2026-2031年中国公路建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国公路建设行业概念界定及发展环境解析
1.1 公路建设行业相关概述
1.1.1 公路建设行业定义及分类
1.1.2 公路等级划分标准分析
（1）功能适应性划分
（2）使用意义性划分
（3）按面层类型划分
1.2 公路建设行业政策环境分析
1.2.1 公路建设行业管理体制分析
（1）行业主管部门和行业监管体制
（2）行业管理主要内容
1.2.2 公路建设相关执行法律法规
1.2.3 公路建设行业主要政策解读
1.2.4 公路建设行业发展规划分析
（1）公路建设行业国家性规划分析
（2）公路建设行业区域性规划分析
1.2.5 政策环境对我国公路建设行业影响分析
1.3 公路建设行业经济环境分析
1.3.1 我国宏观经济现状
（1）GDP增长情况
（2）规模以上工业增加值增长情况
（3）固定资产投资情况
1.3.2 我国宏观经济展望
1.3.3 经济环境对我国公路建设行业影响分析
1.4 公路建设行业社会环境分析
1.4.1 公路建设可持续发展必要性分析
1.4.2 社会环境对我国公路建设行业影响分析
1.5 公路建设行业技术环境分析
1.5.1 公路建设行业施工工艺
（1）路基施工
（2）底基层施工
（3）路面施工
1.5.2 公路建设行业重点技术
（1）稳定土路面材料的强度分析
（2）成纤维在公路建设方面的应用分析
（3）雷达技术在公路建设中的应用分析
1.5.3 公路技术行业技术发展趋势
（1）公路信息化建设要求更高
（2）环保技术将会有更多应用
1.5.4 技术环境对我国公路建设行业影响分析
第2章：中国公路建设及运营现状分析
2.1 中国公路建设现状
2.1.1 中国公路建设投资情况
2.1.2 中国公路总里程及公路密度
（1）总里程及密度
（2）公路等级构成
2.1.3 中国公路桥梁里程及数量
2.1.4 全国公路隧道里程及数量
2.2 中国公路运输发展现状
2.2.1 公路运输行业定义及其分类
（1）定义及分类

（2）运输方式综合比较分析
（3）交通方式客运周转量对比
（4）交通方式货运周转量对比
2.2.2 公路运输优劣势分析
（1）公路运输主要优势
（2）公路运输发展局限
2.2.3 公路运输经营方式分析
2.2.4 公路运输装备情况
（1）全国载客汽车拥有量
（2）全国载货汽车拥有量
2.2.5 公路客运量
（1）营业性客运量
（2）旅客周转量
（3）区域旅客运输比较
2.2.6 公路货物运输量
（1）营业性货运量
（2）货物周转量
（3）区域货物运输比较
2.2.7 公路运输集中度情况分析
（1）公路运输市场集中度分析
（2）公路运输企业规模分布情况
（3）公路运输业网络经济分析
2.2.8 公路运输生命周期分析
第3章：中国公路建设重点细分行业发展分析
3.1 高速公路发展现状及前景展望
3.1.1 全球主要国家高速公路发展现状
（1）美国高速公路建设情况
（2）法国高速公路建设情况
（3）德国高速公路建设情况
（4）日本高速公路建设情况
（5）英国高速公路建设情况
（6）意大利高速公路建设情况
3.1.2 全球高速公路建设管理经验借鉴
3.1.3 中国高速公路建设投资情况
3.1.4 中国高速公路建设现状
（1）高速公路总里程发展情况
（2）高速公路总里程区域情况
（3）高速公里密度区域情况
（4）高速公路日平均交通量
3.1.5 中国高速公路经营现状
（1）高速公路通行费收入情况
（2）高速公路运营支出情况
（3）高速公路通行费减免分析
3.1.6 中国高速公路建设发展前景展望
（1）中国高速公路行业发展前景预测
（2）中国高速公路行业规划分析
3.2 农村公路建设动向及前景展望
3.2.1 我国农村公路发展情况概述
（1）农村公路相关概述
（2）农村公路发展历程
（3）农村公路特性分析
3.2.2 我国农村公路建设状况分析
（1）农村公路建设必要性分析
（2）农村公路建设投资分析
（3）农村公路里程及增长分析
3.2.3 农村公路对农村经济的影响
（1）对农村经济的促进作用
（2）对农村经济的负面影响
3.2.4 农村公路建设发展前景展望

