2024-2029年中国银行理财产品行业运营模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国银行理财产品行业发展环境分析
1.1 银行理财产品行业政策环境
1.1.1 行业监管机制分析
1.1.2 行业主要政策解读
（1）《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》
（2）《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
（3）《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》
（4）《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》
（5）《商业银行理财产品销售管理办法》
1.1.3 行业监管政策小结
1.2 银行理财产品行业经济环境
1.2.1 宏观经济环境
（1）GDP增长情况
（2）经济走势预测
1.2.2 居民消费价格指数
1.2.3 国内货币供应量分析
1.2.4 人民币存贷款利率
1.2.5 人民币存贷款余额
1.2.6 宏观经济环境小结
1.3 银行理财产品行业市场经济环境
1.3.1 利率市场
1.3.2 汇率市场
1.3.3 商品市场
1.3.4 股票市场
第2章：中国银行理财产品行业发展现状及趋势
2.1 银行理财产品发行规模及增长因素
2.1.1 银行理财产品发行规模及特点
（1）银行理财产品发行规模
（2）银行理财产品发行特点
2.1.2 银行理财产品增长驱动因素
（1）供给方因素
（2）需求方因素
（3）市场结构性因素
2.2 银行理财产品发行结构分析
2.2.1 本外币发行结构
（1）本外币理财产品发行规模及结构
（2）外币理财产品主要币种发行情况
2.2.2 发行期限结构
2.2.3 发行主体结构
2.3 银行理财产品收益情况分析
2.3.1 人民币理财产品收益情况
2.3.2 外币理财产品收益情况
2.3.3 结构性理财产品收益情况
2.4 银行理财产品市场发展趋势
第3章：中国银行理财产品行业运营模式分析
3.1 银行理财产品运营模式分析
3.1.1 资产池模式
（1）资产池模式简介
（2）资产池类产品规模
（3）资产池模式存在缺陷
（4）资产池模式存在风险

（5）资产池模式监管动向
（6）资产池模式转型思路
3.1.2 一对一模式
（1）一对一模式简介
（2）一对一模式规模
3.2 银行与其他机构合作运营模式分析
3.2.1 银信合作运营模式
（1）银信合作的产生背景
（2）银信合作的操作模式
（3）银信合作的产品规模
（4）银信合作的潜在风险
（5）银信合作的政策监管
（6）银信合作的发展趋势
（7）银信合作的模式创新
3.2.2 银基合作运营模式
（1）银基合作的产生背景
（2）银基合作的操作模式
（3）银基合作的潜在风险
（4）银基合作的政策监管
（5）银基合作的模式创新
3.2.3 银保合作运营模式
（1）银保合作的产生背景
（2）银保合作模式的变迁
（3）银保合作的产品规模
（4）银保合作的潜在风险
（5）银保合作的政策监管
（6）银保合作的模式创新
3.2.4 银证合作运营模式
（1）银证合作的产生背景
（2）银证合作的操作模式
（3）银证合作的潜在风险
（4）银证合作的政策监管
（5）银证合作的模式创新
第4章：中国银行理财产品行业细分产品发展前景
4.1 债券类理财产品发行现状及前景
4.1.1 债券类理财产品介绍
（1）产品特点及适合人群
（2）债券类产品运作模式
4.1.2 债券类理财产品发行情况及风险
（1）债券类理财产品发行规模
（2）债券类理财产品发行主体
（3）债券类理财产品期限分布
（4）债券类理财产品市场地位
（5）债券类理财产品投资风险
4.1.3 债券类理财产品市场趋势及前景
（1）债券发行规模预测
（2）债券类理财产品市场前景
4.2 信贷类理财产品发行现状及前景
4.2.1 信贷类理财产品介绍
（1）产品特点及适合人群
（2）信贷类理财产品运作模式
4.2.2 信贷类理财产品发行情况及风险
（1）信贷类理财产品发行规模
（2）信贷类理财产品发行主体
（3）信贷类理财产品期限分布
（4）信贷类理财产品市场地位
（5）信托资产收益情况
（6）信贷类理财产品投资风险
4.2.3 信贷类理财产品市场趋势及前景

