

2026-2031年全球及中国胶原蛋白肽（胶原肽）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：胶原蛋白肽产业综述/产业画像/研究说明

1.1 胶原蛋白肽产业综述

- 1.1.1 胶原蛋白肽的界定
- 1.1.2 胶原蛋白肽的功能
- 1.1.3 胶原蛋白肽的类别
- 1.1.4 胶原蛋白肽所处行业
- 1.1.5 胶原蛋白肽市场监管
- 1.1.6 胶原蛋白肽执行标准

1.2 胶原蛋白肽产业画像

- 1.2.1 胶原蛋白肽产业链结构示意图
- 1.2.2 胶原蛋白肽产业链生态全景图
- 1.2.3 胶原蛋白肽产业链区域热力图

1.3 胶原蛋白肽研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球胶原蛋白肽行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球胶原蛋白肽发展历程/阶段

2.2 全球胶原蛋白肽市场规模/体量

2.3 全球胶原蛋白肽市场供需/竞争

- 2.3.1 全球胶原蛋白肽企业产品汇总
- 2.3.2 全球胶原蛋白肽企业生产布局
- 2.3.3 全球胶原蛋白肽渗透率普及率
- 2.3.4 全球胶原蛋白肽企业销售情况
- 2.3.5 全球胶原蛋白肽竞争梯队分布

2.4 全球胶原蛋白肽细分市场概况

- 2.4.1 全球胶原蛋白肽细分市场概况
- 2.4.2 全球胶原蛋白肽下游应用结构

2.5 全球胶原蛋白肽区域市场概况

- 2.5.1 全球胶原蛋白肽区域供需格局
- 2.5.2 重点区域胶原蛋白肽市场概况——美国
- 2.5.3 重点区域胶原蛋白肽市场概况——欧洲
- 2.5.4 重点区域胶原蛋白肽市场概况——日本

2.6 国外胶原蛋白肽发展经验借鉴

2.7 全球胶原蛋白肽市场前景预测

2.8 全球胶原蛋白肽发展趋势洞悉

第3章：中国胶原蛋白肽行业发展现状及面临挑战

3.1 中国胶原蛋白肽发展历程/阶段

3.2 中国胶原蛋白肽市场规模/体量

3.3 中国胶原蛋白肽企业类型/数量

- 3.3.1 胶原蛋白肽市场准入及合规要求
- 3.3.2 中国胶原蛋白肽市场参与者类型
- 3.3.3 中国胶原蛋白肽企业数量变化
- 3.3.4 中国胶原蛋白肽企业入场方式
- 3.3.5 中国胶原蛋白肽企业入场进程

