2014-2020年中国互联网广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网广告行业发展综述

1.1 互联网广告行业发展简况

1.1.1 行业发展阶段分析

1.1.2 行业发展特点分析

1.1.3 行业消费群体分析

1.2 互联网广告政策环境分析

1.2.1 互联网广告相关法律法规

1.2.2 互联网广告政策监管分析

1.2.3 互联网广告发展规划分析

1.3 互联网广告产业环境分析

1.3.1 互联网产业发展进程分析

1.3.2 互联网产业规模结构分析

1.3.3 互联网产业主要经济指标

1.3.4 互联网产业发展特点分析

1.3.5 互联网产业发展趋势分析

1.4 互联网广告模式生命力分析

1.4.1 传统展示广告模式分析

1.4.2 即时信息广告模式分析

1.4.3 窄告网广告模式分析

1.4.4 网络视频广告模式分析

1.4.5 搜索引擎广告模式分析

1.4.6 电子邮件广告模式分析

1.4.7 富媒体模式分析

第2章：国际互联网广告行业发展经验借鉴

2.1 全球互联网广告市场发展分析

2.1.1 全球互联网广告发展历程

2.1.2 全球互联网广告发展现状

2.1.3 全球互联网广告收支状况

2.1.4 全球互联网广告业经营情况

2.1.5 全球移动互联网广告发展分析

2.2 美国互联网广告发展经验借鉴

2.2.1 美国互联网广告发展概况

2.2.2 美国互联网广告发展特点

2.2.3 美国互联网广告市场现状

2.2.4 美国互联网广告发展经验

2.2.5 美国互联网广告业对中国启示

2.3 英国互联网广告市场分析

2.3.1 英国互联网广告发展概况

2.3.2 英国互联网广告发展特点

2.3.3 英国互联网广告市场现状

2.3.4 英国互联网广告发展经验

2.3.5 英国互联网广告业对中国启示

2.4 法国互联网广告市场分析

2.4.1 法国互联网广告发展概况

2.4.2 法国互联网广告发展特点

2.4.3 法国互联网广告市场现状

2.4.4 法国互联网广告发展经验

2.4.5 法国互联网广告业对中国启示

2.5 其它国家互联网广告市场分析

2.5.1 俄罗斯互联网广告市场分析

2.5.2 巴西互联网广告市场分析

2.5.3 韩国互联网广告市场分析
2.5.4 泰国互联网广告市场分析
第3章：中国互联网广告行业发展现状分析
3.1 互联网广告市场发展现状
3.1.1 互联网广告行业发展现状
3.1.2 互联网广告市场规模分析
3.1.3 互联网广告经营情况分析
3.1.4 互联网广告行业竞争分析
3.1.5 互联网广告投放量增长分析
3.1.6 互联网广告对传统广告业冲击分析
3.2 互联网广告精准营销策略分析
3.2.1 互联网广告精准营销优势分析
3.2.2 互联网广告精准营销表现形式
3.2.3 互联网广告精准营销问题分析
3.2.4 互联网广告精准营销步骤分析
3.2.5 互联网广告精准营销成功案例
3.3 互联网广告行业发展存在问题
3.3.1 互联网来临进程相关问题分析
3.3.2 互联网广告市场竞争问题分析
3.3.3 互联网广告企业技术问题分析
3.3.4 互联网广告未来发展瓶颈分析
3.4 互联网广告行业发展对策
3.4.1 互联网广告业务扩张建议
3.4.2 互联网广告绩效提升建议
3.4.3 互联网广告竞争力提升建议
3.4.4 互联网广告盈利能力提升建议
第4章：中国互联网广告市场竞争分析
4.1 互联网广告与传统媒体广告的竞争
4.1.1 互联网与传统媒体广告规模对比
4.1.2 互联网与传统媒体广告效果对比
4.1.3 互联网与传统媒体广告自适性分析
4.1.4 互联网与传统媒体广告发展速度对比
4.2 互联网广告市场内部竞争分析
4.2.1 互联网广告市场竞争态势分析
4.2.2 互联网广告市场竞争格局分析
4.2.3 互联网广告市场竞争层次分析
4.2.4 政策走向对互联网广告市场竞争影响
4.3 互联网巨头广告业务竞争状况
4.3.1 大互联网巨头竞争状况分析
4.3.2 移动互联网广告竞争状况分析
4.3.3 社交互联网广告竞争状况分析
4.3.4 互联网显示广告竞争状况分析
第5章：中国网络视频广告市场分析
5.1 富媒体广告市场分析
5.1.1 富媒体广告发展概况
5.1.2 富媒体广告应用现状
5.1.3 富媒体广告综合表现力分析
5.1.4 富媒体广告存在问题分析
5.1.5 富媒体广告发展前景分析
5.2 互联网视频广告市场发展分析
5.2.1 视频广告市场规模分析
5.2.2 视频广告投资回报分析
5.2.3 视频广告市场竞争分析
5.3 主要视频网广告发展战略
5.3.1 优酷土豆发展战略与布局分析
5.3.2 YouTube发展战略与布局分析
5.3.3 酷6发展战略与布局分析
5.3.4 Hulu发展战略与布局分析
5.4 互联网视频广告市场前景展望

