2018-2023年中国泵及真空设备行业产销需求与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国泵及真空设备制造行业发展综述

1.1 行业定义及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 泵及真空设备制造行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 钢材行业运营现状与价格趋势

（1）钢材行业运营现状

（2）钢材行业价格趋势

（3）钢材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响

1.3.3 铝材行业运营现状与价格趋势

（1）铝材行业运营现状

（2）铝材行业价格趋势

（3）铝材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响

1.3.4 铜材行业运营现状与价格趋势

（1）铜材行业运营现状

（2）铜材行业价格趋势

（3）铜材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响

1.3.5 机械配件行业发展现状与趋势

（1）轴承行业发展现状与趋势

（2）紧固件行业发展现状与趋势

1.3.6 密封件行业发展现状与趋势

1.3.7 电机行业发展现状与趋势

第2章：中国泵及真空设备制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关认证

（1）贸易认证

（2）行业进入许可

2.1.3 行业相关政策动向

（1）行业进出口政策

（2）行业税收优惠政策

（3）行业产业升级政策

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）宏观经济走势分析

（2）宏观经济走势预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长变化分析

（2）制造业PMI指数分析

（3）固定资产投资分析

（4）国内宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济环境变化对行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业面临的节能减排问题
2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术活跃度分析
2.4.2 国内外技术差距及原因
（1）国内外技术差距
（2）产生差距的原因
2.4.3 行业技术发展趋势
第3章：中国泵及真空设备制造行业发展现状及供需平衡
3.1 行业发展现状分析
3.1.1 行业发展总体概况
3.1.2 行业生产规模分析
（1）行业总生产规模分析
（2）行业不同地区生产规模分析
3.1.3 行业发展主要特点
3.1.4 行业经济效益影响因素分析
3.1.5 行业经营情况分析
（1）行业经营效益分析
（2）行业盈利能力分析
（3）行业营运能力分析
（4）行业偿债能力分析
（5）行业发展能力分析
3.2 行业供需平衡分析
3.2.1 行业总供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 行业前十地区供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.2.3 行业总需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.4 行业前十地区需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 行业产销率分析
3.3 行业进出口分析
3.3.1 行业进出口总体情况分析
3.3.2 行业出口总体情况分析
（1）行业出口产品结构
（2）行业出口前景分析
3.3.3 行业进口情况分析
（1）行业进口产品结构
（2）行业进口前景分析
第4章：中国泵及真空设备制造行业主要产品市场分析
4.1 行业产品结构特征
4.1.1 行业产品结构
4.1.2 行业产品特征
4.2 动力式泵主要产品市场分析
4.2.1 离心泵市场分析
（1）离心泵市场需求分析
（2）离心泵市场供给分析
（3）离心泵市场未来展望
4.2.2 轴流泵市场分析及展望
4.3 容积式泵主要产品市场分析
4.3.1 齿轮泵市场分析
（1）齿轮泵需求市场及规模分析
（2）齿轮泵市场竞争分析
（3）齿轮泵市场展望

4.3.2 螺杆泵市场分析
（1）螺杆泵需求市场分析
（2）螺杆泵主要生产企业情况分析
（3）螺杆泵市场展望
4.3.3 往复泵市场分析
（1）往复泵特点分析
（2）往复泵进出口情况分析
4.4 真空泵市场分析
4.4.1 真空泵行业发展现状
4.4.2 真空泵市场需求分析
4.4.3 真空泵市场展望
第5章：中国泵及真空设备制造行业市场竞争状况分析
5.1 行业国际市场竞争分析
5.1.1 国际市场发展情况
5.1.2 行业主要国家发展情况
（1）美国
（2）日本
（3）德国
5.1.3 国际市场竞争格局
5.1.4 国际市场发展趋势
5.2 国际重点企业发展情况分析
5.2.1 美国ITT工业公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业在华投资布局
（7）企业产品在华应用
（8）企业最新发展动向
5.2.2 美国福斯（Flowserve）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.3 丹麦格兰富（Grundfos）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.4 德国KSB公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.5 日本荏原（EBARA）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析

