2013-2017年中国皮鞋行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析.....28
1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法.....28
1.1.1 行业概念及定义.....28
1.1.2 行业主要产品大类.....28
1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径.....28
1.1.4 皮鞋行业统计方法.....29
1.1.5 皮鞋行业数据种类.....29
1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）.....31
1.2.1 行业相关标准.....31
（1）工信部修订20项皮革行业标准.....31
（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》.....31
1.2.2 行业贸易政策.....31
（1）2011年皮革行业进口关税.....31
（2）鞋类出口退税率.....33
1.2.3 行业发展规划.....33
（1）《产业结构调整指导目录（2011年本）》.....33
（2）皮鞋行业“十二五”规划.....34
1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）.....35
1.3.1 国内宏观经济环境.....35
（1）国内宏观经济现状.....35
（2）皮鞋制造业在国民经济中地位.....36
（3）国内宏观经济预测.....37
1.3.2 国际宏观经济环境.....38
（1）国际宏观经济现状.....38
（2）皮鞋制造业贸易环境.....39
（3）国际宏观经济预测.....40
1.4 皮鞋制造行业社会环境（S）.....41
1.4.1 行业消费环境.....41
（1）人均可支配收入.....41
（2）居民消费价格指数分析.....42
（3）居民消费信心分析.....42
1.4.2 行业绿色环保建设.....43
1.5 皮鞋制造行业技术环境（T）.....43
1.5.1 制鞋机械企业分布.....43
1.5.2 制鞋技术应用情况.....44
1.5.3 制鞋技术发展方向.....44
第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析.....45
2.1 2010-2012年中国皮鞋制造行业财务指标分析.....45
2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点.....45
2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析.....45
（1）行业规模指标.....45
（2）盈利能力指标.....46
（3）运营能力指标.....47
（4）偿债能力指标.....47
（5）发展能力指标.....48
2.2 2010-2012年皮鞋制造业经济效益指标分析.....48
2.2.1 不同规模企业比重分析.....48
2.2.2 不同性质企业比重分析.....50
2.3 2010-2012年皮鞋制造业供需平衡指标分析.....53
2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析.....53
（1）总产值分析.....53

（2）产成品分析.....53
2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析.....54
（1）总产值前十地区分析.....54
（2）产成品前十地区分析.....55
2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析.....56
（1）销售产值分析.....56
（2）销售收入分析.....57
2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析.....58
（1）销售产值前十地区分析.....58
（2）销售收入前十地区分析.....59
2.3.5 皮鞋制造业产销率分析.....60
2.4 2010-2010年中国皮鞋制造行业进出口分析.....61
2.4.1 2010-2010年皮鞋制造行业进出口状况综述.....61
2.4.2 2010-2010年皮鞋制造行业出口情况.....61
（1）2010-2010年行业出口总体情况.....61
（2）2010-2010年行业出口产品结构.....62
（3）2010-2010年皮鞋制造行业出口前景分析.....64
2.4.3 2010-2010年皮鞋制造行业进口情况分析.....65
（1）2010-2010年行业进口总体情况.....65
（2）2010-2010年行业进口产品结构.....65
（3）2010-2010年皮鞋制造行业进口前景分析.....67
第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析.....68
3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介.....68
3.2 中国皮鞋制造行业上游供应链分析.....68
3.2.1 原皮供需及价格走势.....68
（1）原皮供需.....68
（2）原皮价格走势.....69
3.2.2 成品革供需.....69
3.2.3 橡胶供需及价格走势.....72
（1）天然橡胶供需及价格走势.....72
（2）合成橡胶供需及价格走势.....74
3.2.4 尼龙供需及价格走势.....77
3.2.5 胶粘剂供需情况.....78
3.2.6 辅料及五金配件市场分析.....79
3.2.7 劳动力成本变化趋势.....80
3.3 中国皮鞋制造行业下游产业链分析.....81
3.3.1 零售业发展现状.....81
（1）社会消费品零售情况.....81
（2）购物中心数量及布局.....82
（3）网络购物规模.....83
3.3.2 皮鞋消费者调研.....85
（1）鞋类平均消费情况.....85
（2）消费者皮鞋选择偏好.....85
1）皮面偏好.....85
2）鞋头款式偏好.....86
3）鞋面装饰偏好.....86
4）颜色偏好.....87
（3）消费者购买考虑因素.....87
（4）消费者购买场所.....88
3.3.3 皮鞋消费趋势.....89
第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析.....91
4.1 行业国际市场竞争状况分析.....91
4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况.....91
（1）意大利.....91
（2）西班牙.....92
（3）印度.....93
（4）越南.....94
4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析.....95
4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析.....96

