

2026-2031年中国物流数智化行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：物流数智化综述及数据来源说明

1.1 物流数智化界定

- 1.1.1 物流数智化的界定
- 1.1.2 物流数智化的分类
- 1.1.3 物流数智化所处行业
- 1.1.4 物流数智化监管（
 - （1）监管体系
 - （2）主管部门
 - （3）自律组织
- 1.1.5 物流数智化标准化建设
 - （1）标准建设进程
 - （2）现行标准汇总

1.2 物流数智化产业画像

- 1.2.1 产业链结构梳理
- 1.2.2 产业链生态图谱
- 1.2.3 产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 研究范围界定
- 1.3.2 权威数据来源
- 1.3.3 研究方法 & 统计标准说明

第2章：全球物流数智化发展现状及趋势

2.1 全球物流数智化发展历程

2.2 全球物流数智化市场规模体量

- 2.2.1 全球物流软件平台市场规模
- 2.2.2 全球智能物流硬件设备市场规模
- 2.2.3 全球物流数智化整体市场规模

2.3 全球物流数智化发展现状

2.4 全球物流数智化竞争格局

2.5 全球物流数智化区域发展格局

2.6 重点区域经验借鉴

- 2.6.1 美国物流数智化发展经验借鉴
- 2.6.2 欧洲物流数智化发展经验借鉴
- 2.6.3 日韩物流数智化发展经验借鉴

2.7 全球发展趋势洞悉及市场前景预测

第3章：中国物流数智化发展现状及痛点

3.1 中国物流数智化发展历程

3.2 中国物流数智化市场规模体量

3.3 中国物流发展现状

- 3.3.1 社会物流总额与社会物流总费用与GDP比率
- 3.3.2 快递业务量与电商物流
- 3.3.3 货运量与运输结构

3.4 物流数智化的必要性及转型模式

- 3.4.1 物流数智化体系架构与发展路径
- 3.4.2 物流数智化的价值及建设必要性
- 3.4.3 物流数智化转型模式

3.5 中国物流数智化市场参与者类型及代表性企业

3.6 细分场景数智化发展现状分析

- 3.6.1 电商与快递物流场景数智化发展分析
 - （1）电商与快递物流场景数智化需求特征
 - （2）电商与快递物流场景数智化需求规模
 - （3）电商与快递物流场景数智化竞争格局

- (4) 电商与快递物流场景数智化需求前景
- 3.6.2 制造业供应链物流场景数智化发展分析
 - (1) 制造业供应链物流场景数智化需求特征
 - (2) 制造业供应链物流场景数智化需求规模
 - (3) 制造业供应链物流场景数智化竞争格局
 - (4) 制造业供应链物流场景数智化需求前景
- 3.6.3 国际贸易场景物流数智化发展分析
 - (1) 国际贸易场景数智化需求特征
 - (2) 国际贸易场景数智化需求规模
 - (3) 国际贸易场景数智化竞争格局
 - (4) 国际贸易场景数智化需求前景
- 3.6.4 物流园区场景物流数智化发展分析
 - (1) 物流园区场景数智化需求特征
 - (2) 物流园区场景数智化需求规模
 - (3) 物流园区场景数智化竞争格局
 - (4) 物流园区场景数智化需求前景
- 3.6.5 冷链物流场景物流数智化发展分析
 - (1) 冷链物流场景数智化需求特征
 - (2) 冷链物流场景数智化需求规模
 - (3) 冷链物流场景数智化竞争格局
 - (4) 冷链物流场景数智化需求前景

3.7 中国物流数智化招投标市场解读

- 3.7.1 招投标基本情况
- 3.7.2 招投标项目汇总
 - (1) 智能仓储项目汇总
 - (2) AGV项目汇总
 - (3) 自动分拣项目汇总
 - (4) 无人配送项目汇总

