

# 中国汽车产业供需预测预警分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国汽车产业发展综述

- 1.1 中国汽车产业发展历程
  - 1.1.1 改革开放前（1949-1978年）
  - 1.1.2 改革开放30年（1979-2008年）
  - 1.1.3 2009-2012年
- 1.2 汽车产业链分析
  - 1.2.1 汽车产业链简介
  - 1.2.2 上游零部件产业分析
  - 1.2.3 下游交通运输产业分析
- 1.3 汽车产业政策环境
  - 1.3.1 汽车产业监管体制分析
  - 1.3.2 汽车产业相关政策解读
  - 1.3.3 汽车产业发展规划
  - 1.3.4 汽车产业政策环境小结

#### 第2章：全球汽车产业发展分析

- 2.1 全球汽车产业布局分析
  - 2.1.1 全球汽车生产地区布局
  - 2.1.2 全球汽车消费地区布局
  - 2.1.3 全球汽车主要生产厂商
- 2.2 全球汽车供需分析
  - 2.2.1 全球汽车供需分析
    - (1) 全球汽车生产总量
    - (2) 全球汽车消费总量
  - 2.2.2 主要国家和地区汽车供需分析
    - (1) 美国汽车供需分析
    - (2) 日本汽车供需分析
    - (3) 韩国汽车供需分析
    - (4) 欧洲汽车供需分析
    - (5) 印度汽车供需分析
    - (6) 巴西汽车供需分析
    - (7) 其他地区汽车供需分析
  - 2.2.3 全球汽车供需平衡预测
- 2.3 全球汽车贸易格局分析
  - 2.3.1 全球汽车贸易总量分析
  - 2.3.2 全球汽车主要进口国及进口情况
  - 2.3.3 全球汽车主要出口国及出口情况

#### 第3章：中国汽车产业供需平衡分析

- 3.1 中国汽车产业布局分析
  - 3.1.1 汽车生产区域布局分析
  - 3.1.2 汽车品牌市场布局分析
- 3.2 中国汽车产业竞争分析
  - 3.2.1 汽车产业外资品牌概况
  - 3.2.2 汽车外资品牌市场分析
    - (1) 外资品牌市场占有情况
    - (2) 外资品牌最新市场动向
    - (3) 外资品牌在华发展趋势
  - 3.2.3 汽车外资品牌竞争力分析
  - 3.2.4 汽车产业合资品牌概况
  - 3.2.5 汽车合资品牌市场分析
    - (1) 合资品牌市场占有情况
    - (2) 合资品牌最新市场动向

- (3) 合资品牌在华发展趋势
- 3.2.6 汽车合资品牌竞争力分析
- 3.2.7 汽车产业自主品牌概况
- 3.2.8 汽车自主品牌市场分析
  - (1) 自主品牌市场占有率
  - (2) 自主品牌最新市场动向
  - (3) 自主品牌发展趋势
- 3.2.9 汽车自主品牌竞争力分析

### 3.3 中国汽车供需平衡分析

- 3.3.1 汽车生产分析
  - (1) 汽车生产总量分析
  - (2) 汽车生产地区分布
- 3.3.2 汽车进口分析
  - (1) 汽车进口总量分析
  - (2) 主要进口国进口情况
  - (3) 汽车进口依存度分析
- 3.3.3 汽车消费分析
  - (1) 汽车消费总量分析
  - (2) 汽车消费地区分布
- 3.3.4 汽车供需平衡分析

### 3.4 中国汽车细分车型供需平衡分析

- 3.4.1 乘用车供需平衡分析
  - (1) 小轿车供需平衡分析
    - 1) 小轿车生产总量分析
    - 2) 小轿车消费市场分析
  - (2) MPV供需平衡分析
    - 1) MPV生产总量分析
    - 2) MPV消费市场分析
  - (3) SUV供需平衡分析
    - 1) SUV生产总量分析
    - 2) SUV消费市场分析
  - (4) 交叉型车供需平衡分析
    - 1) 交叉型车生产总量分析
    - 2) 交叉型车消费市场分析
- 3.4.2 商用车供需平衡分析
  - (1) 客车供需平衡分析
    - 1) 客车生产总量分析
    - 2) 客车消费市场分析
  - (2) 货车整车供需平衡分析
    - 1) 货车整车生产总量分析
    - 2) 货车整车消费市场分析
  - (3) 半挂牵引车供需平衡分析
    - 1) 半挂牵引车生产总量分析
    - 2) 半挂牵引车消费市场分析

## 第4章：中国汽车贸易环境监测分析

### 4.1 汽车国内贸易环境监测分析

- 4.1.1 人民币汇率分析
- 4.1.2 外汇储备的控制政策
- 4.1.3 中国进口关税调整分析
- 4.1.4 中国出口退税机制分析
  - (1) 出口退税政策调整历程
  - (2) 出口退税调整的影响分析
  - (3) 我国出口退税政策的作用
  - (4) 出口退税政策的负面效应

### 4.2 汽车国际贸易环境监测分析

- 4.2.1 全球经济与国际贸易往来状况分析
- 4.2.2 全球贸易影响因素分析
- 4.2.3 主要贸易国及地区关税分析
  - (1) 相关关税协定分析

- (2) 各国关税调整情况
- (3) 各国及地区关税概览
- 4.2.4 主要国家汽车贸易政策监测
- 4.3 中国汽车产业贸易摩擦分析**
  - 4.3.1 中国发起反倾销调查透析
  - 4.3.2 中国遭受反倾销调查分析
  - 4.3.3 汽车贸易最新反倾销政策监测
- 第5章：中国汽车供需平衡预测及预警分析**
  - 5.1 汽车供需平衡预测分析**
    - 5.1.1 2011-2015年汽车消费需求预测
    - 5.1.2 2011-2015年汽车生产供应预测
    - 5.1.3 2011-2015年汽车供需平衡预测
  - 5.2 汽车预警指标分析**
    - 5.2.1 汽车行业产量
    - 5.2.2 汽车销售收入
    - 5.2.3 汽车行业税金总额
    - 5.2.4 汽车零件出口额
    - 5.2.5 汽车从业人员数
    - 5.2.6 固定资产投资
    - 5.2.7 汽车行业利润总额
  - 5.3 汽车行业预警指数分析**
    - 5.3.1 汽车行业最新预警指数
    - 5.3.2 汽车行业预警指数预测

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！