

## 2015-2020年中国钟表行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国钟表行业发展综述****1.1 钟表行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 钟表行业统计标准**

- 1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 钟表行业统计方法
- 1.2.3 钟表行业数据种类

**1.3 钟表行业投资特性分析**

- 1.3.1 行业投资壁垒分析
- 1.3.2 行业盈利模式分析
- 1.3.3 行业盈利因素分析

**1.4 钟表行业产业链分析**

- 1.4.1 钟表行业上下游产业链简介
- 1.4.2 钟表行业上游供应链分析
  - (1) 钟表用金属原材料市场分析
  - (2) 钟表用皮革料市场分析
  - (3) 钟表用塑胶原料市场分析
  - (4) 钟表用玻璃原料市场分析
  - (5) 钟表用包装材料市场分析
- 1.4.3 钟表行业下游消费需求分析
  - (1) 居民消费能力分析
  - (2) 居民消费结构分析
  - (3) 居民消费倾向分析

**第2章：中国钟表行业运营状况分析****2.1 中国钟表行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国钟表行业发展总体概况
- 2.1.2 中国钟表行业发展主要特点
- 2.1.3 钟表行业经营情况分析
  - (1) 钟表行业经营效益分析
  - (2) 钟表行业盈利能力分析
  - (3) 钟表行业运营能力分析
  - (4) 钟表行业偿债能力分析
  - (5) 钟表行业发展能力分析

**2.2 钟表行业经济指标分析**

- 2.2.1 主要经济效益影响因素
- 2.2.2 钟表行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

**2.3 钟表行业供需平衡分析**

- 2.3.1 全国钟表行业供给情况分析
  - (1) 全国钟表行业总产值分析
  - (2) 全国钟表行业产成品分析
- 2.3.2 各地区钟表行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.3 全国钟表行业需求情况分析
  - (1) 全国钟表行业销售产值分析
  - (2) 全国钟表行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区钟表行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国钟表行业产销率分析

### 第3章：中国钟表行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管机构简介

3.1.2 行业相关政策标准

3.1.3 行业发展规划分析

#### 3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.3.3 企业规避贸易风险的策略

#### 3.4 行业需求环境分析

3.4.1 行业需求特征分析

3.4.2 行业需求趋势分析

### 第4章：中国钟表行业市场竞争分析

#### 4.1 瑞士钟表业发展分析

4.1.1 瑞士钟表业的发展历程

4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析

4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护

4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示

#### 4.2 国际钟表巨头在华布局分析

4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局

4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局

4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局

4.2.4 法国路易威登集团在华布局

#### 4.3 国际钟表巨头在华营销策略

4.3.1 国际钟表品牌差异化分析

4.3.2 国际钟表品牌在华市场表现分析

4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析

(1) 百达翡丽营销策略分析

(2) 卡地亚营销策略分析

(3) 欧米茄营销策略分析

#### 4.4 中国钟表行业市场竞争分析

4.4.1 中国钟表行业市场规模分析

4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业竞争现状分析

#### 4.5 中国钟表行业区域竞争分析

4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析

4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析

4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析

4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析

### 第5章：中国钟表行业产品市场分析

#### 5.1 行业产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 钟产品市场分析

(1) 座钟市场分析

(2) 挂钟市场分析

(3) 建筑钟市场分析

(4) 数显时钟市场分析

- 5.2.2 表产品市场分析
  - (1) 机械表市场分析
  - (2) 石英表市场分析
  - (3) 电波表市场分析
- 5.2.3 定时器产品市场分析
- 5.2.4 时间记录装置市场分析
- 5.3 行业主要零部件市场分析
  - 5.3.1 钟表机芯市场分析
  - 5.3.2 钟表用步进电机市场分析
  - 5.3.3 石英谐振器市场分析
  - 5.3.4 其他零部件市场分析
- 5.4 行业主要产品新技术分析
  - 5.4.1 清洁生产技术分析
  - 5.4.2 非传统制造技术分析
  - 5.4.3 打磨抛光技术分析
  - 5.4.4 先进表面处理技术分析
- 5.5 行业主要产品营销渠道与策略
  - 5.5.1 行业产品营销渠道设置情况
  - 5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题
  - 5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略
- 第6章：中国钟表行业进出口市场分析**
  - 6.1 钟表行业进出口状况综述
  - 6.2 钟表行业进出口市场分析
    - 6.2.1 钟表行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 6.2.2 钟表行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
  - 6.3 钟表行业进出口前景分析
    - 6.3.1 钟表行业出口前景分析
    - 6.3.2 钟表行业进口前景分析
- 第7章：中国钟表行业重点区域市场分析**
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析
    - 7.1.1 行业区域结构总体特征
    - 7.1.2 行业区域集中度分析
    - 7.1.3 行业区域分布特点分析
    - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
    - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
    - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
  - 7.2 广东省钟表行业发展分析及预测
    - 7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.2.3 广东省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测
  - 7.3 福建省钟表行业发展分析及预测
    - 7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.3.3 福建省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测
  - 7.4 山东省钟表行业发展分析及预测
    - 7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.4.3 山东省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测
  - 7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测
    - 7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.5.3 浙江省钟表行业企业经营情况分析

