2026-2031年全球及中国胶原蛋白肽（胶原肽）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：胶原蛋白肽产业综述/产业画像/研究说明
1.1 胶原蛋白肽产业综述
1.1.1 胶原蛋白肽的界定
1.1.2 胶原蛋白肽的功能
1.1.3 胶原蛋白肽的类别
1.1.4 胶原蛋白肽所处行业
1.1.5 胶原蛋白肽市场监管
1.1.6 胶原蛋白肽执行标准
1.2 胶原蛋白肽产业画像
1.2.1 胶原蛋白肽产业链结构示意图
1.2.2 胶原蛋白肽产业链生态全景图
1.2.3 胶原蛋白肽产业链区域热力图
1.3 胶原蛋白肽研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球胶原蛋白肽行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球胶原蛋白肽发展历程/阶段
2.2 全球胶原蛋白肽市场规模/体量
2.3 全球胶原蛋白肽市场供需/竞争
2.3.1 全球胶原蛋白肽企业产品汇总
2.3.2 全球胶原蛋白肽企业生产布局
2.3.3 全球胶原蛋白肽渗透率普及率
2.3.4 全球胶原蛋白肽企业销售情况
2.3.5 全球胶原蛋白肽竞争梯队分布
2.4 全球胶原蛋白肽细分市场概况
2.4.1 全球胶原蛋白肽细分市场概况
2.4.2 全球胶原蛋白肽下游应用结构
2.5 全球胶原蛋白肽区域市场概况
2.5.1 全球胶原蛋白肽区域供需格局
2.5.2 重点区域胶原蛋白肽市场概况——美国
2.5.3 重点区域胶原蛋白肽市场概况——欧洲
2.5.4 重点区域胶原蛋白肽市场概况——日本
2.6 国外胶原蛋白肽发展经验借鉴
2.7 全球胶原蛋白肽市场前景预测
2.8 全球胶原蛋白肽发展趋势洞悉
第3章：中国胶原蛋白肽行业发展现状及面临挑战
3.1 中国胶原蛋白肽发展历程/阶段
3.2 中国胶原蛋白肽市场规模/体量
3.3 中国胶原蛋白肽企业类型/数量
3.3.1 胶原蛋白肽市场准入及合规要求
3.3.2 中国胶原蛋白肽市场参与者类型
3.3.3 中国胶原蛋白肽企业数量变化
3.3.4 中国胶原蛋白肽企业入场方式
3.3.5 中国胶原蛋白肽企业入场进程
3.4 中国胶原蛋白肽企业布局/产品
3.4.1 中国胶原蛋白肽企业业务布局

3.4.2 中国胶原蛋白肽企业产品覆盖
3.4.3 中国胶原蛋白肽上市产品数量
3.4.4 中国胶原蛋白肽新品发布动态
3.5 中国胶原蛋白肽产线投建/产能
3.5.1 中国胶原蛋白肽产线项目/投建
3.5.2 中国胶原蛋白肽生产能力/产能
3.6 中国胶原蛋白肽生产情况/产量
3.6.1 中国胶原蛋白肽OEM/ODM
3.6.2 中国胶原蛋白肽自主品牌生产OBM
3.7 中国胶原蛋白肽销售/需求特征
3.7.1 胶原蛋白肽用户属性/用户画像
3.7.2 中国胶原蛋白肽渗透率/普及率
3.7.3 中国胶原蛋白肽流通/销售渠道
3.8 中国胶原蛋白肽销售/需求现状
3.8.1 中国胶原蛋白肽市场需求分析
3.8.2 中国胶原蛋白肽进口贸易概况
3.8.3 中国胶原蛋白肽企业销售情况
3.8.4 中国胶原蛋白肽市场价格水平
3.9 中国胶原蛋白肽企业盈利能力
3.10 中国胶原蛋白肽市场痛点分析
第4章：中国胶原蛋白肽市场竞争格局及投融资
4.1 中国胶原蛋白肽行业竞争对手分析
4.1.1 胶原蛋白肽现有竞争者的竞争程度
4.1.2 胶原蛋白肽潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 胶原蛋白肽替代品厂商的替代威胁
4.2 中国胶原蛋白肽行业市场结构判断
4.2.1 胶原蛋白肽行业市场集中度（CRn）
4.2.2 胶原蛋白肽行业产品的差别程度
4.2.3 胶原蛋白肽行业所处生命周期阶段
4.3 中国胶原蛋白肽行业竞争态势矩阵
4.3.1 胶原蛋白肽关键成功因素KSF
4.3.2 胶原蛋白肽行业竞争态势分析
4.3.3 胶原蛋白肽竞争战略集群分布
4.4 中国胶原蛋白肽市场竞争梯队分布
4.5 中国胶原蛋白肽市场竞争格局分析
4.6 中国胶原蛋白肽市场各品牌竞争力
4.7 中国胶原蛋白肽企业强链投资布局
4.8 中国胶原蛋白肽企业融资情况解读
第5章：中国胶原蛋白肽技术进展及供应链现状
5.1 胶原蛋白肽进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 胶原蛋白肽技术壁垒/进入壁垒
5.1.2 胶原蛋白肽核心竞争力/护城河
5.2 胶原蛋白肽研发投入及技术研发力
5.2.1 胶原蛋白肽企业研发投入力度/强度/资金
5.2.2 胶原蛋白肽知识产权统计/技术专利申请
5.3 胶原蛋白肽关键技术及新质生产力
5.3.1 胶原蛋白肽技术原理/作用机制
5.3.2 胶原蛋白肽生产工艺流程/图示
5.3.3 胶原蛋白肽技术路线全景/对比
1、酶解法
2、物理辅助法
3、微生物发酵
5.3.4 胶原蛋白肽关键核心技术/难点
5.4 胶原蛋白肽生产成本及供应链现状
5.4.1 【成本结构】胶原蛋白肽生产成本结构
5.4.2 【初始投资】胶原蛋白肽项目资金投入
5.4.3 【供应链现状】胶原蛋白肽供应链概况
5.5 配套供应链：胶原蛋白肽原料
5.5.1 胶原蛋白肽原料概述