5.4.1 视频广告存在问题分析
5.4.2 视频广告发展趋势分析
5.4.3 视频广告市场前景预测
第6章：中国互联网搜索广告市场分析
6.1 搜索广告市场发展分析
6.1.1 搜索广告市场现状分析
6.1.2 付费搜索广告市场接受度
6.1.3 平板付费搜索广告市场分析
6.1.4 搜索引擎付费收录模式分析
6.2 重点企业搜索广告发展战略
6.2.1 度搜索广告发展战略
6.2.2 谷歌搜索广告发展战略
6.2.3 雅虎搜索广告发展战略
6.2.4 易查搜索广告发展战略
6.2.5 腾讯搜索广告发展战略
6.3 互联网搜索广告市场前景展望
6.3.1 搜索广告存在问题分析
6.3.2 搜索广告发展趋势分析
6.3.3 搜索广告市场前景预测
第7章：中国网络游戏广告市场分析
7.1 网络游戏广告整体发展状况
7.1.1 网络游戏广告需求与价值分析
7.1.2 网络游戏广告市场空间分析
7.1.3 网络游戏广告市场发展现状
7.1.4 网络游戏广告市场规模分析
7.1.5 网络游戏广告市场前景分析
7.2 网络游戏内置广告发展分析
7.2.1 网络游戏植入式广告发展现状
7.2.2 网络游戏植入式广告价值分析
7.2.3 网络游戏植入式广告特点分析
7.2.4 网络游戏植入式广告植入模式
7.2.5 网游内置广告技术实现方式分析
7.2.6 网络游戏内置广告发展机遇
7.2.7 网游内置广告市场前景分析
7.3 网络游戏内置广告存在问题分析
7.3.1 网络游戏植入式广告存在问题分析
7.3.2 网络游戏内置广告未来发展瓶颈
7.3.3 网络游戏植入式广告发展相关建议
7.3.4 网游内置广告需构建效果评估指标
7.4 网络游戏广告开发战略分析
7.4.1 网络游戏广告的4Ps策略
7.4.2 网络游戏广告的效果测量战略
第8章：重点互联网广告公司发展分析
8.1 华扬联众数字技术股份有限公司
8.1.1 企业基本情况简介
8.1.2 企业业务范围分析
8.1.3 企业主要客户分析
8.1.4 企业典型项目分析
8.1.5 企业推广策略分析
8.1.6 企业最新发展动向
8.2 新意互动广告有限公司
8.2.1 企业基本情况简介
8.2.2 企业业务范围分析
8.2.3 企业主要客户分析
8.2.4 企业典型项目分析
8.2.5 企业推广策略分析
8.2.6 企业最新发展动向
8.3 奥美世纪（北京）广告有限公司
8.3.1 企业基本情况简介

