2015-2020年中国塑料包装行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国塑料包装行业发展综述
1.1 塑料包装行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 塑料包装行业统计标准
1.2.1 塑料包装行业统计部门和统计口径
1.2.2 塑料包装行业统计方法
1.2.3 塑料包装行业数据种类
1.3 塑料包装行业供应链分析
1.3.1 塑料包装行业上下游产业供应链简介
1.3.2 塑料包装行业游需求市场分析
（1）饮料行业发展现状与前景分析
（2）食用油市场现状及前景分析
（3）食品行业发展现状与前景分析
（4）化妆品行业发展现状及前景分析
1.3.3 塑料包装行业主要原材料市场分析
（1）聚酯（PBT/PET）市场运营情况分析
（2）聚氯乙烯（PVC）市场情况分析
（3）拉伸聚丙烯（BOPP）市场情况分析
第2章：中国塑料包装行业发展状况
2.1 塑料包装行业发展总体状况
2.1.1 中国塑料包装行业发展总体概况
2.1.2 中国塑料包装行业发展主要特点
2.1.3 塑料包装行业经营情况分析
（1）塑料包装行业经营效益分析
（2）塑料包装行业盈利能力分析
（3）塑料包装行业运营能力分析
（4）塑料包装行业偿债能力分析
（5）塑料包装行业发展能力分析
2.2 塑料包装行业经济指标分析
2.2.1 塑料包装行业经济指标分析
2.2.2 不同地区企业经济指标分析
2.3 塑料包装行业供需平衡分析
2.3.1 全国塑料包装行业供给情况分析
（1）全国塑料包装行业总产值分析
（2）全国塑料包装行业产成品分析
2.3.2 各地区塑料包装行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 全国塑料包装行业需求情况分析
（1）全国塑料包装行业销售产值分析
（2）全国塑料包装行业销售收入分析
2.3.4 各地区塑料包装行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 全国塑料包装行业产销率分析
第3章：中国塑料包装主要需求行业运营状况
3.1 软饮料制造行业运营状况分析
3.1.1 软饮料制造行业规模分析
3.1.2 软饮料制造行业生产情况
3.1.3 软饮料制造行业需求情况

3.1.4 软饮料制造行业供求平衡情况
3.1.5 软饮料制造行业财务运营情况
3.1.6 软饮料制造行业运行特点及趋势分析
3.2 食用油行业运营状况分析
3.2.1 食用油行业规模分析
3.2.2 食用油行业生产情况
3.2.3 食用油行业需求情况
3.2.4 食用油行业供求平衡情况
3.2.5 食用油行业财务运营情况
3.2.6 食用油行业运行特点及趋势分析
3.3 食品制造行业运营状况分析
3.3.1 食品制造行业规模分析
3.3.2 食品制造行业生产情况
3.3.3 食品制造行业需求情况
3.3.4 食品制造行业供求平衡情况
3.3.5 食品制造行业财务运营情况
3.3.6 食品制造行业运行特点及趋势分析
3.4 日用化学产品制造行业运营状况分析
3.4.1 日用化学产品制造行业规模分析
3.4.2 日用化学产品制造行业生产情况
3.4.3 日用化学产品制造行业需求情况
3.4.4 日用化学产品制造行业供求平衡情况
3.4.5 日用化学产品制造行业财务运营情况
3.4.6 日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析
3.5 医药制造行业运营状况分析
3.5.1 医药制造行业规模分析
3.5.2 医药制造行业生产情况
3.5.3 医药制造行业需求情况
3.5.4 医药制造行业供求平衡情况
3.5.5 医药制造行业财务运营情况
3.5.6 医药制造行业运行特点及趋势分析
3.6 农药制造行业运营状况分析
3.6.1 农药制造行业规模分析
3.6.2 农药制造行业生产情况
3.6.3 农药制造行业需求情况
3.6.4 农药制造行业供求平衡情况
3.6.5 农药制造行业财务运营情况
3.6.6 农药制造行业运行特点及趋势分析
第4章：中国塑料包装行业市场环境分析
4.1 行业政策环境分析
4.1.1 行业管理体制及政策法规
（1）行业主管部门和管理体制
（2）行业相关的政策、法规及标准
（3）行业政策发展
4.1.2 行业相关发展规划
（1）《轻工业调整和振兴规划》
（2）包装工业“十二五”发展规划
（3）食品和包装机械行业“十二五”发展规划方向
（4）“医药包装行业‘十二五’规划纲要”（讨论稿）
（5）工程塑料行业“十二五”规划
4.2 行业经济环境分析
4.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）发展现状
（2）2015年预测
4.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）宏观经济运行情况
（2）宏观经济走势预测
4.2.3 行业宏观经济环境分析
4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析
4.3.2 行业需求趋势分析
4.4 行业社会环境分析
4.4.1 行业发展与社会经济的协调
4.4.2 行业发展面临的环境保护问题
4.4.3 行业发展的地区不平衡问题
第5章：中国塑料包装行业市场竞争分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际塑料包装市场发展状况
5.2.2 国际塑料包装市场竞争状况分析
5.2.3 国际塑料包装市场发展趋势分析
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）顶正在中国市场的投资布局
（2）博特莱在中国市场的投资布局
（3）百利盖在中国市场的投资布局
（4）雷盛集团在中国市场的投资布局
（5）GCS公司在中国市场的投资布局
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内塑料包装行业竞争现状分析
5.3.2 国内塑料包装行业市场规模分析
5.3.3 国内塑料包装行业竞争格局分析
5.4 行业投资兼并与重组分析
5.4.1 塑料包装行业投资兼并与重组概况
5.4.2 塑料包装外资企业投资兼并与重组
5.4.3 塑料包装国内企业投资兼并与重组以及动向
第6章：中国塑料包装行业主要产品分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 硬包装产品市场分析
（1）塑料瓶产品市场分析
（2）塑料桶产品市场分析
（3）塑料瓶盖产品市场分析
（4）塑料箱/盒产品市场分析
6.2.2 软包装产品市场分析
（1）复合软管产品市场分析
（2）复合软包装产品市场分析
6.3 行业主要产品新技术发展趋势
6.3.1 国际塑料包装新技术发展趋势
6.3.2 国内塑料包装新技术发展趋势
第7章：中国塑料包装行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区塑料包装行业产销情况分析
（1）北京市塑料包装行业产销情况分析
（2）天津市塑料包装行业产销情况分析
（3）河北省塑料包装行业产销情况分析
（4）山西省塑料包装行业产销情况分析
（5）内蒙塑料包装行业产销情况分析
7.2.2 华南地区塑料包装行业产销情况分析
（1）广东省塑料包装行业产销情况分析
（2）广西塑料包装行业产销情况分析
（3）海南省塑料包装行业产销情况分析
7.2.3 华东地区塑料包装行业产销情况分析
（1）上海市塑料包装行业产销情况分析
（2）江苏省塑料包装行业产销情况分析

（3）浙江省塑料包装行业产销情况分析
（4）山东省塑料包装行业产销情况分析
（5）福建省塑料包装行业产销情况分析
（6）安徽省塑料包装行业产销情况分析
（7）江西省塑料包装行业产销情况分析
7.2.4 华中地区塑料包装行业产销情况分析
（1）湖北省塑料包装行业产销情况分析
（2）湖南省塑料包装行业产销情况分析
（3）河南省塑料包装行业产销情况分析
7.2.5 东北地区塑料包装行业产销情况分析
（1）吉林省塑料包装行业产销情况分析
（2）辽宁省塑料包装行业产销情况分析
（3）黑龙江省塑料包装行业产销情况分析
7.2.6 西南地区塑料包装行业产销情况分析
