

2025-2030年中国企业管理咨询行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：管理咨询综述/产业画像/研究说明

1.1 管理咨询行业综述

1.1.1 管理咨询的界定

1、管理咨询的定义

2、管理咨询的意义

1.1.2 管理咨询的分类

1.1.3 管理咨询所处行业

1.1.4 管理咨询行业监管

1.1.5 管理咨询行业标准

1.2 管理咨询产业画像

1.2.1 管理咨询产业链结构图

1.2.2 管理咨询产业链全景图

1.2.3 管理咨询产业区域热力

1.3 管理咨询研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球管理咨询行业发展现状分析

2.1 全球管理咨询行业发展历程

2.2 全球管理咨询市场规模体量

2.3 全球管理咨询市场供需现状

2.3.1 全球管理咨询市场发展现状

2.3.2 全球管理咨询市场需求分析

2.3.3 全球管理咨询细分市场概况

2.4 全球管理咨询企业及竞争力

2.4.1 全球管理咨询企业及其业务

2.4.2 全球管理咨询市场竞争格局

2.4.3 全球管理咨询市场集中度

2.4.4 全球管理咨询并购交易态势

2.5 全球管理咨询区域发展格局

2.5.1 全球管理咨询区域发展格局

2.5.2 国外管理咨询发展经验借鉴

2.6 全球管理咨询重点区域市场

2.6.1 重点区域管理咨询市场概况——美国

2.6.2 重点区域管理咨询市场概况——欧洲

2.6.3 重点区域管理咨询市场概况——日本

2.7 全球管理咨询市场前景预测

2.8 全球管理咨询发展趋势洞悉

第3章：中国管理咨询行业发展现状分析

3.1 中国管理咨询行业发展历程

3.2 中国管理咨询市场规模体量

3.3 中国管理咨询商业运营模式

3.4 中国管理咨询市场主体类型

3.4.1 中国管理咨询市场参与者类型

1、管理咨询公司

2、管理服务咨询公司

3、管理培训公司

4、管理辅导公司

- 5、综合类咨询公司
- 3.4.2 中国管理咨询企业数量/名单
- 3.4.3 中国管理咨询企业入场方式
- 3.5 中国管理咨询服务采购/招标**
- 3.5.1 管理咨询招标采购概述
- 3.5.2 管理咨询招标采购汇总
- 3.5.3 管理咨询招标采购规模
- 3.5.4 管理咨询招采数据分析
- 3.6 中国管理咨询需求/服务价格**
- 3.6.1 中国管理咨询市场需求特征
- 3.6.2 中国管理咨询市场渗透率
- 3.6.3 中国管理咨询市场需求现状
- 3.6.4 中国管理咨询市场价格水平
- 3.8 中国管理咨询行业经营效益**
- 3.9 中国管理咨询行业发展痛点**
- 第4章：中国管理咨询市场竞争及投融资**
- 4.1 中国管理咨询行业竞争态势**
- 4.1.1 中国管理咨询企业成功关键因素（KSF）
- 4.1.2 中国管理咨询行业竞争者入场进程
- 4.1.3 中国管理咨询行业市场竞争态势
- 4.1.4 中国管理咨询行业企业集群分布
- 4.2 中国管理咨询行业竞争强度**
- 4.2.1 中国管理咨询现有竞争者竞争程度
- 4.2.2 中国管理咨询潜在竞争者进入威胁
- 4.2.3 中国管理咨询行业市场集中度
- 4.3 中国管理咨询企业竞争格局**
- 4.3.1 中国管理咨询市场竞争梯队
- 4.3.2 中国管理咨询企业市场份额
- 4.3.3 中国管理咨询企业竞争力对比
- 4.4 中国管理咨询企业兼并重组**
- 4.5 管理咨询外企在华布局现状**
- 4.5.1 管理咨询外企在华布局现状
- 4.5.2 管理咨询外企在华市场份额
- 第5章：中国管理咨询新技术及分析工具**
- 5.1 管理咨询项目流程**
- 5.2 管理咨询进入壁垒**
- 5.2.1 管理咨询核心竞争力/护城河——人才+资源+技术
- 5.2.2 管理咨询技术壁垒/进入壁垒
- 5.3 管理咨询项目成本**
- 5.4 管理咨询人才资源**
- 5.4.1 管理咨询人才类型概述
- 5.4.2 主要咨询公司的人员规模对比
- 5.4.3 主要咨询公司的人才创收对比
- 5.5 管理咨询数字科技**
- 5.5.1 管理咨询企业技术研发投入/布局方向
- 5.5.2 管理咨询企业专利申请状况/热门技术
 - 1、管理咨询专利申请数量
 - 2、管理咨询热门技术聚焦
 - 3、管理咨询热门申请机构
- 5.5.3 管理咨询企业技术研发方向/未来重点
- 5.5.4 管理咨询数字技术——大数据技术
- 5.5.5 管理咨询数字技术——云计算技术
- 5.5.6 管理咨询数字技术——人工智能技术
- 5.6 管理咨询分析工具**
- 5.6.1 管理咨询软件开发概述
- 5.6.2 管理咨询软件开发市场概况
- 5.6.3 管理咨询软件开发竞争格局
- 5.6.4 管理咨询软件开发发展趋势
- 第6章：中国管理咨询细分市场发展分析**

