

# 2025-2030年中国金融电子支付设备行业市场需求预测与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国金融电子支付设备行业发展综述

##### 1.1 金融电子支付设备行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 金融电子支付设备行业上下游产业链分析

- 1.2.1 上下游产业供应链综述
- 1.2.2 金融电子支付设备下游产业分析
  - (1) 银行业发展状况分析
  - (2) 商业零售业发展状况分析
  - (3) 邮政行业发展状况分析
  - (4) 税务行业发展状况分析
  - (5) 保险行业发展状况分析
  - (6) 证券行业发展状况分析
- 1.2.3 金融电子支付设备上游产业分析
  - (1) 电子行业发展状况分析
  - (2) 液晶显示器行业发展状况
  - (3) 工业计算机行业发展状况
  - (4) 钢材市场及价格走势分析
  - (5) 软件行业发展状况分析
  - (6) 机床行业发展状况分析
  - (7) 模具行业发展状况分析
  - (8) 打印机行业发展状况分析
  - (9) 仪器仪表行业发展状况分析

##### 1.3 金融电子支付设备SWOT分析

#### 第2章：金融电子支付设备行业市场环境分析

##### 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业监管体制
- 2.1.2 行业政策分析
- 2.1.3 行业发展规划

##### 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境分析
- 2.2.3 宏观经济环境与行业发展

##### 2.3 行业需求环境分析

- 2.3.1 行业市场需求现状
  - (1) ATM市场需求
  - (2) POS市场需求
- 2.3.2 商业银行网点扩张形势分析
- 2.3.3 中小城市及农村地区金融电子化进程
- 2.3.4 银行采购意愿分析

##### 2.4 行业社会环境分析

- 2.4.1 中国人口规模分析
- 2.4.2 中国居民的持卡消费习惯
- 2.4.3 金融服务网络化分析
- 2.4.4 商业银行卡渗透率分析

##### 2.5 行业技术环境分析

- 2.5.1 金融电子设备的国产化比例
- 2.5.2 自助电子设备机芯技术现状
- 2.5.3 加密键盘的技术现状

#### 2.5.4 金融电子设备产品技术趋势

### 第3章：金融电子支付设备行业发展分析

#### 3.1 金融电子设备行业发展状况分析

- 3.1.1 金融电子设备发展综述
- 3.1.2 金融电子设备细分产品销售量
- 3.1.3 金融电子设备发展趋势

#### 3.2 中国金融电子支付设备行业发展状况分析

- 3.2.1 金融电子支付设备行业发展概况
- 3.2.2 金融电子支付设备行业影响因素
- 3.2.3 金融电子支付设备产品结构分析
- 3.2.4 设备服务终端投放的合作运营模式

#### 3.3 金融电子支付设备行业市场竞争状况分析

- 3.3.1 行业国际市场竞争状况分析
  - (1) 全球金融电子化发展状况
  - (2) 全球电子银行业务发展状况
  - (3) 国际金融电子设备市场发展状况
  - (4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局
  - (5) 国际金融电子设备行业发展趋势
- 3.3.2 行业国内市场竞争状况分析
  - (1) 国内电子银行业业务发展状况
  - (2) 国内金融电子设备行业竞争格局
  - (3) 金融电子支付设备行业议价能力分析
  - (4) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析
- 3.3.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - (1) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合
  - (2) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合
  - (3) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断

### 第4章：POS机及自助服务终端（KIOSK）市场分析

#### 4.1 POS机市场发展综述

- 4.1.1 POS机行业发展概况
- 4.1.2 POS机行业进入壁垒
- 4.1.3 POS机市场发展特点
- 4.1.4 POS机发展影响因素

#### 4.2 POS机主要产品市场分析

- 4.2.1 金融POS机市场分析
- 4.2.2 电话E-POS机市场分析

#### 4.3 自助服务终端市场发展综述

- 4.3.1 全球自助服务终端市场需求状况
- 4.3.2 中国自助服务终端市场需求状况
- 4.3.3 自助服务终端市场供给分析

#### 4.4 自助服务终端产品市场分析

- 4.4.1 自助信息查询机市场分析
- 4.4.2 自助缴费机市场分析
- 4.4.3 自助存折补登机市场分析

### 第5章：固网支付终端设备市场分析

#### 5.1 固网支付行业发展综述

- 5.1.1 固网支付概念及特点分析
- 5.1.2 固网支付的主要业务种类
- 5.1.3 固网支付业务发展SWOT分析

#### 5.2 固网支付市场发展状况分析

- 5.2.1 固网支付产业链概况分析
- 5.2.2 固网支付产业链发展模式
  - (1) 电信运营商主导模式
  - (2) 金融机构主导模式
  - (3) 第三方独立运营商主导模式
- 5.2.3 固网支付行业产品结构
- 5.2.4 固网支付行业区域结构
- 5.2.5 固网支付业务市场规模分析

