) 船舶制造业发展状况.....	66
(2) 船舶制造业对内燃机的需求.....	67
1) 船舶用内燃机发展现状.....	67
2) 船舶制造业对内燃机的需求前景.....	68
2.3.4 工程机械制造业对内燃机的需求分析.....	69
(1) 工程机械制造业发展状况.....	69
1) 工程机械产品产量情况.....	69
2) 工程机械产品销量情况.....	69
3) 工程机械产品进出口分析.....	70
(2) 工程机械制造业对内燃机的需求.....	71
1) 工程机械用内燃机发展现状.....	71
2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景.....	72
第3章：中国内燃机及配件制造行业发展现状分析.....	73
3.1 行业发展总体运营状况分析.....	73
3.1.1 行业发展概况.....	73
3.1.2 行业发展特点.....	73
3.1.3 行业运营指标分析.....	74
(1) 行业运营效益分析.....	74
(2) 行业盈利能力分析.....	75
(3) 行业运营能力分析.....	75
(4) 行业偿债能力分析.....	76
(5) 行业发展能力分析.....	76
(6) 不同规模企业经济指标比重分析.....	77
(7) 不同性质企业经济指标比重分析.....	79
3.2 行业供需平衡分析.....	82
3.2.1 行业供给情况分析.....	82
(1) 行业总产值分析.....	82
(2) 行业产成品分析.....	82
3.2.2 各省市行业供给情况分析.....	83
(1) 总产值排名前10个省市分析.....	83
(2) 产成品排名前10个省市分析.....	84
3.2.3 行业需求情况分析.....	85
(1) 行业销售产值分析.....	85
(2) 行业销售收入分析.....	86
3.2.4 各省市行业需求情况分析.....	87
(1) 销售产值排名前10个省市分析.....	87
(2) 销售收入排名前10个省市分析.....	88
3.2.5 行业产销率分析.....	89
3.3 行业进出口市场分析.....	90
3.3.1 行业出口情况分析.....	90
(1) 行业出口总体情况.....	90
(2) 行业出口产品结构.....	90
3.3.2 行业进口情况分析.....	92
(1) 行业进口总体情况.....	92
(2) 行业进口产品结构.....	92
第4章：国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析.....	94
4.1 行业国际市场竞争状况分析.....	94

4.1.1	国际市场发展状况.....	94
4.1.2	国际市场竞争格局分析.....	94
4.1.3	国际市场发展趋势分析.....	95
4.1.4	跨国公司在投资布局.....	96
	(1) 德国道依茨股份公司 (DEUTZ)	96
	1) 企业发展简介.....	96
	2) 企业主营业务.....	96
	3) 企业技术水平分析.....	96
	4) 企业在华投资布局.....	97
	(2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司 (AVL)	97
	1) 企业发展简介.....	97
	2) 企业技术水平分析.....	97
	3) 企业在华投资布局.....	98
	(3) 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)	98
	1) 企业发展简介.....	98
	2) 企业主要产品及新产品动向.....	98
	3) 企业在华投资布局.....	98
	(4) 美国康明斯公司 (Cummins)	99
	1) 企业发展简介.....	99
	2) 企业主要产品.....	99
	3) 企业技术水平分析.....	99
	4) 企业在华投资布局.....	100
	(5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA)	101
	1) 企业发展简介.....	101
	2) 企业主要产品.....	101
	3) 企业技术水平分析.....	101
	4) 企业在华投资布局.....	101
4.1.5	跨国公司在华的竞争策略分析.....	102
4.2	行业国内市场五力竞争模型分析.....	103
4.2.1	行业竞争现状分析.....	103
4.2.2	上游议价能力分析.....	104
4.2.3	下游议价能力分析.....	105
4.2.4	新进入者威胁分析.....	105
4.2.5	替代品威胁分析.....	106
4.2.6	行业竞争总结分析.....	107
4.3	行业不同经济类型企业竞争分析.....	107
4.3.1	不同经济类型企业总体特征.....	107
4.3.2	行业经济类型集中度分析.....	109
4.4	行业不同区域竞争分析.....	111
4.4.1	行业总体区域结构特征.....	111
4.4.2	行业区域集中度分析.....	114
第5章	中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析.....	117
5.1	柴油机市场分析.....	117
5.1.1	单缸柴油机市场分析.....	117
	(1) 单缸柴油机产量分析.....	117
	(2) 单缸柴油机销量分析.....	117
	(3) 单缸柴油机生产企业分析.....	118
	(4) 单缸柴油机区域分布分析.....	119
	(5) 单缸柴油机企业出口分析.....	120
	(6) 单缸柴油机需求结构分析.....	120
	(7) 单缸柴油机市场发展趋势.....	121
5.1.2	小缸径多缸柴油机市场分析.....	121
	(1) 小缸径多缸柴油机产量分析.....	122
	(2) 小缸径多缸柴油机销量分析.....	122
	(3) 小缸径多缸柴油机区域分布分析.....	123
	(4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析.....	124
	1) 2缸机产销情况.....	124
	2) 3缸机产销情况.....	124
	3) 4缸机产销情况.....	125