- 6.1 管理咨询行业细分市场概况
 - 6.1.1 管理咨询替代品的威胁
 - 1、管理咨询VS竞品
 - 2、管理咨询替代品威胁
 - 6.1.2 管理咨询产品综合对比
 - 6.1.3 管理咨询细分市场概况
 - 6.1.4 管理咨询细分市场结构
 - 6.2 管理咨询细分市场：战略咨询
 - 6.2.1 战略咨询概述
 - 6.2.2 战略咨询市场概况
 - 6.2.3 战略咨询竞争格局
 - 6.2.4 战略咨询发展趋势
 - 6.3 管理咨询细分市场：组织管控咨询
 - 6.3.1 组织管控咨询概述
 - 6.3.2 组织管控咨询市场概况
 - 6.3.3 组织管控咨询竞争格局
 - 6.3.4 组织管控咨询发展趋势
 - 6.4 管理咨询细分市场：人力资源咨询
 - 6.4.1 人力资源咨询概述
 - 6.4.2 人力资源咨询市场概况
 - 6.4.3 人力资源咨询竞争格局
 - 6.4.4 人力资源咨询发展趋势
 - 6.5 管理咨询细分市场：IT数字化咨询
 - 6.5.1 IT数字化咨询概述
 - 6.5.2 IT数字化咨询市场概况
 - 6.5.3 IT数字化咨询竞争格局
 - 6.5.4 IT数字化咨询发展趋势
 - 6.6 管理咨询细分市场：其他
 - 6.6.1 品牌营销咨询
 - 6.6.2 运营与供应链咨询
 - 6.6.3 交易与投资咨询
 - 6.6.4 财税法咨询
 - 6.7 管理咨询细分市场战略地位分析
- 第7章：中国管理咨询细分应用市场分析
- 7.1 管理咨询潜在应用场景/主要应用领域
 - 7.1.1 管理咨询潜在应用场景
 - 7.1.2 管理咨询应用领域分布
 - 7.2 管理咨询应用：金融投资
 - 7.2.1 金融投资领域管理咨询概述
 - 7.2.2 金融投资领域管理咨询市场现状
 - 7.2.3 金融投资领域管理咨询需求潜力
 - 7.3 管理咨询应用：消费零售
 - 7.3.1 消费零售领域管理咨询概述
 - 7.3.2 消费零售领域管理咨询市场现状
 - 7.3.3 消费零售领域管理咨询需求潜力
 - 7.4 管理咨询应用：细分应用三
 - 7.4.1 细分应用三领域管理咨询概述
 - 7.4.2 细分应用三领域管理咨询市场现状
 - 7.4.3 细分应用三领域管理咨询需求潜力
 - 7.5 管理咨询应用：细分应用四
 - 7.5.1 细分应用四领域管理咨询概述
 - 7.5.2 细分应用四领域管理咨询市场现状
 - 7.5.3 细分应用四领域管理咨询需求潜力
 - 7.6 管理咨询应用：细分应用五
 - 7.6.1 细分应用五领域管理咨询概述
 - 7.6.2 细分应用五领域管理咨询市场现状
 - 7.6.3 细分应用五领域管理咨询需求潜力
 - 7.7 管理咨询细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国管理咨询企业案例解析