5.5.2 允许使用的胶原蛋白肽原料
5.5.3 胶原蛋白肽原料供应商格局
5.5.4 胶原蛋白肽原料的价格波动
5.6 配套供应链：胶原蛋白肽生产设备
5.6.1 胶原蛋白肽生产设备概述
5.6.2 胶原蛋白肽生产设备市场概况
5.6.3 胶原蛋白肽生产设备供应商格局
第6章：中国胶原蛋白肽细分产品市场发展分析
6.1 胶原蛋白肽相关产品综合对比
6.2 胶原蛋白肽细分市场：按原料
6.2.1 不同原料的胶原蛋白肽概述
6.2.2 不同原料的胶原蛋白肽市场概况
6.2.3 不同原料的胶原蛋白肽——鱼源胶原肽
1、鱼源胶原肽概述
2、鱼源胶原肽市场概况
3、鱼源胶原肽供应商格局
6.2.4 不同原料的胶原蛋白肽——牛骨胶原肽
1、牛骨胶原肽概述
2、牛骨胶原肽市场概况
3、牛骨胶原肽供应商格局
6.2.5 不同原料的胶原蛋白肽前景预测
6.3 胶原蛋白肽细分市场：按剂型
6.3.1 不同剂型的胶原蛋白肽概述
6.3.2 不同剂型的胶原蛋白肽市场概况
6.3.3 不同剂型的胶原蛋白肽——胶原蛋白肽粉
6.3.4 不同剂型的胶原蛋白肽——胶原蛋白肽口服液
6.3.5 不同剂型的胶原蛋白肽前景预测
6.4 胶原蛋白肽细分市场战略地位分析
第7章：中国胶原蛋白肽细分应用场景需求分析
7.1 胶原蛋白肽细分应用需求特征
7.1.1 中国胶原蛋白肽下游应用场景
7.1.2 中国胶原蛋白肽下游客户类型
7.2 胶原蛋白肽应用市场规模对比
7.3 胶原蛋白肽细分应用领域分布
7.4 胶原蛋白肽需求驱动：美容护肤/口服/保健
7.4.1 胶原蛋白肽在美容护肤领域的应用
7.4.2 美容护肤相关胶原蛋白肽产品汇总
7.4.3 胶原蛋白肽美容护肤产品销售现状
7.4.4 胶原蛋白肽美容护肤产品需求潜力
7.5 胶原蛋白肽需求驱动：食品饮料/添加剂/特殊食品
7.5.1 胶原蛋白肽在食品饮料领域的应用
7.5.2 食品饮料相关胶原蛋白肽产品汇总
7.5.3 胶原蛋白肽食品饮料产品销售现状
7.5.4 胶原蛋白肽食品饮料产品需求潜力
7.6 胶原蛋白肽需求驱动：医疗健康/医用材料
7.6.1 胶原蛋白肽在医疗健康领域的应用
7.6.2 医疗健康相关胶原蛋白肽产品汇总
7.6.3 胶原蛋白肽医疗健康产品销售现状
7.6.4 胶原蛋白肽医疗健康产品需求潜力
7.7 胶原蛋白肽需求驱动：运动营养/组织恢复
7.7.1 胶原蛋白肽在运动营养领域的应用
7.7.2 运动营养相关胶原蛋白肽产品汇总
7.7.3 胶原蛋白肽运动营养产品销售现状
7.7.4 胶原蛋白肽运动营养产品需求潜力
7.8 胶原蛋白肽细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国胶原蛋白肽典型企业案例分析
8.1 全球及中国胶原蛋白肽典型企业对比
8.2 全球胶原蛋白肽典型企业案例分析（可指定；不分先后）
8.2.1 Rousselot罗赛洛

