

## 2025-2030年中国动漫产业重点企业商业模式与设计策略分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：动漫产业综述及数据来源说明

## 1.1 动漫产业界定

- 1.1.1 动漫的界定
- 1.1.2 动漫的分类
- 1.1.3 动漫所处行业
- 1.1.4 动漫产业监管
  - 1、行业主管部门
  - 2、行业自律组织
- 1.1.5 动漫产业标准

- 1、中国动漫行业标准体系建设
- 2、中国动漫行业现行标准分析
- 3、中国动漫行业即将实施标准

## 1.2 动漫产业画像

- 1.2.1 动漫产业链结构梳理
- 1.2.2 动漫产业链生态全景图谱
- 1.2.3 动漫产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球动漫产业发展现状及商业模式

## 2.1 全球动漫产业发展历程

## 2.2 全球动漫产业发展现状

- 2.2.1 全球动漫产业支持政策
- 2.2.2 全球动漫产业发展特点
- 2.2.3 全球动漫市场规模体量

## 2.3 全球动漫市场竞争格局

- 2.3.1 全球动漫市场竞争格局
- 2.3.2 全球动漫并购交易

## 2.4 全球动漫区域发展格局

- 2.4.1 全球动漫区域格局
- 2.4.2 重点区域市场：日本动漫
  - 1、日本动漫产业发展概况
  - 2、日本动漫产业发展规模
  - 3、日本动画产业发展规模
  - 4、日本漫画市场规模
  - 5、日本动漫产业格局
  - 6、日本动漫产业链分析
  - 7、日本动漫产业成功因素分析
- 2.4.3 重点区域市场：美国动漫
  - 1、美国动漫产业的融合
  - 2、美国动漫产业发展历程
  - 3、美国动漫产业规模分析
  - 4、美国动漫产业商业模式
  - 5、美国动漫产业市场竞争
- 2.4.4 重点区域市场：韩国动漫
  - 1、韩国动漫产业发展历程
  - 2、韩国动漫产业发展规模
  - 3、韩国动漫产业崛起经验总结

#### 2.4.5 国外动漫发展经验借鉴

- 1、日本动漫产业发展对中国的启示
- 2、美国动漫运作模式对中国的启示

### 2.5 全球动漫产业发展模式

- 2.5.1 美国：集团垄断原创模式
- 2.5.2 日本：原创为主，外包为辅模式
- 2.5.3 韩国：原创为重点，服务外包为主模式

## 第3章：中国动漫产业发展现状及竞争态势

### 3.1 中国动漫产业发展历程

### 3.2 中国动漫市场主体分析

- 3.2.1 动漫市场参与者类型
- 3.2.2 动漫产业制作企业
  - 1、通过认定的动漫企业
  - 2、备案动画电影制作机构
- 3.2.3 动漫企业入场方式
- 3.2.4 动漫企业入场进程

### 3.3 中国动漫产业项目投资

### 3.4 国产电视动画制作、发行情况

- 3.4.1 国产电视动画备案和发行数量
- 3.4.2 国产电视动画制作时长
- 3.4.3 国产电视动画题材分布

### 3.5 国产动画电影制作、发行情况

- 3.5.1 国产动画电影备案数量
- 3.5.2 国产动画电影上映数量
- 3.5.3 国产动画电影票房收入
- 3.5.4 国产动画电影VS进口动画电影

### 3.6 中国动漫进口及出海情况

- 3.6.1 中国动漫进口概况
  - 1、中国动画电视进口情况
    - (1) 动画电视进口量
    - (2) 中国动画电视进口金额
    - (3) 中国动画电视进口地区分析
  - 2、中国动画电影进口情况
    - (1) 进口动画电影数量
    - (2) 进口动画占比情况
    - (3) 进口动画电影国别情况
- 3.6.2 国产动漫出海情况
  - 1、国产动画出海情况
    - (1) 出口规模
    - (2) 出口目的地
    - (3) 出海企业情况
  - 2、国产动画电影出海情况

### 3.7 中国动漫市场用户规模

- 3.7.1 泛二次元用户规模
- 3.7.2 动漫产业用户画像
  - 1、年龄特征
  - 2、用户区域分布
  - 3、使用时长
  - 4、内容偏好

### 3.8 中国动漫市场规模体量

### 3.9 中国动漫市场竞争态势

- 3.9.1 动漫同业竞争程度
- 3.9.2 动漫市场竞争格局
- 3.9.3 动漫产业兼并重组
- 3.9.4 动漫产业融资动态
  - 1、投融资总况
  - 2、投融资事件分析

