2026-2031年全球及中国AI眼镜行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：AI眼镜产业综述/产业画像/研究说明
1.1 AI眼镜产业综述
1.1.1 AI眼镜概念界定
1、AI眼镜的定义
2、AI眼镜的定位
3、AI眼镜的重量
1.1.2 AI眼镜产品分类
1.1.3 AI眼镜所处行业
1.1.4 AI眼镜市场监管
1.1.5 AI眼镜标准规范
1.2 AI眼镜产业画像
1.2.1 AI眼镜产业链结构示意图
1.2.2 AI眼镜产业链生态全景图
1.2.3 AI眼镜产业链区域热力图
1.3 AI眼镜研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球AI眼镜行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球AI眼镜发展历程/阶段
2.2 全球AI眼镜需求量/出货量
2.2.1 全球智能眼镜出货量变化
2.2.2 全球智能眼镜的产品演进
2.2.3 全球AI眼镜的出货量变化
2.2.4 全球AI眼镜需求功能分布
2.3 全球AI眼镜市场规模/体量
2.4 全球AI眼镜市场供给/企业
2.4.1 全球AI眼镜企业业务布局
2.4.2 全球AI眼镜企业产品汇总
2.4.3 全球AI眼镜企业产品类型
2.4.4 全球AI眼镜企业产品供给
2.5 全球AI眼镜市场竞争/梯队
2.5.1 全球AI眼镜竞争梯队分布
2.5.2 全球AI眼镜市场竞争格局
2.5.3 全球AI眼镜市场集中程度
2.5.4 全球AI眼镜投资融资动态
2.6 国外AI眼镜发展经验借鉴
2.7 全球AI眼镜市场前景预测
2.8 全球AI眼镜发展趋势洞悉
第3章：中国AI眼镜行业发展现状及面临挑战
3.1 中国AI眼镜发展历程/阶段
3.2 中国AI眼镜需求量/出货量
3.3 中国AI眼镜市场规模/体量
3.4 中国AI眼镜企业类型/数量
3.4.1 AI眼镜市场准入及合规要求
3.4.2 中国AI眼镜市场参与者类型
3.4.3 中国AI眼镜企业数量变化
3.4.4 中国AI眼镜企业入场方式
3.4.5 中国AI眼镜企业入场进程

3.5 中国AI眼镜企业布局/产品
3.5.1 中国AI眼镜企业业务布局
3.5.2 中国AI眼镜企业产品覆盖
3.5.3 中国AI眼镜上市产品汇总
3.5.4 中国AI眼镜新品发布动态
3.6 中国AI眼镜商业/运营模式
3.6.1 中国AI眼镜盈利模式
3.6.2 中国AI眼镜代工OEM/ODM
3.6.3 中国AI眼镜自主品牌生产OBM
3.7 中国AI眼镜生产能力/产能
3.8 中国AI眼镜生产情况/产量
3.9 中国AI眼镜销售/需求现状
3.9.1 中国AI眼镜流通销售渠道
1、线上
2、线下
3.9.2 中国AI眼镜企业销售情况
3.9.3 中国AI眼镜市场价格水平
3.9.4 中国AI眼镜出海/海外布局
3.10 中国AI眼镜市场痛点分析
第4章：中国AI眼镜市场竞争格局及投资融资
4.1 中国AI眼镜行业竞争对手分析
4.1.1 AI眼镜现有竞争者的竞争程度
4.1.2 AI眼镜潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 AI眼镜替代品厂商的替代威胁
4.2 中国AI眼镜行业市场结构判断
4.2.1 AI眼镜行业市场集中度
4.2.2 AI眼镜行业产品的差别程度
4.2.3 AI眼镜行业所处生命周期阶段
4.3 中国AI眼镜行业竞争态势矩阵
4.3.1 AI眼镜关键成功因素KSF
4.3.2 AI眼镜行业竞争态势分析
4.3.3 AI眼镜竞争战略集群分布
4.4 中国AI眼镜市场竞争梯队分布
4.5 中国AI眼镜市场竞争格局分析
4.6 中国AI眼镜市场各品牌竞争力
4.7 中国AI眼镜企业强链投资布局
4.8 中国AI眼镜企业融资情况解读
4.8.1 中国AI眼镜融资事件汇总
4.8.2 中国AI眼镜融资规模统计
4.8.3 中国AI眼镜融资轮次分布
第5章：中国AI眼镜的技术进展及供应链现状
5.1 AI眼镜进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 AI眼镜技术壁垒/进入壁垒
5.1.2 AI眼镜核心竞争力/护城河——硬件+算法+场景+服务一体化+轻量化
5.2 AI眼镜研发投入及技术研发力
5.2.1 AI眼镜企业研发投入力度/强度/资金
5.2.2 AI眼镜知识产权统计/技术专利申请
5.3 AI眼镜关键技术及新质生产力
5.3.1 AI眼镜生产工艺流程
5.3.2 AI眼镜关键核心技术
5.3.3 AI眼镜技术瓶颈制约
5.4 AI眼镜生产成本及供应链现状
5.4.1 【产品结构】AI眼镜基本组成结构
5.4.2 【成本结构】AI眼镜生产成本结构
5.4.3 【初始投资】AI眼镜项目资金投入
5.4.4 【产品品控】AI眼镜检验检测认证
5.4.5 【供应链现状】AI眼镜供应链概况
5.5 配套供应链：AI眼镜芯片及传感器CMOS
5.5.1 AI眼镜芯片概述