- 8.1 全球及中国管理咨询企业梳理对比
- 8.2 全球管理咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 McKinsey 麦肯锡
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业管理咨询布局
 - 4、全球化及在华布局
 - 8.2.2 BCG 波士顿咨询
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业管理咨询布局
 - 4、全球化及在华布局
 - 8.2.3 Bain 贝恩咨询
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业管理咨询布局
 - 4、全球化及在华布局
 - 8.2.4 EY Parthenon 安永帕特依
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业管理咨询布局
 - 4、全球化及在华布局
 - 8.2.5 Oliver Wyman 奥纬咨询
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业管理咨询布局
 - 4、全球化及在华布局
 - 8.2.6 IBM Consulting
 - 8.2.7 德勤管理咨询
 - 8.2.8 埃森哲 (Accenture)
- 8.3 中国管理咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.3.1 北京和君咨询有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.2 北京正略钧策咨询集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.3 北京北大纵横管理咨询有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.4 广东中大管理咨询集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、企业专利技术
- 5、企业管理咨询业务布局
- 6、企业管理咨询服务客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 百思特管理咨询有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 汉哲管理咨询（北京）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 久远谦长（上海）企业管理咨询有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业管理咨询业务布局
 - 6、企业管理咨询服务客户
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国管理咨询政策环境及发展潜力

- 9.1 中国管理咨询行业政策汇总解读
 - 9.1.1 中国管理咨询行业政策汇总
 - 9.1.2 中国管理咨询行业发展规划
 - 9.1.3 中国管理咨询重点政策解读
 - 9.1.4 各省市管理咨询政策热力图
 - 9.1.5 各省市管理咨询政策规划汇总
 - 9.1.6 各省市管理咨询发展目标解读
- 9.2 中国管理咨询行业PEST环境分析
 - 9.2.1 中国管理咨询技术环境总结
 - 9.2.2 中国管理咨询经济环境分析
 - 9.2.3 中国管理咨询社会环境分析
- 9.3 中国管理咨询行业PEST分析图
- 9.4 中国管理咨询行业SWOT分析图
- 9.5 中国管理咨询行业发展潜力评估

第10章：中国管理咨询前景预测及发展趋势

- 10.1 中国管理咨询行业未来关键增长点
- 10.2 中国管理咨询行业发展前景预测
- 10.3 中国管理咨询行业发展趋势洞悉
 - 10.3.1 中国管理咨询行业整体发展趋势
 - 10.3.2 中国管理咨询行业监管规范趋势
 - 10.3.3 中国管理咨询行业技术创新趋势
 - 10.3.4 中国管理咨询行业细分市场趋势
 - 10.3.5 中国管理咨询行业市场竞争趋势
 - 10.3.6 中国管理咨询行业市场供需趋势

第11章：中国管理咨询行业投资机会及建议

- 11.1 中国管理咨询行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国管理咨询行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国管理咨询行业投资风险应对
- 11.2 中国管理咨询行业投资机会分析

- 11.2.1 中国管理咨询产业链薄弱环节投资机会
- 11.2.2 中国管理咨询行业细分领域投资机会
- 11.2.3 中国管理咨询行业区域市场投资机会
- 11.2.4 中国管理咨询产业空白点投资机会
- 11.3 中国管理咨询行业投资价值评估
- 11.4 中国管理咨询行业投资策略建议
- 11.5 中国管理咨询行业可持续发展建议

—— 备选章节 ▼ ——

★第7章：中国管理咨询产业区域发展格局

- 7.1 管理咨询人才/专利区域分布
- 7.2 管理咨询产业资源区域分布
- 7.3 管理咨询产业发展区域格局
- 7.4 管理咨询产业集群/园区建设
 - 7.4.1 产业集群发展现状
 - 7.4.2 产业园区建设现状
 - 7.4.3 重点产业集群发展
 - 7.4.4 重点产业园区案例
- 7.5 重点区域发展：区域一
 - 7.5.1 区域一管理咨询发展环境/发展条件
 - 7.5.2 区域一管理咨询发展现状/市场概况
 - 7.5.3 区域一管理咨询竞争格局/企业分布
 - 7.5.4 区域一管理咨询发展规划/发展潜力
- 7.6 重点区域发展：区域二
 - 7.6.1 区域二管理咨询发展环境/发展条件
 - 7.6.2 区域二管理咨询发展现状/市场概况
 - 7.6.3 区域二管理咨询竞争格局/企业分布
 - 7.6.4 区域二管理咨询发展规划/发展潜力
- 7.7 重点区域发展：区域三
 - 7.7.1 区域三管理咨询发展环境/发展条件
 - 7.7.2 区域三管理咨询发展现状/市场概况
 - 7.7.3 区域三管理咨询竞争格局/企业分布
 - 7.7.4 区域三管理咨询发展规划/发展潜力
- 7.8 重点区域发展：区域四
 - 7.8.1 区域四管理咨询发展环境/发展条件
 - 7.8.2 区域四管理咨询发展现状/市场概况
 - 7.8.3 区域四管理咨询竞争格局/企业分布
 - 7.8.4 区域四管理咨询发展规划/发展潜力
- 7.9 重点区域发展：区域五
 - 7.9.1 区域五管理咨询发展环境/发展条件
 - 7.9.2 区域五管理咨询发展现状/市场概况
 - 7.9.3 区域五管理咨询竞争格局/企业分布
 - 7.9.4 区域五管理咨询发展规划/发展潜力