（1）产业地区转移.....96
（2）企业发展倾向.....97
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局.....98
（1）法国梦特娇.....98
（2）法国圣罗兰集团.....99
（3）皮尔卡丹.....99
（4）普拉达.....99
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....100
4.2 行业国内市场竞争状况分析.....101
4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析.....101
（1）企业所有制格局.....101
（2）市场竞争格局.....102
1）高端市场竞争格局.....102
2）中端市场竞争格局.....102
3）低端市场竞争格局.....102
（3）细分产品市场竞争格局.....102
1）男皮鞋市场竞争格局.....102
2）女皮鞋市场竞争格局.....104
4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析.....105
（1）行业销售集中度分析.....105
（2）行业资产集中度分析.....107
（3）行业利润集中度分析.....108
4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析.....109
4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析.....110
4.3 行业投资兼并与重组整合分析.....110
4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况.....110
4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合.....111
4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合.....111
4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断.....112
第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析.....114
5.1 皮鞋制造行业经营模式分析.....114
5.1.1 产业链模式.....114
（1）专业加工模式.....114
（2）轻资产运营模式.....115
（3）纵向一体化经营模式.....115
5.1.2 品牌经营模式.....116
5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析.....117
5.2.1 行业渠道运营模式.....117
5.2.2 行业销售终端模式.....118
5.2.3 行业其他销售渠道分析.....119
（1）外销渠道.....119
1）鞋业贸易公司.....119
2）边境贸易市场.....120
3）大型展销会.....120
（2）内销渠道.....120
1）批发市场.....120
2）电子商务.....122
5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析.....125
5.3.1 百丽BELLE.....125
（1）品牌定位.....125
（2）产品设计.....126
（3）原料采购.....127
（4）生产制造.....128
（5）仓储运输.....128
（6）订单处理销售及推广.....128
5.3.2 奥康.....129
（1）品牌定位.....129
（2）产品设计.....130
（3）原料采购.....130

（4）生产制造.....131
（5）物流及信息系统.....132
（6）销售模式.....133
第6章：皮鞋制造行业重点区域市场分析.....136
6.1 行业总体区域结构特征分析.....136
6.1.1 行业区域结构总体特征.....136
6.1.2 行业区域集中度分析.....139
6.1.3 行业区域分布特点分析.....141
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....141
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....142
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....143
6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析.....144
6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划.....144
6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....145
6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....146
6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测.....147
6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析.....148
6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划.....148
6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....149
6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....150
6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测.....151
6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析.....152
6.4.1 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划.....152
6.4.2 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....153
6.4.3 浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....153
6.4.4 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测.....154
6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析.....155
6.5.1 四川省皮鞋制造行业配套措施及规划.....155
6.5.2 四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....157
6.5.3 四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....158
6.5.4 四川省皮鞋制造行业发展趋势预测.....159
6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析.....160
6.6.1 山东省皮鞋制造行业配套措施及规划.....160
6.6.2 山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....161
6.6.3 山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....161
6.6.4 山东省皮鞋制造行业发展趋势预测.....163
6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析.....163
6.7.1 江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划.....163
6.7.2 江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....165
6.7.3 江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....166
6.7.4 江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测.....167
6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析.....168
6.8.1 河南省皮鞋制造行业配套措施及规划.....168
6.8.2 河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....169
6.8.3 河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....169
6.8.4 河南省皮鞋制造行业发展趋势预测.....171
6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析.....171
6.9.1 江西省皮鞋制造行业配套措施及规划.....171
6.9.2 江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....171
6.9.3 江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....172
6.9.4 江西省皮鞋制造行业发展趋势预测.....173
6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析.....174
6.10.1 湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划.....174
6.10.2 湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....176
6.10.3 湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析.....176
6.10.4 湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测.....177
6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析.....178
6.11.1 重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划.....178
6.11.2 重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化.....178