（1）信托资产规模预测
（2）信托行业市场前景
4.3 结构性理财产品发行现状及前景
4.3.1 结构性理财产品介绍
（1）产品特点及适合人群
（2）结构性产品运作模式
4.3.2 结构性理财产品发行情况及风险
（1）结构性理财产品发行规模
（2）结构性理财产品期限分布
（3）结构性理财产品市场地位
（4）结构性理财产品收益情况
（5）结构性理财产品投资风险
4.3.3 结构性理财产品市场趋势及前景
（1）结构性理财产品市场趋势
（2）结构性理财产品市场前景
4.4 利率类理财产品发行现状及前景
4.4.1 利率理财产品介绍
（1）产品特点及适合人群
（2）利率类理财产品运作模式
4.4.2 利率类理财产品发行情况及风险
（1）利率类理财产品发行主体
（2）利率类理财产品期限分布
（3）利率类理财产品市场地位
（4）利率类理财产品投资风险
4.4.3 利率类理财产品市场趋势及前景
（1）利率类理财产品市场趋势
（2）利率类理财产品市场前景
4.5 票据类理财产品发行现状及前景
4.5.1 票据类理财产品理财产品介绍
（1）产品特点及适合人群
（2）票据类理财产品运作模式
4.5.2 票据类理财产品发行情况及风险
（1）票据类理财产品发行主体
（2）票据类理财产品市场地位
（3）票据类理财产品投资风险
4.5.3 票据类理财产品市场趋势及前景
（1）票据类理财产品市场趋势
（2）票据类理财产品市场前景
第5章：中国银行理财产品行业营销策略分析
5.1 银行理财产品行业销售渠道分析
5.1.1 银行网点
（1）银行网点的优劣势
（2）银行网点发展现状
（3）银行网点理财业务趋势
5.1.2 网上银行
（1）网上银行的优劣势
（2）网上银行交易规模
（3）网上银行理财业务趋势
5.1.3 手机银行
（1）手机银行的优劣势
（2）手机银行交易规模
（3）手机银行理财业务趋势
5.2 银行理财产品行业营销策略分析
5.2.1 银行理财产品营销SWOT分析
（1）银行理财产品营销优势分析
（2）银行理财产品营销劣势分析
（3）银行理财产品营销机遇分析
（4）银行理财产品营销挑战分析
5.2.2 银行理财产品营销存在问题

（1）目标定位
（2）信息披露
（3）营销渠道
（4）职业素质
（5）客户维护
（6）品牌营销
（7）投资者利益保护机制
5.2.3 银行理财产品营销策略建议
（1）提高产品设计创新能力
（2）加强营销流程管控
（3）拓展产品营销渠道
（4）完善营销团队建设
（5）实施品牌形象管理
（6）完善投诉处理机制
（7）提高风险管控能力
（8）加强业务规范监督
第6章：中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析
6.1 银行理财产品发行主体特征分析
6.1.1 国有商业银行理财产品发行特征
（1）投资币种分布特点
（2）期限跨度分布特点
（3）资产标的分布特点
（4）银行个体分布特点
6.1.2 城市商业银行理财产品发行特征
（1）投资币种分布特点
（2）期限跨度分布特点
（3）资产标的分布特点
（4）银行个体分布特点
6.1.3 股份制商业银行理财产品发行特征
（1）投资币种分布特点
（2）期限跨度分布特点
（3）资产标的分布特点
（4）银行个体分布特点
6.1.4 外资银行理财产品发行特征
（1）投资币种分布特点
（2）期限跨度分布特点
（3）资产标的分布特点
（4）银行个体分布特点
6.2 银行理财产品发行主体排名分析
6.2.1 各银行理财产品分类排名
（1）发行能力排名
（2）产品收益率排名
（3）风险控制能力排名
（4）理财产品丰富性排名
6.2.2 各主体分期限收益率排名
（1）1个月期收益率排名
（2）3个月期收益率排名
（3）6个月期收益率排名
（4）12个月期收益率排名
6.3 银行理财产品发行主体竞争分析
6.3.1 国有商业银行竞争实力
（1）品牌优势
（2）网络优势
（3）客户优势
6.3.2 城市商业银行竞争实力
（1）理财产品规模扩大
（2）区域优势明显增强
6.3.3 股份制商业银行竞争实力
（1）理财综合实力较强

（2）产品管理能力领先
6.3.4 外资银行竞争实力
（1）自主创新能力
（2）品牌建设优势
第7章：中国银行理财产品行业发行主体个案分析
7.1 股份制商业银行个案分析
7.1.1 招商银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.1.2 交通银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.1.3 中信银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.1.4 中国光大银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.1.5 华夏银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.1.6 广发银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.2 城市商业银行个案分析
7.2.1 平安银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模

