

## 中国互联网+水务行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国互联网+水务行业发展综述****1.1 “互联网+水务”行业概念界定**

## 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

## 1.1.2 “互联网+水务”行业定义

## 1.1.3 “互联网+水务”特征及优势

## 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 中国互联网+水务行业发展背景**

## 1.2.1 中国互联网+水务行业政策背景分析

- (1) 互联网+水务行业市场监管体制
- (2) 互联网+水务行业相关政策汇总
- (3) 互联网+水务行业相关发展规划
- (4) 行业政策对行业发展影响

## 1.2.2 中国互联网+水务行业经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济展望分析
- (3) 宏观经济发展对行业的影响

## 1.2.3 中国互联网+水务行业社会背景分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 水资源供给情况
- (4) 水资源需求情况
- (5) 中国水资源污染情况
- (6) 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 1.2.4 中国互联网+水务行业技术背景分析

- (1) “互联网+水务”行业主要技术
- (2) 关联技术产业发展现状
- (3) 互联网相关技术对行业的影响总结

**第2章：中国水务行业发展分析****2.1 中国水务行业产业链****2.2 水务行业发展历程****2.3 中国水务行业市场现状分析**

## 2.3.1 水务企业规模状况分析

## 2.3.2 水务行业收入及利润规模

## 2.3.3 水务行业市场价格分析

- (1) 中国水务市场定价情况
- (2) 中国水务市场价格影响因素
- (3) 中国水务市场价格走势分析

## 2.3.4 水务行业市场竞争格局

**2.4 中国水务行业经营情况分析**

## 2.4.1 水务行业盈利能力分析

## 2.4.2 水务行业运营能力分析

## 2.4.3 水务行业偿债能力分析

## 2.4.4 水务行业发展能力分析

**第3章：中国互联网+水务行业发展分析****3.1 中国互联网+水务行业发展概况**

## 3.1.1 中国互联网+水务行业发展历程

## 3.1.2 中国互联网+水务行业发展必要性

- (1) 水务行业存在的问题
- (2) 互联网给水务行业带来的变革

### 3.2 中国互联网+水务行业发展现状

- 3.2.1 中国互联网+水务行业投资主体分析
- 3.2.2 中国互联网+水务行业投资布局分析
- 3.2.3 中国互联网+水务行业投资规模分析
  - (1) 水利信息化建设现状
  - (2) 智慧水务招标情况

### 3.3 中国互联网+水务行业竞争程度分析

- 3.3.1 互联网+水务行业上下游议价能力
  - (1) 互联网+水务行业上游议价能力
  - (2) 互联网+水务行业下游议价能力
- 3.3.2 互联网+水务行业现有竞争者分析
- 3.3.3 互联网+水务行业潜在进入者分析
- 3.3.4 互联网+水务行业替代品威胁分析
- 3.3.5 互联网+水务行业竞争情况总结

### 3.4 中国互联网+水务行业发展机遇与挑战分析

- 3.4.1 中国互联网+水务行业发展机遇分析
  - (1) 智慧水务概念界定
  - (2) 智慧水务的基本特征
  - (3) 智慧水务的优势
  - (4) 智慧水务发展现状
  - (5) 智慧水务发展趋势
- 3.4.2 中国互联网+水务行业发展挑战分析
  - (1) 监管挑战
  - (2) 技术挑战
  - (3) 组织挑战

- 3.4.3 中国互联网+水务行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国水务行业重点环节切入互联网+发展分析

### 4.1 自来水生产和供应环节切入互联网+发展分析

- 4.1.1 自来水生产和供应发展环境分析
  - (1) 水资源开发利用率
  - (2) 政策集中在供水规范标准
- 4.1.2 自来水生产和供应发展现状分析
- 4.1.3 自来水生产和供应切入互联网必要性分析
  - (1) 供水设施难以匹配用户需求
  - (2) 供水企业观念落后，用户对服务要求日益提高
- 4.1.4 自来水生产和供应切入互联网可行性分析
- 4.1.5 自来水生产和供应切入互联网案例分析