(5) 小缸径多缸柴油机市场发展趋势.....	126
5.1.3 中等缸径多缸柴油机市场分析.....	127
(1) 中等缸径多缸柴油机产量分析.....	127
(2) 中等缸径多缸柴油机销量分析.....	127
(3) 中等缸径多缸柴油机生产企业分析.....	128
(4) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势.....	129
5.2 汽油机市场分析.....	130
5.2.1 多缸汽油机市场分析.....	130
(1) 多缸汽油机需求量分析.....	130
(2) 多缸汽油机存在的问题.....	130
(3) 多缸汽油机发展趋势.....	131
5.2.2 通用小型汽油机市场分析.....	131
(1) 通用小型汽油机产量分析.....	131
(2) 通用小型汽油机区域分布分析.....	132
(3) 通用小型汽油机发展趋势.....	132
5.3 内燃机配件市场分析.....	133
5.3.1 燃油喷射系统市场分析.....	133
(1) 燃油喷射系统市场发展现状.....	133
(2) 燃油喷射系统需求分析.....	133
5.3.2 滤清器市场分析.....	134
(1) 滤清器市场发展现状.....	134
(2) 滤清器产量分析.....	134
5.3.3 冷却水泵、机油泵市场分析.....	135
(1) 冷却水泵、机油泵市场发展现状.....	135
(2) 冷却水泵、机油泵产销情况.....	135
5.3.4 气缸套市场分析.....	136
(1) 气缸套市场竞争格局.....	136
(2) 气缸套产销情况.....	136
5.3.5 活塞环市场分析.....	137
(1) 活塞环市场发展现状.....	137
(2) 活塞环产销情况.....	138
5.3.6 内燃机电机电器市场分析.....	138
(1) 内燃机电机电器市场发展现状.....	138
(2) 内燃机电机电器产量分析.....	138
5.3.7 换热器市场分析.....	139
(1) 换热器市场发展现状.....	139
(2) 换热器市场区域分布.....	139
5.3.8 配气机构市场分析.....	140
5.3.9 磁电机市场分析.....	140
第6章：中国内燃机及配件制造行业重点企业生产经营分析.....	141
6.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析.....	141
6.1.1 内燃机及配件制造企业总体经营状况.....	141
6.1.2 内燃机及配件制造行业收入及利润排名.....	141
6.2 内燃机及配件制造行业重点企业个案分析.....	143
6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析.....	143
(1) 企业发展简况分析.....	143
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	144
(3) 企业销售渠道与网络.....	144
(4) 企业技术水平分析.....	144
(5) 企业主要客户分析.....	145
(6) 企业经营情况分析.....	145
1) 企业产销能力分析.....	145
2) 企业盈利能力分析.....	146
3) 企业运营能力分析.....	146
4) 企业偿债能力分析.....	147
5) 企业发展能力分析.....	147
(7) 企业优势与劣势分析.....	148
(8) 企业“十二五”发展规划分析.....	149
(9) 企业最新发展动向分析.....	149