5.5.2 AI眼镜芯片供应商格局
5.5.3 AI眼镜芯片——SoC
1、SoC概述
2、SoC市场概况
3、SoC供应商格局
5.5.4 AI眼镜芯片——CMOS
1、CMOS概述
2、CMOS市场概况
3、CMOS供应商格局
5.6 配套供应链：AI眼镜算法/端侧AI大模型
5.6.1 AI眼镜的AI能力概述
5.6.2 AI大模型市场概况
5.6.3 AI大模型供应商格局
5.7 配套供应链：AI眼镜功能模块
5.7.1 AI眼镜功能模块概述
5.7.2 AI眼镜功能模块/部件——音频模块/声学元件
5.7.3 AI眼镜功能模块/部件——拍摄模块/摄像头
5.7.4 AI眼镜功能模块/部件——显示模块/AR显示
5.7.5 AI眼镜功能模块/部件——供电模块/锂电池
第6章：中国AI眼镜细分产品及技术路线市场
6.1 AI眼镜相关产品综合对比
6.2 AI眼镜细分市场规模对比
6.3 AI眼镜细分市场结构变化
6.4 AI眼镜细分市场：AI音频眼镜
6.4.1 AI音频眼镜概述
6.4.2 AI音频眼镜供应商及格局
6.4.3 AI音频眼镜市场发展现状
6.4.4 AI音频眼镜市场前景预测
6.5 AI眼镜细分市场：AI拍摄眼镜
6.5.1 AI拍摄眼镜概述
6.5.2 AI拍摄眼镜供应商及格局
6.5.3 AI拍摄眼镜市场发展现状
6.5.4 AI拍摄眼镜市场前景预测
6.6 AI眼镜细分市场：AI+AR眼镜
6.6.1 AI+AR眼镜概述
6.6.2 AI+AR眼镜供应商及格局
6.6.3 AI+AR眼镜市场发展现状
6.6.4 AI+AR眼镜市场前景预测
6.7 AI眼镜细分市场战略地位分析
第7章：中国AI眼镜消费渠道及应用场景分析
7.1 AI眼镜细分应用需求特征
7.1.1 中国AI眼镜下游应用场景
7.1.2 中国AI眼镜下游需求特征
7.1.3 中国AI眼镜下游客户类型
7.1.4 中国AI眼镜终端用户画像
7.2 AI眼镜应用市场规模对比
7.3 AI眼镜细分应用领域分布
7.4 AI眼镜需求场景：C端用户
7.4.1 C端用户AI眼镜需求概述
7.4.2 C端AI眼镜推广主要障碍
7.4.3 C端AI眼镜需求拆解——个人辅助
7.4.4 C端AI眼镜需求拆解——运动健身
7.4.5 C端AI眼镜需求拆解——适老助残
7.4.6 C端AI眼镜需求拆解——商务办公
7.4.7 C端AI眼镜需求潜力分析
7.5 AI眼镜需求驱动：B端用户
7.5.1 B端用户AI眼镜需求概述
7.5.2 B端AI眼镜推广主要障碍
7.5.3 B端AI眼镜需求拆解——工业制造