（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.6 英国威尔（WEIR）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.7 瑞士苏尔寿（SULZER）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
5.2.8 意大利贝洛尼（PeroniPompe）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业在华投资布局
（5）企业产品在华应用
5.2.9 美国汉胜（HamiltonSundstrand）工业设备公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.2.10 日本日机装（Nikkiso）公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业最新发展动向
5.3 行业国内市场竞争分析
5.3.1 行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.3.2 行业竞争五力分析
（1）行业内部竞争
（2）供应商议价能力
（3）购买者议价能力
（4）新进入者威胁
（5）替代品的威胁
5.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析
（1）不同经济类型企业特征情况
（2）行业经济类型集中度分析
5.4 行业兼并与重组整合分析
5.4.1 行业兼并与重组整合概况
（1）泵及真空设备制造业兼并重组形式分析
（2）泵及真空设备制造业兼并重组驱动因素分析
5.4.2 行业兼并与重组整合趋势

第6章：中国泵及真空设备制造行业重点区域分析
6.1 行业总体区域结构特征
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 浙江省泵及真空设备制造行业发展分析
6.2.1 行业地位变化情况
6.2.2 行业经济运行状况分析
6.2.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.2.4 行业发展趋势预测
6.3 辽宁省泵及真空设备制造行业发展分析及预测
6.3.1 行业地位变化情况
6.3.2 行业经济运行状况分析
6.3.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.3.4 行业发展趋势预测
6.4 江苏省泵及真空设备制造行业发展分析及预测
6.4.1 行业地位变化情况
6.4.2 行业经济运行状况分析
6.4.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.4.4 行业发展趋势预测
6.5 山东省泵及真空设备制造行业发展分析及预测
6.5.1 行业地位变化情况
6.5.2 行业经济运行状况分析
6.5.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.5.4 行业发展趋势预测
6.6 上海市泵及真空设备制造行业发展分析及预测
6.6.1 行业地位变化情况
6.6.2 行业经济运行状况分析
6.6.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.6.4 行业发展趋势预测
6.7 广东省泵及真空设备制造行业发展分析及预测
6.7.1 行业地位变化情况
6.7.2 行业经济运行状况分析
6.7.3 行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
6.7.4 行业发展趋势预测
第7章：中国泵及真空设备制造行业主要企业经营分析
7.1 泵及真空设备制造企业发展总体状况分析
7.1.1 泵及真空设备制造企业整体排名
7.1.2 泵及真空设备制造行业销售收入状况
7.1.3 泵及真空设备制造行业资产总额状况
7.1.4 泵及真空设备制造行业利润总额状况
7.2 行业重点企业个案经营分析
7.2.1 利欧集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析
（3）企业产销规模分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.2 浙江新界泵业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产销规模分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业投资兼并与重组分析
7.2.3 杭州南方特种泵业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产销规模分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业主要应用案例
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
7.2.4 河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业经营模式分析
（8）企业最新发展动向
7.2.5 陕西航天动力高科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析

（4）企业研发能力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.6 丰球集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业产量规模分析
（5）企业研发能力分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业经营优劣势分析
7.2.7 上海东方泵业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业产品应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.8 上海凯泉泵业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业产品应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.9 上海电力修造总厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.10 上海凯士比泵有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.11 辽宁太克液压机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品应用案例
（4）企业产能情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.12 湖南湘电长沙水泵有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.13 上海连成（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业产品应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.14 山东双轮股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.15 格兰富水泵（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.16 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业主要应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.17 天津荣亨集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业产品产能分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.18 普茨迈斯特机械（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要应用案例
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.19 南通市威士真空设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.20 赛莱默（南京）有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.21 郑州长城冶金设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.22 重庆水泵厂有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.23 广东凌霄泵业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.24 石家庄强大泵业集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.25 中船重工中南装备有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品产能分析
（4）企业主要应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.26 山东宝世达石油装备制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业主要应用案例
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.27 胜利油田胜利泵业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.28 自贡市川力实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.29 石家庄工业泵厂有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业业绩分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.30 威乐（中国）水泵系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.31 大耐泵业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.32 山东博泵科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.33 浙江真空设备集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.34 山东华成集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.35 上海熊猫机械（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
第8章：中国泵及真空设备制造行业投资特性与结构分析
8.1 行业投资特性分析
8.1.1 行业进入壁垒分析
8.1.2 行业盈利模式分析
8.1.3 行业盈利因素分析
8.2 行业投资风险分析
8.2.1 行业政策风险
8.2.2 行业技术风险
8.2.3 行业供求风险
8.2.4 行业宏观经济波动风险

