2016-2021年陕西省博物馆行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：博物馆发展综述
1.1 博物馆概述
1.1.1 博物馆的定义及分类
1.1.2 博物馆的职能
1.1.3 博物馆与城市文化建设
（1）城市文化的内涵
（2）博物馆与城市文化建设的关系
（3）城市文化建设中博物馆的作用与建设
1.1.4 国际博物馆日
（1）国际博物馆日介绍
（2）2015年国际博物馆日
（3）历年国际博物馆日主题
1.2 博物馆发展环境分析
1.2.1 博物馆经济环境分析
（1）文化产业发展
（2）旅游业发展
1.2.2 博物馆政策环境分析
（1）博物馆管理体制
（2）博物馆政策与法律法规
（3）博物馆政策发展趋势
1.2.3 博物馆技术环境分析
（1）博物馆藏品保护技术
（2）博物馆信息化技术
（3）博物馆陈列文物防震技术
1.2.4 博物馆社会环境分析
（1）收藏热
（2）旅游热
（3）博物馆建设热
第2章：中国博物馆发展状况
2.1 博物馆发展现状
2.1.1 博物馆发展状况
（1）博物馆总体规模
（2）博物馆旅游参观规模
（3）博物馆从业人员情况
2.1.2 区域博物馆发展状况
（1）区域博物馆的定义及分类
（2）区域博物馆文物分布情况
（3）区域博物馆发展重点
（4）区域博物馆未来发展的方向
2.1.3 博物馆发展中存在的问题
（1）场地分配矛盾
（2）文物利用率不高
（3）文物损失严重
（4）人才浪费严重
（5）陈列落后
（6）资金短缺
（7）基础设施设备差
（8）管理混乱
2.2 博物馆发展前景预测
2.2.1 影响博物馆发展的因素分析
（1）有利因素

（2）不利因素
2.2.2 博物馆文化产业发展策略
（1）变资源优势为文化产业优势
（2）学习国外经验
（3）发挥自身优势
（4）开发文化产品
（5）加强文物博物馆信息化建设
2.2.3 博物馆发展前景预测
（1）“十三五”展望
（2）“十三五”具体发展前景目标
第3章：陕西省博物馆发展状况
3.1 中国博物馆区域分布情况
3.1.1 博物馆区域分布情况
3.1.2 博物馆区域发展情况
3.2 陕西省博物馆发展分析
3.2.1 陕西省博物馆发展状况
（1）陕西省博物馆规模
（2）陕西省不同性质博物馆组成
（3）陕西省不同类型博物馆组成
（4）陕西省博物馆从业人员情况
3.2.2 陕西省博物馆经营状况
（1）陕西省博物馆财政拨款情况
（2）陕西省博物馆旅游情况
（3）陕西省博物馆运营分析
3.2.3 陕西省博物馆发展政策
3.2.4 陕西省博物馆免费开放的实践分析
3.2.5 陕西省博物馆发展动态
第4章：陕西省领先博物馆经营分析
4.1 陕西历史博物馆
4.1.1 博物馆简介
4.1.2 博物馆藏品情况
4.1.3 博物馆展览与陈列情况
4.1.4 博物馆特色活动
4.1.5 博物馆网站建设情况
4.1.6 博物馆机构设置
4.1.7 博物馆运营收益模式分析
4.1.8 博物馆发展动态
4.2 大唐西市博物馆
4.2.1 博物馆简介
4.2.2 博物馆藏品情况
4.2.3 博物馆展览与陈列情况
4.2.4 博物馆特色活动
4.2.5 博物馆机构设置
4.2.6 博物馆运营收益模式分析
4.2.7 博物馆发展动态

图表目录

图表1：1992-2015年国际博物馆日主题
图表2：TCR隔震装置及其构造
图表3：纯浮放
图表4：降低重心法
图表5：侧支法
图表6：胶粘法
图表7：卡固法
图表8：减震法

图表9：世界各国出台的旅游业发展战略
图表10：“十二五”时期文物博物馆事业的主要发展情况（单位：万处，个，项等）
图表11：珍贵文物报送数量示意图（单位：件）
图表12：一级文物报送数量示意图（单位：件）
图表13：中国博物馆区域比重（单位：%）
图表14：中国博物馆区域分布（单位：座）
图表15：中国各地区博物馆组成（单位：座，%）
图表16：中国各地区博物馆发展情况（单位：座，%）
图表17：中国各地区博物馆增长率（单位：%）
图表18：陕西省不同性质博物馆组成（单位：座，%）
图表19：陕西历史博物馆机构设置图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！