7.5.4 B端AI眼镜需求拆解——医疗健康
7.5.5 B端AI眼镜需求拆解——文化旅游
7.5.6 B端AI眼镜需求潜力分析
7.6 AI眼镜细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国AI眼镜典型企业案例分析
8.1 全球及中国AI眼镜典型企业对比
8.2 全球AI眼镜典型企业案例分析（可指定；不分先后）
8.2.1 Meta AI眼镜
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI眼镜研发
4、企业AI眼镜销售
8.2.2 谷歌Google Glasses
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI眼镜研发
4、企业AI眼镜销售
8.2.3 苹果Apple Glasses
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI眼镜研发
8.2.4 微软Microsoft HoloLens
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI眼镜研发
4、企业AI眼镜销售
8.2.5 亚马逊
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI眼镜研发
8.3 中国AI眼镜典型企业案例分析（可指定；不分先后）
8.3.1 灵伴科技（杭州）股份有限公司——Rokid乐奇
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.2 小米科技有限责任公司——小米AI眼镜
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.3 阿里巴巴（中国）有限公司——夸克AI眼镜/千问AI眼镜
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.4 深圳市逸文科技有限公司——Even逸文
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.5 雷鸟创新技术（深圳）有限公司——RayNeo
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术

4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.6 深圳太若科技有限公司——XREAL
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.7 四川影目科技有限公司——INMO
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.8 华为技术有限公司——华为AI音频眼镜
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.9 北京百度网讯科技有限公司——小度AI眼镜
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
8.3.10 北京蜂巢世纪科技有限公司——界环AI音频眼镜
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业AI眼镜产品与技术
4、企业AI眼镜场景与销售
5、企业发展战略及优劣势
——展望篇——
第9章：中国AI眼镜行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国AI眼镜行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国AI眼镜行业政策汇总
9.1.2 中国AI眼镜行业发展规划
9.1.3 国家AI眼镜重点政策解读
9.1.4 地方AI眼镜行业政策规划
9.2 中国AI眼镜行业经济环境分析（E）
9.3 中国AI眼镜行业社会环境分析（S）
9.4 中国AI眼镜行业PEST环境总结
9.5 中国AI眼镜行业SWOT分析图
第10章：中国AI眼镜行业发展潜力及前景展望
10.1 中国AI眼镜行业发展潜力评估
10.2 中国AI眼镜行业未来关键增长点
10.3 中国AI眼镜行业发展前景预测
10.4 中国AI眼镜行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国AI眼镜行业转型升级趋势
10.4.2 中国AI眼镜行业技术创新趋势
10.4.3 中国AI眼镜行业市场竞争趋势
10.4.4 中国AI眼镜行业细分市场趋势
第11章：中国AI眼镜行业发展机遇及策略建议
11.1 中国AI眼镜行业投资风险预警
11.1.1 中国AI眼镜行业投资风险预警
11.1.2 中国AI眼镜行业投资风险应对
11.2 中国AI眼镜行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：AI眼镜产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：AI眼镜产业链空白点投资机会

11.3 中国AI眼镜行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：AI眼镜细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：AI眼镜细分应用/场景布局机会
11.4 中国AI眼镜行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：AI眼镜省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：AI眼镜海外/出海投资布局机会
11.5 中国AI眼镜行业投资价值评估
11.6 中国AI眼镜行业投资策略建议
11.7 中国AI眼镜行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI眼镜的定义
图表2：AI眼镜分类图
图表3：AI眼镜分类表
图表4：AI眼镜所处行业
图表5：AI眼镜市场监管体系
图表6：AI眼镜监管机构职能
图表7：AI眼镜标准体系建设
图表8：AI眼镜现行标准汇总
图表9：AI眼镜产业链结构图
图表10：AI眼镜产业链生态全景图
图表11：AI眼镜产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球AI眼镜发展历程/阶段
图表16：全球智能眼镜出货量变化
图表17：全球智能眼镜的产品演进
图表18：全球AI眼镜的出货量变化
图表19：全球AI眼镜下游市场现状
图表20：全球AI眼镜市场规模/体量
图表21：全球AI眼镜企业业务布局
图表22：全球AI眼镜企业产品汇总
图表23：全球AI眼镜企业产品类型
图表24：全球AI眼镜企业产品供给
图表25：全球AI眼镜竞争梯队分布
图表26：全球AI眼镜市场竞争格局
图表27：全球AI眼镜市场集中程度
图表28：国外AI眼镜发展经验借鉴
图表29：全球AI眼镜发展前景预测（2026-2031年）
图表30：全球AI眼镜市场空间测算（2026-2031年）
图表31：全球AI眼镜发展趋势洞悉
图表32：中国AI眼镜发展历程/阶段
图表33：中国AI眼镜需求量/出货量
图表34：中国AI眼镜市场规模/体量
图表35：AI眼镜企业资质要求（合规）
图表36：中国AI眼镜市场参与者类型
图表37：中国AI眼镜企业数量变化
图表38：中国AI眼镜企业入场方式
图表39：中国AI眼镜企业入场进程
图表40：中国AI眼镜企业业务布局
图表41：中国AI眼镜企业产品覆盖
图表42：中国AI眼镜企业产能统计
图表43：中国AI眼镜行业产能变化
图表44：中国AI眼镜企业产量变化