3.4 中国胶原蛋白肽企业布局/产品

- 3.4.1 中国胶原蛋白肽企业业务布局

- 3.4.2 中国胶原蛋白肽企业产品覆盖
 - 3.4.3 中国胶原蛋白肽上市产品数量
 - 3.4.4 中国胶原蛋白肽新品发布动态
 - 3.5 中国胶原蛋白肽产线投资/产能
 - 3.5.1 中国胶原蛋白肽产线项目/投资
 - 3.5.2 中国胶原蛋白肽生产能力/产能
 - 3.6 中国胶原蛋白肽生产情况/产量
 - 3.6.1 中国胶原蛋白肽OEM/ODM
 - 3.6.2 中国胶原蛋白肽自主品牌生产OBM
 - 3.7 中国胶原蛋白肽销售/需求特征
 - 3.7.1 胶原蛋白肽用户属性/用户画像
 - 3.7.2 中国胶原蛋白肽渗透率/普及率
 - 3.7.3 中国胶原蛋白肽流通/销售渠道
 - 3.8 中国胶原蛋白肽销售/需求现状
 - 3.8.1 中国胶原蛋白肽市场需求分析
 - 3.8.2 中国胶原蛋白肽进口贸易概况
 - 3.8.3 中国胶原蛋白肽企业销售情况
 - 3.8.4 中国胶原蛋白肽市场价格水平
 - 3.9 中国胶原蛋白肽企业盈利能力
 - 3.10 中国胶原蛋白肽市场痛点分析
- 第4章：中国胶原蛋白肽市场竞争格局及投融资**
- 4.1 中国胶原蛋白肽行业竞争对手分析
 - 4.1.1 胶原蛋白肽现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 胶原蛋白肽潜在竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 胶原蛋白肽替代品厂商的替代威胁
 - 4.2 中国胶原蛋白肽行业市场结构判断
 - 4.2.1 胶原蛋白肽行业市场集中度（CRn）
 - 4.2.2 胶原蛋白肽行业产品的差别程度
 - 4.2.3 胶原蛋白肽行业所处生命周期阶段
 - 4.3 中国胶原蛋白肽行业竞争态势矩阵
 - 4.3.1 胶原蛋白肽关键成功因素KSF
 - 4.3.2 胶原蛋白肽行业竞争态势分析
 - 4.3.3 胶原蛋白肽竞争战略集群分布
 - 4.4 中国胶原蛋白肽市场竞争梯队分布
 - 4.5 中国胶原蛋白肽市场竞争格局分析
 - 4.6 中国胶原蛋白肽市场各品牌竞争力
 - 4.7 中国胶原蛋白肽企业强链投资布局
 - 4.8 中国胶原蛋白肽企业融资情况解读
- 第5章：中国胶原蛋白肽技术进展及供应链现状**
- 5.1 胶原蛋白肽进入壁垒及核心竞争力
 - 5.1.1 胶原蛋白肽技术壁垒/进入壁垒
 - 5.1.2 胶原蛋白肽核心竞争力/护城河
 - 5.2 胶原蛋白肽研发投入及技术研发力
 - 5.2.1 胶原蛋白肽企业研发投入力度/强度/资金
 - 5.2.2 胶原蛋白肽知识产权统计/技术专利申请
 - 5.3 胶原蛋白肽关键技术及新质生产力
 - 5.3.1 胶原蛋白肽技术原理/作用机制
 - 5.3.2 胶原蛋白肽生产工艺流程/图示
 - 5.3.3 胶原蛋白肽技术路线全景/对比
 - 1、酶解法
 - 2、物理辅助法
 - 3、微生物发酵
 - 5.3.4 胶原蛋白肽关键核心技术/难点
 - 5.4 胶原蛋白肽生产成本及供应链现状
 - 5.4.1 【成本结构】胶原蛋白肽生产成本结构
 - 5.4.2 【初始投资】胶原蛋白肽项目资金投入
 - 5.4.3 【供应链现状】胶原蛋白肽供应链概况
 - 5.5 配套供应链：胶原蛋白肽原料
 - 5.5.1 胶原蛋白肽原料概述