## 7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测

**第8章：中国钟表行业重点企业经营分析****8.1 钟表企业发展总体状况分析**

- 8.1.1 钟表行业企业规模
- 8.1.2 钟表行业工业总产值状况
- 8.1.3 钟表行业销售收入和利润

**8.2 钟表行业重点企业个案分析**

## 8.2.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 8.2.2 乐得利钟表（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.3 福建上润精密仪器有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.4 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

## 8.2.5 金时达（福建）电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.6 时运达（深圳）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 8.2.7 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

- 8.2.8 烟台持久钟表集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 西铁城（中国）钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.11 福建瑞达精工股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.13 漳州宏源表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.14 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.15 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.16 广州番禺明珠星钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.17 福建华艺钟表集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.18 福建吉邦电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.19 山东康巴丝钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 8.2.20 浙江省开化芹江钟表有限公司经营情况分析经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.21 大连精工电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.22 上海表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.23 威海新东方钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.24 北京手表厂有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.25 广州市富达钟表工业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.26 杭州手表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.27 广州手表厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.28 深圳市霸王实业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 8.2.29 东莞得利钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.30 海马钟表有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.31 南宁市手表厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.32 山东聊城中泰表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.33 常州市第二石英钟厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.34 深圳市瑞朗精密计时制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.35 青岛新精時計有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

**第9章：中国钟表行业发展前景与投资结构分析**

**9.1 中国钟表行业趋势与前景预测**

9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析

9.1.2 中国钟表市场发展前景预测

**9.2 中国钟表行业投资结构分析**

9.2.1 钟表行业投资规模分析

9.2.2 钟表行业投资资金来源构成

9.2.3 钟表行业投资项目建设情况

9.2.4 钟表行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5 钟表行业投资主体构成分析

**9.3 中国钟表行业投资风险与建议**

9.3.1 中国钟表行业投资风险分析

9.3.2 中国钟表行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：钟表上下游产业关系图

图表2：2011-2013年中国钢材产量月度变化情况（单位：万吨，%）

图表3：2011-2013年中国钢材综合价格指数

图表4：2011-2013年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2011-2013年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表6：2011-2013年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表7：2011-2013年中国皮革制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2006-2013年中国塑料制品行业产值情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2013年中国聚乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表10：2008-2013年中国聚酯切片时序价格走势（单位：美元/吨）

图表11：2008-2013年中国聚丙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表12：2008-2013年中国聚苯乙烯时序价格走势（单位：美元/吨）

图表13：2006-2013年中国平板玻璃产量情况（单位：万重量箱）

图表14：2011-2013年中国重点玻璃生产企业浮法玻璃价格情况（单位：元/重量箱）

图表15：2007-2013年中国包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2000-2013年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表17：1990-2013年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表18：2013年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表19：2013年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）