8.3.2 企业业务范围分析
8.3.3 企业主要客户分析
8.3.4 企业典型项目分析
8.3.5 企业推广策略分析
8.3.6 企业最新发展动向
8.4 星鹏泰技术咨询有限公司
8.4.1 企业基本情况简介
8.4.2 企业业务范围分析
8.4.3 企业主要客户分析
8.4.4 企业典型项目分析
8.4.5 企业推广策略分析
8.4.6 企业最新发展动向
8.5 科思世通广告（北京）有限公司
8.5.1 企业基本情况简介
8.5.2 企业业务范围分析
8.5.3 企业主要客户分析
8.5.4 企业典型项目分析
8.5.5 企业推广策略分析
8.5.6 企业最新发展动向
8.6 电众数码（北京）广告有限公司
8.6.1 企业基本情况简介
8.6.2 企业业务范围分析
8.6.3 企业主要客户分析
8.6.4 企业典型项目分析
8.6.5 企业推广策略分析
8.6.6 企业最新发展动向
8.7 上海网迈广告有限公司
8.7.1 企业基本情况简介
8.7.2 企业业务范围分析
8.7.3 企业主要客户分析
8.7.4 企业典型项目分析
8.7.5 企业推广策略分析
8.7.6 企业最新发展动向
8.8 互动通传媒有限公司
8.8.1 企业基本情况简介
8.8.2 企业业务范围分析
8.8.3 企业主要客户分析
8.8.4 企业典型项目分析
8.8.5 企业推广策略分析
8.8.6 企业最新发展动向
8.9 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司
8.9.1 企业基本情况简介
8.9.2 企业业务范围分析
8.9.3 企业主要客户分析
8.9.4 企业典型项目分析
8.9.5 企业推广策略分析
8.9.6 企业最新发展动向
8.10 悠易互通（北京）广告有限公司
8.10.1 企业基本情况简介
8.10.2 企业业务范围分析
8.10.3 企业主要客户分析
8.10.4 企业典型项目分析
8.10.5 企业推广策略分析
8.10.6 企业最新发展动向
第9章：中国互联网广告业发展前景趋势分析
9.1 互联网广告行业发展趋势分析
9.1.1 互联网广告行业区域发展趋势
9.1.2 互联网广告行业技术发展趋势
9.1.3 互联网广告行业产品结构趋势

9.1.4 互联网广告行业市场竞争趋势
9.2 互联网广告行业市场前景预测
9.2.1 互联网广告行业市场规模预测
9.2.2 互联网广告行业细分领域预测
9.2.3 互联网广告企业经营前景预测
9.3 互联网广告行业投资前景预测
9.3.1 互联网广告行业进入壁垒分析
9.3.2 互联网广告行业投资风险分析
9.3.3 互联网广告行业投资可行性分析
9.3.4 互联网广告行业投资前景分析
9.4 前瞻互联网广告行业投资建议
9.4.1 互联网广告细分市场投资建议
9.4.2 互联网广告区域布局投资建议
9.4.3 互联网广告企业并购重组建议