8.2.5 行业关联产业风险
8.2.6 行业产品结构风险
8.2.7 行业其他风险
8.3 行业投资结构分析
8.3.1 行业投资规模分析
8.3.2 行业投资资金来源构成
8.3.3 行业投资项目建设分析
8.3.4 行业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
8.3.5 行业投资主体构成分析
8.4 行业投资动向分析
第9章：中国泵及真空设备制造行业需求及前景预测
9.1 行业下游应用分布
9.2 主要下游行业需求市场分析
9.2.1 水务行业对泵及真空设备的需求分析
（1）水务行业发展概况
（2）泵及真空设备在水务行业中的应用
（3）水务行业对泵及真空设备的需求特点
（4）水务行业对泵及真空设备的需求前景
9.2.2 电力行业对泵及真空设备的需求分析
（1）电力行业发展概况
（2）泵及真空设备在电力行业中的应用
（3）电力行业对泵及真空设备的需求特点
（4）电力行业对泵及真空设备的需求前景
9.2.3 石化行业对泵及真空设备的需求分析
（1）石化行业发展概况
（2）泵及真空设备在石化行业中的应用
（3）石化行业对泵及真空设备的需求特点
（4）石化行业对泵及真空设备的需求前景
9.2.4 船舶工业泵及真空设备需求市场分析
（1）船舶工业发展概况
（2）泵及真空设备在船舶工业中的应用
（3）船舶工业对泵及真空设备的需求特点
（4）船舶工业对泵及真空设备的需求前景
9.2.5 其他行业泵及真空设备需求市场分析
（1）冶金工业对泵及真空设备的需求分析
（2）煤炭工业对泵及真空设备的需求分析
（3）矿山工业对泵及真空设备的需求分析
9.3 重点工程对行业产品需求分析
9.3.1 “西气东输”工程
（1）“西气东输”工程实施背景及规划
（2）“西气东输”工程实施影响分析
（3）“西气东输”工程用泵及真空设备市场分析
9.3.2 “南水北调”工程
（1）“南水北调”工程实施背景及规划
（2）“南水北调”工程实施影响分析
（3）“南水北调”工程用泵及真空设备市场分析
9.3.3 “西电东送”工程
（1）“西电东送”工程实施背景及规划
（2）“西电东送”工程实施影响分析
（3）“西电东送”工程用泵及真空设备市场分析
9.4 农村市场对行业产品需求分析
9.4.1 农村用泵及真空设备发展背景
9.4.2 泵及真空设备在农村市场应用情况
9.4.3 农村市场泵及真空设备发展特点
9.4.4 农村市场泵及真空设备需求前景
9.5 行业需求趋势及前景预测

9.5.1 行业需求特征分析
9.5.2 行业需求驱动因素
9.5.3 行业需求障碍因素
（1）产业结构性矛盾
（2）企业间无序竞争严重
（3）企业资金紧张
（4）产品技术总水平不高
（5）研发投入不足
（6）自主设计能力不强
（7）技术人才缺乏
（8）技术创新体系尚未形成
9.5.4 行业发展趋势分析
9.5.5 “十三五”行业需求规模预测

图表目录

图表1：泵及真空设备制造行业产品分类
图表2：泵及真空设备产品在国民经济中的应用
图表3：泵及真空设备制造行业产业链
图表4：2013-2018年全国钢材产量统计（单位：亿吨，%）
图表5：2013-2018年我国主要钢材产量（单位：万吨）
图表6：2013-2018年中国钢材消费结构（单位：%）
图表7：2013-2018年中国钢材综合价格指数走势图
图表8：2013-2018年全球铝产量及预测（单位：万吨）
图表9：2013-2018年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表10：2013-2018年中国原铝产能变化（单位：万吨）
图表11：2013-2018年上海期货交易所铝价表现
图表12：2013-2018年精炼铜累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表13：2013-2018年中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）
图表14：2013-2018年中国轴承制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表15：世界主要轴承制造商简况
图表16：轴承行业“十三五”发展规划中技术指标目标（单位：%）
图表17：2013-2018年中国紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表18：中国紧固件行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表19：2013-2018年中国密封件行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表20：中国密封件行业企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表21：2013-2018年中国电机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表22：中国电机制造行业经营效益分析（单位：%）
图表23：泵及真空设备制造行业监管体制
图表24：泵及真空设备制造行业主要贸易认证
图表25：泵及真空设备制造行业进出口政策
图表26：泵及真空设备制造行业税收优惠政策
图表27：泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容
图表28：2013-2018年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表29：2013-2018年制造业PMI指数（单位：%）
图表30：2013-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表31：2013-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表32：2013-2018年年泵及真空设备制造行业工业总产值与国内GDP增长变化情况（单位：%）
图表33：中国泵及真空设备制造行业企业数量、销售收入区域分布（单位：%）
图表34：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业专利申请情况（单位：件）
图表35：中国泵及真空设备制造行业
图表36：泵及真空设备制造行业技术专利IPC排名（单位：件）
图表37：2013-2018年泵及真空设备制造行业技术专利IPC排名（单位：件）
图表38：2013-2018年全国泵产量（单位：万台，%）
图表39：中国泵产量区域集中度（单位：%）
图表40：中国不同地区泵产量情况（单位：台，%）