（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.2.2 徽商银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.2.3 北京银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.2.4 包商银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财市场地位
（6）银行发展战略规划
7.2.5 青岛银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财市场地位
（6）银行发展战略规划
7.3 国有商业银行个案分析
7.3.1 中国工商银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.3.2 中国农业银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.3.3 中国银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划

7.3.4 中国建设银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行网点规模
（3）银行存款规模
（4）银行理财产品现状
（5）银行理财收入分析
（6）银行理财市场地位
（7）银行发展战略规划
7.4 外资银行个案分析
7.4.1 渣打银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行在华网点布局
（3）银行在华理财产品现状
（4）银行理财收入分析
（5）银行在华发展战略
7.4.2 汇丰银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行在华网点布局
（3）银行在华理财产品现状
（4）银行理财收入分析
（5）银行在华发展战略
7.4.3 南洋商业银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行在华网点布局
（3）银行在华理财产品现状
（4）银行理财收入分析
（5）银行在华发展战略
7.4.4 大华银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行在华网点布局
（3）银行在华理财产品现状
（4）银行理财收入分析
（5）银行在华发展战略
7.4.5 星展银行理财产品分析
（1）银行简介
（2）银行在华网点布局
（3）银行在华理财产品现状
（4）银行理财收入分析
（5）银行在华发展战略

图表目录

图表1：2017-2022年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表2：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表3：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表4：2017-2022年居民消费价格指数走势
图表5：2017-2022年中国货币供应量分析（单位：亿元）
图表6：2017-2022年人民币活期存款利率走势（单位：%）
图表7：2017-2022年人民币存贷款余额规模（单位：亿元）
图表8：2018-2022年年美元实际有效汇率指数走势
图表9：2017-2022年银行理财产品发行数量（单位：款，%）
图表10：2022年各月银行理财产品发行规模变化趋势（单位：款）
图表11：2022年我国银行外币理财产品占比情况（单位：%）
图表12：2022年各月外币银行理财产品发行规模（单位：款）
图表13：2022年银行外币理财产品分布情况（按币种）（单位：%）
图表14：2022年银行理财产品期限分布情况（单位：%）

图表15：2022年银行理财产品发行主体分布情况（单位：%）
图表16：2022年人民币非结构性理财产品收益率走势（单位：%）
图表17：2022年不同期限人民币普通理财产品收益率最高产品情况（单位：%；天）
图表18：2017-2022年外币理财产品收益率曲线对比（单位：%）
图表19：2022年人民币结构性理财产品收益率走势（单位：%）
图表20：资产池模式示意图
图表21：一对一模式示意图
图表22：银信理财产品发行情况一览表（单位：个，亿元，天，%）
图表23：2022年各月我国银信合作理财产品发行规模（单位：亿元，%）
图表24：银信合作主要政策分析
图表25：2022年银保市场新单规模保费排名（单位：亿元）
图表26：银保合作主要政策
图表27：银行理财产品按投资标的分类情况
图表28：2017-2022年债券类理财产品发行规模（单位：款，%）
图表29：2022年债券类理财产品发行主分布（单位：%）
图表30：2017-2022年债券类理财产品市场发行占比（单位：%）
图表31：2023-2028年债券类理财产品发行规模及增长情况预测（单位：款，%）
图表32：信贷类理财产品运作模式
图表33：2017-2022年信贷类理财产品发行规模（单位：款，%）
图表34：2022年我国信贷类银行理财产品发行主体分布（单位：%）
图表35：2022年我国信贷类银行理财产品期限分布（单位：%）
图表36：2022年我国信贷类银行理财产品市场发行占比（单位：%）
图表37：2022年我国信托资产收益率变化（单位：%）
图表38：2023-2028年信托资产规模预测（单位：万亿元）
图表39：2017-2022年结构性理财产品发行规模及增速（单位：款，%）
图表40：2022年我国银行结构性理财产品期限分布（单位：%）
图表41：2022年我国银行结构性理财产品市场发行占比（单位：%）
图表42：2022年我国银行结构性理财产品收益分布（单位：%）
图表43：2022年我国利率类理财产品发行主体分布（单位：%）
图表44：2022年我国银行利率类理财产品市场发行占比（单位：%）
图表45：2023-2028年我国银行利率类理财产品市场发行占比预测（单位：%）
图表46：票据类银行理财产品运作模式
图表47：2022年我国票据类银行理财产品发行主体分布（单位：%）
图表48：2017-2022年票据类理财产品市场发行占比（单位：%）
图表49：2017-2022年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）
图表50：2017-2022年中国商业银行网上交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表51：2022年电子银行用户投资理财购买渠道（单位：%）
图表52：2017-2022年我国手机支付用户规模情况（单位：万人，%）
图表53：2017-2022年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表54：2017-2022年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）
图表55：2022年中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）
图表56：银行理财产品品牌营销架构
图表57：2022年我国国有控股类产品投资币种分布（单位：%）
图表58：2022年我国国有控股类产品期限跨度分布（单位：%）
图表59：2022年我国国有控股类产品资产标的分布（单位：%）
图表60：2022年国有商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）
图表61：2022年我国城市商业类产品投资币种分布（单位：%）
图表62：2022年我国城市商业类产品期限跨度分布（单位：%）
图表63：2022年我国城市商业类产品资产标的分布（单位：%）
图表64：2022年城市商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）
图表65：2022年我国股份制商业类产品投资币种分布（单位：%）
图表66：2022年我国股份制商业类产品期限跨度分布（单位：%）
图表67：2022年我国股份制商业类产品资产标的分布（单位：%）
图表68：2022年股份制商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）
图表69：2022年我国外资银行类产品投资币种分布（单位：%）
图表70：2022年我国外资银行类产品期限跨度分布（单位：%）
图表71：2022年我国外资银行类产品资产标的分布（单位：%）
图表72：2022年外资银行发行产品数量前三名（单位：款，%）
图表73：2022年全国性银行理财产品发行能力排名