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
8.2.2 PB Leiner普邦明胶（属于Tessenderlo集团）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
8.2.3 GELITA嘉利达
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
8.2.4 法国Nuviline
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
8.2.5 Vital Proteins雀巢
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
8.3 中国胶原蛋白肽典型企业案例分析（可指定；不分先后）
8.3.1 海南华研胶原科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.2 湖北瑞邦生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.3 山东恒鑫生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.4 北京盛美诺生物技术有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.5 广东欧帝玛生物工程有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.6 江西福美泰生物技术有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线

4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.7 湖南伍星生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.8 湖南嘉易生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.9 德州蓝力生物技术有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
8.3.10 苏州吉利鼎海洋生物科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
5、企业发展战略及优劣势
——展望篇——
第9章：中国胶原蛋白肽行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国胶原蛋白肽行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国胶原蛋白肽行业政策汇总
9.1.2 中国胶原蛋白肽行业发展规划
9.1.3 国家胶原蛋白肽重点政策解读
9.1.4 地方胶原蛋白肽行业政策规划
9.2 中国胶原蛋白肽行业经济环境分析（E）
9.3 中国胶原蛋白肽行业社会环境分析（S）
9.4 中国胶原蛋白肽行业PEST环境总结
9.5 中国胶原蛋白肽行业SWOT分析图
第10章：中国胶原蛋白肽行业发展潜力及前景展望
10.1 中国胶原蛋白肽行业发展潜力评估
10.2 中国胶原蛋白肽行业未来关键增长点
10.3 中国胶原蛋白肽行业发展前景预测
10.4 中国胶原蛋白肽行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国胶原蛋白肽行业技术创新趋势
10.4.2 中国胶原蛋白肽行业市场竞争趋势
10.4.3 中国胶原蛋白肽行业细分市场趋势
第11章：中国胶原蛋白肽行业发展机遇及策略建议
11.1 中国胶原蛋白肽行业投资风险预警
11.2 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——全产业链配套
11.3 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——细分领域布局
11.4 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——优势区域布局
11.5 中国胶原蛋白肽行业投资价值评估
11.6 中国胶原蛋白肽行业投资策略建议
11.7 中国胶原蛋白肽行业可持续发展建议

图表目录

图表1：胶原蛋白肽的定义
图表2：胶原蛋白肽的功能
图表3：胶原蛋白肽的类别
图表4：胶原蛋白肽所处行业
图表5：胶原蛋白肽市场监管体系
图表6：胶原蛋白肽监管机构职能
图表7：胶原蛋白肽标准体系建设
图表8：胶原蛋白肽现行标准汇总
图表9：胶原蛋白肽产业链结构图
图表10：胶原蛋白肽产业链生态全景图
图表11：胶原蛋白肽产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球胶原蛋白肽发展历程/阶段
图表16：全球胶原蛋白肽市场规模/体量
图表17：全球胶原蛋白肽企业产品汇总
图表18：全球胶原蛋白肽竞争梯队分布
图表19：全球胶原蛋白肽细分市场概况
图表20：全球胶原蛋白肽应用应用结构
图表21：全球胶原蛋白肽区域供需格局
图表22：美国胶原蛋白肽行业发展概况
图表23：欧洲胶原蛋白肽行业发展概况
图表24：日本胶原蛋白肽行业发展概况
图表25：国外胶原蛋白肽发展经验借鉴
图表26：全球胶原蛋白肽发展前景预测（2026-2031年）
图表27：全球胶原蛋白肽市场空间测算（2026-2031年）
图表28：全球胶原蛋白肽发展趋势洞悉
图表29：中国胶原蛋白肽发展历程/阶段
图表30：中国胶原蛋白肽市场规模/体量
图表31：胶原蛋白肽企业资质要求（合规）
图表32：中国胶原蛋白肽市场参与者类型
图表33：中国胶原蛋白肽企业数量变化
图表34：中国胶原蛋白肽企业入场方式
图表35：中国胶原蛋白肽企业入场进程
图表36：中国胶原蛋白肽企业业务布局
图表37：中国胶原蛋白肽企业产品覆盖
图表38：中国胶原蛋白肽新建/扩建项目
图表39：中国胶原蛋白肽企业产能统计
图表40：中国胶原蛋白肽行业产能变化
图表41：胶原蛋白肽用户属性/用户画像
图表42：中国胶原蛋白肽市场流通渠道
图表43：中国胶原蛋白肽企业销售渠道
图表44：中国胶原蛋白肽市场需求分析
图表45：中国胶原蛋白肽企业销售情况
图表46：中国胶原蛋白肽市场价格走势
图表47：中国胶原蛋白肽企业盈利能力
图表48：中国胶原蛋白肽市场痛点分析
图表49：胶原蛋白肽现有竞争者的竞争程度
图表50：胶原蛋白肽潜在竞争者的进入威胁
图表51：胶原蛋白肽替代品厂商的替代威胁
图表52：胶原蛋白肽行业市场结构判断
图表53：胶原蛋白肽行业市场集中度（CRn）
图表54：胶原蛋白肽行业产品的差别程度
图表55：胶原蛋白肽行业所处生命周期阶段
图表56：胶原蛋白肽关键成功因素KSF
图表57：胶原蛋白肽行业竞争态势分析
图表58：胶原蛋白肽竞争战略集群分布
图表59：中国胶原蛋白肽竞争梯队分布