- 5.5.2 允许使用的胶原蛋白肽原料
- 5.5.3 胶原蛋白肽原料供应商格局
- 5.5.4 胶原蛋白肽原料的价格波动
- 5.6 配套供应链：胶原蛋白肽生产设备
 - 5.6.1 胶原蛋白肽生产设备概述
 - 5.6.2 胶原蛋白肽生产设备市场概况
 - 5.6.3 胶原蛋白肽生产设备供应商格局
- 第6章：中国胶原蛋白肽细分产品市场发展分析
 - 6.1 胶原蛋白肽相关产品综合对比
 - 6.2 胶原蛋白肽细分市场：按原料
 - 6.2.1 不同原料的胶原蛋白肽概述
 - 6.2.2 不同原料的胶原蛋白肽市场概况
 - 6.2.3 不同原料的胶原蛋白肽——鱼源胶原肽
 - 1、鱼源胶原肽概述
 - 2、鱼源胶原肽市场概况
 - 3、鱼源胶原肽供应商格局
 - 6.2.4 不同原料的胶原蛋白肽——牛骨胶原肽
 - 1、牛骨胶原肽概述
 - 2、牛骨胶原肽市场概况
 - 3、牛骨胶原肽供应商格局
 - 6.2.5 不同原料的胶原蛋白肽前景预测
 - 6.3 胶原蛋白肽细分市场：按剂型
 - 6.3.1 不同剂型的胶原蛋白肽概述
 - 6.3.2 不同剂型的胶原蛋白肽市场概况
 - 6.3.3 不同剂型的胶原蛋白肽——胶原蛋白肽粉
 - 6.3.4 不同剂型的胶原蛋白肽——胶原蛋白肽口服液
 - 6.3.5 不同剂型的胶原蛋白肽前景预测
 - 6.4 胶原蛋白肽细分市场战略地位分析
- 第7章：中国胶原蛋白肽细分应用场景需求分析
 - 7.1 胶原蛋白肽细分应用需求特征
 - 7.1.1 中国胶原蛋白肽下游应用场景
 - 7.1.2 中国胶原蛋白肽下游客户类型
 - 7.2 胶原蛋白肽应用市场规模对比
 - 7.3 胶原蛋白肽细分应用领域分布
 - 7.4 胶原蛋白肽需求驱动：美容护肤/口服/保健
 - 7.4.1 胶原蛋白肽在美容护肤领域的应用
 - 7.4.2 美容护肤相关胶原蛋白肽产品汇总
 - 7.4.3 胶原蛋白肽美容护肤产品销售现状
 - 7.4.4 胶原蛋白肽美容护肤产品需求潜力
 - 7.5 胶原蛋白肽需求驱动：食品饮料/添加剂/特殊食品
 - 7.5.1 胶原蛋白肽在食品饮料领域的应用
 - 7.5.2 食品饮料相关胶原蛋白肽产品汇总
 - 7.5.3 胶原蛋白肽食品饮料产品销售现状
 - 7.5.4 胶原蛋白肽食品饮料产品需求潜力
 - 7.6 胶原蛋白肽需求驱动：医疗健康/医用材料
 - 7.6.1 胶原蛋白肽在医疗健康领域的应用
 - 7.6.2 医疗健康相关胶原蛋白肽产品汇总
 - 7.6.3 胶原蛋白肽医疗健康产品销售现状
 - 7.6.4 胶原蛋白肽医疗健康产品需求潜力
 - 7.7 胶原蛋白肽需求驱动：运动营养/组织恢复
 - 7.7.1 胶原蛋白肽在运动营养领域的应用
 - 7.7.2 运动营养相关胶原蛋白肽产品汇总
 - 7.7.3 胶原蛋白肽运动营养产品销售现状
 - 7.7.4 胶原蛋白肽运动营养产品需求潜力
 - 7.8 胶原蛋白肽细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国胶原蛋白肽典型企业案例分析
 - 8.1 全球及中国胶原蛋白肽典型企业对比
 - 8.2 全球胶原蛋白肽典型企业案例分析（可指定；不分先后）
 - 8.2.1 Rousselot 罗赛洛

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 8.2.2 PB Leiner 普邦明胶（属于Tessenderlo集团）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 8.2.3 GELITA 嘉利达
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 8.2.4 法国Nuviline
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 8.2.5 Vital Proteins 雀巢
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 8.3 中国胶原蛋白肽典型企业案例分析（可指定；不分先后）**
- 8.3.1 海南华研胶原科技股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.2 湖北瑞邦生物科技有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.3 山东恒鑫生物科技有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.4 北京盛美诺生物技术有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.5 广东欧帝玛生物工程有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.6 江西福美泰生物技术有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线

- 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
- 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.7 湖南伍星生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.8 湖南嘉易生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.9 德州蓝力生物技术有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势
- 8.3.10 苏州吉利鼎海洋生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
 - 4、企业胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
 - 5、企业发展战略及优劣势

——展望篇——

第9章：中国胶原蛋白肽行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国胶原蛋白肽行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国胶原蛋白肽行业政策汇总
- 9.1.2 中国胶原蛋白肽行业发展规划
- 9.1.3 国家胶原蛋白肽重点政策解读
- 9.1.4 地方胶原蛋白肽行业政策规划

