2026-2031年中国农超对接模式发展调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：农超对接模式提出的背景及其内涵
1.1 农超对接模式概况
1.1.1 农超对接模式定义
1.1.2 农超对接模式基本要素
1.2 农超对接模式提出背景分析
1.2.1 农超对接模式产生背景
1.2.2 农超对接模式产生原因
（1）农产品中转环节损耗巨大
（2）超市：变收购为采购，压缩成本
（3）农民：“菜贱伤民”，卖菜难，丰产不丰收
（4）市场：食品安全问题有望通过农超对接模式缓解
1.2.3 农超对接模式政策背景
（1）《关于开展农超对接试点工作的通知》
（2）《商务部农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》
（3）《关于搞活流通扩大消费的意见》
1.3 农超对接模式构建意义
1.3.1 推进农业现代化发展
1.3.2 提高农业生产规模效益
1.3.3 降低食品安全隐患
1.3.4 增加农户与市场双方经济效益
1.3.5 降低食品安全隐患
第2章：农超对接模式构建主体发展分析
2.1 中国农业发展状况
2.1.1 农业发展与经营情况
（1）农业基础设施建设分析
（2）农业机械化发展分析
（3）农业生产情况分析
（4）农业经营情况分析
2.1.2 农产品国内消费情况
（1）中国肉类产品产销量分析
（2）中国水产品产销量分析
（3）中国果蔬产品产销量分析
2.2 中国冷链物流行业的发展状况
2.2.1 中国物流行业的发展概况
（1）中国物流行业的总体发展概况
（2）中国物流行业基础设施建设
（3）中国物流行业运行指标分析
2.2.2 中国冷链物流行业的发展状况
（1）中国冷链物流发展现状分析
1）冷鲜产品损耗率分析
2）产品冷链流通率分析
3）冷链物流设施设备分析
4）与国外冷链物流的比较
（2）中国冷库资源发展状况分析
1）中国冷库保有量分析
2）冷库建筑结构与特点
3）冷库的发展趋势分析
（3）中国冷链物流外包情况分析
1）第三方冷链物流企业数量
2）第三方冷链物流发展特点
3）冷链物流外包必要性分析

4）第三方冷链物流发展建议
2.3 超市连锁业发展现状分析
2.3.1 超市连锁业运营现状分析
（1）超市连锁业收入与成本结构分析
1）收入结构
1、收入来源分类
2、商品销售结构
2）成本结构
（2）超市连锁业绩效分析
1）收入与规模
2）单位经营效益
（3）超市连锁业竞争格局分析
1）市场集中度
2）区域分布
（4）超市连锁业核心竞争力分析
1）供应链管理
2）以客户为中心
3）自有品牌发展分析
2.3.2 样本企业运营情况分析
（1）代表性超市企业监控与分析
1）国内代表性超市企业监控与分析
2）外资代表性超市企业监控与分析
（2）样本企业经营情况
1）样本企业基本情况
2）样本企业平均规模
3）样本企业经营效率
4）样本企业费用情况
5）样本企业盈利情况
（3）样本门店经营情况
1）样本门店基本情况
2）样本门店平均规模
3）样本门店经营效率
4）样本门店费用情况
5）样本门店盈利情况
6）样本门店生鲜商品和自有品牌
2.3.3 超市连锁业商业模式分析
（1）超市连锁业价值链分析
（2）超市连锁业商业模式分析
1）通道收入模式
2）价值链盈利模式
3）非价值链盈利模式
2.3.4 超市连锁业发展趋势分析
（1）超市连锁业态发展趋势
（2）超市连锁业营业区域发展趋势
（3）超市连锁业营业定位发展趋势
第3章：农超对接主要实施模式分析
3.1 农超对接主要实施模式概况
3.2 体化对接模式
3.2.1 体化对接模式定义及其分类
（1）一体化对接模式定义
（2）一体化对接模式分类
3.2.2 体化对接模式实施分析
（1）前向一体化对接
1）前向一体化对接实施分析
2）前向一体化对接典型案例分析
（2）后向一体化对接
1）后向一体化对接实施分析
2）后向一体化对接典型案例分析
3.2.3 体化对接模式优劣势分析