图表60：中国胶原蛋白肽竞争格局分析
图表61：中国胶原蛋白肽企业投资布局
图表62：中国胶原蛋白肽兼并重组态势
图表63：中国胶原蛋白肽融资事件汇总
图表64：中国胶原蛋白肽融资规模统计
图表65：胶原蛋白肽技术壁垒/进入壁垒
图表66：胶原蛋白肽核心竞争力/护城河
图表67：胶原蛋白肽企业研发投入情况
图表68：胶原蛋白肽专利申请数量变化
图表69：胶原蛋白肽生产工艺流程/图示
图表70：胶原蛋白肽技术路线全景/对比
图表71：胶原蛋白肽关键核心技术/难点
图表72：【成本管控】胶原蛋白肽生产成本结构
图表73：【初始投资】胶原蛋白肽项目资金投入
图表74：【供应链现状】胶原蛋白肽供应链概况
图表75：胶原蛋白肽原料概述
图表76：胶原蛋白肽原料的价格波动
图表77：胶原蛋白肽生产设备市场概况
图表78：胶原蛋白肽生产设备供应商格局
图表79：胶原蛋白肽细分产品综合对比
图表80：不同原料的胶原蛋白肽概述
图表81：鱼源胶原肽概述
图表82：鱼源胶原肽市场概况
图表83：鱼源胶原肽供应商格局
图表84：不同剂型的胶原蛋白肽概述
图表85：不同剂型的胶原蛋白肽前景预测
图表86：胶原蛋白肽细分市场战略地位分析
图表87：中国胶原蛋白肽下游应用场景
图表88：中国胶原蛋白肽下游客户类型
图表89：中国胶原蛋白肽应用市场规模对比
图表90：中国胶原蛋白肽细分应用领域分布
图表91：胶原蛋白肽在美容护肤领域的应用
图表92：美容护肤相关胶原蛋白肽产品汇总
图表93：胶原蛋白肽美容护肤产品销售现状
图表94：胶原蛋白肽美容护肤产品需求潜力
图表95：胶原蛋白肽在食品饮料领域的应用
图表96：食品饮料相关胶原蛋白肽产品汇总
图表97：胶原蛋白肽食品饮料产品销售现状
图表98：胶原蛋白肽食品饮料产品需求潜力
图表99：胶原蛋白肽在医疗健康领域的应用
图表100：医疗健康相关胶原蛋白肽产品汇总
图表101：胶原蛋白肽医疗健康产品销售现状
图表102：胶原蛋白肽医疗健康产品需求潜力
图表103：胶原蛋白肽在运动营养领域的应用
图表104：运动营养相关胶原蛋白肽产品汇总
图表105：胶原蛋白肽运动营养产品销售现状
图表106：胶原蛋白肽运动营养产品需求潜力
图表107：胶原蛋白肽细分应用波士顿矩阵分析
图表108：全球及中国胶原蛋白肽典型企业对比
图表109：Rousselot罗赛洛基本情况
图表110：Rousselot罗赛洛经营情况
图表111：Rousselot罗赛洛胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表112：Rousselot罗赛洛胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
图表113：PB Leiner普邦明胶基本情况
图表114：PB Leiner普邦明胶经营情况
图表115：PB Leiner普邦明胶胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表116：PB Leiner普邦明胶胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
图表117：GELITA嘉利达基本情况
图表118：GELITA嘉利达经营情况

图表119：GELITA嘉利达胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表120：GELITA嘉利达胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！