2022-2027年珠三角会展行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国会展行业发展背景
1.1 会展行业发展综述
1.1.1 会展与会展经济
（1）会展的定义
（2）会展经济的定义
1.1.2 会展经济对城市发展的影响
（1）会展业对交通、通讯业的带动效应
（2）会展业对旅游业的带动效应
（3）会展业对零售业的带动效应
（4）会展业对酒店业的带动效应
1.1.3 会展行业在国民经济中的地位
1.2 会展行业发展环境分析
1.2.1 宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.2.2 监管体制和主要法律法规
（1）行业监管体制
（2）行业主要法律法规
（3）行业政策规制的特征和趋势
第2章：中国会展行业发展分析
2.1 中国会展行业发展状况
2.1.1 会展行业规模分析
（1）展览场馆规模
（2）展会数量规模
2.1.2 展会分布情况
（1）展会时间分布
（2）展会行业分布
（3）展期特征分布
2.1.3 流动展会分析
2.2 中国会展行业竞争分析
2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析
（1）英国励展博览集团
（2）亚洲博闻有限公司
（3）德国法兰克福展览公司
（4）德国科隆展览公司
（5）德国汉诺威展览公司
2.2.2 中国会展行业竞争分析
（1）会展行业竞争现状分析
（2）会展行业SWOT分析
（3）会展行业资源整合趋势
2.3 中国会展行业回顾与展望
2.3.1 会展行业发展特征
2.3.2 会展行业市场运行特征
2.3.3 2012年会展行业发展前景展望
2.3.4 会展行业发展趋势
第3章：珠三角会展经济带发展分析
3.1 中国会展经济带发展概况
3.1.1 会展经济带的形成
3.1.2 会展经济带的合作
（1）区域合作的理念与措施
（2）区域合作的形式

3.2 珠三角会展经济带发展分析
3.2.1 珠三角会展经济带发展分析
（1）珠三角会展经济带基本状况
（2）珠三角会展经济带竞争分析
（3）珠三角会展经济带合作分析
3.2.2 广州会展行业发展分析
（1）广州会展行业设施规模
（2）广州会展行业会展项目
（3）广州会展行业收入规模
（4）广州展览市场满意度调查
（5）广州会展行业存在问题及对策
（6）广州会展行业相关政策及规划
3.2.3 深圳会展行业发展分析
（1）深圳会展行业设施规模
（2）深圳会展行业会展项目
（3）深圳会展行业收入规模
（4）深圳会展行业存在问题及对策
（5）深圳会展行业相关政策及规划
3.2.4 香港会展行业发展分析
（1）香港会展行业发展优势
（2）香港会展行业设施规模
（3）香港会展行业会展项目
（4）香港会展行业收入规模
（5）香港会展行业借鉴经验
3.2.5 澳门会展行业发展分析
（1）澳门会展行业发展概况
（2）澳门会展行业设施规模
（3）澳门会展行业会展项目
（4）澳门会展行业收入规模
（5）澳门会展行业借鉴经验
第4章：珠三角会展行业重点企业经营分析
4.1 珠三角领先会展组织企业经营分析
4.1.1 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.2 广东振威国展展览有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.3 广州博华展览服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.4 博闻（广州）展览有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
4.2 珠三角领先展馆运营企业经营分析
4.2.1 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.2 中国对外贸易中心经营情况分析

（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2016-2021年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表2：2016-2021年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表3：2016-2021年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表5：2016-2021年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表6：2016-2021年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表7：2016-2021年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
图表9：展会数量月度分布（单位：个）
图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）
图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）
图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）
图表14：广州市主要展览馆情况（单位：万平方米）
图表15：广州市室内展览面积分布情况（单位：个）
图表16：广州展览市场参展商对展览会的评价（单位：%）
图表17：广州展览市场参展商是否达到预期参展目标（单位：%）
图表18：广州展览市场参展商参展后的业务变化预期（单位：%）
图表19：广州展览市场参展商继续参展的意向（单位：%）
图表20：广州展览市场参展商对展览会组织工作的总体评价（单位：%）
图表21：广州展览市场参展商对配套工作的总体评价（单位：%）
图表22：广州展览市场参展商对展览会其他相关事项的评价（单位：%）
图表23：广州展览市场专业观众对展览会的评价（单位：%）
图表24：广州展览市场专业观众是否达到预期参观目标（单位：%）
图表25：广州展览市场专业观众继续参观的意向（单位：%）
图表26：广州展览市场专业观众对组织工作的总体评价（单位：%）
图表27：广州展览市场专业观众对其它相关事项的评价（单位：%）
图表28：深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）
图表29：深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）
图表30：2016-2021年深圳市主要展览馆展览会类型分布（前8位）（单位：个）
图表31：香港主要展览馆情况（单位：万平方米）
图表32：在香港举办的五个全球最大型贸易展（以计）
图表33：在香港举办的七个亚洲最大型贸易展（以计）
图表34：香港商贸展览及会议数目（单位：个）
图表35：香港展览业对香港的经济贡献（单位：亿港元，亿美元，万港元，万美元，%）
图表36：澳门会展业场所数量（单位：个）
图表37：澳门主要会展场馆简介
图表38：澳门会展活动主要统计（单位：个）
图表39：澳门会展业总收益（单位：万澳门元，%）
图表40：博闻（广州）展览有限公司旗下会展及其行业地位情况
图表41：中国对外贸易中心机构设置图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！