

2014-2020年中国互联网广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网广告行业发展综述**1.1 互联网广告行业发展简况**

- 1.1.1 行业发展阶段分析
- 1.1.2 行业发展特点分析
- 1.1.3 行业消费群体分析

1.2 互联网广告政策环境分析

- 1.2.1 互联网广告相关法律法规
- 1.2.2 互联网广告政策监管分析
- 1.2.3 互联网广告发展规划分析

1.3 互联网广告产业环境分析

- 1.3.1 互联网产业发展进程分析
- 1.3.2 互联网产业规模结构分析
- 1.3.3 互联网产业主要经济指标
- 1.3.4 互联网产业发展特点分析
- 1.3.5 互联网产业发展趋势分析

1.4 互联网广告模式生命力分析

- 1.4.1 传统展示广告模式分析
- 1.4.2 即时信息广告模式分析
- 1.4.3 窄告网广告模式分析
- 1.4.4 网络视频广告模式分析
- 1.4.5 搜索引擎广告模式分析
- 1.4.6 电子邮件广告模式分析
- 1.4.7 富媒体模式分析

第2章：国际互联网广告行业发展经验借鉴**2.1 全球互联网广告市场发展分析**

- 2.1.1 全球互联网广告发展历程
- 2.1.2 全球互联网广告发展现状
- 2.1.3 全球互联网广告收支状况
- 2.1.4 全球互联网广告业经营情况
- 2.1.5 全球移动互联网广告发展分析

2.2 美国互联网广告发展经验借鉴

- 2.2.1 美国互联网广告发展概况
- 2.2.2 美国互联网广告发展特点
- 2.2.3 美国互联网广告市场现状
- 2.2.4 美国互联网广告发展经验
- 2.2.5 美国互联网广告业对中国启示

2.3 英国互联网广告市场分析

- 2.3.1 英国互联网广告发展概况
- 2.3.2 英国互联网广告发展特点
- 2.3.3 英国互联网广告市场现状
- 2.3.4 英国互联网广告发展经验
- 2.3.5 英国互联网广告业对中国启示

2.4 法国互联网广告市场分析

- 2.4.1 法国互联网广告发展概况
- 2.4.2 法国互联网广告发展特点
- 2.4.3 法国互联网广告市场现状
- 2.4.4 法国互联网广告发展经验
- 2.4.5 法国互联网广告业对中国启示

2.5 其它国家互联网广告市场分析

- 2.5.1 俄罗斯互联网广告市场分析
- 2.5.2 巴西互联网广告市场分析

- 2.5.3 韩国互联网广告市场分析
- 2.5.4 泰国互联网广告市场分析
- 第3章：中国互联网广告行业发展现状分析**
 - 3.1 互联网广告市场发展现状**
 - 3.1.1 互联网广告行业发展现状
 - 3.1.2 互联网广告市场规模分析
 - 3.1.3 互联网广告经营情况分析
 - 3.1.4 互联网广告行业竞争分析
 - 3.1.5 互联网广告投放量增长分析
 - 3.1.6 互联网广告对传统广告业冲击分析
 - 3.2 互联网广告精准营销策略分析**
 - 3.2.1 互联网广告精准营销优势分析
 - 3.2.2 互联网广告精准营销表现形式
 - 3.2.3 互联网广告精准营销问题分析
 - 3.2.4 互联网广告精准营销步骤分析
 - 3.2.5 互联网广告精准营销成功案例
 - 3.3 互联网广告行业发展存在问题**
 - 3.3.1 互联网来临进程相关问题分析
 - 3.3.2 互联网广告市场竞争问题分析
 - 3.3.3 互联网广告企业技术问题分析
 - 3.3.4 互联网广告未来发展瓶颈分析
 - 3.4 互联网广告行业发展对策**
 - 3.4.1 互联网广告业务扩张建议
 - 3.4.2 互联网广告绩效提升建议
 - 3.4.3 互联网广告竞争力提升建议
 - 3.4.4 互联网广告盈利能力提升建议
- 第4章：中国互联网广告市场竞争分析**
 - 4.1 互联网广告与传统媒体广告的竞争**
 - 4.1.1 互联网与传统媒体广告规模对比
 - 4.1.2 互联网与传统媒体广告效果对比
 - 4.1.3 互联网与传统媒体广告自适性分析
 - 4.1.4 互联网与传统媒体广告发展速度对比
 - 4.2 互联网广告市场内部竞争分析**
 - 4.2.1 互联网广告市场竞争态势分析
 - 4.2.2 互联网广告市场竞争格局分析
 - 4.2.3 互联网广告市场竞争层次分析
 - 4.2.4 政策走向对互联网广告市场竞争影响
 - 4.3 互联网巨头广告业务竞争状况**
 - 4.3.1 大互联网巨头竞争状况分析
 - 4.3.2 移动互联网广告竞争状况分析
 - 4.3.3 社交互联网广告竞争状况分析
 - 4.3.4 互联网显示广告竞争状况分析
- 第5章：中国网络视频广告市场分析**
 - 5.1 富媒体广告市场分析**
 - 5.1.1 富媒体广告发展概况
 - 5.1.2 富媒体广告应用现状
 - 5.1.3 富媒体广告综合表现力分析
 - 5.1.4 富媒体广告存在问题分析
 - 5.1.5 富媒体广告发展前景分析
 - 5.2 互联网视频广告市场发展分析**
 - 5.2.1 视频广告市场规模分析
 - 5.2.2 视频广告投资回报分析
 - 5.2.3 视频广告市场竞争分析
 - 5.3 主要视频网广告发展战略**
 - 5.3.1 优酷土豆发展战略与布局分析
 - 5.3.2 YouTube发展战略与布局分析
 - 5.3.3 酷6发展战略与布局分析
 - 5.3.4 Hulu发展战略与布局分析
 - 5.4 互联网视频广告市场前景展望**

