2013-2017年中国化妆品行业区域市场运行状况与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化妆品行业发展综述
1.1 化妆品行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 化妆品行业统计标准
1.2.1 化妆品行业统计部门和统计口径
1.2.2 化妆品行业统计方法
1.2.3 化妆品行业数据种类
1.2.4 化妆品行业的数据说明
第2章：化妆品行业现状及经济指标分析
2.1 2012年化妆品行业经营情况分析
2.1.1 中国化妆品关注度分析
（1）化妆品行业关注指数
（2）化妆品相关关注内容
（3）化妆品网民关注的肌肤问题
（4）化妆品网民关注的品牌等级
（5）化妆品网民关注的产品大类
2.1.2 中国化妆品行业发展总体概况
2.1.3 中国化妆品行业发展主要特点
2.1.4 化妆品行业主要经济效益影响因素
2.1.5 2010-2012年化妆品行业经营情况分析
（1）2010-2012年化妆品行业经营效益分析
（2）2010-2012年化妆品行业盈利能力分析
（3）2010-2012年化妆品行业运营能力分析
（4）2010-2012年化妆品行业偿债能力分析
（5）2010-2012年化妆品行业发展能力分析
2.2 2010-2012年化妆品行业供需平衡分析
2.2.1 2010-2012年全国化妆品行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国化妆品行业总产值分析
（2）2010-2012年全国化妆品行业产成品分析
2.2.2 2010-2012年各地区化妆品行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析
2.2.3 2010-2012年全国化妆品行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国化妆品行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国化妆品行业销售收入分析
2.2.4 2010-2012年各地区化妆品行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.2.5 2010-2012年全国化妆品行业产销率分析
2.3 2010-2009年全国化妆品行业进出口分析
2.3.1 2010-2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
（3）化妆品行业出口前景及建议
2.3.2 2010-2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）化妆品行业进口前景及建议

第3章：化妆品行业重点区域市场分析
3.1 行业总体区域结构特征分析
3.1.1 行业区域结构总体特征
3.1.2 行业区域集中度分析
3.1.3 行业区域分布特点分析
3.1.4 行业规模指标区域分布分析
3.1.5 行业效益指标区域分布分析
3.1.6 行业企业数的区域分布分析
3.2 广东省化妆品行业发展现状及前景预测
3.2.1 广东省化妆品行业发展规划及配套措施
3.2.2 广东省化妆品行业在行业中的地位变化
3.2.3 广东省化妆品行业经济运行状况分析
3.2.4 广东省化妆品行业的前景预测
3.3 江苏省化妆品行业发展现状及前景预测
3.3.1 江苏省化妆品行业发展规划及配套措施
3.3.2 江苏省化妆品行业在行业中的地位变化
3.3.3 江苏省化妆品行业经济运行状况分析
3.3.4 江苏省化妆品行业的前景预测
3.4 上海市化妆品行业发展现状及前景预测
3.4.1 上海市化妆品行业发展规划及配套措施
3.4.2 上海市化妆品行业在行业中的地位变化
3.4.3 上海市化妆品行业经济运行状况分析
3.4.4 上海市化妆品行业的前景预测
3.5 安徽省化妆品行业发展现状及前景预测
3.5.1 安徽省化妆品行业发展规划及配套措施
3.5.2 安徽省化妆品行业在行业中的地位变化
3.5.3 安徽省化妆品行业经济运行状况分析
3.5.4 安徽省化妆品行业的前景预测
3.6 浙江省化妆品行业发展现状及前景预测
3.6.1 浙江省化妆品行业发展规划及配套措施
3.6.2 浙江省化妆品行业在行业中的地位变化
3.6.3 浙江省化妆品行业经济运行状况分析
3.6.4 浙江省化妆品行业的前景预测
3.7 北京市化妆品行业发展现状及前景预测
3.7.1 北京市化妆品行业发展规划及配套措施
3.7.2 北京市化妆品行业在行业中的地位变化
3.7.3 北京市化妆品行业经济运行状况分析
3.7.4 北京市化妆品行业的前景预测
3.8 湖北省化妆品行业发展现状及前景预测
3.8.1 湖北省化妆品行业发展规划及配套措施
3.8.2 湖北省化妆品行业在行业中的地位变化
3.8.3 湖北省化妆品行业经济运行状况分析
3.8.4 湖北省化妆品行业的前景预测

图表目录

图表1：2012年化妆品行业搜索指数（单位：次/天）
图表2：2012年化妆品行业相关搜索内容（单位：%）
图表3：2012年肌肤问题关注度排行（单位：%）
图表4：2012年化妆品品牌等级关注度（单位：%）
图表5：2012年化妆品产品类别关注度（单位：%）
图表6：2010-2012年化妆品行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表7：2010-2012年中国化妆品行业盈利能力分析（单位：%）
图表8：2010-2012年中国化妆品行业运营能力分析（单位：次）
图表9：2010-2012年中国化妆品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表10：2010-2012年中国化妆品行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2007-2012年化妆品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表12：2007-2012年化妆品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表13：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表14：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表15：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表16：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表17：2007-2012年化妆品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表18：2007-2012年化妆品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表19：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表20：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表21：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表22：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表23：2003-2012年全国化妆品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表24：2009年中国化妆品行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表25：2009年化妆品行业出口产品结构（单位：%）
图表26：2009年中国化妆品行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表27：2009年化妆品行业进口产品结构（单位：%）
图表28：2010-2012年中国化妆品行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表29：2010-2012年中国化妆品行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表30：2010-2012年中国化妆品行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表31：2010-2012年中国化妆品行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表32：2012年中国化妆品行业十九地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表33：2012年中国化妆品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表34：2007-2012年中国化妆品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表35：2007-2012年中国化妆品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表36：2012年化妆品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表37：2012年化妆品行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表38：2012年化妆品行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表39：2006-2012年广东省化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表40：2008-2012年广东省化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表41：2006-2012年江苏省化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表42：2008-2012年江苏省化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表43：2006-2012年上海市化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表44：2008-2012年上海市化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表45：2006-2012年安徽省化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表46：2008-2012年安徽省化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表47：2006-2012年浙江东省化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表48：2008-2012年浙江省化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表49：2006-2012年北京市化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表50：2008-2012年北京市化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表51：2006-2012年湖北省化妆品行业地位变化情况（单位：%）
图表52：2008-2012年湖北省化妆品行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！