

# 2013-2017年中国化妆品行业区域市场运行状况与发展前景预测分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国化妆品行业发展综述

##### 1.1 化妆品行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 化妆品行业统计标准

- 1.2.1 化妆品行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 化妆品行业统计方法
- 1.2.3 化妆品行业数据种类
- 1.2.4 化妆品行业的数据说明

#### 第2章：化妆品行业现状及经济指标分析

##### 2.1 2012年化妆品行业经营情况分析

- 2.1.1 中国化妆品关注度分析
  - (1) 化妆品行业关注指数
  - (2) 化妆品相关关注内容
  - (3) 化妆品网民关注的肌肤问题
  - (4) 化妆品网民关注的品牌等级
  - (5) 化妆品网民关注的产品大类
- 2.1.2 中国化妆品行业发展总体概况
- 2.1.3 中国化妆品行业发展主要特点
- 2.1.4 化妆品行业主要经济效益影响因素
- 2.1.5 2010-2012年化妆品行业经营情况分析
  - (1) 2010-2012年化妆品行业经营效益分析
  - (2) 2010-2012年化妆品行业盈利能力分析
  - (3) 2010-2012年化妆品行业运营能力分析
  - (4) 2010-2012年化妆品行业偿债能力分析
  - (5) 2010-2012年化妆品行业发展能力分析

##### 2.2 2010-2012年化妆品行业供需平衡分析

- 2.2.1 2010-2012年全国化妆品行业供给情况分析
  - (1) 2010-2012年全国化妆品行业总产值分析
  - (2) 2010-2012年全国化妆品行业产成品分析
- 2.2.2 2010-2012年各地区化妆品行业供给情况分析
  - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3 2010-2012年全国化妆品行业需求情况分析
  - (1) 2010-2012年全国化妆品行业销售产值分析
  - (2) 2010-2012年全国化妆品行业销售收入分析
- 2.2.4 2010-2012年各地区化妆品行业需求情况分析
  - (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 2010-2012年全国化妆品行业产销率分析

##### 2.3 2010-2009年全国化妆品行业进出口分析

- 2.3.1 2010-2009年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
  - (3) 化妆品行业出口前景及建议
- 2.3.2 2010-2009年行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
  - (3) 化妆品行业进口前景及建议

### 第3章：化妆品行业重点区域市场分析

#### 3.1 行业总体区域结构特征分析

- 3.1.1 行业区域结构总体特征
- 3.1.2 行业区域集中度分析
- 3.1.3 行业区域分布特点分析
- 3.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 3.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 3.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 3.2 广东省化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.2.1 广东省化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.2.2 广东省化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.2.3 广东省化妆品行业经济运行状况分析
- 3.2.4 广东省化妆品行业的前景预测

#### 3.3 江苏省化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.3.1 江苏省化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.3.2 江苏省化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.3.3 江苏省化妆品行业经济运行状况分析
- 3.3.4 江苏省化妆品行业的前景预测

#### 3.4 上海市化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.4.1 上海市化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.4.2 上海市化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.4.3 上海市化妆品行业经济运行状况分析
- 3.4.4 上海市化妆品行业的前景预测

#### 3.5 安徽省化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.5.1 安徽省化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.5.2 安徽省化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.5.3 安徽省化妆品行业经济运行状况分析
- 3.5.4 安徽省化妆品行业的前景预测

#### 3.6 浙江省化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.6.1 浙江省化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.6.2 浙江省化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.6.3 浙江省化妆品行业经济运行状况分析
- 3.6.4 浙江省化妆品行业的前景预测

#### 3.7 北京市化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.7.1 北京市化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.7.2 北京市化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.7.3 北京市化妆品行业经济运行状况分析
- 3.7.4 北京市化妆品行业的前景预测

#### 3.8 湖北省化妆品行业发展现状及前景预测

- 3.8.1 湖北省化妆品行业发展规划及配套措施
- 3.8.2 湖北省化妆品行业在行业中的地位变化
- 3.8.3 湖北省化妆品行业经济运行状况分析
- 3.8.4 湖北省化妆品行业的前景预测

## 图表目录

图表1：2012年化妆品行业搜索指数（单位：次/天）

图表2：2012年化妆品行业相关搜索内容（单位：%）

图表3：2012年肌肤问题关注度排行（单位：%）

图表4：2012年化妆品品牌等级关注度（单位：%）

图表5：2012年化妆品产品类别关注度（单位：%）

图表6：2010-2012年化妆品行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表7：2010-2012年中国化妆品行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2010-2012年中国化妆品行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2010-2012年中国化妆品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2010-2012年中国化妆品行业发展能力分析（单位：%）

- 图表11: 2007-2012年化妆品行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2007-2012年化妆品行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表15: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表17: 2007-2012年化妆品行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2007-2012年化妆品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表21: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表23: 2003-2012年全国化妆品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2009年中国化妆品行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表25: 2009年化妆品行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表26: 2009年中国化妆品行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表27: 2009年化妆品行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表28: 2010-2012年中国化妆品行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表29: 2010-2012年中国化妆品行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表30: 2010-2012年中国化妆品行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表31: 2010-2012年中国化妆品行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表32: 2012年中国化妆品行业十九地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表33: 2012年中国化妆品行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表34: 2007-2012年中国化妆品行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表35: 2007-2012年中国化妆品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表36: 2012年化妆品行业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表37: 2012年化妆品行业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表38: 2012年化妆品行业企业数量区域分布 (单位: 家, %)
- 图表39: 2006-2012年广东省化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表40: 2008-2012年广东省化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表41: 2006-2012年江苏省化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表42: 2008-2012年江苏省化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表43: 2006-2012年上海市化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表44: 2008-2012年上海市化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表45: 2006-2012年安徽省化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表46: 2008-2012年安徽省化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表47: 2006-2012年浙江省化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表48: 2008-2012年浙江省化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表49: 2006-2012年北京市化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表50: 2008-2012年北京市化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表51: 2006-2012年湖北省化妆品行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表52: 2008-2012年湖北省化妆品行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!