9.2 中国胶原蛋白肽行业经济环境分析（E）

9.3 中国胶原蛋白肽行业社会环境分析（S）

9.4 中国胶原蛋白肽行业PEST环境总结

9.5 中国胶原蛋白肽行业SWOT分析图

第10章：中国胶原蛋白肽行业发展潜力及前景展望

10.1 中国胶原蛋白肽行业发展潜力评估

10.2 中国胶原蛋白肽行业未来关键增长点

10.3 中国胶原蛋白肽行业发展前景预测

10.4 中国胶原蛋白肽行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国胶原蛋白肽行业技术创新趋势
- 10.4.2 中国胶原蛋白肽行业市场竞争趋势
- 10.4.3 中国胶原蛋白肽行业细分市场趋势

第11章：中国胶原蛋白肽行业发展机遇及策略建议

11.1 中国胶原蛋白肽行业投资风险预警

11.2 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——全产业链配套

11.3 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——细分领域布局

11.4 中国胶原蛋白肽行业投资机遇分析——优势区域布局

11.5 中国胶原蛋白肽行业投资价值评估

11.6 中国胶原蛋白肽行业投资策略建议

11.7 中国胶原蛋白肽行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 胶原蛋白肽的定义
- 图表2: 胶原蛋白肽的功能
- 图表3: 胶原蛋白肽的类别
- 图表4: 胶原蛋白肽所处行业
- 图表5: 胶原蛋白肽市场监管体系
- 图表6: 胶原蛋白肽监管机构职能
- 图表7: 胶原蛋白肽标准体系建设
- 图表8: 胶原蛋白肽现行标准汇总
- 图表9: 胶原蛋白肽产业链结构图
- 图表10: 胶原蛋白肽产业链生态全景图
- 图表11: 胶原蛋白肽产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 全球胶原蛋白肽发展历程/阶段
- 图表16: 全球胶原蛋白肽市场规模/体量
- 图表17: 全球胶原蛋白肽企业产品汇总
- 图表18: 全球胶原蛋白肽竞争梯队分布
- 图表19: 全球胶原蛋白肽细分市场概况
- 图表20: 全球胶原蛋白肽应用应用结构
- 图表21: 全球胶原蛋白肽区域供需格局
- 图表22: 美国胶原蛋白肽行业发展概况
- 图表23: 欧洲胶原蛋白肽行业发展概况
- 图表24: 日本胶原蛋白肽行业发展概况
- 图表25: 国外胶原蛋白肽发展经验借鉴
- 图表26: 全球胶原蛋白肽发展前景预测（2026-2031年）
- 图表27: 全球胶原蛋白肽市场空间测算（2026-2031年）
- 图表28: 全球胶原蛋白肽发展趋势洞悉
- 图表29: 中国胶原蛋白肽发展历程/阶段
- 图表30: 中国胶原蛋白肽市场规模/体量
- 图表31: 胶原蛋白肽企业资质要求（合规）
- 图表32: 中国胶原蛋白肽市场参与者类型
- 图表33: 中国胶原蛋白肽企业数量变化
- 图表34: 中国胶原蛋白肽企业入场方式
- 图表35: 中国胶原蛋白肽企业入场进程
- 图表36: 中国胶原蛋白肽企业业务布局
- 图表37: 中国胶原蛋白肽企业产品覆盖
- 图表38: 中国胶原蛋白肽新建/扩建项目
- 图表39: 中国胶原蛋白肽企业产能统计
- 图表40: 中国胶原蛋白肽行业产能变化
- 图表41: 胶原蛋白肽用户属性/用户画像
- 图表42: 中国胶原蛋白肽市场流通渠道
- 图表43: 中国胶原蛋白肽企业销售渠道
- 图表44: 中国胶原蛋白肽市场需求分析
- 图表45: 中国胶原蛋白肽企业销售情况
- 图表46: 中国胶原蛋白肽市场价格走势
- 图表47: 中国胶原蛋白肽企业盈利能力
- 图表48: 中国胶原蛋白肽市场痛点分析
- 图表49: 胶原蛋白肽现有竞争者的竞争程度
- 图表50: 胶原蛋白肽潜在竞争者的进入威胁
- 图表51: 胶原蛋白肽替代品厂商的替代威胁
- 图表52: 胶原蛋白肽行业市场结构判断
- 图表53: 胶原蛋白肽行业市场集中度（CRn）
- 图表54: 胶原蛋白肽行业产品的差别程度
- 图表55: 胶原蛋白肽行业所处生命周期阶段
- 图表56: 胶原蛋白肽关键成功因素KSF
- 图表57: 胶原蛋白肽行业竞争态势分析
- 图表58: 胶原蛋白肽竞争战略集群分布
- 图表59: 中国胶原蛋白肽竞争梯队分布