★第7章：管理咨询行业用户画像及渠道策略

- 7.1 管理咨询用户属性/用户基本画像
- 7.2 管理咨询用户偏好/消费行为特征
- 7.3 管理咨询用户场景/消费场景分布
- 7.4 管理咨询目标市场定位策略选择
- 7.5 管理咨询行业市场营销策略制定
 - 7.5.1 管理咨询产品策略
 - 7.5.2 管理咨询促销策略
 - 7.5.3 管理咨询价格策略
 - 7.5.4 管理咨询渠道策略
- 7.6 管理咨询行业销售模式/销售渠道
 - 7.6.1 管理咨询行业销售模式分析
 - 7.6.2 管理咨询行业销售渠道分布
- 7.7 管理咨询电子商务/线上渠道布局
 - 7.7.1 管理咨询电商发展概况
 - 7.7.2 管理咨询电商渠道分布
 - 7.7.3 管理咨询主要电商渠道：综合电商

- 7.7.4 管理咨询主要电商渠道：垂直电商
- 7.7.5 管理咨询主要电商渠道：品牌官网
- 7.7.6 管理咨询主要电商渠道：社交电商
- 7.7.7 管理咨询主要电商渠道：直播电商
- 7.8 管理咨询终端零售/线下渠道布局**
 - 7.8.1 管理咨询终端零售市场概况
 - 7.8.2 管理咨询终端零售渠道分布
 - 7.8.3 管理咨询终端零售渠道：管理咨询集合店
 - 7.8.3 管理咨询终端零售渠道：管理咨询专卖店
 - 7.8.4 管理咨询终端零售渠道：品牌实体店
 - 7.8.5 管理咨询终端零售渠道：商超/便利店
- 7.9 管理咨询细分消费市场战略地位分析**

旧版参考 ▼

图表目录

- 图表1：管理咨询的定义
- 图表2：管理咨询的意义
- 图表3：管理咨询的分类
- 图表4：管理咨询所处行业
- 图表5：中国管理咨询监管体系建设
- 图表6：中国管理咨询监管组织机构
- 图表7：中国管理咨询标准体系建设
- 图表8：中国管理咨询现行标准汇总
- 图表9：管理咨询产业链结构示意图
- 图表10：管理咨询产业链生态全景图
- 图表11：管理咨询产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告专业术语说明
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球管理咨询行业发展历程
- 图表17：全球管理咨询市场规模体量
- 图表18：全球管理咨询市场发展现状
- 图表19：全球管理咨询市场需求分析
- 图表20：全球管理咨询细分市场概况
- 图表21：全球管理咨询企业及其业务
- 图表22：全球管理咨询市场竞争格局
- 图表23：全球管理咨询市场集中度
- 图表24：全球管理咨询并购交易态势
- 图表25：全球管理咨询区域发展格局
- 图表26：国外管理咨询发展经验借鉴
- 图表27：美国管理咨询行业发展概况
- 图表28：欧洲管理咨询行业发展概况
- 图表29：日本管理咨询行业发展概况
- 图表30：全球管理咨询市场前景预测（未来五年）
- 图表31：全球管理咨询发展趋势洞悉
- 图表32：中国管理咨询行业发展历程
- 图表33：中国管理咨询行业市场规模体量
- 图表34：中国管理咨询市场参与者类型
- 图表35：中国管理咨询企业数量/名单
- 图表36：中国管理咨询企业入场方式
- 图表37：中国管理咨询招标采购概述
- 图表38：中国管理咨询招标采购汇总
- 图表39：中国管理咨询招标采购规模
- 图表40：中国管理咨询招投标数据分析