### 3.10 中国动漫产业发展痛点问题

## 第4章：中国动漫制作技术及配套产业发展

- 4.1 动漫产业竞争壁垒
  - 4.1.1 动漫进入壁垒/竞争壁垒分析
    - 1、人才壁垒
    - 2、IP资源壁垒
    - 3、资金壁垒
  - 4.1.2 动漫的潜在进入者威胁分析
- 4.2 动漫产业技术进展
  - 4.2.1 动漫制作技术概况
  - 4.2.2 主要技术发展现状
    - 1、三维动画技术
    - 2、定格动画技术
    - 3、动画渲染技术
  - 4.2.3 新一代数字技术在动漫产业的应用
- 4.3 动漫产业项目推进
  - 4.3.1 动漫制作项目流程
  - 4.3.2 动漫项目成本投入
- 4.4 动漫产业之动漫IP
  - 4.4.1 动漫IP主要来源
  - 4.4.2 动漫IP授权交易
  - 4.4.3 动漫IP交易价格
  - 4.4.4 国产动漫IP现状
- 4.5 动漫产业之动漫设计
  - 4.5.1 动漫设计行业现状
  - 4.5.2 动漫设计发展痛点
    - 1、动漫设计起步晚
    - 2、优秀动漫设计人员匮乏
    - 3、中国动漫设计原创性不够
    - 4、动漫产品设计推广前期资金投入不足
    - 5、行业盗版问题严重
  - 4.5.3 动漫设计竞争格局
  - 4.5.4 动漫设计发展趋势
- 4.6 动漫产业之动画加工
  - 4.6.1 动画加工发展历程
  - 4.6.2 动画加工主要形式
  - 4.6.3 动画加工行业转型升级方向
    - 1、向高水平动画加工转型
    - 2、向原创以及联合制片转型
  - 4.6.4 动画加工企业发展路径
- 4.7 动漫产业之动漫出版
  - 4.7.1 动漫出版行业现状
  - 4.7.2 动漫出版市场竞争格局
  - 4.7.3 动漫出版行业发展趋势
- 4.8 动漫产业之动漫培训
  - 4.8.1 动漫产业人才需求缺口
  - 4.8.2 动漫培训教育机构规模
  - 4.8.3 动漫培训业存在的问题
- 4.9 动漫产业之动漫展会
  - 4.9.1 动漫展会市场发展现状
  - 4.9.2 动漫展会发展意义分析
    - 1、促进文化新消费
    - 2、提升动漫新供给
- 4.10 动漫产业之网络动漫/移动互联网动漫
  - 4.10.1 网络动漫
    - 1、中国网络动漫市场现状
    - 2、中国网络动漫市场特征
  - 4.10.2 移动互联网动漫
    - 1、中国移动互联网动漫发展状况
    - 2、中国移动互联网动漫市场特征
  - 4.10.3 互联网新媒体动漫行业前景分析

- 1、互联网新媒体动漫行业竞争现状
- 2、互联网新媒体动漫行业发展趋势分析

## 第5章：中国动漫产业细分衍生品市场分析

### 5.1 动漫衍生品市场发展概况

- 5.1.1 动漫衍生品主要类型
- 5.1.2 动漫衍生品市场概况
- 5.1.3 动漫衍生品市场结构
- 5.1.4 动漫衍生品存在问题
  - 1、国外动漫IP市场占比较高
  - 2、国产动漫衍生品开发优势不突出

### 5.2 动漫衍生品市场：动漫玩具

- 5.2.1 动漫玩具概述
- 5.2.2 动漫玩具市场概况
- 5.2.3 动漫玩具竞争格局
- 5.2.4 动漫玩具发展趋势

### 5.3 动漫衍生品市场：动漫游戏

- 5.3.1 动漫游戏概述
- 5.3.2 动漫游戏市场概况
  - 1、网络游戏市场分析
  - 2、动漫游戏市场规模分析
  - 3、动漫游戏开发运作模式
- 5.3.3 动漫游戏竞争格局
- 5.3.4 动漫游戏发展趋势

### 5.4 动漫衍生品市场：动漫鞋服

- 5.4.1 动漫鞋服概述
- 5.4.2 动漫鞋服市场概况
  - 1、动漫服装市场概况
  - 2、动漫服装市场规模
- 5.4.3 动漫鞋服竞争格局
- 5.4.4 动漫鞋服发展趋势