- 5.4.1 视频广告存在问题分析
- 5.4.2 视频广告发展趋势分析
- 5.4.3 视频广告市场前景预测

第6章：中国互联网搜索广告市场分析

- 6.1 搜索广告市场发展分析
 - 6.1.1 搜索广告市场现状分析
 - 6.1.2 付费搜索广告市场接受度
 - 6.1.3 平板付费搜索广告市场分析
 - 6.1.4 搜索引擎付费收录模式分析
- 6.2 重点企业搜索广告发展战略
 - 6.2.1 百度搜索广告发展战略
 - 6.2.2 谷歌搜索广告发展战略
 - 6.2.3 雅虎搜索广告发展战略
 - 6.2.4 易查搜索广告发展战略
 - 6.2.5 腾讯搜索广告发展战略
- 6.3 互联网搜索广告市场前景展望
 - 6.3.1 搜索广告存在问题分析
 - 6.3.2 搜索广告发展趋势分析
 - 6.3.3 搜索广告市场前景预测

第7章：中国网络游戏广告市场分析

- 7.1 网络游戏广告整体发展状况
 - 7.1.1 网络游戏广告需求与价值分析
 - 7.1.2 网络游戏广告市场空间分析
 - 7.1.3 网络游戏广告市场发展现状
 - 7.1.4 网络游戏广告市场规模分析
 - 7.1.5 网络游戏广告市场前景分析
- 7.2 网络游戏内置广告发展分析
 - 7.2.1 网络游戏植入式广告发展现状
 - 7.2.2 网络游戏植入式广告价值分析
 - 7.2.3 网络游戏植入式广告特点分析
 - 7.2.4 网络游戏植入式广告植入模式
 - 7.2.5 网游内置广告技术实现方式分析
 - 7.2.6 网络游戏内置广告发展机遇
 - 7.2.7 网游内置广告市场前景分析
- 7.3 网络游戏内置广告存在问题分析
 - 7.3.1 网络游戏植入式广告存在问题分析
 - 7.3.2 网络游戏内置广告未来发展瓶颈
 - 7.3.3 网络游戏植入式广告发展相关建议
 - 7.3.4 网游内置广告需构建效果评估指标
- 7.4 网络游戏广告开发战略分析
 - 7.4.1 网络游戏广告的4Ps策略
 - 7.4.2 网络游戏广告的效果测量战略

第8章：重点互联网广告公司发展分析

- 8.1 华扬联众数字技术股份有限公司
 - 8.1.1 企业基本情况简介
 - 8.1.2 企业业务范围分析
 - 8.1.3 企业主要客户分析
 - 8.1.4 企业典型项目分析
 - 8.1.5 企业推广策略分析
 - 8.1.6 企业最新发展动向
- 8.2 新意互动广告有限公司
 - 8.2.1 企业基本情况简介
 - 8.2.2 企业业务范围分析
 - 8.2.3 企业主要客户分析
 - 8.2.4 企业典型项目分析
 - 8.2.5 企业推广策略分析
 - 8.2.6 企业最新发展动向
- 8.3 奥美世纪（北京）广告有限公司
 - 8.3.1 企业基本情况简介