（1）一体化对接模式优势分析
（2）一体化对接模式劣势分析
3.3 市场化对接模式
3.3.1 市场化对接模式定义及其分类
（1）市场化对接模式定义
（2）市场化对接模式分类
3.3.2 市场化对接模式实施分析
（1）紧密型对接
（2）半紧密型对接
（3）典型案例分析
3.3.3 市场化对接模式优劣势分析
（1）市场化对接模式优势分析
（2）市场化对接模式劣势分析
3.4 联盟化对接模式
3.4.1 联盟化对接模式定义及其分类
（1）联盟化对接模式定义
（2）联盟化对接模式分类
3.4.2 联盟化对接模式实施分析
（1）“超市+合作社”联盟
（2）“超市+专业合作联社”联盟
（3）“超市+批发市场+合作社”联盟
（4）联合直采
（5）超市直营
3.4.3 联盟化对接模式优劣势分析
（1）联盟化对接模式优势分析
（2）联盟化对接模式劣势分析
第4章：全球农超对接发展状况分析
4.1 国际农超对接发展状况分析
4.1.1 国际农超对接发展状况分析
4.1.2 国际农超对接主要实施模式分析
4.1.3 国际农超对接发展对中国的启示
4.2 中国农超对接发展状况分析
4.2.1 中国农超对接发展状况分析
4.2.2 中国农超对接发展特点分析
4.2.3 中国农超对接发展阻碍因素分析
（1）产品问题
（2）品牌问题
（3）供应商问题
（4）物流问题
（5）政策问题
（6）农贸市场竞争
4.2.4 中国农超对接发展驱动因素分析
第5章：中国农超对接模式构建深度分析
5.1 中国农超对接模式构建总体概况
5.1.1 中国农超对接模式构建必要性分析
5.1.2 中国农超对接模式构建要素分析
5.2 农超对接模式构建农业定位分析
5.2.1 农业需具备要素分析
（1）建立产业化组织模式
（2）产业化经营
5.2.2 农业产业化组织结构分析
（1）农业产业化组织模式结构
（2）合同组织模式
1）合同组织模式的概念
2）合同组织模式的利益关系
3）合同组织模式的优点
4）合同组织模式的局限
（3）农业合作社
1）农业合作社的概念

2）农村合作社的经营模式
3）农村合作社的优点
4）农村合作社的局限
（4）企业组织模式
1）企业组织模式的概念
2）企业组织模式的优点
3）企业组织模式的局限
5.2.3 农业产业化发展情况
（1）农业产业化发展总体概况
1）农业产业化发展历程
2）农业产业化主要特征
3）农业产业化发展规模
4）农业产业化经营情况
（2）农业细分行业产业化发展情况
1）种植业产业化分析
2）家禽养殖产业化分析
3）畜牧养殖产业化分析
4）水产养殖产业化分析
5.3 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析
5.3.1 连锁超市业需具备要素分析
（1）经营经验和资金实力
（2）产品配送能力
（3）经营信息化水平
5.3.2 农超对接模式潜力超市分析
（1）大型综合超市
1）大型综合超市市场发展分析
2）大型综合超市分布区域分析
3）大型综合超市产品种类与品牌分析
4）大型综合超市物流网络分析
5）大型综合超市重点企业分析
6）大型综合超市农超对接模式构建分析
（2）生鲜超市
1）生鲜超市市场发展分析
2）生鲜超市产品种类与品牌分析
3）生鲜超市开店速度分析
4）生鲜超市物流网络分析
5）生鲜超市重点企业分析
6）生鲜超市农超对接模式构建分析
5.3.3 农超对接物流配送体系分析
（1）肉类产品冷链物流分析
（2）水产品冷链物流分析
（3）果蔬产品冷链物流市场分析
（4）连锁超市物流配送体系构建分析
5.3.4 农超对接信息体系构建分析
（1）农超对接离不开信息化
（2）信息化有利于流通环节节约成本
（3）信息化有利于缓解市场供求关系
（4）连锁超市信息体系构建分析
5.4 中国农超对接模式构建政府定位分析
5.4.1 出台政策扶持
（1）指导思想，明确产业发展方向
（2）引导超市：实现产需均衡发展
（3）土地规划，方便农业产业化经营
（4）税收优惠，扩大农超双方获利空间
5.4.2 加快基础建设
（1）技术引进
（2）人才培养
（3）基础物流设施建设
5.4.3 提供财政支撑