（1）农村公路建设存在问题
（2）农村公路建设发展对策
（3）农村公路建设投资计划
（4）农村公路建设前景展望
第4章：中国公路养护市场发展分析
4.1 公路养护行业总体发展分析
4.1.1 公路养护行业相关概述
（1）公路养护行业定义
（2）公路养护行业分类
（3）公路养护必要性分析
4.1.2 公路养护行业发展现状分析
（1）公路养护行业发展历程
（2）公路养护行业市场规模
（3）公路养护行业成本构成
（4）公路养护行业存在问题
（5）公路养护行业的发展对策
4.2 高速公路养护行业发展分析
4.2.1 高速公路养护管理根本任务
4.2.2 高速公路养护管理工作内容
4.2.3 高速公路养护管理存在问题
4.2.4 高速公路养护管理发展对策
4.3 农村公路养护行业发展分析
4.3.1 农村公路养护管理模式分析
（1）季节性养护模式
（2）分段承包养护模式
（3）道路道班养护模式
（4）专业公司养护模式
（5）市场化养护模式
（6）“以树养路”养护模式
（7）分级管理养护模式
4.3.2 农村公路养护管理存在问题
4.3.3 农村公路养护管理发展对策
（1）健全公路管养机制
（2）创新养护管理方法
（3）畅通养护筹资渠道
（4）强化目标考核管理
4.4 公路养护机械市场发展分析
4.4.1 公路养护机械分类
4.4.2 公路养护机械产品分析
4.4.3 公路养护机械技术水平
4.4.4 公路养护机械市场企业分析
4.4.5 公路养护机械市场规模分析
第5章：中国智慧公路发展现状分析
5.1 中国智慧公路行业定义
5.1.1 行业定义
5.1.2 智慧公路特点
5.1.3 行业建设框架
（1）技术框架
（2）业务框架
（3）应用框架
（4）部署框架
5.2 中国智慧公路建设必要性及可行性分析
5.2.1 中国智慧公路建设必要性分析
（1）国家战略发展的需要
（2）满足出行服务的需要
5.2.2 中国智慧公路建设可行性分析
（1）政策层面可行性分析
（2）技术层面可行性分析
5.3 中国智慧公路建设现状分析

5.3.1 智慧交通发展历程
（1）20世纪90年代中期-2007年：智能交通建设期
（2）2012-2025年：智慧交通概念的提出
（3）2012年至2017年：智慧交通开启建设序幕
5.3.2 智慧公路行业总体发展现状
（1）智慧公路建设情况
（2）智慧公路建设企业参与情况
5.3.3 智慧公路试点地区建设现状
（1）北京市智慧公路建设现状
（2）河北省智慧公路建设现状
（3）吉林省智慧公路建设现状
（4）江苏省智慧公路建设现状
（5）浙江省智慧公路建设现状
（6）福建省智慧公路建设现状
（7）江西省智慧公路建设现状
（8）河南省智慧公路建设现状
（9）广东省智慧公路建设现状
5.4 中国智慧公路发展存在的问题分析
5.5 中国智慧公路行业发展对策建议
第6章：中国公路建设区域市场前景展望
6.1 公路建设区域分布总体特征
6.1.1 公路建设行业区域划分情况
6.1.2 公路建设行业区域发展特点
6.2 东部地区公路建设前景展望
6.2.1 北京市
（1）北京市公路里程及增长情况
（2）北京市高速公路里程及增长
（3）北京市公路建设发展动向
（4）北京市公路建设发展规划
6.2.2 天津市
（1）天津市公路里程及增长情况
（2）天津市高速公路里程及增长
（3）天津市公路建设发展动向
（4）天津市公路建设发展规划
6.2.3 河北省
（1）河北省公路里程及增长情况
（2）河北省高速公路里程及增长
（3）河北省公路建设发展动向
（4）河北省公路建设发展规划
6.2.4 辽宁省
（1）辽宁省公路里程及增长
（2）辽宁省高速公路里程及增长
（3）辽宁省公路建设发展动向
（4）辽宁省公路建设发展规划
6.2.5 上海市
（1）上海市公路里程及增长情况
（2）上海市高速公路里程及增长
（3）上海市公路建设发展动向
（4）上海市公路建设发展规划
6.2.6 江苏省
（1）江苏省公路里程及增长情况
（2）江苏省高速公路里程及增长
（3）江苏省公路建设发展动向
（4）江苏省公路建设发展规划
6.2.7 浙江省
（1）浙江省公路里程及增长情况
（2）浙江省高速公路里程及增长
（3）浙江省公路建设发展动向
（4）浙江省公路建设发展规划

