2026-2031年中国紧压茶（压制茶）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：紧压茶综述/产业画像/研究说明
1.1.1 紧压茶的界定
1.1.2 紧压茶的分类
1.1.3 紧压茶所处行业
1.1.4 紧压茶市场监管
1.1.5 紧压茶标准规范
1.2 紧压茶产业画像
1.2.1 紧压茶产业链结构示意图
1.2.2 紧压茶产业链生态全景图
1.2.3 紧压茶产业链区域热力图
1.3 紧压茶研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国紧压茶上游各类茶叶产量
2.1 紧压茶进入壁垒及核心竞争力
2.1.1 紧压茶技术壁垒/进入壁垒
2.1.2 紧压茶核心竞争力/护城河——资源+技术+仓储+品牌+渠道
2.2 紧压茶生产成本及供应链现状
2.2.1 【成本结构】紧压茶生产成本结构
2.2.2 【初始投资】紧压茶项目资金投入
2.2.3 【产品品控】紧压茶检验检测认证
2.2.4 【供应链现状】紧压茶供应链概况
2.3 中国紧压茶上游茶叶生产供应（资源）
2.3.1 紧压茶原料资源类型（黑茶白茶为主）
2.3.2 中国茶园面积年度变化
2.3.3 中国茶叶产量年度变化
2.3.4 中国紧压茶类茶叶产量变化
2.3.5 紧压茶类茶叶采收及收购价
2.3.6 茶叶类型及茶树品种——普洱茶茶叶（黑茶）
2.3.7 茶叶类型及茶树品种——黑茶系茶叶（黑茶）
2.3.8 茶叶类型及茶树品种——白茶原材料（白茶）
2.4 中国紧压茶上游茶叶种植基地（资源）
2.4.1 中国茶园面积区域分布
2.4.2 中国紧压茶类茶叶产量区域分布
2.4.3 紧压茶类茶叶产区：云南（普洱/西双版纳/临沧/保山/大理）
1、云南整体茶园面积变化
2、云南紧压茶类茶叶产量
3、云南紧压茶茶叶种植分布
4、云南紧压茶茶叶种植规划
2.4.4 紧压茶类茶叶产区：湖南（安化/益阳/桃江）
1、湖南整体茶园面积变化
2、湖南紧压茶类茶叶产量
3、湖南紧压茶茶叶种植分布
4、湖南紧压茶茶叶种植规划
2.4.5 紧压茶类茶叶产区：福建（福鼎/政和/建阳/松溪）
1、福建整体茶园面积变化

2、福建紧压茶类茶叶产量
3、福建紧压茶茶叶种植分布
4、福建紧压茶茶叶种植规划
第3章：中国紧压茶中游加工仓储陈化
3.1 紧压茶生产工艺流程/图示
3.1.1 普洱茶加工工艺流程
1、毛茶拼配
2、筛分切细
3、半成品拼配
4、蒸茶压制
5、烘房干燥
6、检验包装和贮存
3.1.2 安化黑茶加工工艺流程
3.1.3 白茶加工工艺流程
3.2 紧压茶关键核心技术/难点
3.3 紧压茶企业研发投入/情况
3.4 紧压茶知识产权统计/专利
3.5 紧压茶生产工艺设备/成本
3.5.1 紧压茶生产工艺设备类型及配置要求
3.5.2 紧压茶生产工艺设备采购及资金投入
3.6 重点设备：紧压茶压制机
3.6.1 紧压茶压制机概述
3.6.2 紧压茶压制机市场概况
3.6.3 紧压茶压制机供应商格局
3.6.4 紧压茶压制机国产化进程
3.7 中国紧压茶仓储陈化现状
3.7 中国紧压茶仓储陈化问题
第4章：中国紧压茶行业发展现状分析
4.1 中国紧压茶发展历程/阶段
4.2 中国紧压茶市场规模/体量
4.2.1 中国茶叶市场规模
4.2.2 中国紧压茶和散茶
4.2.3 中国紧压茶市场规模
4.3 中国紧压茶企业类型/数量
4.3.1 紧压茶市场准入及合规要求
4.3.2 中国紧压茶市场参与者类型
4.3.3 中国紧压茶企业数量变化
4.4 中国紧压茶企业布局/产品
4.4.1 中国紧压茶企业业务布局
4.4.2 中国紧压茶企业产品覆盖
4.5 中国紧压茶加工项目/投建
4.6 中国紧压茶生产能力/产能
4.7 中国紧压茶生产情况/产量