（1）资金支持
（2）补偿农超亏损方
5.4.4 充当中介，给予信誉保证
5.4.5 鼓励和加快“农改超”进程
第6章：中国农超对接构建领先区域发展状况
6.1 山东省农超对接发展状况及前景分析
6.1.1 山东省农业发展状况
6.1.2 山东省物流行业发展状况
6.1.3 山东省连锁超市业发展状况
6.1.4 山东省农超对接政策及规划分析
6.1.5 山东省农超对接发展状况及前景分析
6.2 河南省农超对接发展状况及前景分析
6.2.1 河南省农业发展状况
6.2.2 河南省物流行业发展状况
6.2.3 河南省连锁超市业发展状况
6.2.4 河南省农超对接政策及规划分析
6.2.5 河南省农超对接发展状况及前景分析
6.3 川省农超对接发展状况及前景分析
6.3.1 川省农业发展状况
6.3.2 川省物流行业发展状况
6.3.3 川省连锁超市业发展状况
6.3.4 川省农超对接政策及规划分析
6.3.5 川省农超对接发展状况及前景分析
6.4 江苏省农超对接发展状况及前景分析
6.4.1 江苏省农业发展状况
6.4.2 江苏省物流行业发展状况
6.4.3 江苏省连锁超市业发展状况
6.4.4 江苏省农超对接政策及规划分析
6.4.5 江苏省农超对接发展状况及前景分析
6.5 广东省农超对接发展状况及前景分析
6.5.1 广东省农业发展状况
6.5.2 广东省物流行业发展状况
6.5.3 广东省连锁超市业发展状况
6.5.4 广东省农超对接政策及规划分析
6.5.5 广东省农超对接发展状况及前景分析
6.6 河北省农超对接发展状况及前景分析
6.6.1 河北省农业发展状况
6.6.2 河北省物流行业发展状况
6.6.3 河北省连锁超市业发展状况
6.6.4 河北省农超对接政策及规划分析
6.6.5 河北省农超对接发展状况及前景分析
6.7 江西省农超对接发展状况及前景分析
6.7.1 江西省农业发展状况
6.7.2 江西省物流行业发展状况
6.7.3 江西省连锁超市业发展状况
6.7.4 江西省农超对接政策及规划分析
6.7.5 江西省农超对接发展状况及前景分析
6.8 湖南省农超对接发展状况及前景分析
6.8.1 湖南省农业发展状况
6.8.2 湖南省物流行业发展状况
6.8.3 湖南省连锁超市业发展状况
6.8.4 湖南省农超对接政策及规划分析
6.8.5 湖南省农超对接发展状况及前景分析
第7章：超市连锁业主要企业经营分析
7.1 大型综合超市重点企业经营分析
7.1.1 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况

（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.2 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.3 上海大润发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.4 联华超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标情况
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.5 华润万家有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.7 新一佳超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.8 物美控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究