6.2.8 福建省
（1）福建省公路里程及增长情况
（2）福建省高速公路里程及增长
（3）福建省公路建设发展动向
（4）福建省公路建设发展规划
6.2.9 山东省
（1）山东省公路里程及增长情况
（2）山东省高速公路里程及增长
（3）山东省公路建设发展动向
（4）山东省公路建设发展规划
6.2.10 广东省
（1）广东省公路里程及增长情况
（2）广东省高速公路里程及增长
（3）广东省公路建设发展动向
（4）广东省公路建设发展规划
6.2.11 海南省
（1）海南省公路里程及增长情况
（2）海南省高速公路里程及增长情况
（3）海南省公路建设发展动向
（4）海南省公路建设发展规划
6.3 中部地区公路建设前景展望
6.3.1 黑龙江省
（1）黑龙江省公路里程及增长情况
（2）黑龙江省高速公路里程及增长
（3）黑龙江省公路建设发展动向
（4）黑龙江省公路建设发展规划
6.3.2 吉林省
（1）吉林省公路里程及增长情况
（2）吉林省高速公路里程及增长
（3）吉林省公路建设发展动向
（4）吉林省公路建设发展规划
6.3.3 山西省
（1）山西省公路里程及增长情况
（2）山西省高速公路里程及增长
（3）山西省公路建设发展动向
（4）山西省公路建设发展规划
6.3.4 安徽省
（1）安徽省公路里程及增长情况
（2）安徽省高速公路里程及增长
（3）安徽省公路建设发展动向
（4）安徽省公路建设发展规划
6.3.5 江西省
（1）江西省公路里程及增长情况
（2）江西省高速公路里程及增长
（3）江西省公路建设发展动向
（4）江西省公路建设发展规划
6.3.6 河南省
（1）河南省公路里程及增长情况
（2）河南省高速公路里程及增长
（3）河南省公路建设发展动向
（4）河南省公路建设发展规划
6.3.7 湖南省
（1）湖南省公路里程及增长情况
（2）湖南省高速公路里程及增长
（3）湖南省公路建设发展动向
（4）湖南省公路建设发展规划
6.3.8 湖北省
（1）湖北省公路里程及增长情况
（2）湖北省高速公路里程及增长

（3）湖北省公路建设发展动向
（4）湖北省公路建设发展规划
6.4 西部地区公路建设前景展望
6.4.1 四川省
（1）四川省公路里程及增长情况
（2）四川省高速公路里程及增长
（3）四川省公路建设发展动向
（4）四川省公路建设发展规划
6.4.2 重庆市
（1）重庆市公路里程及增长情况
（2）重庆市高速公路里程及增长
（3）重庆市公路建设发展动向
（4）重庆市公路建设发展规划
6.4.3 贵州省
（1）贵州省公路里程及增长情况
（2）贵州省高速公路里程及增长
（3）贵州省公路建设发展动向
（4）贵州省公路建设发展规划
6.4.4 云南省
（1）云南省公路里程及增长情况
（2）云南省高速公路里程及增长
（3）云南省公路建设发展动向
（4）云南省公路建设发展规划
6.4.5 西藏
（1）西藏公路里程及增长情况
（2）西藏高速公路里程及增长
（3）西藏公路建设发展动向
（4）西藏公路建设发展规划
6.4.6 陕西省
（1）陕西省公路里程及增长情况
（2）陕西省高速公路里程及增长
（3）陕西省公路建设发展动向
（4）陕西省公路建设发展规划
6.4.7 甘肃省
（1）甘肃省公路里程及增长情况
（2）甘肃省高速公路里程及增长
（3）甘肃省公路建设发展动向
（4）甘肃省公路建设发展规划
6.4.8 青海省
（1）青海省公路里程及增长情况
（2）青海省高速公路里程及增长
（3）青海省公路建设发展动向
（4）青海省公路建设发展规划
6.4.9 宁夏
（1）宁夏公路里程及增长情况
（2）宁夏高速公路里程及增长
（3）宁夏公路建设发展动向
（4）宁夏公路建设发展规划
6.4.10 新疆
（1）新疆公路里程及增长情况
（2）新疆高速公路里程及增长
（3）新疆公路建设发展动向
（4）新疆公路建设发展规划
6.4.11 广西
（1）广西公路里程及增长情况
（2）广西高速公路里程及增长
（3）广西公路建设发展动向
（4）广西公路建设发展规划
6.4.12 内蒙古

