

2022-2027年珠三角会展行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国会展行业发展背景**1.1 会展行业发展综述**

1.1.1 会展与会展经济

- (1) 会展的定义
- (2) 会展经济的定义

1.1.2 会展经济对城市发展的影响

- (1) 会展业对交通、通讯业的带动效应
- (2) 会展业对旅游业的带动效应
- (3) 会展业对零售业的带动效应
- (4) 会展业对酒店业的带动效应

1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 监管体制和主要法律法规

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

第2章：中国会展行业发展分析**2.1 中国会展行业发展状况**

2.1.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
- (2) 展会数量规模

2.1.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

2.1.3 流动展会分析

2.2 中国会展行业竞争分析

2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

2.3 中国会展行业回顾与展望

2.3.1 会展行业发展特征

2.3.2 会展行业市场运行特征

2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

2.3.4 会展行业发展趋势

第3章：珠三角会展经济带发展分析**3.1 中国会展经济带发展概况**

3.1.1 会展经济带的形成

3.1.2 会展经济带的合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

3.2 珠三角会展经济带发展分析

3.2.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析

3.2.2 广州会展行业发展分析

- (1) 广州会展行业设施规模
- (2) 广州会展行业会展项目
- (3) 广州会展行业收入规模
- (4) 广州展览市场满意度调查
- (5) 广州会展行业存在问题及对策
- (6) 广州会展行业相关政策及规划

3.2.3 深圳会展行业发展分析

- (1) 深圳会展行业设施规模
- (2) 深圳会展行业会展项目
- (3) 深圳会展行业收入规模
- (4) 深圳会展行业存在问题及对策
- (5) 深圳会展行业相关政策及规划

3.2.4 香港会展行业发展分析

- (1) 香港会展行业发展优势
- (2) 香港会展行业设施规模
- (3) 香港会展行业会展项目
- (4) 香港会展行业收入规模
- (5) 香港会展行业借鉴经验

3.2.5 澳门会展行业发展分析

- (1) 澳门会展行业发展概况
- (2) 澳门会展行业设施规模
- (3) 澳门会展行业会展项目
- (4) 澳门会展行业收入规模
- (5) 澳门会展行业借鉴经验

第4章：珠三角会展行业重点企业经营分析

4.1 珠三角领先会展组织企业经营分析

4.1.1 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

4.1.2 广东振威国展展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

4.1.3 广州博华展览服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

4.1.4 博闻（广州）展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2 珠三角领先展馆运营企业经营分析

4.2.1 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

4.2.2 中国对外贸易中心经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1: 2016-2021年中国GDP增长速度(单位:百万元,%)
- 图表2: 2016-2021年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位:%)
- 图表3: 2016-2021年中国规模以上工业增加值增速(单位:%)
- 图表4: 全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)
- 图表5: 2016-2021年中国社会消费品零售总额同比增速(单位:%)
- 图表6: 2016-2021年中国货物进出口总额(单位:亿美元)
- 图表7: 2016-2021年中国广义货币(平方米)增长速度(单位:%)
- 图表8: 我国会展场馆区域分布情况(单位:个,万平方米)
- 图表9: 展会数量月度分布(单位:个)
- 图表10: 展会行业数量分布情况(单位:个)
- 图表11: 展会按举办时长分类的数量分布(单位:个)
- 图表12: 展会按举办时长分布图(单位:%)
- 图表13: 度部分流动展会数量分布(单位:个)
- 图表14: 广州市主要展览馆情况(单位:万平方米)
- 图表15: 广州市室内展览面积分布情况(单位:个)
- 图表16: 广州展览市场参展商对展览会的评价(单位:%)
- 图表17: 广州展览市场参展商是否达到预期参展目标(单位:%)
- 图表18: 广州展览市场参展商参展后的业务变化预期(单位:%)
- 图表19: 广州展览市场参展商继续参展的意向(单位:%)
- 图表20: 广州展览市场参展商对展览会组织工作的总体评价(单位:%)
- 图表21: 广州展览市场参展商对配套工作的总体评价(单位:%)
- 图表22: 广州展览市场参展商对展览会其他相关事项的评价(单位:%)
- 图表23: 广州展览市场专业观众对展览会的评价(单位:%)
- 图表24: 广州展览市场专业观众是否达到预期参观目标(单位:%)
- 图表25: 广州展览市场专业观众继续参观的意向(单位:%)
- 图表26: 广州展览市场专业观众对组织工作的总体评价(单位:%)
- 图表27: 广州展览市场专业观众对其它相关事项的评价(单位:%)
- 图表28: 深圳市主要展览馆情况(单位:万平方米)
- 图表29: 深圳市室内展览面积分布情况(单位:个)
- 图表30: 2016-2021年深圳市主要展览馆展览会类型分布(前8位)(单位:个)
- 图表31: 香港主要展览馆情况(单位:万平方米)
- 图表32: 在香港举办的五个全球最大型贸易展(以计)
- 图表33: 在香港举办的七个亚洲最大型贸易展(以计)
- 图表34: 香港商贸展览及会议数目(单位:个)
- 图表35: 香港展览业对香港的经济贡献(单位:亿港元,亿美元,万港元,万美元,%)
- 图表36: 澳门会展业场所数量(单位:个)
- 图表37: 澳门主要会展场馆简介
- 图表38: 澳门会展活动主要统计(单位:个)
- 图表39: 澳门会展业总收益(单位:万澳门元,%)
- 图表40: 博闻(广州)展览有限公司旗下会展及其行业地位情况
- 图表41: 中国对外贸易中心机构设置图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！