（7）企业最新发展动向分析
7.1.9 美特好集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.10 武汉中百连锁仓储超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.11 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.12 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.13 北京京客隆商业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标情况
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.14 锦江麦德龙现购自运有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.15 成都红旗连锁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.16 山东银座商城股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.17 卜蜂莲花超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标情况
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.18 江苏乐天玛特商业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.19 安徽省台客隆连锁超市有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.20 济南华联超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.21 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.22 江购物俱乐部股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营指标情况
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.23 辽宁兴隆大家庭商业集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析

（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.24 永旺商业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.25 石家庄北国人百集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.26 成都伊藤洋华堂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.27 新疆好家乡超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.28 山东全福元商业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.29 北京华冠商贸有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.1.30 文峰大世界连锁发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析

7.2 生鲜超市重点企业经营分析
7.2.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标情况
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 苏果超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 山东家家悦集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 河南大张实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营指标情况
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 北京超市发连锁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 福建省大家乐生鲜连锁超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 好厨房生鲜连锁超市有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 成都厨乐斋生鲜连锁超市经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 欣农连锁生鲜超市经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业物流体系和信息管理
（6）企业农超对接模式实施可行性研究
（7）企业最新发展动向分析
第8章：农超对接模式前景与投资分析
8.1 中国农超对接模式前景分析
8.1.1 中国农产品营销模式发展趋势分析
8.1.2 中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
8.1.3 中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
8.1.4 中国农超对接模式前景分析
8.2 中国农超对接模式投资特性分析
8.2.1 中国农超对接模式构建壁垒分析
8.2.2 中国农超对接盈利模式分析
8.2.3 中国农超对接模式盈利因素分析
8.3 中国农超对接模式投资现状与前景分析
8.3.1 中国农超对接模式投资现状分析
8.3.2 中国农超对接模式投资风险分析
8.3.3 中国农超对接模式构建相关投资建议

图表目录

图表1：2020-2025年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表2：2020-2025年中国猪牛羊肉市场规模测算（单位：万吨，%）
图表3：2020-2025年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表4：2025年中国水产品一般贸易主要出口品种（单位：万吨，亿美元，%）
图表5：2025年中国水产品主要出口市场（单位：万吨，亿美元，%）
图表6：2025年中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）
图表7：2020-2025年中国果园面积及水果产量（单位：万公顷，亿吨）
图表8：2020-2025年全国园林水果生产情况（单位：万吨，千公顷，%）
图表9：2020-2025年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）
图表10：2020-2025年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
图表11：物流行业的产业阶段
图表12：2025年中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表13：2020-2025年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表14：2020-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表15：2020-2025年全国高速公路里程（单位：万公里）
图表16：2026-2031年全国高速公路里程变化情况（单位：万公里）
图表17：2020-2025年全国铁路固定资产投资总额（单位：亿元）