6.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析.....	149
(1) 企业发展简况分析.....	149
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	150
(3) 企业销售渠道与网络.....	151
(4) 企业技术水平分析.....	152
(5) 企业主要客户分析.....	153
(6) 企业经营情况分析.....	153
1) 主要经济指标分析.....	153
2) 企业盈利能力分析.....	153
3) 企业运营能力分析.....	154
4) 企业偿债能力分析.....	154
5) 企业发展能力分析.....	155
(7) 企业优势与劣势分析.....	156
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	156
(9) 企业最新发展动向分析.....	157
6.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析.....	157
(1) 企业发展简况分析.....	157
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	159
(3) 企业销售渠道与网络.....	159
(4) 企业技术水平分析.....	160
(5) 企业主要客户分析.....	160
(6) 企业经营情况分析.....	161
1) 主要经济指标分析.....	161
2) 企业盈利能力分析.....	161
3) 企业运营能力分析.....	162
4) 企业偿债能力分析.....	162
5) 企业发展能力分析.....	163
(7) 企业优势与劣势分析.....	163
(8) 企业“十二五”发展规划分析.....	164
(9) 企业最新发展动向分析.....	164
6.2.4 沪东重机有限公司经营情况分析.....	164
(1) 企业发展简况分析.....	164
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	165
(3) 企业销售渠道与网络.....	165
(4) 企业技术水平分析.....	165
(5) 企业经营情况分析.....	166
1) 企业产销能力分析.....	166
2) 企业盈利能力分析.....	166
3) 企业运营能力分析.....	167
4) 企业偿债能力分析.....	167
5) 企业发展能力分析.....	168
(6) 企业优势与劣势分析.....	169
6.2.5 常柴股份有限公司经营情况分析.....	169
(1) 企业发展简况分析.....	169
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	170
(3) 企业销售渠道与网络.....	171
(4) 企业技术水平分析.....	171
(5) 企业主要客户分析.....	171
(6) 企业经营情况分析.....	171
1) 主要经济指标分析.....	171
2) 企业盈利能力分析.....	172
3) 企业运营能力分析.....	172
4) 企业偿债能力分析.....	173
5) 企业发展能力分析.....	173
(7) 企业优势与劣势分析.....	174
(8) 企业最新发展动向分析.....	175

.....另有23家企业分析

6.3 内燃机配件行业重点企业个案分析.....	305
6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析.....	305
(1) 企业发展简况分析.....	305
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	306
(3) 企业销售渠道与网络.....	307
(4) 企业技术水平分析.....	308
(5) 企业主要客户分析.....	309
(6) 企业经营情况分析.....	309
1) 主要经济指标分析.....	309
2) 企业盈利能力分析.....	309
3) 企业运营能力分析.....	310
4) 企业偿债能力分析.....	310
5) 企业发展能力分析.....	311
(7) 企业优势与劣势分析.....	312
(8) 企业投资兼并与重组分析.....	312
(9) 企业最新发展动向分析.....	312
6.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析.....	313
(1) 企业发展简况分析.....	313
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	314
(3) 企业销售渠道与网络.....	315
(4) 企业技术水平分析.....	316
(5) 企业主要客户分析.....	317
(6) 企业经营情况分析.....	317
1) 主要经济指标分析.....	317
2) 企业盈利能力分析.....	317
3) 企业运营能力分析.....	318
4) 企业偿债能力分析.....	318
5) 企业发展能力分析.....	319
(7) 企业优势与劣势分析.....	320
(8) 企业最新发展动向分析.....	320
.....另有4家企业分析	
第7章：中国内燃机及配件制造行业转型升级与战略分析.....	345
7.1 工业转型升级目标与路径分析.....	345
7.1.1 工业转型升级的目标分析.....	345
7.1.2 工业转型升级的重点任务分析.....	346
7.1.3 工业转型升级的一般途径分析.....	348
(1) 从外销到内销.....	348
(2) 从代工到自主品牌.....	348
(3) 从低端到高端.....	349
(4) 从制造到服务.....	350
(5) 整合产业链资源.....	350
(6) 从粗放经营到精细管理.....	351
7.2 行业转型升级的迫切性及重点.....	351
7.2.1 行业转型升级的迫切性.....	351
7.2.2 行业转型升级的重点.....	353
(1) 行业转型升级总体趋势.....	353
(2) 行业转型升级重点分析.....	354
7.3 行业转型升级经验借鉴与战略选择.....	355
7.3.1 行业转型升级案例分析.....	355
7.3.2 行业转型升级战略路径选择.....	357
(1) 行业转型升级潜在风险.....	357
(2) 行业转型升级的战略路径选择.....	359
第8章：中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析.....	361
8.1 行业发展趋势及前景分析.....	361
8.1.1 行业发展趋势分析.....	361
8.1.2 行业发展前景预测.....	362
8.2 行业投资兼并与重组整合分析.....	363

8.2.1 行业投资兼并与重组整合概况.....	363
(1) 兼并重组形式.....	363
(2) 兼并重组动因.....	363
8.2.2 国外企业投资兼并与重组整合案例.....	364
8.2.3 国内企业投资兼并与重组整合案例.....	365
8.3 行业投资价值与机会.....	366
8.3.1 行业投资特性分析.....	366
(1) 行业进入壁垒.....	366
(2) 行业盈利模式.....	367
(3) 主要盈利因素.....	369
8.3.2 行业投资价值分析.....	369
(1) 行业盈利水平分析.....	369
(2) 行业抗风险能力分析.....	370
(3) 行业投资价值综合研判.....	370
8.3.3 行业投资机会分析.....	371
(1) 行业重点投资地区.....	371
(2) 行业重点投资领域.....	371
(3) 行业重点投资产品.....	371
8.4 行业投资风险及对策.....	372
8.4.1 经营风险及对策.....	372
8.4.2 技术风险及对策.....	372
8.4.3 市场风险及对策.....	372
8.4.4 政策风险及对策.....	373