### 4.2 污水处理环节切入互联网+发展分析

- 4.2.1 污水处理发展环境分析
  - (1) 废水排放量持续增长
  - (2) 治污政策扶持力度大
- 4.2.2 污水处理发展现状分析
  - (1) PPP模式兴起，政企合作共治水污染
  - (2) 污水处理基础设施建设稳步推进
  - (3) 城市污水处理能力持续增强
- 4.2.3 污水处理切入互联网必要性分析
- 4.2.4 污水处理切入互联网可行性分析
  - (1) 大数据全数字化
  - (2) 云平台化常态管理
  - (3) 经营模式创新
- 4.2.5 污水处理切入互联网案例分析

### 4.3 中水回用环节切入互联网+发展分析

- 4.3.1 中水回用发展环境分析
  - (1) 中水用途应用广泛
  - (2) 中水处理涉及技术
- 4.3.2 中水回用发展现状分析
  - (1) 国外中水回用发展现状
  - (2) 国内中水回用发展现状
- 4.3.3 中水回用切入互联网必要性分析

4.3.4 中水回用切入互联网可行性分析

4.3.5 中水回用切入互联网案例分析

## 第5章：中国水务行业细分市场切入互联网+

### 5.1 中国城市水务切入互联网+发展分析

5.1.1 中国城市水务发展环境分析

(1) 城市用水人口持续增加

(2) 城市水务政策持续发力

5.1.2 中国城市水务发展现状分析

(1) 中国城市水务投资情况

(2) 中国城市水务重点工程

5.1.3 中国城市水务切入互联网必要性分析

5.1.4 中国城市水务切入互联网可行性分析

5.1.5 中国城市水务切入互联网案例分析

### 5.2 中国农村水务切入互联网+发展分析

5.2.1 中国农村水务发展环境分析

5.2.2 中国农村水务发展现状分析

(1) 中国农村水务投资情况

(2) 中国农村水务重点工程

5.2.3 中国农村水务切入互联网必要性分析

5.2.4 中国农村水务切入互联网可行性分析

5.2.5 中国农村水务切入互联网案例分析

## 第6章：中国互联网+水务行业商业模式创新策略

### 6.1 中国互联网+水务行业市场定位创新分析

6.1.1 中国水务行业企业市场定位分析

6.1.2 互联网对水务行业市场定位的变革分析

6.1.3 中国“互联网+水务”行业市场定位优秀案例分析

### 6.2 中国互联网+水务行业价值主张创新分析

6.2.1 中国水务行业主要的价值主张要素分析

(1) 客户价值主张要素

(2) 水务行业主要的价值主张要素分析

6.2.2 互联网对水务行业价值主张的变革分析

(1) 水务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 水务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 水务行业企业如何利用互联网节约客户成本

6.2.3 中国互联网+水务行业价值主张创新优秀案例分析

### 6.3 中国互联网+水务行业渠道通路创新分析

6.3.1 中国水务行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 中国水务行业渠道通路分析

6.3.2 互联网对水务行业渠道通路的颠覆性变革分析

(1) 智慧水务建设以“智慧生产”为支撑

(2) 智慧水务建设以“智慧服务”为导向

(3) 智慧水务建设以“智慧经营”为重点

(4) 智慧水务建设以“智慧总部”为手段

(5) 智慧水务建设以“移动应用”为亮点

6.3.3 中国“互联网+水务”行业渠道通路优秀案例分析

### 6.4 中国互联网+水务行业成本结构优化分析

6.4.1 中国水务行业成本结构分析

6.4.2 互联网对水务行业成本结构的优化分析

(1) 互联网如何改变水务行业成本结构

(2) 互联网下水务行业成本结构的优化路径

6.4.3 中国“互联网+水务”行业成本结构优秀案例分析

### 6.5 中国互联网+水务行业客户管理优化分析

6.5.1 中国水务行业客户管理分析

(1) 水务行业客户关系的特点分析

(2) 客户关系管理在水务企业应用的建议

6.5.2 互联网对水务行业客户管理的优化分析

6.5.3 中国“互联网+水务”行业客户管理优秀案例分析

- (1) 消“自下而上”除服务“盲区”
- (2) “六位一体”+“十分钟用水服务圈”

