2013-2017年中国棉纺织行业转型升级战略与风险控制分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：棉纺织行业发展背景分析
- **1.1 棉纺织行业定义**
- **1.2 棉纺织行业统计标准**
  - 1.2.1 棉纺织行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 棉纺织行业统计方法
  - 1.2.3 棉纺织行业资料种类

第2章：棉纺织行业发展环境分析
- **2.1 棉纺织行业政策环境**
- **2.2 棉纺织行业经济环境**
  - 2.2.1 国际经济环境及影响
  - 2.2.2 国内经济环境及影响
- **2.3 棉纺织行业消费环境**
  - 2.3.1 居民消费能力分析
  - 2.3.2 居民消费结构分析
  - 2.3.3 居民消费倾向分析
- **2.4 棉纺织行业外贸环境**

第3章：棉纺织行业转型升级战略及风险分析
- **3.1 我国制造业转型升级背景与途径**
  - 3.1.1 制造业转型升级背景
  - 3.1.2 制造业转型升级主要途径
    - （1）企业盈利模式的转型
    - （2）企业定位的转型
    - （3）企业运营模式的转型
  - 3.1.3 企业转型升级应具备的基础
- **3.2 棉纺织行业转型升级必要性分析**
  - 3.2.1 棉纺织行业存在问题分析
    - （1）棉纺织行业产能问题分析
    - （2）棉纺织产业链存在问题分析
    - （3）棉纺织行业融资问题分析
    - （4）棉纺织行业出口问题分析
    - （5）棉纺织行业人才问题分析
  - 3.2.2 棉纺织行业转型升级必要性分析
- **3.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析**
  - 3.3.1 棉纺织行业可持续发展战略分析
  - 3.3.2 棉纺织行业转型升级关键因素
    - （1）转型升级与企业自主创新因素密不可分
    - （2）对企业自主创新影响因素的研究
    - （3）影响企业转型升级的其他因素
  - 3.3.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析
    - （1）技术创新
    - （2）品牌建设
    - （3）产能调整
    - （4）产业链整合
- **3.4 棉纺织行业转型升级潜在风险及控制**
  - 3.4.1 棉纺织行业转型升级潜在风险
  - 3.4.2 棉纺织行业转型升级风险控制
- **3.5 兰溪棉纺织行业转型升级成功经验分析**
  - 3.5.1 兰溪棉纺织行业规模现状
  - 3.5.2 兰溪棉纺织行业转型升级的阻力分析
  - 3.5.3 兰溪棉纺织行业转型升级的优势分析
  - 3.5.4 兰溪棉纺织行业转型升级的制约机理

3.5.5 兰溪棉纺织行业转型升级的动力机制
3.5.6 兰溪棉纺织行业转型升级的路径选择

图表目录

图表1：2005-2012年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表2：2008-2012年欧美失业率（单位：%）
图表3：2008-2012年欧美通胀率（单位：%）
图表4：2007-2012年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）
图表5：2006-2012年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）
图表6：2006-2012年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表7：2002-2012年城镇居民家庭人均可支配收入、消费性支出及各自增速分析（单位：元，%）
图表8：2002-2012年农村居民家庭人均纯收入、生活消费支出及各自增速分析（单位：元，%）
图表9：2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量及其与消费总支出的比重分析（单位：元，%）
图表10：2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量及其与消费总支出的比重分析（单位：元，%）
图表11：2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量与可支配收入的比重分析（单位：元，%）
图表12：2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量与人均纯收入的比重分析（单位：元，%）
图表13：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）
图表14：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）
图表15：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）
图表16：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！