

2013-2017年中国棉纺织行业转型升级战略与风险控制分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：棉纺织行业发展背景分析
 - 1.1 棉纺织行业定义
 - 1.2 棉纺织行业统计标准
 - 1.2.1 棉纺织行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 棉纺织行业统计方法
 - 1.2.3 棉纺织行业资料种类
- 第2章：棉纺织行业发展环境分析
 - 2.1 棉纺织行业政策环境
 - 2.2 棉纺织行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境及影响
 - 2.2.2 国内经济环境及影响
 - 2.3 棉纺织行业消费环境
 - 2.3.1 居民消费能力分析
 - 2.3.2 居民消费结构分析
 - 2.3.3 居民消费倾向分析
 - 2.4 棉纺织行业外贸环境
- 第3章：棉纺织行业转型升级战略及风险分析
 - 3.1 我国制造业转型升级背景与途径
 - 3.1.1 制造业转型升级背景
 - 3.1.2 制造业转型升级主要途径
 - (1) 企业盈利模式的转型
 - (2) 企业定位的转型
 - (3) 企业运营模式的转型
 - 3.1.3 企业转型升级应具备的基础
 - 3.2 棉纺织行业转型升级必要性分析
 - 3.2.1 棉纺织行业存在问题分析
 - (1) 棉纺织行业产能问题分析
 - (2) 棉纺织产业链存在问题分析
 - (3) 棉纺织行业融资问题分析
 - (4) 棉纺织行业出口问题分析
 - (5) 棉纺织行业人才问题分析
 - 3.2.2 棉纺织行业转型升级必要性分析
 - 3.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析
 - 3.3.1 棉纺织行业可持续发展战略分析
 - 3.3.2 棉纺织行业转型升级关键因素
 - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
 - (2) 对企业自主创新影响因素的研究
 - (3) 影响企业转型升级的其他因素
 - 3.3.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析
 - (1) 技术创新
 - (2) 品牌建设
 - (3) 产能调整
 - (4) 产业链整合
 - 3.4 棉纺织行业转型升级潜在风险及控制
 - 3.4.1 棉纺织行业转型升级潜在风险
 - 3.4.2 棉纺织行业转型升级风险控制
 - 3.5 兰溪棉纺织行业转型升级成功经验分析
 - 3.5.1 兰溪棉纺织行业规模现状
 - 3.5.2 兰溪棉纺织行业转型升级的阻力分析
 - 3.5.3 兰溪棉纺织行业转型升级的优势分析
 - 3.5.4 兰溪棉纺织行业转型升级的制约机理

- 3.5.5 兰溪棉纺织行业转型升级的动力机制
- 3.5.6 兰溪棉纺织行业转型升级的路径选择

图表目录

- 图表1: 2005-2012年全球GDP运行趋势 (单位: %)
- 图表2: 2008-2012年欧美失业率 (单位: %)
- 图表3: 2008-2012年欧美通胀率 (单位: %)
- 图表4: 2007-2012年日本实际GDP环比增长情况 (单位: %)
- 图表5: 2006-2012年我国GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2006-2012年我国工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2002-2012年城镇居民家庭人均可支配收入、消费性支出及各自增速分析 (单位: 元, %)
- 图表8: 2002-2012年农村居民家庭人均纯收入、生活消费支出及各自增速分析 (单位: 元, %)
- 图表9: 2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量及其与消费总支出的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表10: 2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量及其与消费总支出的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表11: 2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量与可支配收入的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表12: 2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量与人均纯收入的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表13: 外向型企业从外销到内销的转型选择 (单位: %)
- 图表14: 企业从代工向自主品牌转型的选择 (单位: %)
- 图表15: 企业从低端向高端升级的选择 (单位: %)
- 图表16: 企业从制造向服务转型的选择 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!