## 第7章：中国互联网+水务行业重点区域发展分析

### 7.1 广东省互联网+水务行业发展分析

#### 7.1.1 广东省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.1.2 广东省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 广东省互联网+水务行业市场现状
- (2) 广东省互联网+水务行业重点工程

#### 7.1.3 广东省互联网+水务行业发展规划分析

### 7.2 浙江省互联网+水务行业发展分析

#### 7.2.1 浙江省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.2.2 浙江省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 浙江省互联网+水务行业市场现状
- (2) 浙江省互联网+水务行业重点工程

#### 7.2.3 浙江省互联网+水务行业发展规划分析

- (1) 《浙江省水利高质量发展行动计划2019-2023年》
- (2) 《2020年浙江省水利数字化转型实施方案》
- (3) 《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020-2023年）》

### 7.3 江苏省互联网+水务行业发展分析

#### 7.3.1 江苏省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.3.2 江苏省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 江苏省互联网+水务行业市场现状
- (2) 江苏省互联网+水务行业重点工程

#### 7.3.3 江苏省互联网+水务行业发展规划分析

### 7.4 山东省互联网+水务行业发展分析

#### 7.4.1 山东省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.4.2 山东省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 山东省互联网+水务行业市场现状
- (2) 山东省互联网+水务行业重点工程

#### 7.4.3 山东省互联网+水务行业发展规划分析

### 7.5 北京市互联网+水务行业发展分析

#### 7.5.1 北京市互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.5.2 北京市互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 北京市互联网+水务行业市场现状
- (2) 北京市互联网+水务行业重点工程

#### 7.5.3 北京市互联网+水务行业发展规划分析

## 第8章：中国互联网+水务行业主要经营分析

### 8.1 中国大型水务集团“互联网+水务”业务分析

#### 8.1.1 中国水务集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

- 8.1.2 深圳市水务（集团）有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业水务业务分析
  - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
  - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
  - (6) 企业“互联网+水务”业务发展规划动向分析
- 8.1.3 北控水务集团有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业水务业务分析
  - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
  - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.1.4 北京首创股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业水务业务分析
  - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
  - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.1.5 广东粤海水务股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业水务业务分析
  - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
  - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.2 中国水务运营企业“互联网+水务”业务分析**
  - 8.2.1 北京碧水源科技股份有限公司
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业水务业务分析
    - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
    - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
  - 8.2.2 安徽国祯环保节能科技股份有限公司
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业水务业务分析
    - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
    - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
  - 8.2.3 上海威派格智慧水务股份有限公司
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业水务业务分析
    - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
    - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.3 中国“互联网+水务”供应链相关企业分析**
  - 8.3.1 三川智慧科技股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营状况介绍
    - (3) 企业业务结构及销售网络
    - (4) 企业互联网+水务业务布局
    - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
    - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态
  - 8.3.2 青岛积成电子股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营状况介绍
    - (3) 企业业务结构及销售网络
    - (4) 企业互联网+水务业务布局
    - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
    - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

- 8.3.3 汉威科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业互联网+水务业务布局
  - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
  - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态
- 8.3.4 新天科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业互联网+水务业务布局
  - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
  - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态
- 8.3.5 汉鼎宇佑互联网股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业互联网+水务业务布局
  - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
  - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.4 中国互联网厂商切入水务行业情况分析

- 8.4.1 阿里云计算有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业云计算业务分析
  - (3) 企业云计算业务经营情况
  - (4) 企业切入水务业务分析
  - (5) 企业切入水务业务优劣势分析
- 8.4.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业云计算业务分析
  - (3) 企业云计算业务经营情况
  - (4) 企业切入水务业务分析
  - (5) 企业切入水务业务优劣势分析
- 8.4.3 华为技术有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业云计算业务分析
  - (3) 企业切入水务业务分析
  - (4) 企业切入水务业务优劣势分析

### 第9章：中国互联网+水务行业市场投资机会及建议

#### 9.1 中国互联网+水务行业发展前景预测

- 9.1.1 中国互联网+水务行业生命周期分析
- 9.1.2 中国互联网+水务行业市场规模预测
- 9.1.3 中国互联网+水务行业发展趋势预测
  - (1) 行业整体发展趋势
  - (2) 竞争趋势