图表41：泵及真空设备制造行业影响因素分析
图表42：2013-2018年泵及真空设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表43：2013-2018年泵及真空设备制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表44：2013-2018年泵及真空设备制造行业运营能力分析（单位：次）
图表45：2013-2018年泵及真空设备制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表46：2013-2018年泵及真空设备制造行业发展能力分析（单位：%）
图表47：2013-2018年全国泵及真空设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表48：2013-2018年全国泵及真空设备制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表50：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2013-2018年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表52：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2013-2018年泵及真空设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2013-2018年泵及真空设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2013-2018年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表56：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2013-2018年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
图表58：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2013-2018年全国泵及真空设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：2013-2018年泵及真空设备制造行业进出口情况（单位：万美元，%）
图表61：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万美元）
图表62：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万台，万美元）
图表63：泵及真空设备按工作原理的分类
图表64：泵及真空设备制造行业主要产品对比
图表65：离心泵产品交易景气度变化情况（单位：%）
图表66：2013-2018年主要离心泵产品进口情况（单位：万美元，美元/台）
图表67：2019-2024年离心泵产品进口预测（单位：亿美元）
图表68：离心泵求购企业地区分布（单位：%）
图表69：离心泵供应商地区分布（单位：%）
图表70：离心泵供应商经营模式（单位：%）
图表71：2013-2018年主要离心泵产品出口情况（单位：万美元，美元/台）
图表72：轴流泵主要应用市场及特点
图表73：2013-2018年主要齿轮泵产品进出口情况（单位：万美元，%）
图表74：国内齿轮泵行业相对于国外的比较劣势
图表75：螺杆泵适用领域
图表76：2013-2018年回转式螺杆泵进出口情况（单位：万美元，%）
图表77：2013-2018年主要往复泵产品进出口情况（单位：万美元，%）
图表78：2013-2018年真空泵进出口情况（单位：万美元，%）
图表79：真空泵主要产品市场需求情况
图表80：世界泵业各制造厂商的市场份额（单位：%）
图表81：2013-2018年世界泵业市场趋势预测（单位：%）
图表82：美国ITT工业公司主营业务及产品情况
图表83：2013-2018年美国ITT工业公司营业收入情况（单位：百万美元）
图表84：美国ITT工业公司营业收入分市场（单位：%）
图表85：美国ITT工业公司营业收入分地区（单位：%）
图表86：日本荏原（EBARA）公司主营业务
图表87：中国泵及真空设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表88：2013-2018年泵及真空设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表89：中国泵及真空设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表90：2013-2018年泵及真空设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）
图表91：中国泵及真空设备制造前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表92：2013-2018年泵及真空设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表93：泵及真空设备制造行业竞争分析
图表94：泵及真空设备制造行业供应商议价能力分析
图表95：2013-2018年泵及真空设备制造行业利润水平（单位：%）
图表96：泵及真空设备制造行业潜在进入者分析
图表97：中国泵及真空设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表98：中国泵及真空设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表99：中国泵及真空设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表100：中国泵及真空设备制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表101：中国泵及真空设备制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表102：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表103：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表104：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表105：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表106：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表107：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表108：中国泵及真空设备制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表109：中国泵及真空设备制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表110：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表111：2013-2018年中国泵及真空设备制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表112：泵及真空设备制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表113：泵及真空设备制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表114：泵及真空设备制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表115：2013-2018年浙江省泵及真空设备制造行业地位变化情况（单位：%）
图表116：2013-2018年浙江省泵及真空设备制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表117：浙江省泵及真空设备制造行业企业集中度（单位：万元，%）
图表118：浙江省泵及真空设备制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表119：2013-2018年辽宁省泵及真空设备制造行业地位变化情况（单位：%）
图表120：2013-2018年辽宁省泵及真空设备制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！