4.8 中国紧压茶市场需求/销售
4.9 中国紧压茶市场供求/价格
4.10 中国紧压茶市场痛点分析
第5章：中国紧压茶市场竞争格局分析
5.1 中国紧压茶行业竞争对手分析
5.1.1 紧压茶现有竞争者的竞争程度
5.1.2 紧压茶潜在竞争者的进入威胁
5.1.3 紧压茶替代品厂商的替代威胁
5.2 中国紧压茶行业市场结构判断
5.2.1 紧压茶行业市场集中度（CRn）
5.2.2 紧压茶行业产品的差别程度
5.2.3 紧压茶行业所处生命周期阶段
5.3 中国紧压茶行业竞争态势矩阵
5.3.1 紧压茶关键成功因素KSF
5.3.2 紧压茶行业竞争态势分析
5.3.3 紧压茶竞争战略集群分布

5.4 中国紧压茶市场竞争梯队分布
5.5 中国紧压茶市场竞争格局分析
5.6 中国紧压茶企业强链投资布局
5.7 中国紧压茶企业融资情况解读
第6章：中国紧压茶中游细分产品分析
6.1 紧压茶相关产品综合对比
6.1.1 紧压茶与散茶的对比
6.1.2 紧压茶细分品类对比
6.2 紧压茶细分市场规模对比
6.3 紧压茶细分市场结构变化
6.4 紧压茶细分市场：普洱紧压茶（饼茶/砖茶/沱茶）
6.4.1 普洱紧压茶概述
6.4.2 普洱紧压茶典型品牌
6.4.3 普洱紧压茶市场现状
6.4.4 普洱紧压茶前景预测
6.5 紧压茶细分市场：安化黑茶紧压茶（砖茶）
6.5.1 安化黑茶紧压茶概述
6.5.2 安化黑茶紧压茶典型品牌
6.5.3 安化黑茶紧压茶市场现状
6.5.4 安化黑茶紧压茶前景预测
6.6 紧压茶细分市场：白茶紧压茶（饼茶）
6.6.1 白茶紧压茶概述
6.6.2 白茶紧压茶典型品牌
6.6.3 白茶紧压茶市场现状
6.6.4 白茶紧压茶前景预测
6.7 紧压茶细分市场：其他品类概况
6.7.1 六堡茶紧压茶
6.7.2 泾阳茯砖
6.7.3 四川边茶/湖北青砖等
6.8 紧压茶细分市场战略地位分析
第7章：中国紧压茶下游销售渠道分析
7.1 紧压茶用户属性/用户基本画像
7.2 紧压茶用户偏好/消费行为特征
7.3 紧压茶用户场景/消费场景分布
7.4 紧压茶行业销售模式/销售渠道
7.4.1 中国紧压茶市场流通渠道
7.4.2 中国紧压茶企业销售渠道
7.5 紧压茶电子商务/线上渠道布局
7.5.1 紧压茶电商发展概况
7.5.2 紧压茶主要电商渠道：天猫
7.5.3 紧压茶主要电商渠道：京东
7.6 紧压茶终端零售/线下渠道布局
7.6.1 紧压茶终端零售市场概况
7.6.2 紧压茶终端零售渠道：紧压茶品牌实体店
7.6.3 紧压茶终端零售渠道：紧压茶商超/便利店
7.7 紧压茶细分消费市场战略地位分析
第8章：中国紧压茶典型品牌案例分析
8.1 中国紧压茶典型品牌对比
8.2 中国紧压茶典型品牌案例
8.2.1 云南大益茶业集团有限公司TAETEA
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.2 中国茶叶股份有限公司CHINATEA
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品

4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.3 云南下关沱茶（集团）股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.4 普洱澜沧古茶股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.5 云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.6 湖南省白沙溪茶厂股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.7 益阳茶厂有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.5 福建品品香茶业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.7 福建绿雪芽茶业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