图表18：2020-2025年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）
图表19：2020-2025年全国高铁建设进度（单位：公里）
图表20：中国高铁规划（至2020年）
图表21：2020-2025年全国物流园区建设状态数量图（单位：个）
图表22：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）
图表23：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）
图表24：2020-2025年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）
图表25：2020-2025年社会物流总额构成及增长情况（单位：亿元，%）
图表26：2020-2025年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表27：2020-2025年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表28：2025年物流固定资产投资增长情况比较（单位：%）
图表29：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）
图表30：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
图表31：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
图表32：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
图表33：主要国家冷链状况比较（单位：%）
图表34：冷库种类及用途对比
图表35：中国冷库容量构成（按冷库种类分）（单位：万立方米）
图表36：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）
图表37：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）
图表38：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米?年）
图表39：超市行业收入来源构成（单位：%）
图表40：主要内资超市其他利润和税前利润对比
图表41：超市通道费用明细
图表42：新华都销售收入和毛利润的商品品类结构（单位：%）
图表43：人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）
图表44：人人乐销售收入的商品品类结构分析（单位：%）
图表45：超市营运成本明细
图表46：历年来规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重（单位：%）
图表47：历年来超市行业净利润总额及其增速（单位：百万元，%）
图表48：历年来超市行业店面总面积及其增速（单位：万平米，%）
图表49：历年来大中小超市平均店面面积（单位：平米）
图表50：历年来大中小超市平均单店净利润（单位：百万元）
图表51：历年来大中小超市平均净利率（单位：%）
图表52：历年来超市10强销售额与其占社销总额比重走势（单位：%）
图表53：2025年连锁百强中主要超市企业发展情况
图表54：历年来不同层级城市平均单店面积（单位：平米）
图表55：超市行业提高利润率逻辑树
图表56：超市行业供应链流程
图表57：超市采购模式
图表58：部分超市采购模式
图表59：超市的物流配送模式
图表60：部分超市物流配送模式
图表61：以客户为中心的管理模式
图表62：超市商品品类管理
图表63：以客户为中心的超市经营能力体系
图表64：内外资超市自有品牌比较
图表65：内资超市经营业态分析
图表66：内资超市分布区域分析
图表67：2010-2025年内资超市开店速度分析（单位：家）
图表68：外资超市经营业态分析
图表69：外资超市分布区域分析
图表70：2010-2025年外资超市开店速度分析（单位：家）
图表71：样本企业销售情况（单位：%）
图表72：样本企业平均规模（单位：万元，万平米，个，人）
图表73：样本企业人效和坪效（单位：万元/人?年，万元/平米?年）
图表74：样本企业各项费用构成（单位：%）
图表75：样本“大型超市”平均规模（单位：万元，平米，人，个）
图表76：样本“标准超市”平均规模（单位：万元，平米，人，个）

图表77：样本“大型超市”门店销售额增长情况（单位：%）
图表78：样本“标准超市”门店销售额增长情况（单位：%）
图表79：样本“大型超市”门店经营效率（单位：万元/人?年，万元/平米?年，万元）
图表80：样本“标准超市”门店经营效率（单位：万元/人?年，万元/平米?年，万元）
图表81：样本“大型超市”门店平均日交易次数和客单价（单位：次，元）
图表82：样本“标准超市”门店平均日交易次数和客单价（单位：次，元）
图表83：样本“大型超市”门店费用结构分布（单位：%）
图表84：样本“标准超市”门店费用结构分布（单位：%）
图表85：超市行业价值链
图表86：通道收入盈利模式示意
图表87：通道收入盈利模式上下游关系
图表88：通道收入盈利模式零供关系
图表89：价值链盈利模式示意
图表90：沃尔玛价值链盈利模式下的采购、配送与销售
图表91：中资超市经营模式
图表92：我国农业产业化的发展规模
图表93：永辉超市经营产品毛利润及占比（单位：万元，%）
图表94：生鲜超市与其他超市企业毛利率对比（单位：%）
图表95：永辉超市经营产品收入及占比（单位：万元，%）
图表96：永辉超市门店数及经营面积发展分析（单位：平方米，家）
图表97：冻肉/冷鲜肉各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）
图表98：冻肉/冷鲜肉长距离铁路运输需求示意图
图表99：中国畜禽屠宰企业集中度分析（单位：家，%，亿元）
图表100：冷冻水产品各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）
图表101：冷冻水产品长距离铁路运输需求示意图
图表102：中国排行前列的省份水产品总产量及占全国总产量的比例（单位：万吨，%）
图表103：小规模养殖户水产品流通渠道
图表104：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道
图表105：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道
图表106：捕捞水产品流通渠道
图表107：中国主要省份蔬菜产量（单位：万吨，%）
图表108：果蔬产品流通渠道
图表109：上海大润发有限公司内地物流系统
图表110：联华超市股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表111：联华超市股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）
图表112：2020-2025年联华超市股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2020-2025年联华超市股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2020-2025年联华超市股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2020-2025年联华超市股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表116：2020-2025年联华超市股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：华润万家有限公司在建工程项目表
图表118：华润万家有限公司门店分布图
图表119：人人乐连锁商业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表120：2020-2025年人人乐连锁商业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！