图表目录

图表1：中国互联网广告行业发展历程示意图
图表2：中国互联网广告行业相关法律法规列表
图表3：2010-2013年中国互联网广告产业市场规模趋势图（单位：亿元，%）
图表4：2013年中国互联网产业主要经济指标列表（单位：亿元，%）
图表5：中国互联网产业发展特点列表
图表6：全球互联网广告业经营情况列表（单位：亿美元，%）
图表7：美国互联网广告业对中国启示总结表
图表8：英国互联网广告业对中国启示总结表
图表9：法国互联网广告业对中国启示总结表
图表10：2013年中国互联网广告行业竞争结构图
图表11：互联网广告对传统广告业冲击示意图
图表12：互联网广告精准营销优势优势分析表
图表13：互联网广告精准营销优势问题分析表
图表14：互联网广告精准营销优势步骤列表
图表15：互联网与传统媒体广告规模对比分析表
图表16：互联网与传统媒体广告效果对比分析表
图表17：互联网与传统媒体广告自适性对比分析表
图表18：互联网与传统媒体广告发展速度对比分析表
图表19：互联网广告市场竞争格局分析表
图表20：互联网广告市场竞争层次示意图
图表21：2010-2013年中国互联网视频广告市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表22：2013年中国视频广告市场竞争格局分析表
图表23：2010-2013年中国搜索广告市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表24：2010-2013年中国网络游戏广告市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表25：2014-2020年中国网络游戏广告市场规模预测图（单位：亿元，%）
图表26：华扬联众数字技术股份有限公司基本情况表
图表27：华扬联众数字技术股份有限公司业务范围表
图表28：华扬联众数字技术股份有限公司主要客户表
图表29：华扬联众数字技术股份有限公司典型项目表
图表30：华扬联众数字技术股份有限公司推广策略表
图表31：新意互动广告有限公司基本情况表
图表32：新意互动广告有限公司业务范围表
图表33：新意互动广告有限公司主要客户表
图表34：新意互动广告有限公司典型项目表
图表35：新意互动广告有限公司推广策略表
图表36：奥美世纪（北京）广告有限公司基本情况表
图表37：奥美世纪（北京）广告有限公司业务范围表
图表38：奥美世纪（北京）广告有限公司主要客户表
图表39：奥美世纪（北京）广告有限公司典型项目表

图表40：奥美世纪（北京）广告有限公司推广策略表
图表41：三星鹏泰技术咨询有限公司基本情况表
图表42：三星鹏泰技术咨询有限公司业务范围表
图表43：三星鹏泰技术咨询有限公司主要客户表
图表44：三星鹏泰技术咨询有限公司典型项目表
图表45：三星鹏泰技术咨询有限公司推广策略表
图表46：科思世通广告（北京）有限公司基本情况表
图表47：科思世通广告（北京）有限公司业务范围表
图表48：科思世通广告（北京）有限公司主要客户表
图表49：科思世通广告（北京）有限公司典型项目表
图表50：科思世通广告（北京）有限公司推广策略表
图表51：电众数码（北京）广告有限公司基本情况表
图表52：电众数码（北京）广告有限公司业务范围表
图表53：电众数码（北京）广告有限公司主要客户表
图表54：电众数码（北京）广告有限公司典型项目表
图表55：电众数码（北京）广告有限公司推广策略表
图表56：上海网迈广告有限公司基本情况表
图表57：上海网迈广告有限公司业务范围表
图表58：上海网迈广告有限公司主要客户表
图表59：上海网迈广告有限公司典型项目表
图表60：上海网迈广告有限公司推广策略表
图表61：互动通传媒有限公司基本情况表
图表62：互动通传媒有限公司业务范围表
图表63：互动通传媒有限公司主要客户表
图表64：互动通传媒有限公司典型项目表
图表65：互动通传媒有限公司推广策略表
图表66：北京腾信创新网络营销技术股份有限公司基本情况表
图表67：北京腾信创新网络营销技术股份有限公司业务范围表
图表68：北京腾信创新网络营销技术股份有限公司主要客户表
图表69：北京腾信创新网络营销技术股份有限公司典型项目表
图表70：北京腾信创新网络营销技术股份有限公司推广策略表
图表71：悠易互通（北京）广告有限公司基本情况表
图表72：悠易互通（北京）广告有限公司业务范围表
图表73：悠易互通（北京）广告有限公司主要客户表
图表74：悠易互通（北京）广告有限公司典型项目表
图表75：悠易互通（北京）广告有限公司推广策略表
图表76：2014-2020年中国互联网广告行业市场规模预测图（单位：亿元，%）
图表77：2014-2020年中国互联网广告行业细分领域预测图（单位：亿元，%）
图表78：2014-2020年中国互联网广告企业经营前景预测图（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！