2013-2017年中国彩票业销售模式与最佳策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析

1.1 彩票业定义和分类

1.1.1 彩票的定义

1.1.2 行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.2 彩票的特征分析

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的性质和价值

1.2.3 彩票的主要功能

1.3 彩票业发展环境分析

1.3.1 彩票业政策环境

（1）彩票业管理体制分析

（2）彩票业发行体制分析

（3）彩票业法律法规

1）《彩票管理条例》

2）《互联网销售彩票管理暂行办法》

3）《电话销售彩票管理暂行办法》

4）《彩票管理条例实施细则》

5）《彩票公益金管理办法》

（4）彩票业管理存在的问题

（5）彩票业管理发展方向

1.3.2 彩票业经济环境

（1）国际宏观经济环境走势分析

1）国际经济现状

2）国际经济展望

（2）国内经济形势分析

1）国内经济现状

2）国内经济展望

（3）宏观经济发展对本行业的影响

1.3.3 彩票业社会环境

1.3.4 彩票业消费环境

（1）居民人均收入增长情况分析

（2）居民消费影响因素与消费倾向分析

（3）居民消费信心分析

（4）居民消费结构分析

（5）居民消费行为特征分析

（6）消费者购彩行为分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：中国彩票业发展现状及对策研究

2.1 中国彩票业发展总况

2.1.1 中国彩票业发展概况

2.1.2 中国彩票业发展阶段分析

（1）起步阶段（1987-1993年）

（2）整顿阶段（1994-1999年）

（3）发展阶段（2000年至今）

2.1.3 中国彩票业市场规模分析

2.1.4 中国彩票业产品结构分析

（1）按管理机构分产品结构分析

（2）按产品品类分产品结构分析
2.1.5 中国彩票业地区结构分析
2.2 中国彩票业存在的问题与发展对策
2.2.1 中国彩票业发展存在的问题
（1）行业立法不足
（2）行业规模偏小
（3）产品结构单一
（4）行业技术滞后
（5）行业管理体制落后
（6）彩民消费意识偏差
（7）公益金缺乏监督机制
2.2.2 国际彩票业对中国的启示
（1）彩票业的国家唯一性地位
（2）采用市场机制，实行企业化经营
（3）加快彩票立法步伐，规范行为
（4）广泛运用现代科技手段，不断提高技术化程度
（5）规范彩票公益金的使用与管理
2.2.3 中国彩票业发展对策
（1）出台《彩票法》
（2）适度发展博彩业
（3）增加彩票种类
（4）推进彩票现代化，降低发行成本
（5）改革彩票管理体制
（6）正确宣传引导，培养成熟心态
（7）公益金应该有国家财政部门统一管理
第3章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析
3.1 彩票业销售渠道分析
3.1.1 彩票业销售模式分析
3.1.2 彩票投注渠道
（1）机构网点现场投注
（2）电话投注
（3）银行卡投注
（4）手机投注
（5）网络平台投注
（6）数字电视投注
3.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题
（1）投注站过于单一
（2）无纸化彩票安全性有待加强
3.2 彩票业营销策略分析
3.2.1 彩票业的产品策略
（1）往无纸化方向发展
（2）调整游戏规则
（3）开发新品种新玩法
3.2.2 彩票业的价格策略
3.2.3 彩票业的渠道策略
（1）投注站点合理设置
（2）销售渠道的拓展
（3）运用高科技建立彩票销售渠道
3.2.4 彩票业的促销策略
（1）树立良好形象，增强消费者认同度
（2）做好宣传工作，培养彩民健康消费观
（3）做好问题博彩治理工作
3.2.5 提升彩票业的服务水平
（1）提升彩票业管理人员素质
（2）提升彩票业销售人员素质

图表目录

图表1：2005-2012年中国彩票业与GDP对比图（单位：%）
图表2：中国彩票管理机构
图表3：中国彩票业发展以来的管理政策变动
图表4：2010-2012年中央彩票公益金收入与支出情况（单位：亿元）
图表5：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表6：2008-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表7：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表8：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表9：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表10：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表11：2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
图表12：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表13：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表14：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表15：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表16：2003-2012年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
图表17：2011-2012年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
图表18：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表19：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表20：2001-2012年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表21：2012年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）
图表22：2012年中国彩票业销售量与上年同期比较图（单位：亿元，%）
图表23：2012年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表24：2012年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表25：2012年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）
图表26：2012年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）
图表27：2012年中国彩票业区域结构图（单位：%）
图表28：2012年中国彩票业区域结构图（单位：%）
图表29：2012年销售收入居前的10个省市、自治区统计表（单位：亿元，%）
图表30：2012年销售收入居前的10个省市、自治区统计表（单位：亿元，%）
图表31：2012年销售收入居前的10个省市、自治区统计表（单位：万元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！