3.8 中国物流数智化发展痛点

- 3.8.1 成本回收周期较长
- 3.8.2 数据孤岛与互联互通不足
- 3.8.3 标准化建设不完善

第4章：中国物流数智化市场竞争及投融资

4.1 竞争态势

- 4.1.1 竞争者入场进程
- 4.1.2 竞争者战略布局状况
- 4.1.3 竞争者省市分布热力图

4.2 市场竞争格局

- 4.2.1 企业排名
- 4.2.2 市场竞争梯队

4.3 企业融资

- 4.3.1 融资事件汇总
- 4.3.2 融资规模统计
- 4.3.3 融资赛道分布
- 4.3.4 融资轮次分布

4.4 企业投资/并购

- 4.4.1 兼并重组事件
- 4.4.2 企业对外投资动向

第5章：中国物流数智化技术研发与应用现状

5.1 研发投入与产出

- 5.1.1 研发投入及强度
- 5.1.2 科研创新成果
- 5.1.3 技术创新动态

5.2 物流数智化技术路线图

5.3 技术应用分析

- 5.3.1 SLAM与3D视觉技术
- 5.3.2 AI大模型与智能调度
- 5.3.3 5G专网与边缘计算
- 5.3.4 物联网技术

- 5.3.5 大数据与云计算
- 5.3.6 数字孪生技术
- 5.3.7 区块链技术
- 5.3.8 自动驾驶与无人配送

5.4 技术创新与应用趋势

第6章：中国物流数智化细分市场分析

6.1 智能仓储装备市场分析

- 6.1.1 自动化立体仓库(AS/RS)市场分析
- 6.1.2 移动机器人(AGV/AMR)市场分析
- 6.1.3 自动分拣设备市场分析

6.2 智能运输装备市场分析

- 6.2.1 末端无人配送车市场分析
- 6.2.2 自动驾驶重卡市场分析
- 6.2.3 物流无人机市场分析

6.3 物流软件与核心算法市场分析

- 6.3.1 WMS/TMS/OMS核心软件市场分析
- 6.3.2 AI调度算法与供应链控制塔分析

6.4 网络货运与数字物流平台市场市场分析

第7章：全球及中国物流数智化重点企业案例分析

7.1 全球及中国重点企业梳理与对比

7.2 全球企业案例分析

- 7.2.1 Amazon Robotics（全球最大物流机器人部署者）
- 7.2.2 Locus Robotics（北美独立物流机器人龙头）
- 7.2.3 Dematic / 大福（国际系统集成巨头）
- 7.2.4 Exotec / AutoStore（料箱机器人代表）

7.3 中国企业案例分析

7.3.1 京东物流

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营情况
- （3）企业物流数智化产品及服务
- （4）企业投融资情况
- （5）企业海外业务布局及最新进展
- （6）企业发展战略及优劣势

7.3.2 顺丰控股

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营情况
- （3）企业物流数智化产品及服务
- （4）企业投融资情况
- （5）企业海外业务布局及最新进展
- （6）企业发展战略及优劣势

7.3.3 诺力股份

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营情况
- （3）企业物流数智化产品及服务
- （4）企业投融资情况
- （5）企业海外业务布局及最新进展
- （6）企业发展战略及优劣势

7.3.4 今天国际

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营情况
- （3）企业物流数智化产品及服务
- （4）企业投融资情况
- （5）企业海外业务布局及最新进展
- （6）企业发展战略及优劣势

7.3.5 东杰智能

- （1）企业基本信息
- （2）企业经营情况
- （3）企业物流数智化产品及服务
- （4）企业投融资情况

- (5) 企业海外业务布局及最新进展
- (6) 企业发展战略及优劣势
- 7.3.6 传化智联
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业物流数智化产品及服务
 - (4) 企业投融资情况
 - (5) 企业海外业务布局及最新进展
 - (6) 企业发展战略及优劣势
- 7.3.7 极智嘉
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业物流数智化产品及服务
 - (4) 企业投融资情况
 - (5) 企业海外业务布局及最新进展
 - (6) 企业发展战略及优劣势
- 7.3.8 满帮集团
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业物流数智化产品及服务
 - (4) 企业投融资情况
 - (5) 企业海外业务布局及最新进展
 - (6) 企业发展战略及优劣势
- 7.3.9 海康机器人
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业物流数智化产品及服务
 - (4) 企业投融资情况
 - (5) 企业海外业务布局及最新进展
 - (6) 企业发展战略及优劣势
- 7.3.10 菜鸟网络
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业物流数智化产品及服务
 - (4) 企业投融资情况
 - (5) 企业海外业务布局及最新进展
 - (6) 企业发展战略及优劣势