#### 9.2 中国互联网+水务行业投资特性分析

- 9.2.1 行业投资风险分析
  - (1) 市场风险
  - (2) 体制风险
  - (3) 闲置资产风险
  - (4) 水价调整风险
- 9.2.2 行业投资壁垒分析
  - (1) 技术壁垒
  - (2) 规模壁垒
  - (3) 人才壁垒
  - (4) 品牌及经验壁垒

#### 9.3 中国互联网+水务行业投资价值分析

- 9.3.1 行业投资价值分析

- 9.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 市场细分领域
  - (2) 区域方面
  - (3) 运作模式方面
  - (4) 技术方面
- 9.4 中国互联网+水务行业投资发展建议
  - 9.4.1 首选增长型城市水务企业
  - 9.4.2 减员、分流、强化主业
  - 9.4.3 完善制度，注重落实
  - 9.4.4 控制有力，协调地方
  - 9.4.5 逐步购买，各方得益
  - 9.4.6 注重公益，统一运营

## 图表目录

- 图表1: 互联网+概念简介
- 图表2: 互联网+概念的提出
- 图表3: “互联网+”的内涵
- 图表4: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5: 中国互联网+水务行业市场监管部门
- 图表6: 截至2023年互联网+水务行业相关政策汇总
- 图表7: 互联网+水务行业相关发展规划
- 图表8: 2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9: 2016-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表10: 2016-2023年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2014-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表12: 2011-2023年中国城镇化率变化情况（单位：%）
- 图表13: 2014-2023年中国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）
- 图表14: 中国水资源地区分布（单位：%）
- 图表15: 2014-2023年中国用水总量和人均用水量（单位：亿立方米，立方米）
- 图表16: 中国水资源质量情况（单位：%）
- 图表17: “互联网+水务”行业主要技术
- 图表18: 2018-2023年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）
- 图表19: 2016-2023年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表20: 2018-2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
- 图表21: 不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表22: 2015-2024年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）
- 图表23: 2017-2023年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）
- 图表24: 2016-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表25: 中国地理信息产业发展历程
- 图表26: 2016-2023年地理信息产业市场规模（单位：亿元）
- 图表27: 水务行业产业链
- 图表28: 水务行业发展历程
- 图表29: 水务细分市场发展阶段
- 图表30: 2016-2023年中国水务企业数量（单位：家）
- 图表31: 2017-2023年中国水务企业营业收入和利润总额变动情况（单位：亿元）
- 图表32: 2018-2023年中国城市居民终端水价（单位：元/吨）
- 图表33: 2018-2023年中国城市非居民终端水价
- 图表34: 2018-2023年中国城市特种用水终端水价（单位：元/吨）
- 图表35: 国内水价组成
- 图表36: 中国水务行业市场主体类型
- 图表37: 2023年中国水务行业竞争格局（单位：万吨/日）
- 图表38: 2019水业十大影响力企业
- 图表39: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业毛利率分析（单位：%）
- 图表40: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业存货周转率情况（单位：次）
- 图表41: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业应收账款周转率情况（单位：次）