#### 5.3 固网支付终端市场预测

- 5.3.1 固网支付终端投放规模预测
- 5.3.2 固网支付终端用户覆盖预测

#### 5.4 固网支付终端市场发展趋势

- 5.4.1 固网支付技术发展趋势
- 5.4.2 固网支付业务创新趋势
- 5.4.3 固网支付行业发展因素

### 第6章：ATM机市场发展状况分析

#### 6.1 全球ATM机市场发展状况分析

- 6.1.1 国外ATM市场发展概况
- 6.1.2 全球ATM地区安装情况
- 6.1.3 全球ATM保有量及发展趋势
- 6.1.4 全球ATM市场竞争格局
- 6.1.5 全球ATM市场展望
  - (1) 发展中国家ATM需求潜力
  - (2) 置换更新需求市场空间
  - (3) ATM独立运营商市场较大

#### 6.2 国内ATM机市场发展综述

- 6.2.1 ATM机发展概况
- 6.2.2 ATM行业管理体制
- 6.2.3 ATM行业进入壁垒
- 6.2.4 ATM机市场发展特点
- 6.2.5 ATM行业销售模式分析
  - (1) 直接出售模式
  - (2) 合作运营模式
  - (3) 融资租赁模式
- 6.2.6 ATM行业经营模式分析
- 6.2.7 影响行业发展的因素

#### 6.3 中国ATM机市场发展状况

- 6.3.1 中国ATM市场发展概况
- 6.3.2 ATM投资主体分析
- 6.3.3 中国ATM市场规模
  - (1) 中国ATM机市场保有量现状
  - (2) 中国ATM机市场保有量缺口
- 6.3.4 ATM快速增长的驱动因素
- 6.3.5 ATM市场竞争格局分析
- 6.3.6 中国ATM市场规模预测

#### 6.4 外资ATM巨头在华投资布局

- 6.4.1 美国计算机服务公司（NCR）
- 6.4.2 迪堡公司（Diebold）
- 6.4.3 德利多富公司（Wincor Nixdorf）
- 6.4.4 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）

### 第7章：重点机构金融电子支付设备投资分析

#### 7.1 银行网点建设情况

- 7.1.1 银行网点发展规模
- 7.1.2 各银行网点建设情况

#### 7.2 自助银行发展状况分析

- 7.2.1 中国自助银行发展状况
- 7.2.2 银行自助服务设备建设情况

#### 7.3 银行卡市场发展状况分析

- 7.3.1 银行卡发行机构
- 7.3.2 银行卡发行数量
  - (1) 银行卡发行总量分析
  - (2) 各银行发卡数量分析
- 7.3.3 银行卡业务发展情况
- 7.3.4 银行卡跨行支付情况
- 7.3.5 银行卡消费行为分析

#### 7.4 银行机构ATM保有量分析

- 7.4.1 各银行ATM保有量
- 7.4.2 银行ATM采购量

- 7.4.3 银行ATM对应银行卡数量
- 7.4.4 各行营业网点ATM机
- 第8章：金融电子支付设备行业进出口市场分析**
- 8.1 金融电子支付设备行业出口市场分析
- 8.2 金融电子支付设备进口市场分析
- 8.3 金融电子支付设备行业进出口前景及建议
  - 8.3.1 金融电子支付设备行业出口前景及建议
  - 8.3.2 金融电子支付设备行业进口前景及建议
- 第9章：金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析**
- 9.1 金融电子支付设备企业发展总体状况分析
  - 9.1.1 金融电子支付设备行业工销售收入
  - 9.1.2 金融电子支付设备行业利润总额
- 9.2 **ATM机重点企业个案分析**
  - 9.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织结构分析
    - (8) 企业产品结构及新产品动向
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营优劣势分析
    - (11) 企业投资兼并与重组分析
    - (12) 企业最新发展动向分析
  - 9.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业组织结构分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 9.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 9.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业投资兼并与重组分析
    - (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 9.3 POS机重点企业个案分析

#### 9.3.1 福建联迪商用设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.3 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.4 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.5 深圳市桑达实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析

- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.4 其他金融电子支付设备重点企业个案分析

##### 9.4.1 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

##### 9.4.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 第10章：金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测