- 8.3.2 企业业务范围分析
 - 8.3.3 企业主要客户分析
 - 8.3.4 企业典型项目分析
 - 8.3.5 企业推广策略分析
 - 8.3.6 企业最新发展动向
 - 8.4 星鹏泰技术咨询有限公司**
 - 8.4.1 企业基本情况简介
 - 8.4.2 企业业务范围分析
 - 8.4.3 企业主要客户分析
 - 8.4.4 企业典型项目分析
 - 8.4.5 企业推广策略分析
 - 8.4.6 企业最新发展动向
 - 8.5 科思世通广告（北京）有限公司**
 - 8.5.1 企业基本情况简介
 - 8.5.2 企业业务范围分析
 - 8.5.3 企业主要客户分析
 - 8.5.4 企业典型项目分析
 - 8.5.5 企业推广策略分析
 - 8.5.6 企业最新发展动向
 - 8.6 电众数码（北京）广告有限公司**
 - 8.6.1 企业基本情况简介
 - 8.6.2 企业业务范围分析
 - 8.6.3 企业主要客户分析
 - 8.6.4 企业典型项目分析
 - 8.6.5 企业推广策略分析
 - 8.6.6 企业最新发展动向
 - 8.7 上海网迈广告有限公司**
 - 8.7.1 企业基本情况简介
 - 8.7.2 企业业务范围分析
 - 8.7.3 企业主要客户分析
 - 8.7.4 企业典型项目分析
 - 8.7.5 企业推广策略分析
 - 8.7.6 企业最新发展动向
 - 8.8 互动通传媒有限公司**
 - 8.8.1 企业基本情况简介
 - 8.8.2 企业业务范围分析
 - 8.8.3 企业主要客户分析
 - 8.8.4 企业典型项目分析
 - 8.8.5 企业推广策略分析
 - 8.8.6 企业最新发展动向
 - 8.9 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司**
 - 8.9.1 企业基本情况简介
 - 8.9.2 企业业务范围分析
 - 8.9.3 企业主要客户分析
 - 8.9.4 企业典型项目分析
 - 8.9.5 企业推广策略分析
 - 8.9.6 企业最新发展动向
 - 8.10 悠易互通（北京）广告有限公司**
 - 8.10.1 企业基本情况简介
 - 8.10.2 企业业务范围分析
 - 8.10.3 企业主要客户分析
 - 8.10.4 企业典型项目分析
 - 8.10.5 企业推广策略分析
 - 8.10.6 企业最新发展动向
- 第9章：中国互联网广告业发展前景趋势分析**
- 9.1 互联网广告行业发展趋势分析**
 - 9.1.1 互联网广告行业区域发展趋势
 - 9.1.2 互联网广告行业技术发展趋势
 - 9.1.3 互联网广告行业产品结构趋势

- 9.1.4 互联网广告行业市场竞争趋势
- 9.2 互联网广告行业市场前景预测
 - 9.2.1 互联网广告行业市场规模预测
 - 9.2.2 互联网广告行业细分领域预测
 - 9.2.3 互联网广告企业经营前景预测
- 9.3 互联网广告行业投资前景预测
 - 9.3.1 互联网广告行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 互联网广告行业投资风险分析
 - 9.3.3 互联网广告行业投资可行性分析
 - 9.3.4 互联网广告行业投资前景分析
- 9.4 前瞻互联网广告行业投资建议
 - 9.4.1 互联网广告细分市场投资建议
 - 9.4.2 互联网广告区域布局投资建议
 - 9.4.3 互联网广告企业并购重组建议