图表74：2022年区域性银行理财产品发行能力排名
图表75：2022年全国性银行理财产品收益率排名
图表76：2022年区域性银行理财产品收益率排名
图表77：2022年全国性银行理财产品风险控制能力排名
图表78：2022年区域性银行理财产品风险控制能力排名
图表79：2022年全国性银行理财产品丰富性排名
图表80：2022年区域性银行理财产品丰富性排名
图表81：2022年银行理财产品不同期限最高预期收益率（单位：%）
图表82：2022年一个月以内各类型银行理财收益率（单位：%）
图表83：2022年个月各类型银行理财收益率（单位：%）
图表84：2022年个月各类型银行理财收益率（单位：%）
图表85：2022年个月各类型银行理财收益率（单位：%）
图表86：招商银行基本信息表
图表87：截至2022年招商银行网点规模（单位：家）
图表88：2017-2022年招商银行存款规模（单位：亿元）
图表89：2017-2022年招商银行理财产品资金余额（单位：亿元）
图表90：截至2022年招商银行理财产品资金投资结构（单位：%）
图表91：2018-2022年招商银行理财产品收益率走势图（单位：%）
图表92：2017-2022年招商银行手续费及佣金收入（单位：亿元）
图表93：交通银行基本信息表
图表94：截至2022年交通银行网点规模（单位：家）
图表95：2017-2022年交通银行存款规模（单位：亿元）
图表96：2017-2022年交通银行理财产品资金余额（单位：亿元）
图表97：截至2022年交通银行理财产品资金投资结构（单位：%）
图表98：2018-2022年交通银行理财产品收益率情况（单位：%）
图表99：2017-2022年交通银行手续费及佣金收入（单位：亿元）
图表100：中信银行基本信息表
图表101：截至2022年中信银行网点规模（单位：家）
图表102：2017-2022年中信银行存款规模（单位：亿元）
图表103：2017-2022年中信银行理财产品资金余额（单位：亿元）
图表104：截至2022年中信银行理财产品资金投资结构（单位：%）
图表105：2018-2022年中信银行理财产品收益率走势图（单位：%）
图表106：2017-2022年中信银行手续费及佣金收入（单位：亿元）
图表107：中国光大银行基本信息表
图表108：截至2022年中国光大银行网点规模（单位：家）
图表109：2017-2022年中国光大银行存款规模（单位：亿元）
图表110：2017-2022年中国光大银行理财产品资金余额（单位：亿元）
图表111：截至2022年中国光大银行理财产品资金投资结构（单位：%）
图表112：2018-2022年中国光大银行理财产品收益率走势图（单位：%）
图表113：2017-2022年中国光大银行手续费及佣金收入（单位：亿元）
图表114：华夏银行基本信息表
图表115：截至2022年华夏银行网点规模（单位：家）
图表116：2017-2022年华夏银行存款规模（单位：亿元）
图表117：2017-2022年华夏银行理财产品资金余额（单位：亿元）
图表118：截至2022年华夏银行理财产品资金投资结构（单位：%）
图表119：2018-2022年华夏银行理财产品收益率走势图（单位：%）
图表120：2017-2022年华夏银行手续费及佣金收入（单位：亿元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！