图表目录

图表1: 内燃机分类列表.....	30
图表2: 中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准.....	31
图表3: 中国内燃机及配件制造行业相关政策分析.....	31
图表4: 《中国内燃机工业“十二五”发展规划》相关内容列表.....	33
图表5: 2007-2012年美国经济增长态势分析(单位:%).....	35
图表6: 2007-2012年欧元区部分国家GDP增长情况(单位:%).....	36
图表7: 2012年日本、韩国GDP增长情况(单位:%).....	37
图表8: 2011-2014年全球主要国家宏观经济指标及预测(单位:%).....	37
图表9: 2005-2012年中国GDP增长趋势图(单位:%).....	38
图表10: 2006-2012年中国GDP与内燃机及配件制造行业关联性对比图(单位:%).....	39
图表11: 2007-2012年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位:%).....	40
图表12: 2007-2012年工业增加值与内燃机及配件制造行业关联性对比图(单位:%).....	40
图表13: 2011-2014年主要经济指标增长及预测(单位:%).....	42
图表14: 中国内燃机行业节能减排重点领域分析.....	43
图表15: 中国内燃机行业节能减排重点工程分析.....	45
图表16: 内燃机及配件制造行业产业链图.....	46
图表17: 2007-2012年中国钢材生产情况(单位:万吨,%).....	47
图表18: 2008-2012年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨,%).....	48
图表19: 2007-2011年中国钢材进出口走势图(单位:万吨,%).....	49
图表20: 2007-2012年我国钢材库存年均增速走势图(单位:%).....	49
图表21: 2007-2012年我国钢材产销率走势图(单位:%).....	50
图表22: 2005-2012年我国钢材综合价格指数走势图.....	51
图表23: 2006-2012年十种有色金属产品累计产量及同比增速(单位:万吨,%).....	52
图表24: 2006-2012年十种有色金属产品销售量及同比增速(单位:万吨,%).....	53
图表25: 2006-2011年有色金属产品进出口及同比增速(单位:亿美元,%).....	53
图表26: 2011-2012年上海期货交易所铜、铝库存(单位:万吨).....	54
图表27: 2011-2012年基本有色金属价格走势(单位:元/吨).....	55
图表28: 2010-2012年我国合成橡胶产量情况(单位:万吨).....	55
图表29: 2010-2012年我国合成橡胶分产品表观消费量情况(单位:万吨).....	56
图表30: 2006-2011年我国合成橡胶进口情况(单位:万吨,%).....	57