图表目录

- 图表1: 中国互联网广告行业发展历程示意图
- 图表2: 中国互联网广告行业相关法律法规列表
- 图表3: 2010-2013年中国互联网广告产业市场规模趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表4: 2013年中国互联网产业主要经济指标列表(单位: 亿元, %)
- 图表5: 中国互联网产业发展特点列表
- 图表6: 全球互联网广告业经营情况列表(单位: 亿美元, %)
- 图表7: 美国互联网广告业对中国启示总结表
- 图表8: 英国互联网广告业对中国启示总结表
- 图表9: 法国互联网广告业对中国启示总结表
- 图表10: 2013年中国互联网广告行业竞争结构图
- 图表11: 互联网广告对传统广告业冲击示意图
- 图表12: 互联网广告精准营销优势优势分析表
- 图表13: 互联网广告精准营销优势问题分析表
- 图表14: 互联网广告精准营销优势步骤列表
- 图表15: 互联网与传统媒体广告规模对比分析表
- 图表16: 互联网与传统媒体广告效果对比分析表
- 图表17: 互联网与传统媒体广告自适性对比分析表
- 图表18: 互联网与传统媒体广告发展速度对比分析表
- 图表19: 互联网广告市场竞争格局分析表
- 图表20: 互联网广告市场竞争层次示意图
- 图表21: 2010-2013年中国互联网视频广告市场规模走势图(单位: 亿元, %)
- 图表22: 2013年中国视频广告市场竞争格局分析表
- 图表23: 2010-2013年中国搜索广告市场规模走势图(单位: 亿元, %)
- 图表24: 2010-2013年中国网络游戏广告市场规模走势图(单位: 亿元, %)
- 图表25: 2014-2020年中国网络游戏广告市场规模预测图(单位: 亿元, %)
- 图表26: 华扬联众数字技术股份有限公司基本情况表
- 图表27: 华扬联众数字技术股份有限公司业务范围表
- 图表28: 华扬联众数字技术股份有限公司主要客户表
- 图表29: 华扬联众数字技术股份有限公司典型项目表
- 图表30: 华扬联众数字技术股份有限公司推广策略表
- 图表31: 新意互动广告有限公司基本情况表
- 图表32: 新意互动广告有限公司业务范围表
- 图表33: 新意互动广告有限公司主要客户表
- 图表34: 新意互动广告有限公司典型项目表
- 图表35: 新意互动广告有限公司推广策略表
- 图表36: 奥美世纪(北京)广告有限公司基本情况表
- 图表37: 奥美世纪(北京)广告有限公司业务范围表
- 图表38: 奥美世纪(北京)广告有限公司主要客户表
- 图表39: 奥美世纪(北京)广告有限公司典型项目表

- 图表40: 奥美世纪(北京)广告有限公司推广策略表
图表41: 三星鹏泰技术咨询有限公司基本情况表
图表42: 三星鹏泰技术咨询有限公司业务范围表
图表43: 三星鹏泰技术咨询有限公司主要客户表
图表44: 三星鹏泰技术咨询有限公司典型项目表
图表45: 三星鹏泰技术咨询有限公司推广策略表
图表46: 科思世通广告(北京)有限公司基本情况表
图表47: 科思世通广告(北京)有限公司业务范围表
图表48: 科思世通广告(北京)有限公司主要客户表
图表49: 科思世通广告(北京)有限公司典型项目表
图表50: 科思世通广告(北京)有限公司推广策略表
图表51: 电众数码(北京)广告有限公司基本情况表
图表52: 电众数码(北京)广告有限公司业务范围表
图表53: 电众数码(北京)广告有限公司主要客户表
图表54: 电众数码(北京)广告有限公司典型项目表
图表55: 电众数码(北京)广告有限公司推广策略表
图表56: 上海网迈广告有限公司基本情况表
图表57: 上海网迈广告有限公司业务范围表
图表58: 上海网迈广告有限公司主要客户表
图表59: 上海网迈广告有限公司典型项目表
图表60: 上海网迈广告有限公司推广策略表
图表61: 互动通传媒有限公司基本情况表
图表62: 互动通传媒有限公司业务范围表
图表63: 互动通传媒有限公司主要客户表
图表64: 互动通传媒有限公司典型项目表
图表65: 互动通传媒有限公司推广策略表
图表66: 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司基本情况表
图表67: 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司业务范围表
图表68: 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司主要客户表
图表69: 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司典型项目表
图表70: 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司推广策略表
图表71: 悠易互通(北京)广告有限公司基本情况表
图表72: 悠易互通(北京)广告有限公司业务范围表
图表73: 悠易互通(北京)广告有限公司主要客户表
图表74: 悠易互通(北京)广告有限公司典型项目表
图表75: 悠易互通(北京)广告有限公司推广策略表
图表76: 2014-2020年中国互联网广告行业市场规模预测图(单位: 亿元, %)
图表77: 2014-2020年中国互联网广告行业细分领域预测图(单位: 亿元, %)
图表78: 2014-2020年中国互联网广告企业经营前景预测图(单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!