8.2.10 福建白大师茶业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业紧压茶品牌及产品
4、企业紧压茶销售与渠道
5、企业发展战略及优劣势
——展望篇——
第9章：中国紧压茶行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国紧压茶行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国紧压茶行业政策汇总
9.1.2 中国紧压茶行业发展规划
9.1.3 国家紧压茶重点政策解读
9.1.4 地方紧压茶行业政策规划
9.2 中国紧压茶行业经济环境分析（E）
9.3 中国紧压茶行业社会环境分析（S）

9.4 中国紧压茶行业PEST环境总结
9.5 中国紧压茶行业SWOT分析图
第10章：中国紧压茶行业发展潜力及前景展望
10.1 中国紧压茶行业发展潜力评估
10.2 中国紧压茶行业未来关键增长点
10.3 中国紧压茶行业发展前景预测
10.4 中国紧压茶行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国紧压茶行业转型升级趋势
10.4.2 中国紧压茶行业技术创新趋势
10.4.3 中国紧压茶行业市场竞争趋势
10.4.4 中国紧压茶行业细分市场趋势
第11章：中国紧压茶行业发展机遇及策略建议
11.1 中国紧压茶行业投资风险预警
11.1.1 中国紧压茶行业投资风险预警
11.1.2 中国紧压茶行业投资风险应对
11.2 中国紧压茶行业投资机遇分析——全产业链配套
11.3 中国紧压茶行业投资机遇分析——细分领域布局
11.4 中国紧压茶行业投资机遇分析——优势区域布局
11.5 中国紧压茶行业投资价值评估
11.6 中国紧压茶行业投资策略建议
11.7 中国紧压茶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：紧压茶的定义
图表2：紧压茶的分类
图表3：紧压茶所处行业
图表4：紧压茶市场监管体系
图表5：紧压茶监管机构职能
图表6：紧压茶标准体系建设
图表7：紧压茶现行标准汇总
图表8：紧压茶产业链结构图
图表9：紧压茶产业链生态全景图
图表10：紧压茶产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：紧压茶技术壁垒/进入壁垒
图表15：紧压茶核心竞争力/护城河
图表16：【成本管控】紧压茶生产成本结构
图表17：【初始投资】紧压茶项目资金投入
图表18：【产品品控】紧压茶检验检测认证
图表19：【供应链现状】紧压茶供应链概况
图表20：紧压茶原料资源类型（黑茶白茶为主）
图表21：中国茶园面积年度变化
图表22：中国茶叶产量年度变化
图表23：中国紧压茶类茶叶产量变化
图表24：中国茶园面积区域分布
图表25：中国紧压茶类茶叶产量区域分布
图表26：云南整体茶园面积变化
图表27：云南紧压茶类茶叶产量
图表28：云南紧压茶茶叶种植分布
图表29：云南紧压茶茶叶种植规划
图表30：湖南整体茶园面积变化
图表31：湖南紧压茶类茶叶产量
图表32：湖南紧压茶茶叶种植分布

图表33：湖南紧压茶茶叶种植规划
图表34：福建整体茶园面积变化
图表35：福建紧压茶类茶叶产量