6.11.3 重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析.....179
6.11.4 重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测.....180
第7章：皮鞋制造行业主要企业生产经营分析.....181
7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析.....181
7.1.1 皮鞋制造行业企业规模.....181
7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况.....181
7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润.....182
7.1.4 皮鞋制造企业创新能力分析.....183
7.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析.....184
7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析.....184
（1）企业发展简况分析.....184
（2）主要经济指标分析.....184
（3）企业盈利能力分析.....185
（4）企业运营能力分析.....185
（5）企业偿债能力分析.....186
（6）企业发展能力分析.....187
（7）企业产品结构及新产品动向.....187
（8）企业销售渠道与网络.....188
（9）企业经营状况优劣势分析.....188
（10）企业最新发展动向分析.....188
7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析.....189
（1）企业发展简况分析.....189
（2）企业产销能力分析.....189
（3）企业盈利能力分析.....190
（4）企业运营能力分析.....190
（5）企业偿债能力分析.....191
（6）企业发展能力分析.....191
（7）企业产品结构及新产品动向.....192
（8）企业销售渠道与网络.....192
（9）企业经营状况优劣势分析.....193
7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业产销能力分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....194
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....195
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业组织架构分析.....197
（8）企业产品结构及新产品动向.....197
（9）企业销售渠道与网络.....197
（10）企业经营状况优劣势分析.....198
（11）企业投资兼并与重组分析.....198
（12）企业最新发展动向分析.....198
7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）企业产销能力分析.....199
（3）企业盈利能力分析.....200
（4）企业运营能力分析.....200
（5）企业偿债能力分析.....201
（6）企业发展能力分析.....201
（7）企业产品结构及新产品动向.....202
（8）企业销售渠道与网络.....202
（9）企业经营状况优劣势分析.....203
（10）企业最新发展动向分析.....203
7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业产销能力分析.....204
（3）企业盈利能力分析.....204
（4）企业运营能力分析.....205

（5）企业偿债能力分析.....205
（6）企业发展能力分析.....206
（7）企业产品结构及新产品动向.....207
（8）企业销售渠道与网络.....207
（9）企业经营状况优劣势分析.....207
（10）企业最新发展动向分析.....207

……另有39家企业分析。

第8章：皮鞋制造行业投资风险与建议.....376
8.1 皮鞋制造行业投资特性分析.....376
8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析.....376
8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析.....377
8.1.3 皮鞋制造行业发展的主要因素.....377
（1）有利因素.....377
（2）不利因素.....378
8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议.....379
8.2.1 皮鞋制造业投资风险.....379
（1）皮鞋制造行业政策风险.....379
（2）皮鞋制造行业技术风险.....379
（3）皮鞋制造行业供求风险.....380
（4）皮鞋制造行业宏观经济波动风险.....380
（5）皮鞋制造行业关联产业风险.....381
（6）皮鞋制造行业产品结构风险.....381
（7）企业生产规模及所有制风险.....381
（8）皮鞋制造行业其他风险.....381
8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议.....382

图表目录

图表1：2007-2012年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）.....2
图表2：2007-2012年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）.....37
图表3：2006-20111年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）.....41
图表4：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）.....42
图表5：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）.....42
图表6：2010-2012年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....46
图表7：2010-2012年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）.....46
图表8：2010-2012年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）.....47
图表9：2010-2012年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%，倍）.....47
图表10：2010-2012年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）.....48
图表11：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....49
图表12：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....49
图表13：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....50
图表14：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....50
图表15：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表16：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表17：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....52
图表18：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....52
图表19：2007-2012年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....53
图表20：2007-2012年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....54
图表21：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....54
图表22：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....55
图表23：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....56
图表24：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....56
图表25：2007-2012年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....57
图表26：2007-2012年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....57