（1）四川省塑料包装行业产销情况分析
（2）重庆市塑料包装行业产销情况分析
（3）云南省塑料包装行业产销情况分析
（4）贵州省塑料包装行业产销情况分析
7.2.7 西北地区塑料包装行业产销情况分析
（1）陕西省塑料包装行业产销情况分析
（2）甘肃省塑料包装行业产销情况分析
第8章：中国塑料包装行业进出口市场分析
8.1 塑料包装行业进出口状况综述
8.2 塑料包装行业出口市场分析
8.2.1 行业出口分析整体情况
8.2.2 行业出口产品结构
8.3 塑料包装行业进口市场分析
8.3.1 行业进口整体情况
8.3.2 行业进口产品结构
8.4 塑料包装行业进出口前景及建议
8.4.1 塑料包装行业出口前景及建议
8.4.2 塑料包装行业进口前景及建议
第9章：中国塑料包装行业主要企业生产经营分析
9.1 塑料包装企业发展总体状况分析
9.1.1 塑料包装行业企业规模
9.1.2 塑料包装行业销售收入和利润
9.2 塑料包装行业重点企业个案分析
9.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 杭州顶正包材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.3 佛山市南方包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.4 沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.5 珠海中富实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.6 雷盛塑料包装（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.7 上海三樱包装材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.8 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.9 宏全企业（长沙）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.10 深圳市通产丽星股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.11 无锡圣马塑业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.12 浙江金马实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.13 郑州新港中富容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.14 成都中富瓶胚有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.15 苏州藤兴工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.16 利宾来塑胶工业（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.17 浙江申新包装实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.18 杭州永明塑料包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.19 广州翔峰包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.20 广州新泉包装容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.21 中山天彩包装有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.22 天津实发－紫江包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.23 上海帆顺毛瑟包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.24 百利盖（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.25 杭州萧山万达塑料瓶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.26 希赛瓶盖系统（杭州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.27 雷盛塑料包装（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.28 上海紫日包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.29 威海海纳开碧日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.30 常州威康特塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第10章：中国环保塑料包装发展分析
10.1 中国环保塑料包装发展概况
10.1.1 国外环保塑料包装发展概况
（1）不断加强环保原料及塑料再次利用的研发
（2）设计、包装过程注重环保
10.1.2 国内环保塑料包装发展概况
（1）国内环保塑料包装发展的宏观环境
（2）国内环保塑料包装发展概况
10.1.3 国内环保塑料包装的最新动向
（1）国内环保塑料包装的最新动向汇总
10.2 环保塑料包装新型材料分析
10.2.1 纳米包装材料
（1）纳米包装材料简介
（2）纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用
（3）纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向
10.2.2 高阻隔聚酯材料
（1）高阻隔聚酯材料简介
（2）高阻隔性聚酯薄膜研制与开发
（3）高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向
10.2.3 聚丙烯发泡材料
（1）聚丙烯发泡材料简介
（2）国外聚丙烯发泡材料的发展
（3）聚丙烯发泡材料的市场前景
10.3 环保塑料包装新技术分析
10.3.1 光降解塑料技术
（1）光降解型塑料包装材料
（2）光降解塑料开发现状
（3）光降解塑料的应用
（4）降解塑料存在的问题
（5）塑料降解的发展方向
10.3.2 溶剂复合技术
（1）无溶剂软性复合技术发展过程
（2）国内无溶剂软性复合技术发展现状
（3）国内无溶剂软性复合技术推广概况
10.4 中国塑料包装行业环保发展建议
10.4.1 使用环保塑料材料
（1）开发可回收利用绿色包装材料
（2）其他新型环保塑料包装材料
10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广
（1）轻量化生产
（2）塑料稳定化技术
10.4.3 加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链
10.4.4 其他建议
（1）相关部门加强监督
（2）企业加强自主知识产权的管理
（3）降低电耗
第11章：中国塑料包装行业发展趋势分析与预测
11.1 塑料包装市场发展趋势及前景预测
11.1.1 塑料包装市场发展趋势
11.1.2 塑料包装市场发展前景预测
11.2 塑料包装行业投资特性分析
11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析
11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析
11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析
11.3 塑料包装行业投资风险
11.3.1 塑料包装行业政策风险

11.3.2 塑料包装行业技术风险
11.3.3 塑料包装行业供求风险
