

中国工程机械行业产业竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国工程机械行业发展综述

1.1 全球工程机械行业发展综述

- 1.1.1 全球工程机械行业发展现状
 - (1) 全球工程机械行业产业规模
 - (2) 全球工程机械行业市场分析
 - (3) 全球工程机械行业发展技术水平
- 1.1.2 全球工程机械行业主要特点
- 1.1.3 全球工程机械行业发展趋势
 - (1) 全球工程机械行业技术发展趋势
 - (2) 全球工程机械行业产业转移趋势
 - (3) 全球工程机械行业产业增长趋势

1.2 中国工程机械行业发展现状

- 1.2.1 中国工程机械行业发展现状
 - (1) 中国工程机械行业产业规模
 - (2) 中国工程机械行业市场分析
 - (3) 中国工程机械行业技术水平
- 1.2.2 中国工程机械行业主要特点
 - (1) 工程机械行业产业规模较小，规模效益尚未形成
 - (2) “外企”、“国企”、“民企”三足鼎立竞争格局基本形成，“民企”发展势头较好
 - (3) 新一轮兼并重组开始，行业洗牌在即
- 1.2.3 中国工程机械行业发展趋势
 - (1) 中国工程机械行业技术发展趋势
 - (2) 中国工程机械行业产业转移趋势
 - (3) 中国工程机械行业产业增长趋势

第2章：中国工程机械行业产业竞争力评价体系构建

2.1 工程机械行业指标体系构建原则

- 2.1.1 系统性原则
- 2.1.2 科学性原则
- 2.1.3 可比性原则
- 2.1.4 可操作性原则
- 2.1.5 权威性原则
- 2.1.6 创新性原则

2.2 工程机械行业指标体系构建方法

2.3 工程机械行业指标体系构成要素

第3章：中国工程机械行业产业发展环境竞争力评价

- 3.1 工程机械行业政治环境竞争力评价
- 3.2 工程机械行业经济环境竞争力评价
- 3.3 工程机械行业社会环境竞争力评价
- 3.4 工程机械行业技术环境竞争力评价

第4章：中国工程机械行业市场竞争力评价

4.1 工程机械行业规模竞争力评价

- 4.1.1 工程机械行业规模效应竞争力评价
- 4.1.2 工程机械行业出口规模竞争力评价
- 4.1.3 工程机械行业进口规模竞争力评价

4.2 工程机械行业产业结构竞争力评价

- 4.2.1 工程机械行业集中度竞争力评价
- 4.2.2 工程机械行业技术结构竞争力评价
- 4.2.3 工程机械行业产销结构竞争力评价
- 4.2.4 工程机械行业进出口结构竞争力评价

4.3 工程机械行业成本要素竞争力评价

- 4.3.1 工程机械行业土地成本竞争力评价
- 4.3.2 工程机械行业资本成本竞争力评价
- 4.3.3 工程机械行业劳动力成本竞争力评价

第5章：中国工程机械行业区域竞争力评价

5.1 工程机械行业区域产业规模竞争力评价

- 5.1.1 工程机械行业区域产值竞争力评价
- 5.1.2 工程机械行业区域产值增长率竞争力评价
- 5.1.3 工程机械行业占区域总产值比重竞争力评价

5.2 工程机械行业区域企业竞争力评价

- 5.2.1 工程机械行业区域企业数量竞争力评价
- 5.2.2 工程机械行业区域大中型企业数量竞争力评价
- 5.2.3 工程机械行业区域综合生产率竞争力评价
- 5.2.4 工程机械行业区域产品产销率竞争力评价
- 5.2.5 工程机械行业区域产品成本费用利润率竞争力评价

5.3 工程机械行业区域涉外企业发展潜力竞争力评价

- 5.3.1 工程机械行业区域进出口商品总额竞争力评价
- 5.3.2 工程机械行业区域实际FDI规模竞争力评价
- 5.3.3 工程机械行业区域外贸依存度竞争力评价

5.4 工程机械行业区域竞争力评价

- 5.4.1 东部沿海地区电力设备行业竞争力评价
- 5.4.2 中部地区电力设备行业竞争力评价
- 5.4.3 西部地区电力设备行业竞争力评价

第6章：中国工程机械行业企业竞争力评价

6.1 工程机械行业技术创新竞争力评价

- 6.1.1 工程机械行业研发投入竞争力评价
- 6.1.2 工程机械行业研发团队竞争力评价
 - (1) 工程机械行业研发人员规模竞争力评价
 - (2) 工程机械行业研发人员结构竞争力评价
- 6.1.3 工程机械行业核心技术创新竞争力评价
- 6.1.4 工程机械行业技术储备及后续开发能力竞争力评价
- 6.1.5 工程机械行业产品开发与创新协调能力竞争力评价

6.2 工程机械行业管理创新竞争力评价

- 6.2.1 工程机械行业质量管理能力竞争力评价
- 6.2.2 工程机械行业管理制度创新竞争力评价
- 6.2.3 工程机械行业管理效率竞争力评价
- 6.2.4 工程机械行业服务提升竞争力评价
- 6.2.5 工程机械行业成本控制竞争力评价

6.3 工程机械行业营销创新竞争力评价

- 6.3.1 工程机械行业品牌管理与营销传播能力竞争力评价
- 6.3.2 工程机械行业供应链与销售管理能力竞争力评价
- 6.3.3 工程机械行业服务与客户关系管理竞争力评价

6.4 工程机械行业成果创新竞争力评价

- 6.4.1 工程机械行业技术转化成功率竞争力评价
- 6.4.2 工程机械行业新产品市场拓展能力竞争力评价
 - (1) 工程机械行业新产品销售收入竞争力评价
 - (2) 工程机械行业新产品产销率竞争力评价
 - (3) 工程机械行业新产品销售收入贡献竞争力评价
- 6.4.3 工程机械行业新产品后续开发及增值提高能力竞争力评价

6.5 2012年工程机械行业企业竞争力综合评价

- 6.5.1 2012年工程机械行业国内优势企业与国外企业相对竞争力评价
- 6.5.2 2012年工程机械行业国内企业竞争力排名

第7章：中国工程机械行业前景展望及投资建议

7.1 工程机械行业前景展望

7.2 工程机械行业投资建议

- 7.2.1 对政府的建议
- 7.2.2 对企业的建议
 - (1) 对工程机械行业内企业的建议
 - (2) 对工程机械行业潜在进入企业的建议
- 7.2.3 对投资者的建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！