图表27：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....58
图表28：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....59
图表29：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....59
图表30：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....60
图表31：2003-2012年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）.....60
图表32：2010-2010年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）.....61
图表33：2010-2010年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）.....62
图表34：2010-2010年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双，万美元）.....63
图表35：2010-2010年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）.....64
图表36：2010-2010年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）.....65
图表37：2010-2010年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双，万美元）.....66
图表38：2010-2010年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）.....67
图表39：皮鞋行业产业链示意图.....68
图表40：2010-2012年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）.....70
图表41：2003-2012年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）.....71
图表42：2006-2014年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米，%）.....71
图表43：PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计.....72
图表44：2001-2012年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）.....72
图表45：2010-2015年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）.....74
图表46：2010.10-2012.12我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）.....76
图表47：2010.10-2012.12我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）.....76
图表48：2012年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）.....77
图表49：2010-2012年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....78
图表50：2008-2012年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）.....81
图表51：2005-2010消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）.....82
图表52：2001-2015年我国购物中心数量（单位：家）.....82
图表53：2012年我国购物中心地区分布（单位：家）.....83
图表54：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）.....84
图表55：2012年网络购物市场品类构成（单位：%）.....84
图表56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）.....85
图表57：消费者皮面偏好（单位：%）.....86
图表58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）.....86
图表59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）.....87
图表60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）.....87
图表61：消费者皮鞋购买考虑因素.....88
图表62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）.....88
图表63：皮鞋消费升级路线.....90
图表64：国际名牌皮鞋特点.....96
图表65：国际名牌皮鞋营销网络.....98
图表66：2012年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）.....101
图表67：2012年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）.....103
图表68：2012年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）.....103
图表69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）.....104
图表70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）.....105
图表71：2012年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....106
图表72：2009-2012年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）.....106
图表73：2012年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....107
图表74：2009-2012年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）.....108
图表75：2012年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....108
图表76：2009-2012年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）.....109
图表77：皮鞋行业微笑曲线.....114
图表78：品牌鞋企产业链模式.....116
图表79：品牌鞋企产业链模式.....116
图表80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较.....118
图表81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比.....119
图表82：百丽公司主要品牌定位图.....126
图表83：百丽公司50%订单策略.....129
图表84：奥康主要品牌定位.....130
图表85：奥康自主生产管理系统.....132

图表86：奥康销售模式.....134
图表87：2009-2012年奥康营销终端变动（单位：家，%）.....134
图表88：奥康营销网络区域布局（单位：家）.....135
图表89：2010-2012年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）.....136
图表90：2010-2012年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）.....137
图表91：2010-2012年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）.....138
图表92：2010-2012年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）.....138
图表93：2012年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）.....139
图表94：2012年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....139
图表95：2007-2012年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）.....140
图表96：2007-2012年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）.....141
图表97：2012年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）.....142
图表98：2012年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）.....143
图表99：2012年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）.....144
图表100：2006-2012年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....146
图表101：2008-2012年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....147
图表102：2006-2012年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....150
图表103：2008-2012年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....151
图表104：2006-2012年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....153
图表105：2008-2012年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....154
图表106：2006-2012年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....158
图表107：2008-2012年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....159
图表108：2006-2012年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....161
图表109：2008-2012年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....162
图表110：2006-2012年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....166
图表111：2008-2012年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....167
图表112：2005-2012年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....169
图表113：2008-2012年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....170
图表114：2006-2012年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....172
图表115：2008-2012年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....173
图表116：2006-2012年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....176
图表117：2008-2012年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....177
图表118：2006-2012年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）.....178
图表119：2008-2012年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....179
图表120：2012年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业.....181

……另有281个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！