#### 10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势

- 10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析
- 10.1.2 中国金融电子支付设备市场发展前景预测

#### 10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析

- 10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析
- 10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析
- 10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析

#### 10.3 中国金融电子支付设备行业投资风险

- 10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险
- 10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险
- 10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险
- 10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险
- 10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险
- 10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险
- 10.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险

#### 10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议

- 10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析
- 10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：金融电子支付设备行业产业链结构图
- 图表2：金融电子支付设备产品链
- 图表3：金融电子支付设备行业下游应用行业分布（单位：%）
- 图表4：2019-2024年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）

- 图表5: 2019-2024年商业银行负债增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表6: 2019-2024年全国社会零售收入总额 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2019-2024年百家重点大型零售企业零售额同比增速 (单位: %)
- 图表8: 2019-2024年邮政行业业务总量 (单位: 万件, 万笔, 万份)
- 图表9: 2019-2024年中国税收收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 中国税收收入结构 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2019-2024年我国原保险保费收入及同比增长 (单位: 亿元、%)
- 图表12: 2019-2024年股市走势变化情况
- 图表13: 2019-2024年证券行业总资产及营业收入走势 (单位: 亿元)
- 图表14: 2019-2024年证券经营机构盈利途径对比 (单位: %)
- 图表15: 2019-2024年证券经营机构营业部数量增长情况 (单位: 家)
- 图表16: 2019-2024年中国电子元件产量累计增速 (单位: %)
- 图表17: 2019-2024年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速 (单位: %)
- 图表18: 中国主要电子元器件生产厂商优势
- 图表19: 2019-2024年中国电子元器件季度价格指数
- 图表20: 2019-2024年中国液晶显示器市场均价走势预测 (单位: 元)
- 图表21: 中国IPC应用领域结构 (单位: %)
- 图表22: 四大类IPC市场份额 (单位: %)
- 图表23: 2019-2024年中国粗钢和钢材月度产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表24: 2019-2024年CSPI国内钢材综合价格指数走势图
- 图表25: 2019-2024年我国软件业务收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2019-2024年软件产业分类收入情况 (单位: %)
- 图表27: 主要区域软件业务收入占比情况 (单位: %)
- 图表28: 分区域软件增长清凉 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 中心城市软件业增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2019-2024年中国模具行业经营情况 (单位: 万元, %)
- 图表31: 2019-2024年中国打印机销量情况 (单位: 万台, %)
- 图表32: 打印机市场品牌关注度 (单位: %)
- 图表33: 打印机市场品牌关注度与产品占比情况 (单位: %)
- 图表34: 金融电子支付设备行业SWOT分析
- 图表35: 企业生产或销售相关金融及电子支付产品的法律法规和政策
- 图表36: 2019-2024年全球GDP运行趋势 (单位: %)
- 图表37: 2018-2024年全球主要经济体经济增速及预测 (单位: %)
- 图表38: 2019-2024年GDP总量及同比增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2019-2024年中国固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2024年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表41: 2024年投资增长预测 (单位: %)
- 图表42: 2024年主要经济指标预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表43: 2019-2024年GDP增长与金融电子支付设备下游行业增长对比 (单位: %)
- 图表44: 各区域范围内人均ATM数量对比图 (单位: 台/万人)
- 图表45: 中美韩POS终端数量与人均拥有水平对比图 (单位: 万台, 台)
- 图表46: 2025-2030年中国POS市场容量 (单位: 万台, %)
- 图表47: 第六次人口普查人口数 (包括大陆港澳台) (单位: 人, %)
- 图表48: 第六次人口普查人口受教育程度情况 (单位: %)
- 图表49: 2019-2024年中国银行卡渗透率走势图 (单位: %)
- 图表50: 中国主要非现金支付工具业务结构图 (单位: %)
- 图表51: 金融电子设备概览
- 图表52: 2019-2024年中国ATM销量 (单位: 台)
- 图表53: 御银股份收入构成 (单位: %)
- 图表54: 御银股份合作运营单台设备投资测算 (单位: 元)
- 图表55: 设备投资盈亏平衡分析 (单位: 元, %, 笔)
- 图表56: 单台ATM总成本和总收益测算 (单位: 万元)
- 图表57: 2019-2024年全球自助服务终端市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表58: 2019-2024年全球Kiosk市场装机量 (单位: 万台)
- 图表59: 2019-2024年全球ATM保有量 (单位: 万台)
- 图表60: 2019-2024年网上银行交易规模增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表61: 2019-2024年电子银行交易规模增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表62: 2019-2024年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率 (单位: %)
- 图表63: 自助终端行业上游议价能力分析