11.3.4 塑料包装行业宏观经济波动风险
11.3.5 塑料包装行业关联产业风险
11.3.6 塑料包装行业产品结构风险
11.3.7 企业生产规模及所有制风险
11.3.8 塑料包装行业其他风险
11.4 塑料包装行业投资建议
11.4.1 塑料包装行业投资现状分析
11.4.2 塑料包装行业主要投资建议

图表目录

图表1：塑料包装行业产业链图
图表2：2008-2014年我国饮料制造行业销售收入、资产总额及增速（单位：亿元，%）
图表3：2014年饮料行业销售收入企业性质分布图（单位：%）
图表4：2014年饮料行业销售收入区域分布（单位：%）
图表5：2015-2020年我国饮料行业销售收入预测（单位：亿元）
图表6：2008-2014年食用油行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
图表7：2015-2020年我国食用植物油行业市场规模预测（单位：亿元）
图表8：2010-2014年食品行业工业增加值累计增速（单位：%）
图表9：2010-2014年液体乳及乳制品制造业工业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表10：2008-2014年中国化妆品行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表11：2014年中国化妆品行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）
图表12：2014年中国化妆品行业省市分布示意图（按市场规模）
图表13：2015-2020年我国化妆品行业市场规模预测（单位：亿元）
图表14：2010-2014年我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）
图表15：PVC制品消费构成比例（单位：%）
图表16：中国塑料包装行业发展特点
图表17：2010-2014年塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表18：2010-2014年中国塑料包装行业盈利能力分析（单位：%）
图表19：2010-2014年中国塑料包装行业运营能力分析（单位：次）
图表20：2010-2014年中国塑料包装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表21：2010-2014年中国塑料包装行业发展能力分析（单位：%）
图表22：2013-2014年塑料包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表23：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表24：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表25：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表26：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表27：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表28：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表29：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表30：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表31：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表32：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表33：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表34：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表35：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表36：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表37：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表38：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表39：2008-2014年塑料包装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表40：2008-2014年塑料包装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表41：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表42：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表43：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表45：2008-2014年塑料包装行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表46：2008-2014年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表47：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表48：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表50：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表51：2004-2014年全国塑料包装行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表52：2010-2014年软饮料制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表53：2010-2014年软饮料制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表54：2010-2014年软饮料制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2010-2014年软饮料制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表56：2010-2014年软饮料制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表57：2007-2014年软饮料制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表58：2010-2014年软饮料制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表59：2010-2014年我国软饮料制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表60：2008-2014年食用油行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表61：2008-2014年食用油行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表62：2008-2014年食用油行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表63：2008-2014年食用油行