### 5.5 动漫衍生品市场：动漫文具

- 5.5.1 动漫文具概述
- 5.5.2 动漫文具市场概况
- 5.5.3 动漫文具竞争格局
- 5.5.4 动漫文具发展趋势

### 5.6 动漫衍生品市场开拓策略

- 5.6.1 经典动漫衍生品开发运营案例
  - 1、迪士尼——动画衍生的成功范例
  - 2、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
  - 3、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
  - 4、蓝猫——中国动画衍生品案例
- 5.6.2 动漫衍生品市场开拓策略

## 第6章：中国动漫产业的商业模式探索分析

### 6.1 中国动漫产业商业模式概述

- 6.1.1 中国动漫产业商业模式
  - 1、“浙江经济”模式
  - 2、“中国制造业”模式
  - 3、“大资本”模式
- 6.1.2 中国动画片的商业模式
  - 1、中国动画片的市场结构
  - 2、中国动画片的三种商业模式

### 6.2 中国动漫企业商业模式：价值主张分析

### 6.3 中国动漫企业商业模式：市场定位分析

- 6.3.1 动漫影视作品定位
- 6.3.2 动漫消费品定位
- 6.3.3 动漫游戏定位
- 6.3.4 动漫乐园定位

### 6.4 中国动漫企业商业模式：现金流结构分析

- 6.4.1 动漫产业的收入来源

6.4.2 动漫产业链的利益分配格局

6.4.3 动漫企业两种典型盈利模式

### 6.5 中国动漫企业商业模式：关键业务分析

6.5.1 动漫创意

6.5.2 动漫影视作品拍摄

1、委托拍摄方式

2、自主拍摄方式

3、动漫影视发行

4、音像制品制作

5、公司品牌经营

6、主题乐园运营

7、动漫品牌授权

8、动漫衍生品制造

9、动漫游戏制作

### 6.6 中国动漫企业商业模式：融资方式分析

6.6.1 融资方式概述

6.6.2 主要融资方式

1、政府投资

2、播出机构投资

3、产业外投资

4、项目包装融资

5、上市融资

6、银行融资

7、国际风险投资

### 6.7 中国动漫企业商业模式：关键资源分析

6.7.1 商业模式中通用关键资源分析

6.7.2 动漫企业的核心资源分析

1、创意人才

2、动漫品牌

3、电脑动画制作技术

### 6.8 中国动漫企业商业模式：销售渠道分析

6.8.1 动漫产业发行销售渠道

1、国内电视台发行

2、网络平台发行

3、海外发行

6.8.2 动漫影视作品销售方式

1、售片/贴片销售方式

2、免费供片的深度合作方式

6.8.3 动漫电影销售渠道

1、院线+电影院销售渠道

2、网络平台

### 6.9 中国动漫企业商业模式：重要伙伴分析

6.9.1 商业模式中重要伙伴的通用模型

6.9.2 动漫企业商业模式中的典型伙伴关系案例

1、非竞争性战略合作

2、同业竞争者的战略合作

## 第7章：全球及中国动漫企业商业模式解析

### 7.1 全球及中国动漫企业梳理与对比

### 7.2 全球动漫企业商业模式案例分析

7.2.1 迪士尼（全产业链经营商业模式）

1、迪士尼发展路径

2、迪士尼动漫影视作品的竞争地位

（1）动漫影视作品

（2）动漫影视作品所获荣誉

（3）迪士尼收入构成

3、迪士尼商业模式简图

4、迪士尼战略与价值主张

5、迪士尼盈利模式分析

（1）基础收入：动画发行、销售

- (2) 衍生收入：品牌产品和连锁经营
- (3) 延伸收入：主题公园投资运营
- 6、迪士尼的关键业务分析
- 7、迪士尼的客户关系分析
  - (1) 公司的客户关系管理结构
  - (2) 与动漫消费品授权商的关系
  - (3) 与主题公园游客的关系管理
- 8、迪士尼的销售渠道分析
  - (1) 发行网络
  - (2) 授权网络
  - (3) 零售网络
- 7.2.2 皮克斯（高度集中的高价值商业模式）
  - 1、皮克斯发展路径
  - 2、皮克斯的市场定位
  - 3、皮克斯的关键业务分析
    - (1) 动漫创意
    - (2) 动漫制作
    - (3) 后期制作
  - 4、皮克斯的核心资源分析
    - (1) 精益求精的创意团队
    - (2) 计算机动画制作技术
  - 5、皮克斯的营销方式分析
    - (1) 动画短片为动画长片造势营销
    - (2) 参加国际评选增加曝光率和关注度
    - (3) 进行科技和艺术营销
  - 6、皮克斯商业模式的借鉴
    - (1) 融资运作方面
    - (2) 内容创作方面
    - (3) 产品营销方面
    - (4) 人才培养方面
- 7.2.3 梦工厂
  - 1、梦工厂的发展路径
  - 2、梦工厂的成功作品
  - 3、梦工厂业务组合
  - 4、梦工厂的价值主张分析
  - 5、梦工厂的资源配置
    - (1) 电影拍摄技术的创新和电影特效的改进
    - (2) 电影的宣传和电影周边产品销售和发行
    - (3) 电影明星的塑造与培养
  - 6、梦工厂的竞争优势
- 7.2.4 孩之宝