图表45：中国AI眼镜流通销售渠道
图表46：中国AI眼镜企业销售渠道
图表47：中国AI眼镜企业销售情况
图表48：中国AI眼镜市场价格走势
图表49：中国AI眼镜企业盈利能力
图表50：中国AI眼镜市场痛点分析
图表51：AI眼镜现有竞争者的竞争程度
图表52：AI眼镜潜在竞争者的进入威胁
图表53：AI眼镜替代品厂商的替代威胁
图表54：AI眼镜行业市场结构判断
图表55：AI眼镜行业市场集中度（CRn）
图表56：AI眼镜行业产品的差别程度
图表57：AI眼镜行业所处生命周期阶段
图表58：AI眼镜关键成功因素KSF
图表59：AI眼镜行业竞争态势分析
图表60：AI眼镜竞争战略集群分布
图表61：中国AI眼镜竞争梯队分布
图表62：中国AI眼镜竞争格局分析
图表63：中国AI眼镜企业投资布局
图表64：中国AI眼镜兼并重组态势
图表65：中国AI眼镜融资事件汇总
图表66：中国AI眼镜融资规模统计
图表67：AI眼镜技术壁垒/进入壁垒
图表68：AI眼镜核心竞争力/护城河
图表69：AI眼镜企业研发投入情况
图表70：AI眼镜专利申请数量变化
图表71：AI眼镜生产工艺流程
图表72：AI眼镜关键核心技术
图表73：AI眼镜技术瓶颈制约
图表74：【结构组成】AI眼镜基本组成结构
图表75：【成本管控】AI眼镜生产成本结构
图表76：【初始投资】AI眼镜项目资金投入
图表77：【产品品控】AI眼镜检验检测认证
图表78：【供应链现状】AI眼镜供应链概况
图表79：AI眼镜芯片概述
图表80：SoC概述
图表81：SoC市场概况
图表82：SoC供应商格局
图表83：AI眼镜的AI能力概述
图表84：AI眼镜细分产品综合对比
图表85：中国AI眼镜细分市场规模对比
图表86：中国AI眼镜细分市场结构变化
图表87：AI音频眼镜概述
图表88：AI音频眼镜企业及其产品
图表89：AI音频眼镜市场规模体量
图表90：AI音频眼镜市场前景预测
图表91：AI拍摄眼镜概述
图表92：AI拍摄眼镜企业布局产品
图表93：AI拍摄眼镜市场规模体量
图表94：AI拍摄眼镜市场前景预测
图表95：AI+AR眼镜概述
图表96：AI+AR眼镜企业布局产品
图表97：AI+AR眼镜市场规模体量
图表98：AI+AR眼镜市场前景预测
图表99：AI眼镜细分市场战略地位分析
图表100：中国AI眼镜下游应用场景
图表101：中国AI眼镜下游需求特征
图表102：中国AI眼镜下游客户类型
图表103：中国AI眼镜应用市场规模对比

图表104：中国AI眼镜细分应用领域分布
图表105：C端用户AI眼镜需求概述
图表106：C端AI眼镜需求潜力分析
图表107：B端用户AI眼镜需求概述
图表108：B端AI眼镜需求潜力分析
图表109：AI眼镜细分应用波士顿矩阵分析
图表110：全球及中国AI眼镜典型企业对比
图表111：Meta基本情况
图表112：Meta 经营情况
图表113：Meta AI眼镜研发
图表114：Meta AI眼镜销售
图表115：Google基本情况
图表116：Google经营情况
图表117：Google Glasses研发
图表118：Google Glasses销售
图表119：Apple基本情况
图表120：Apple经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！