（1）内蒙古公路里程及增长情况
（2）内蒙古高速公路里程及增长
（3）内蒙古公路建设发展动向
（4）内蒙古公路建设发展规划
第7章：中国公路建设行业竞争状况分析
7.1 公路建设行业竞争状况分析
7.1.1 公路建设行业生命周期分析
7.1.2 公路建设行业竞争结构分析
（1）上游供应商议价能力分析
（2）现有企业间竞争能力分析
（3）下游购买者议价能力分析
（4）行业新进入者威胁分析
（5）行业替代品威胁分析
（6）公路建设行业五力模型总结
7.2 公路建设行业竞争对手分析
7.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.3 江西赣粤高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.4 河南中原高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.5 湖北楚天智能交通股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.6 山东高速股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析

（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.7 安徽皖通高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.8 黑龙江省交通投资集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业业务结构分析
（5）服务区经营情况
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.9 中国交通建设股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务范围
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
7.2.10 福建发展高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业核心竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
7.2.11 深圳高速公路股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
7.3 公路养护相关企业经营情况分析
7.3.1 福建省高速公路养护工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业施工资质分析
（4）企业养护网络分布
（5）企业经营优劣势分析
7.3.2 广东能达高等级公路维护有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业养护技术分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业养护网络分布
（5）企业经营优劣势分析
7.3.3 山东省公路养护工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业养护技术分析
（3）企业机械设备分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业技术应用工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析

7.3.4 河南省高远公路养护技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业养护技术分析
（3）企业业务范围分析
（4）企业技术成果分析
（5）企业养护网络分布
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 浙江交工高等级公路养护有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业机械设备分析
（3）企业技术成果分析
（4）企业工程业绩分布
（5）企业专项养护技术分析
（6）企业经营优劣势分析
7.4 公路信息化企业经营情况分析
7.4.1 北京千方科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.4.2 深圳市金溢科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业技术与研发能力
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.4.3 北京易华录信息技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业典型案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.4.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.4.5 中远海运科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业典型案例分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.4.6 北京握奇数据股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业解决方案
（4）企业高速智能化业务布局
（5）企业技术与研发能力

（6）企业经营优劣势分析
7.4.7 上海电科智能系统股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业产品解决方案
（5）企业营销与服务网络
（6）企业典型案例分析
（7）企业经营优劣势分析
7.4.8 北京公科飞达交通工程发展有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业业务情况分析
（4）企业典型案例分析
（5）企业技术与研发能力
（6）企业经营优劣势分析
第8章：中国公路建设行业发展展望
8.1 公路建设行业投资机会分析
8.1.1 公路建设行业投资政策分析
8.1.2 公路建设行业技术投资分析
（1）公路信息化技术投资要求
（2）公路建设环保技术投资要求
8.2 中国公路建设行业发展趋势与前景预测
8.2.1 公路建设行业影响因素分析
（1）公路建设行业的有利因素
（2）公路建设行业的不利因素
8.2.2 公路建设行业发展趋势分析
8.2.3 公路建设行业市场规模预测
8.3 中国公路建设行业投资分析
8.3.1 公路建设行业投资风险分析
（1）公路建设行业市场风险分析
（2）公路建设行业技术风险分析
（3）公路建设行业资金风险分析
（4）公路建设行业外部协作风险
（5）公路建设行业政策风险分析
（6）公路建设行业金融风险分析
8.3.2 公路建设投资额及增长情况
8.3.3 公路建设投资额分地区情况
8.4 中国公路建设行业融资分析
8.4.1 中国公路建设的融资格局
（1）20世纪50-70年代主要融资格局
（2）20世纪80-90年代主要融资格局
（3）21世纪以来融资格局
8.4.2 公路建设的主要融资方式
（1）政府投资
（2）国内贷款
（3）国外贷款
（4）项目融资
（5）资本市场融资
8.4.3 公路建设投融资模式运作分析
（1）BOT模式
（2）公路融资PFI模式
（3）公路融资ABS模式
（4）公路融资基金模式
（5）项目投融资模式应用
8.4.4 国内外公路建设投融资模式对比
（1）公路投融资模式发展历程
（2）国外典型国家和地区经验
（3）国内公路投融资发展阶段