图表20：2005-2013年中国钟表行业产销规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2011-2013年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：2011-2013年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011-2013年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2011-2013年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011-2013年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2011-2013年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2011-2013年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011-2013年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2011-2013年中国不同规模钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2013年中国不同规模钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2013年中国不同规模钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2013年不同规模钟表企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011-2013年中国国有钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2011-2013年中国集体钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2011-2013年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2011-2013年中国股份制钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表37: 2011-2013年中国私营钟表制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表38: 2011-2013年中国外商和港澳台投资钟表制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表39: 2011-2013年中国其他性质钟表制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表40: 2011-2013年中国不同性质钟表企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表41: 2011-2013年中国不同性质钟表企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表42: 2011-2013年中国不同性质钟表企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表43: 2011-2013年中国不同性质钟表企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表44: 2007-2013年中国钟表行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表45: 2007-2013年中国钟表行业工业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表46: 2011-2013年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表47: 2013年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表48: 2011-2013年中国钟表行业产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表49: 2013年中国钟表行业产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表50: 2007-2013年中国钟表行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表51: 2007-2013年中国钟表行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表52: 2011-2013年中国钟表行业销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表53: 2013年中国钟表行业销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表54: 2011-2013年中国钟表行业销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表55: 2011-2013年中国钟表行业销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表56: 2003-2013年中国钟表行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表57: 钟表国家标准
- 图表58: 钟表行业标准
- 图表59: 2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表60: 2008-2013年工业增加值月度同比增长速度(单位:%)
- 图表61: 2013年全国固定资产投资额累计增长情况(单位:亿元,%)
- 图表62: 2008-2013年中国社会消费品零售总额月度情况(单位:亿元)
- 图表63: 2008-2013年中国制造业采购经理指数变化情况
- 图表64: 2006-2013年中国GDP同比增速走势及预测(单位:%)
- 图表65: 2013年中国GDP贡献率及预测(单位:%)
- 图表66: 2013年中国固定资产投资预测(单位:亿元,%)
- 图表67: 2011-2013年中国仪器仪表行业产销率月度走势(单位:%)
- 图表68: 2013年中国仪器仪表行业主要产品产量及增速(单位:台/套/个,%)
- 图表69: 2008-2013年中国仪器仪表行业销售收入及增速(单位:亿元,%)
- 图表70: 2011-2013年中国进出口总值情况(单位:亿美元)
- 图表71: 2011-2013年中国仪器仪表行业出口额及增速月度走势(单位:亿美元,%)
- 图表72: 2011-2013年中国仪器仪表行业进口额及增速月度走势(单位:亿美元,%)
- 图表73: 近年中国高档钟表消费人群分布(单位:%)
- 图表74: 全球钟表奢侈品牌图谱
- 图表75: 瑞士手表网络人气前十大系列表款
- 图表76: 2013年佳士得拍卖会最高钟表价格纪录
- 图表77: 2005-2013年中国钟表行业市场规模变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表78: 2004-2013年中国钟表产量及同比增长情况(单位:万只,%)
- 图表79: 2011-2013年中国挂钟进出口情况(单位:万只,万美元)
- 图表80: 2011-2013年中国钟表行业进出口状况表(单位:万美元,%)
- 图表81: 2011-2013年中国钟表行业出口额走势(单位:万美元)
- 图表82: 2013年中国钟表行业出口产品(单位:万只,万个,吨,万美元)
- 图表83: 2013年中国钟表行业出口产品结构(单位:%)
- 图表84: 2011-2013年中国钟表行业进口额走势(单位:万美元)
- 图表85: 2013年中国钟表行业进口产品(单位:万只,万个,吨,万美元)
- 图表86: 2013年中国钟表行业进口产品结构(单位:%)
- 图表87: 2011-2013年中国钟表行业区域市场情况(单位:个,万元)
- 图表88: 2011-2013年中国钟表行业各区域企业数量情况(单位:%)
- 图表89: 2011-2013年中国钟表行业各区域销售收入情况(单位:%)
- 图表90: 2011-2013年中国钟表行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表91: 2013年中国钟表行业二十地区销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表92: 2013年中国钟表行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表93: 2007-2013年中国钟表行业销售收入靠前的五个地区占比情况(单位:%)
- 图表94: 2007-2013年中国钟表行业前五个地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)
- 图表95: 2013年中国钟表行业资产和收入地区分布(单位:万元,%)

- 图表96: 2013年中国钟表行业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2013年中国钟表行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表98: 2006-2013年广东省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表99: 2006-2013年广东省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表100: 2006-2013年广东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 个)
- 图表101: 2013年广东省钟表行业重点企业经济指标 (单位: 万元)
- 图表102: 2006-2013年福建省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表103: 2006-2013年福建省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表104: 2006-2013年福建省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 个)
- 图表105: 2013年福建省钟表行业重点企业经济指标 (单位: 万元)
- 图表106: 2006-2013年山东省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表107: 2006-2013年山东省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表108: 2006-2013年山东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 个)
- 图表109: 2013年山东省钟表行业重点企业经济指标 (单位: 万元)
- 图表110: 2006-2013年浙江省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表111: 2006-2013年浙江省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表112: 2006-2013年浙江省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 个)
- 图表113: 2013年浙江省钟表行业重点企业经济指标 (单位: 万元)
- 图表114: 2006-2013年浙江省钟表行业产销规模变化趋势 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2013年中国钟表行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表116: 2013年钟表行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)
- 图表117: 2013年钟表行业销售收入前十位企业 (单位: 万元)
- 图表118: 2013年钟表行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表119: 截至2013年底飞亚达 (集团) 股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表120: 2011-2013年飞亚达 (集团) 股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!