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表64：2008-2014年食用油行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表65：2008-2014年食用油行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表66：2008-2014年食用油行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2010-2014年食用油行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表68：2008-2014年食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表69：2008-2014年食品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：2008-2014年食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表71：2008-2014年食品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表72：2008-2014年食品制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表73：2008-2014年食品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表74：2008-2014年食品制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表75：2010-2014年食品制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表76：2008-2014年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表77：2008-2014年日用化学产品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表78：2008-2014年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表79：2008-2014年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表80：2008-2014年日用化学产品制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表81：2008-2014年日用化学产品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表82：2008-2014年日用化学产品制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表83：2010-2014年日用化学产品制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表84：2008-2014年医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表85：2008-2014年医药制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表86：2008-2014年医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表87：2008-2014年医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表88：2008-2014年医药制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表89：2008-2014年医药制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表90：2008-2014年医药制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表91：2010-2014年医药制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表92：2008-2014年农药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表93：2008-2014年农药制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表94：2008-2014年农药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表95：2008-2014年农药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表96：2008-2014年农药制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表97：2008-2014年农药制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表98：2008-2014年农药制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表99：2010-2014年农药制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表100：食品塑料包装行业相关标准汇总
图表101：2014年发达经济体增长情况（单位：%）
图表102：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表103：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表104：2008-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表105：2015年中国经济预测（单位：%）
图表106：国内部分重点食品生产企业的成本构成情况（单位：%）
图表107：我国塑料包装需求趋势
图表108：塑料包装行业各地区销售收入比例（单位：%）
图表109：当前世界塑料包装产品发展特点
图表110：国际市场知名包装企业
图表111：2008-2014年中国塑料包装行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
图表112：2013-2014年中国塑料包装市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表113：塑料包装行业产品产量占比（单位：%）
图表114：2013-2014年塑料包装行业区域市场情况（单位：家，万元，万元）
图表115：2013-2014年塑料包装行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表116：2013-2014年塑料包装行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表117：2013-2014年塑料包装行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表118：2014年塑料包装行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）
图表119：2014年塑料包装行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
图表120：2008-2014年塑料包装行业销售收入前五和前十的地区占比情况（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！