（4）国内外投融资模式对比分析
8.5 公路建设行业信贷政策建议
8.5.1 公路建设行业总体授信原则
8.5.2 公路建设总体信贷政策建议

图表目录

图表1：国家统计局对于公路建设行业的分类
图表2：中国公路功能适应性划分
图表3：我国公路使用意义性划分
图表4：我国公路面层类型划分
图表5：中国公路建设行业管理主要内容
图表6：截止到2021年中国公路建设行业主要法律法规汇总
图表7：2014-2025年中国公路建设相关政策汇总
图表8：2014-2025年中国公路建设国家性规划分析
图表9：截止到2021年中国华东地区公路建设行业主要发展规划
图表10：截止到2021年中国华中地区公路建设行业主要发展规划
图表11：截止到2021年中国西北地区公路建设行业主要发展规划
图表12：截止到2021年中国西南地区公路建设行业主要发展规划
图表13：截止到2021年中国东北地区公路建设行业主要发展规划
图表14：2015-2025年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2018-2025年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表16：2018-2025年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
图表17：2017-2025年中国交通固定资产投资完成情况（单位：万亿元，%）
图表18：2025年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表19：路基土石方施工方法
图表20：路基压实相关操作及注意事项
图表21：碎、砾石底基层施工工艺
图表22：稳定土底基层施工工艺
图表23：混凝土路面施工工艺
图表24：成纤维在公路建设中主要应用
图表25：雷达技术在公路建设中主要应用
图表26：2018-2025年中国公路建设固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表27：2025年中国公路交通固定资产投资结构（单位：%）
图表28：2015-2025年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表29：2025年中国公路里程分技术等级构成（单位：%）
图表30：2020-2025年中国公路桥梁里程及数量（单位：万延米，万座）
图表31：2020-2025年中国公路隧道里程及数量（单位：万米，处）
图表32：公路运输行业的分类
图表33：不同运输方式优劣比较（单位：公里，吨）
图表34：2025年中国主要交通运输方式客运量及周转量对比（单位：亿人，亿人公里）
图表35：2025年中国各种交通方式货运量及周转量（单位：亿吨，亿吨公里）
图表36：公路运输主要优势
图表37：公路运输主要局限性
图表38：公路运输主要经营方式
图表39：2020-2025年中国公路营运载客汽车拥有量及客位情况（单位：万辆，万客位）
图表40：2020-2025年中国公路营运载货汽车拥有量及吨位情况（单位：万辆，万吨位）
图表41：2019-2025年中国公路运输客运量变化情况（单位：亿人，%）
图表42：2020-2025年中国公路运输旅客周转量变化情况（单位：亿人公里，%）
图表43：2025年中国各地区公路客运量情况（单位：万人次）
图表44：2019-2025年中国公路货物运输量情况（单位：亿吨，%）
图表45：2019-2025年中国公路货物周转量情况（单位：亿吨公里，%）
图表46：2025年中国各地区公路货运量情况（单位：万吨）
图表47：现代运输活动的经济特性
图表48：公路运输业生命周期分析
图表49：全球高速公路建设管理经验借鉴