- 图表60: 中国胶原蛋白肽竞争格局分析
图表61: 中国胶原蛋白肽企业投资布局
图表62: 中国胶原蛋白肽兼并重组态势
图表63: 中国胶原蛋白肽融资事件汇总
图表64: 中国胶原蛋白肽融资规模统计
图表65: 胶原蛋白肽技术壁垒/进入壁垒
图表66: 胶原蛋白肽核心竞争力/护城河
图表67: 胶原蛋白肽企业研发投入情况
图表68: 胶原蛋白肽专利申请数量变化
图表69: 胶原蛋白肽生产工艺流程/图示
图表70: 胶原蛋白肽技术路线全景/对比
图表71: 胶原蛋白肽关键核心技术/难点
图表72: 【成本管控】胶原蛋白肽生产成本结构
图表73: 【初始投资】胶原蛋白肽项目资金投入
图表74: 【供应链现状】胶原蛋白肽供应链概况
图表75: 胶原蛋白肽原料概述
图表76: 胶原蛋白肽原料的价格波动
图表77: 胶原蛋白肽生产设备市场概况
图表78: 胶原蛋白肽生产设备供应商格局
图表79: 胶原蛋白肽细分产品综合对比
图表80: 不同原料的胶原蛋白肽概述
图表81: 鱼源胶原肽概述
图表82: 鱼源胶原肽市场概况
图表83: 鱼源胶原肽供应商格局
图表84: 不同剂型的胶原蛋白肽概述
图表85: 不同剂型的胶原蛋白肽前景预测
图表86: 胶原蛋白肽细分市场战略地位分析
图表87: 中国胶原蛋白肽下游应用场景
图表88: 中国胶原蛋白肽下游客户类型
图表89: 中国胶原蛋白肽应用市场规模对比
图表90: 中国胶原蛋白肽细分应用领域分布
图表91: 胶原蛋白肽在美容护肤领域的应用
图表92: 美容护肤相关胶原蛋白肽产品汇总
图表93: 胶原蛋白肽美容护肤产品销售现状
图表94: 胶原蛋白肽美容护肤产品需求潜力
图表95: 胶原蛋白肽在食品饮料领域的应用
图表96: 食品饮料相关胶原蛋白肽产品汇总
图表97: 胶原蛋白肽食品饮料产品销售现状
图表98: 胶原蛋白肽食品饮料产品需求潜力
图表99: 胶原蛋白肽在医疗健康领域的应用
图表100: 医疗健康相关胶原蛋白肽产品汇总
图表101: 胶原蛋白肽医疗健康产品销售现状
图表102: 胶原蛋白肽医疗健康产品需求潜力
图表103: 胶原蛋白肽在运动营养领域的应用
图表104: 运动营养相关胶原蛋白肽产品汇总
图表105: 胶原蛋白肽运动营养产品销售现状
图表106: 胶原蛋白肽运动营养产品需求潜力
图表107: 胶原蛋白肽细分应用波士顿矩阵分析
图表108: 全球及中国胶原蛋白肽典型企业对比
图表109: Rousselot罗赛洛基本情况
图表110: Rousselot罗赛洛经营情况
图表111: Rousselot罗赛洛胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表112: Rousselot罗赛洛胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
图表113: PB Leiner普邦明胶基本情况
图表114: PB Leiner普邦明胶经营情况
图表115: PB Leiner普邦明胶胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表116: PB Leiner普邦明胶胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
图表117: GELITA嘉利达基本情况
图表118: GELITA嘉利达经营情况

图表119: GELITA嘉利达胶原蛋白肽产品/专利/技术/产线
图表120: GELITA嘉利达胶原蛋白肽定位/销售/渠道/营销
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！