第8章：中国物流数智化政策环境洞察及发展潜力

8.1 政策/规划汇总及解读

- 8.1.1 政策汇总及解读
- 8.1.2 规划汇总及解读
- 8.1.3 重点政策解读
 - (1) 《有效降低全社会物流成本行动方案》
 - 1) 《交通物流降本提质增效行动计划》
 - (2) 《关于推动物流数据开放互联 有效降低全社会物流成本的实施方案》
 - (3) 《交通运输大规模设备更新行动方案》
- 8.1.4 各省市政策规划汇总及解读

8.2 物流数智化PEST环境分析

8.3 物流数智化SWOT分析

8.4 发展潜力评估

8.5 未来关键增长点

8.6 发展前景预测

8.7 发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 市场竞争趋势

第9章：中国物流数智化投资战略规划策略及建议

9.1 进入与退出壁垒

9.2 投资风险预警

9.3 投资机会分析

9.3.1 产业链投资机会

9.3.2 细分领域投资机会

9.4 投资价值评估

9.5 投资策略建议

9.6 可持续发展建议

9.6.1 从政府角度的可持续发展建议

9.6.2 从企业角度的可持续发展建议

图表目录

图表1: 物流数智化产业链结构
图表2: 物流数智化产业链生态图谱
图表3: 物流数智化产业链区域区域格局
图表4: 全球物流数智化发展历程梳理
图表5: 全球物流数智化市场规模体量
图表6: 全球物流数智化市场供给/产量
图表7: 全球物流数智化产品/布局企业
图表8: 全球物流数智化竞争梯队分布
图表9: 全球物流数智化市场竞争格局
图表10: 全球物流数智化细分市场结构
图表11: 全球物流数智化细分市场现状
图表12: 全球物流数智化应用市场结构对比
图表13: 全球物流数智化区域发展格局
图表14: 国外物流数智化发展经验借鉴
图表15: 全球物流数智化发展前景预测（2026-2031年）
图表16: 全球物流数智化市场空间测算（2026-2031年）
图表17: 中国物流数智化发展历程/阶段
图表18: 中国物流数智化市场规模/体量
图表19: 中国物流数智化研发/生产模式
图表20: 中国物流数智化市场参与者类型
图表21: 中国物流数智化企业数量变化
图表22: 中国物流数智化企业入场进程
图表23: 中国物流数智化企业业务布局
图表24: 中国物流数智化新建/扩建项目
图表25: 中国物流数智化拟建/规划项目
图表26: 中国物流数智化项目投资热度
图表27: 中国物流数智化设备企业产能统计
图表28: 中国物流数智化设备企业产量变化
图表29: 中国物流数智化设备适用海关编码
图表30: 中国物流数智化市场需求分析
图表31: 中国物流数智化市场供给分析
图表32: 中国物流数智化市场痛点分析
图表33: 物流数智化现有竞争者的竞争程度
图表34: 物流数智化潜在竞争者的进入威胁
图表35: 物流数智化行业市场结构判断
图表36: 物流数智化行业市场集中度（CR _n ）
图表37: 物流数智化行业产品的差别程度
图表38: 物流数智化行业所处生命周期阶段
图表39: 物流数智化关键成功因素KSF
图表40: 物流数智化行业竞争态势分析
图表41: 物流数智化竞争战略集群分布
图表42: 中国物流数智化竞争梯队分布
图表43: 中国物流数智化竞争格局分析
图表44: 中国物流数智化企业投资布局
图表45: 中国物流数智化兼并重组态势

图表46: 中国物流数智化融资事件汇总
图表47: 中国物流数智化融资规模统计
图表48: 物流数智化企业研发投入情况
图表49: 物流数智化专利申请数量变化
图表50: 中国物流数智化下游应用场景
图表51: 中国物流数智化下游客户类型
图表52: 全球及中国物流数智化企业对比
图表53: 中国物流数智化行业政策梳理解读
图表54: 中国物流数智化行业PEST环境总结
图表55: 中国物流数智化行业SWOT分析图
图表56: 中国物流数智化行业发展潜力评估
图表57: 中国物流数智化行业市场前景预测（2026-2031年）
图表58: 中国物流数智化市场增长空间测算（2026-2031年）
图表59: 中国物流数智化行业技术创新趋势
图表60: 中国物流数智化行业市场竞争趋势
图表61: 中国物流数智化行业细分市场趋势
图表62: 中国物流数智化行业投资风险预警

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！