- 图表42: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业资产负债率分析 (单位: %)
- 图表43: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业速动比率分析
- 图表44: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业营业收入增长率情况 (单位: %)
- 图表45: 2019-2023年选取的10家代表性水务企业总资产增长率情况 (单位: %)
- 图表46: 2023年各类主体关于智慧水务项目的招标数量情况 (单位: %)
- 图表47: 互联网+水务市场主体
- 图表48: 水务企业的信息化系统类别
- 图表49: 水务企业的信息化细分市场企业布局情况
- 图表50: 2018-2023年中国水利信息化投资情况 (单位: 亿元)
- 图表51: 2023年前三季度 3 类主体招标金额 (单位: 万元)
- 图表52: 2023年前三季度5类招标项目内容占比情况 (单位: %)
- 图表53: 互联网+水务行业对上游议价能力分析表
- 图表54: 互联网+水务行业下游议价能力分析
- 图表55: 互联网+水务行业重点企业
- 图表56: 互联网+水务行业潜在进入者威胁分析表
- 图表57: 中国互联网+水务行业五力竞争综合分析
- 图表58: 智慧水务运行结构图
- 图表59: 智慧水务的基本特征
- 图表60: 智慧水务的优势
- 图表61: 我国智慧水务建设现状
- 图表62: 中国互联网+水务行业发展痛点分析
- 图表63: 各地水资源开发利用情况 (单位: %)
- 图表64: 自来水生产与供应政策汇总
- 图表65: 2013-2023年我国供水总量 (单位: 亿立方米, %)
- 图表66: 自来水生产和供应切入互联网案例
- 图表67: 2014-2023年我国废水排放总量 (单位: 亿吨, %)
- 图表68: 2015-2023年污水处理重要政策汇总
- 图表69: 我国污水处理行业发展历程
- 图表70: 截至2023年中国污水处理厂数量 (单位: 座)
- 图表71: 2013-2023年我国城市排水管道长度及趋势 (单位: 万公里, %)
- 图表72: 2010-2023年全国城市和县城日污水厂处理能力情况 (单位: 万立方米)
- 图表73: 2010-2023年全国城市和县城污水处理厂污水处理率情况 (单位: %)
- 图表74: 智慧水务体系建设的要求
- 图表75: 污水处理切入互联网案例
- 图表76: 再生水用途一览表
- 图表77: 中水处理涉及技术
- 图表78: 中水回用切入互联网案例
- 图表79: 2013-2023年我国城市用水人口 (单位: 亿人, %)
- 图表80: 2019-2023年城市水务专门政策
- 图表81: 2013-2023年我国城市供水能力 (单位: 亿立方米/日)
- 图表82: 2013-2023年我国城市污水处理能力 (单位: 万立方米)
- 图表83: 2013-2023年我国城镇排水建设投资额 (单位: 亿元)
- 图表84: 我国部分城市水务市场重点工程分析
- 图表85: 上海市智慧水务云平台建设总体框架
- 图表86: 上海市智慧水务业务系统建设概况
- 图表87: 我国农村水务市场重点工程分析
- 图表88: 我国农村处理企业运营瓶颈
- 图表89: 水务行业细分市场
- 图表90: 重点企业业务覆盖范围
- 图表91: 商业模式中价值主张的主要要素
- 图表92: 中国水务行业主要的价值主张要素分析
- 图表93: 利用互联网升级产品使用体验的方法
- 图表94: 大连市智慧水务建设框架
- 图表95: 产品分销渠道的特点
- 图表96: 业务集成运作优势
- 图表97: 2009-2023年厦门水务反映最突出工单类型情况
- 图表98: 2023年厦门水务最工单类型情况
- 图表99: 导致客户满意度的降低的原因
- 图表100: 导致客户满意度的降低的原因

- 图表101: 厦门水务现有的技术支持平台  
图表102: 水价运营成本构成  
图表103: 水务客户关系管理的组成  
图表104: 广东省水资源现状  
图表105: 2019-2023年广东省水务行业市场规模 (单位: 万立方米/日, 亿吨)  
图表106: 2019-2023年广东省污水年排放量、污水年处理量和污水处理率 (单位: 万立方米, %)  
图表107: 近年来广东省互联网+水务建设重点  
图表108: 近年来广东省互联网+水务行业重点工程  
图表109: 深水集团深圳河厂、网、河全要素管理系统  
图表110: 深水集团深圳河厂、网、河全要素管理系统  
图表111: 深水集团深圳河厂、网、河全要素管理系统  
图表112: 深水集团建设大数据中心目标  
图表113: 浙江省流域分区水资源总量 (单位: 亿立方米)  
图表114: 2019-2023年浙江省水务行业市场规模 (单位: 万立方米/日, 亿吨)  
图表115: 2019-2023年浙江省污水年排放量、污水年处理量和污水处理率 (单位: 亿立方米, %)  
图表116: 近年来浙江省互联网+水务行业重点工程  
图表117: 2019-2023年广东省水务行业市场规模 (单位: 万立方米/日, 亿吨)  
图表118: 2019-2023年江苏省污水年排放量、污水年处理量和污水处理率 (单位: 万立方米, %)  
图表119: “智水苏州”建设框架  
图表120: “智水苏州”三大首创  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!