图表36：福建紧压茶茶叶种植分布
图表37：福建紧压茶茶叶种植规划
图表38：紧压茶生产工艺流程/图示
图表39：紧压茶关键核心技术/难点
图表40：紧压茶企业研发投入/情况
图表41：紧压茶知识产权统计/专利
图表42：紧压茶压制机类型及选型
图表43：紧压茶压制机市场概况
图表44：紧压茶压制机供应商格局
图表45：中国紧压茶仓储陈化现状
图表46：中国紧压茶仓储陈化问题
图表47：中国紧压茶发展历程/阶段
图表48：中国紧压茶市场规模/体量
图表49：紧压茶企业资质要求（合规）
图表50：中国紧压茶市场参与者类型
图表51：中国紧压茶企业数量变化
图表52：中国紧压茶企业业务布局
图表53：中国紧压茶企业产品覆盖
图表54：中国紧压茶新建/扩建项目
图表55：中国紧压茶拟建/规划项目
图表56：中国紧压茶项目投资热度
图表57：中国紧压茶企业产能统计
图表58：中国紧压茶行业产能变化
图表59：中国紧压茶企业产量变化
图表60：中国紧压茶市场需求分析
图表61：中国紧压茶企业销售情况
图表62：中国紧压茶市场价格走势
图表63：中国紧压茶市场痛点分析
图表64：紧压茶现有竞争者的竞争程度
图表65：紧压茶潜在竞争者的进入威胁
图表66：紧压茶替代品厂商的替代威胁
图表67：紧压茶行业市场结构判断
图表68：紧压茶行业市场集中度（CRn）
图表69：紧压茶行业产品的差别程度
图表70：紧压茶行业所处生命周期阶段
图表71：紧压茶关键成功因素KSF
图表72：紧压茶行业竞争态势分析
图表73：紧压茶竞争战略集群分布
图表74：中国紧压茶竞争梯队分布
图表75：中国紧压茶竞争格局分析
图表76：中国紧压茶企业投资布局
图表77：中国紧压茶兼并重组态势
图表78：中国紧压茶融资事件汇总
图表79：中国紧压茶融资规模统计
图表80：紧压茶细分品类对比
图表81：中国紧压茶细分市场规模对比
图表82：中国紧压茶细分市场结构变化
图表83：普洱紧压茶概述
图表84：普洱紧压茶TOP品牌
图表85：普洱紧压茶市场规模体量
图表86：普洱紧压茶前景预测
图表87：安化黑茶紧压茶概述
图表88：安化黑茶紧压茶TOP品牌
图表89：安化黑茶紧压茶企业布局产品
图表90：安化黑茶紧压茶市场规模体量
图表91：安化黑茶紧压茶前景预测

图表92：白茶紧压茶概述
图表93：白茶紧压茶TOP品牌
图表94：白茶紧压茶企业布局产品
图表95：白茶紧压茶市场规模体量
图表96：白茶紧压茶前景预测
图表97：紧压茶细分市场战略地位分析
图表98：紧压茶用户画像及渠道策略
图表99：紧压茶用户属性/用户基本画像
图表100：紧压茶用户偏好/消费行为特征
图表101：紧压茶用户场景/消费场景分布
图表102：中国紧压茶市场流通渠道
图表103：中国紧压茶企业销售渠道
图表104：紧压茶电商/线上渠道布局
图表105：紧压茶电商/线上渠道概况
图表106：紧压茶零售/线下渠道布局
图表107：紧压茶细分消费市场战略地位
图表108：中国紧压茶典型品牌对比
图表109：云南大益茶业集团有限公司发展历程
图表110：云南大益茶业集团有限公司基本信息表
图表111：云南大益茶业集团有限公司经营效益情况
图表112：云南大益茶业集团有限公司投融资动态
图表113：云南大益茶业集团有限公司主营业务/业务构成
图表114：云南大益茶业集团有限公司研发投入/专利技术
图表115：云南大益茶业集团有限公司紧压茶品牌及产品
图表116：云南大益茶业集团有限公司紧压茶销售与渠道
图表117：云南大益茶业集团有限公司发展战略及优劣势
图表118：中国茶叶股份有限公司发展历程
图表119：中国茶叶股份有限公司基本信息表
图表120：中国茶叶股份有限公司经营效益情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！