- 图表64: 2019-2024年国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计 (单位: 次)
- 图表65: 2019-2024年国际自助服务终端企业兼并收购比重 (单位: %)
- 图表66: 我国自助服务终端企业上市情况
- 图表67: 2019-2024年我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
- 图表68: 我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
- 图表69: 2019-2024年我国金融联网POS机保有量情况 (单位: 万台, %)
- 图表70: 电话E-POS的工作流程
- 图表71: 电话E-POS与其他支付工具的比较
- 图表72: 2019-2024年全球自助服务终端市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表73: 2019-2024年银行自助服务终端新增量及保有量 (单位: 万台)
- 图表74: 国内自助服务终端市场份额情况 (单位: %)
- 图表75: 固网支付与其他现有支付SWOT分析
- 图表76: 固网支付产业链
- 图表77: 电信运营商主导的产业链合作模式
- 图表78: 金融机构主导的产业链合作模式
- 图表79: 第三方独立运营商主导的产业链合作模式
- 图表80: 主要省份固话用户数量 (万户)
- 图表81: 2019-2024年证通电子E-POS收入增长情况 (百万元, %)
- 图表82: 2019-2024年中国固网支付终端投放规模 (单位: 万台, %)
- 图表83: 2019-2024年中国固网支付终端用户覆盖规模 (单位: 万人, %)
- 图表84: 国外ATM市场主要发展阶段
- 图表85: 全球各地区安装的ATM机存量对比 (单位: 台)
- 图表86: 各国ATM保有量对比 (单位: 台/百万人)
- 图表87: 2025-2030年全球ATM保有量增长趋势及预测 (单位: 万台)
- 图表88: 各国ATM保有量对比 (单位: 台/百万人)
- 图表89: 2024年全球ATM新增和更新置换需求占比预测 (单位: %)
- 图表90: 美国ATM独立运营商市场份额逐年扩大 (单位: 台)
- 图表91: 国内主要ATM合作运营商
- 图表92: ATM机合作运营商盈利模式
- 图表93: ATM合作运营盈亏平衡交易笔数 (单位: 元)
- 图表94: ATM融资租赁盈利模式
- 图表95: ATM供应商、商业银行、中国银联和国际卡组织的商业运营关系图
- 图表96: 2019-2024年中国银行数量、城市商业银行数量及增长率 (单位: 家, %)
- 图表97: 2019-2024年中国联网ATM设备数量及其增速 (单位: 台, %)
- 图表98: 2019-2024年中国总体ATM机市场保有量及增长率 (单位: 万台)
- 图表99: 2019-2024年中国联网ATM机市场保有量及增长率 (单位: 万台, %)
- 图表100: 主要发达国家及全球人均保有量情况 (单位: 台/百万人)
- 图表101: 每笔交易银行各种渠道的成本 (单位: 美元)
- 图表102: 2019-2024年中国ATM市场主要品牌厂商销售量 (单位: 台)
- 图表103: 2019-2024年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率 (单位: %)
- 图表104: 中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率 (单位: 台, %)
- 图表105: 2019-2024年中国ATM增量 (单位: 台)
- 图表106: 2025-2030年中国ATM机市场容量预测 (单位: 万台)
- 图表107: 2025-2030年中国循环一体机市场容量预测 (单位: 台)
- 图表108: 2019-2024年大型商业银行网点规模 (单位: 个)
- 图表109: 2019-2024年银行业金融机构网点总数 (单位: 万家)
- 图表110: 2019-2024年中国银行卡累计发卡量及增长率 (单位: 亿张, %)
- 图表111: 主要银行发卡数量 (单位: 亿张)
- 图表112: 2019-2024年中国银行卡消费交易笔数及增长率 (单位: 亿笔, %)
- 图表113: 2019-2024年中国银行卡消费交易金额及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表114: 2019-2024年中国银行卡跨行交易笔数及金额增长情况 (单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表115: 我国主要银行ATM机保有量 (单位: 台)
- 图表116: 2019-2024年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重 (单位: 台, %)
- 图表117: 我国单台ATM机支持银行卡数量 (单位: 张)
- 图表118: 主要银行单位网点ATM匹配数量 (单位: 台)
- 图表119: 银行网点数量对比 (单位: 个)
- 图表120: 金融电子支付设备行业产品月度出口金额对比图 (单位: 万美元)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！