图表50：2020-2025年中国高速公路建设投资额情况（单位：亿元，%）
图表51：2019-2025年中国高速公路新增及累计里程情况（单位：万公里）
图表52：2025年中国各省市高速里程情况（单位：公里）
图表53：2025年中国各省市高速密度情况（单位：公里，万平方公里，公里/百平方公里）
图表54：2020-2025年中国国家高速公路机动车日平均交通量（单位：辆，%）
图表55：2025年中国国家高速公路机动车日平均交通量（单位：辆，%）
图表56：中国收费高速公路通行费收入情况（单位：亿元）
图表57：中国收费高速公路通行费收入结构占比情况（单位：亿元，%）
图表58：中国收费高速公路支出情况（单位：亿元，%）
图表59：中国收费高速公路支出结构（单位：%）
图表60：中国高速公路通行费减免构成情况（单位：亿元，%）
图表61：2026-2031年中国高速公路里程预测（单位：万公里）
图表62：中国国家高速公路布局方案
图表63：2025年中国各省市高速公路规划里程（单位：公里）
图表64：农村公路分类概述
图表65：中国农村公路发展历程
图表66：中国农村公路特性分析
图表67：中国农村公路建设必要性分析
图表68：2020-2025年中国农村公路建设投资额情况（单位：亿元，%）
图表69：2020-2025年中国农村公路里程及增长情况（单位：万公里）
图表70：中国农村公路建设对农村经济促进方面
图表71：中国农村公路建设对农村经济负面影响
图表72：中国农村公路建设中出现的问题
图表73：中国农村公路建设发展策略
图表74：2025年交通运输固定资产投资计划（第一批）——各省份农村公路建设资金（单位：万元）
图表75：2025年交通运输固定资产投资计划（第二批）——各省份农村公路路网改善工程资金（单位：万元）
图表76：2025年交通运输固定资产投资计划（第三批）——各省份农村公路路网改善工程资金（单位：万元）
图表77：中国“四好农村路”工作重点
图表78：公路养护工程分类
图表79：中国公路养护行业发展历程
图表80：2020-2025年中国公路养护里程及占比（单位：万公里，%）
图表81：中国公路养护公共财政支出情况（单位：亿元）
图表82：中国公路养护行业成本构成
图表83：中国公路养护行业发展建议
图表84：高速公路养护管理的四项根本任务
图表85：中国高速公路养护管理存在问题
图表86：中国高速公路养护管理发展对策
图表87：专业公司养护模式优缺点
图表88：农村公路采用专业公司养护模式注意事项
图表89：农村公路养护管理存在问题
图表90：健全农村公路管养机制具体举措
图表91：农村公路养护创新管理方法
图表92：拓宽农村公路养护资金筹措渠道具体举措
图表93：公路养护机械行业分类
图表94：公路养护机械主要产品列表
图表95：公路养护机械行业产品技术特点和技术水平分析
图表96：公路养护机械行业部分企业情况
图表97：智慧公路特点分析
图表98：智慧公路建设框架
图表99：智慧公路技术框架
图表100：智慧公路业务框架
图表101：中国智慧交通发展历程
图表102：2021-2025年中国智慧公路建设重大突破
图表103：中国智慧公路建设主要参与企业
图表104：北京智慧交通管理体系结构
图表105：北京智慧交通管理五大综合应用
图表106：河北省智慧公路领先技术
图表107：江苏省智慧公路建设主要思路
图表108：江苏省智慧公路建设主要内容

图表109：截止到2021年江苏省智慧公路建设最新进展
图表110：浙江省智慧公路管理平台建设特点
图表111：截止到2021年浙江省智慧公路建设最新进展
图表112：截止到2021年福建省智慧公路建设最新进展
图表113：截止到2021年江西省智慧公路建设最新进展
图表114：新一代国家交通控制网和智慧公路试点工程机西高速公路建设内容
图表115：河南省新一代国家交通控制网和智慧公路试点工程普通干线公路建设内容
图表116：广东省智慧公路系统构架
图表117：智能基站系统布局示意
图表118：中国智慧公路发展存在问题
图表119：中国智慧公路行业发展对策建议
图表120：中国东、中、西部区域划分情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！