  - 1、孩之宝的发展路径
  - 2、孩之宝的客户定位
  - 3、孩之宝的关键业务
- 7.2.5 吉卜力工作室
  - 1、公司发展历程
  - 2、公司业务模式
    - (1) 运作方式
    - (2) 推广模式
    - (3) 主要作品
  - 3、公司作品风格特点
- 7.3 中国动漫企业案例分析
  - 7.3.1 杭州玄机科技股份有限公司——玄机科技
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业技术能力
    - 4、动漫技术人才

- 5、动漫IP布局
- 6、商业模式解析
- 7、企业业务优劣势
- 7.3.2 追光人动画设计（北京）有限公司——追光动画
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、动漫技术人才
  - 4、动漫IP布局
  - 5、商业模式解析
  - 6、企业业务布局优劣势
- 7.3.3 奥飞娱乐股份有限公司——奥飞娱乐
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业产品结构
  - 4、动漫技术人才
  - 5、动漫IP布局和应用情况
    - (1) 玩具
    - (2) 动漫项目
    - (3) 漫画图书及网络媒体运营
    - (4) 动漫衍生品
    - (5) “IP+AI”项目
  - 6、商业模式解析
  - 7、企业业务优劣势
- 7.3.4 上海幻维数码创意科技股份有限公司——幻维数码
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质
  - 4、动漫技术人才
  - 5、动漫IP布局
  - 6、企业业务优劣势
- 7.3.5 上海绘界文化传播有限公司——绘界文化，原名“绘梦动画”
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、动漫IP布局
  - 4、商业模式解析
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 上海福煦影视文化投资有限公司——福煦影视
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、动漫技术人才
  - 4、动漫IP布局
  - 5、商业模式解析
  - 6、企业业务优劣势
- 7.3.7 中影年年（北京）科技有限公司——中影年年
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业技术能力
  - 4、动漫IP布局
  - 5、商业模式解析
  - 6、企业业务优劣势
- 7.3.8 上海美术电影制片厂有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、动漫IP布局
  - 4、商业模式解析
  - 5、企业业务优劣势
- 7.3.9 华强方特文化科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、业务结构
  - 4、动漫IP布局
  - 5、商业模式解析
  - 6、企业业务优劣势
- 7.3.10 武汉艺画开天文化传播有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、动漫IP布局
    - 5、商业模式解析
    - 6、企业业务优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国动漫产业政策环境及发展潜力

- 8.1 动漫产业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国动漫产业政策汇总
  - 8.1.2 中国动漫产业发展规划
  - 8.1.3 中国动漫重点政策解读
- 8.2 动漫产业PEST分析图
- 8.3 动漫产业SWOT分析图
- 8.4 动漫产业发展潜力评估
- 8.5 动漫产业未来关键增长点
- 8.6 动漫产业发展前景预测
- 8.7 动漫产业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 动漫风格趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
    - 1、少儿向动漫
    - 2、成人向动漫
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 产业融合趋势

#### 第9章：中国动漫产业投资机会及策略建议

- 9.1 动漫产业投资风险预警
  - 9.1.1 宏观经济波动风险
  - 9.1.2 项目回报风险
  - 9.1.3 需求不确定性风险
  - 9.1.4 人力成本上升风险
- 9.2 动漫产业投资机会分析
- 9.3 动漫产业投资价值评估
- 9.4 动漫产业投资策略建议
- 9.5 动漫产业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！