- 图表41: 中国管理咨询市场需求特征
- 图表42: 中国管理咨询市场需求现状
- 图表43: 中国管理咨询市场价格走势
- 图表44: 中国管理咨询行业发展痛点
- 图表45: 中国管理咨询企业成功关键因素 (KSF)
- 图表46: 中国管理咨询行业竞争者入场进程
- 图表47: 中国管理咨询行业市场竞争态势
- 图表48: 中国管理咨询行业企业集群分布
- 图表49: 中国管理咨询现有竞争者竞争程度
- 图表50: 中国管理咨询潜在竞争者进入威胁
- 图表51: 中国管理咨询行业市场集中度
- 图表52: 中国管理咨询市场竞争梯队
- 图表53: 中国管理咨询行业市场竞争格局
- 图表54: 中国管理咨询企业竞争力对比
- 图表55: 中国管理咨询企业兼并重组
- 图表56: 管理咨询项目流程
- 图表57: 管理咨询核心竞争力/护城河
- 图表58: 管理咨询技术壁垒/进入壁垒
- 图表59: 管理咨询项目成本
- 图表60: 管理咨询人才类型概述
- 图表61: 主要咨询公司的人员规模对比
- 图表62: 主要咨询公司的人才创收对比
- 图表63: 管理咨询技术企业研发投入/布局方向
- 图表64: 管理咨询企业专利申请状况/热门技术
- 图表65: 管理咨询企业技术研发方向/未来重点
- 图表66: 管理咨询数字技术——大数据技术
- 图表67: 管理咨询数字技术——云计算技术
- 图表68: 管理咨询数字技术——人工智能技术
- 图表69: 管理咨询软件开发概述
- 图表70: 管理咨询软件开发市场概况
- 图表71: 管理咨询软件开发竞争格局
- 图表72: 管理咨询软件开发发展趋势
- 图表73: 管理咨询VS竞品
- 图表74: 管理咨询替代品的威胁
- 图表75: 管理咨询产品综合对比
- 图表76: 中国管理咨询细分市场概况
- 图表77: 中国管理咨询细分市场结构
- 图表78: 战略咨询概述
- 图表79: 战略咨询市场概况
- 图表80: 战略咨询竞争格局
- 图表81: 战略咨询发展趋势
- 图表82: 组织管控咨询概述
- 图表83: 组织管控咨询市场概况
- 图表84: 组织管控咨询竞争格局
- 图表85: 组织管控咨询发展趋势
- 图表86: 人力资源咨询概述
- 图表87: 人力资源咨询市场概况
- 图表88: 人力资源咨询竞争格局
- 图表89: 人力资源咨询发展趋势
- 图表90: 管理咨询细分市场战略地位分析
- 图表91: 管理咨询潜在应用场景
- 图表92: 管理咨询应用领域分布
- 图表93: 金融投资领域管理咨询概述
- 图表94: 金融投资领域管理咨询市场现状
- 图表95: 金融投资领域管理咨询需求潜力
- 图表96: 消费零售领域管理咨询概述
- 图表97: 消费零售领域管理咨询市场现状
- 图表98: 消费零售领域管理咨询需求潜力
- 图表99: 细分应用三领域管理咨询概述

图表100: 细分应用三领域管理咨询市场现状
图表101: 细分应用三领域管理咨询需求潜力
图表102: 细分应用四领域管理咨询概述
图表103: 细分应用四领域管理咨询市场现状
图表104: 细分应用四领域管理咨询需求潜力
图表105: 管理咨询细分应用波士顿矩阵分析
图表106: 全球及中国管理咨询企业梳理对比
图表107: 全球管理咨询企业案例分析说明
图表108: McKinsey麦肯锡基本情况
图表109: McKinsey麦肯锡经营情况
图表110: McKinsey麦肯锡管理咨询布局
图表111: McKinsey麦肯锡全球化及在华布局
图表112: BCG波士顿咨询基本情况
图表113: BCG波士顿咨询经营情况
图表114: BCG波士顿咨询管理咨询布局
图表115: BCG波士顿咨询全球化及在华布局
图表116: Bain贝恩咨询基本情况
图表117: Bain贝恩咨询经营情况
图表118: Bain贝恩咨询管理咨询布局
图表119: Bain贝恩咨询全球化及在华布局
图表120: EY Parthenon安永帕特依基本情况
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！