图表31: 2008-2012年我国丁苯橡胶价格走势 (单位: 元/吨)	57
图表32: 原材料对内燃机及配件制造行业的影响分析	58
图表33: 2006-2012年中国汽车产量及增长情况 (单位: 万辆, %)	59
图表34: 2006-2012年中国汽车销量及增长情况 (单位: 万辆, %)	60
图表35: 2011-2011年我国汽车 (含底盘) 进口量及同比增速 (单位: 万辆, %)	60
图表36: 2011-2011年我国汽车 (含底盘) 出口量及同比增速 (单位: 万辆, %)	61
图表37: 2010-2012年我国车用柴油机和汽油机需求量 (单位: 万台)	62
图表38: 2013-2017年我国车用内燃机需求预测 (单位: 万台)	63
图表39: 2006-2012年我国摩托车产量及增长情况 (单位: 万辆, %)	64
图表40: 2006-2012年我国摩托车销量及增长情况 (单位: 万辆, %)	64
图表41: 2006-2011年我国摩托车出口量及增长情况 (单位: 万辆, %)	65
图表42: 2009-2012年我国摩托车用内燃机需求量 (单位: 万台)	66
图表43: 2009-2012年中国造船三大指标走势 (单位: 万载重吨)	67
图表44: 2011-2012年主要工程机械产品月度产量增速 (单位: %)	69
图表45: 2011-2012年主要工程机械产品月度销量同比增速 (单位: %)	70
图表46: 2011-2011年工程机械行业月度进口总额及同比增速 (单位: 亿美元, %)	70
图表47: 2011-2011年工程机械行业月度出口总额及同比增速 (单位: 亿美元, %)	71
图表48: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)	75
图表49: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析 (单位: %)	75
图表50: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业运营能力分析 (单位: %)	76
图表51: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	76
图表52: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业发展能力分析 (单位: %)	77
图表53: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	77
图表54: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	78
图表55: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	78
图表56: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	79
图表57: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	80
图表58: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	80
图表59: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	81
图表60: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	81
图表61: 2008-2012年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	82
图表62: 2008-2012年内燃机及配件制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	83
图表63: 2011-2012年工业总产值居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)	83
图表64: 2012年工业总产值按省市比重图 (单位: %)	84
图表65: 2011-2012年产成品居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)	85
图表66: 2012年产成品按省市比重图 (单位: %)	85
图表67: 2008-2012年内燃机及配件制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	86
图表68: 2008-2012年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	86
图表69: 2011-2012年销售产值居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)	87
图表70: 2012年销售产值居前的10个省市比重图 (单位: %)	88
图表71: 2011-2012年销售收入居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)	89
图表72: 2012年销售收入居前的10个省市比重图 (单位: %)	89
图表73: 2004-2012年内燃机及配件制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)	90
图表74: 2011-2011年内燃机及配件行业出口情况 (单位: 万美元, %)	90
图表75: 2011-2011年中国内燃机及配件制造行业主要出口产品结构表 (单位: 台, 万美元)	91
图表76: 2011-2011年内燃机及配件行业进口情况 (单位: 万美元, %)	92
图表77: 2011-2011年中国内燃机及配件制造行业主要进口产品结构表 (单位: 台, 万美元)	93
图表78: 国际著名内燃机及配件制造企业情况	95
图表79: 内燃机及配件制造企业的竞争分析	104
图表80: 燃机及配件制造行业对上游议价能力分析	104
图表81: 燃机及配件制造行业对下游议价能力分析	105
图表82: 新进入者威胁分析	106
图表83: 替代品威胁分析	106
图表84: 内燃机及配件制造行业五力分析结论	107
图表85: 2012年内燃机及配件制造行业企业所有制结构特征 (单位: 家, 万元)	108
图表86: 2012年内燃机及配件制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)	108
图表87: 2012年内燃机及配件制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)	109
图表88: 2012年内燃机及配件制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)	110
图表89: 2012年内燃机及配件制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)	110

图表90: 2007-2012年内燃机及配件制造行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位: %)	111
图表91: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业区域市场情况(单位: 家, 万元)	111
图表92: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业各区域企业数量情况(单位: %)	113
图表93: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业各区域销售收入情况(单位: %)	113
图表94: 2011-2012年中国内燃机及配件制造行业各区域资产总计情况(单位: %)	114
图表95: 2012年中国内燃机及配件制造行业前二十地区销售收入排名情况(单位: 亿元)	114
图表96: 2012年中国内燃机及配件制造行业销售收入按省份累计百分比(单位: %)	115
图表97: 2008-2012年中国内燃机及配件制造行业销售收入靠前的地区占比情况(单位: %)	115
图表98: 2008-2012年中国内燃机及配件制造行业前五省销售收入比例标准差占比情况(单位: %)	116
图表99: 2007-2012年全国单缸柴油机产量及增长情况(单位: 万台, %)	117
图表100: 2007-2012年全国单缸柴油机销量及增长情况(单位: 万台, %)	118
图表101: 单缸柴油机主要生产企业	119
图表102: 2012年单缸柴油机区域分布(单位: %)	119
图表103: 单缸柴油机出口区域分布(单位: %)	120
图表104: 单缸柴油机需求结构(单位: %)	120
图表105: 2013-2017年单缸柴油机产量预测(单位: 万台)	121
图表106: 2007-2012年全国小缸径多缸柴油机产量及增长情况(单位: 万台, %)	122
图表107: 2007-2012年全国小缸径多缸柴油机销量及增长情况(单位: 万台, %)	123
图表108: 小缸径多缸柴油机区域分布(单位: %)	123
图表109: 2007-2012年全国2缸机产销情况(单位: 台)	124
图表110: 2007-2012年全国3缸机产销情况(单位: 台)	125
图表111: 2007-2012年全国4缸机产销情况(单位: 万台)	125
图表112: 2013-2017年我国小缸径多缸柴油机产量预测(单位: 万吨)	126
图表113: 2007-2012年全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况(单位: 万台, %)	127
图表114: 2007-2012年全国中等缸径多缸柴油机销量及增长情况(单位: 万台, %)	128
图表115: 中等缸径多缸柴油机主要生产企业	128
图表116: 2013-2017年中等缸径多缸柴油机产量预测(单位: 万台)	129
图表117: 2010-2012年多缸汽油机需求量(单位: 万台)	130
图表118: 2007-2012年全国通用小型汽油机产量及增长情况(单位: 万台, %)	131
图表119: 通用小型汽油机区域情况	132

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!