2026-2031年中国熊胆及人工熊胆行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：熊胆产业综述/产业画像/研究说明
1.1 熊胆及人工熊胆产业综述
1.1.1 熊胆及人工熊胆界定
1、熊胆的化学成分
2、人工熊胆的定义
1.1.2 熊胆及熊胆制品分类
1、熊胆的来源：天然、引流、人工
2、熊胆的等级：金胆、铁胆、菜胆
3、按剂型分类
1.1.3 熊胆及人工熊胆所处行业
1.1.4 熊胆及人工熊胆市场监管
1.1.5 熊胆及人工熊胆标准规范
1.2 熊胆及人工熊胆产业画像★
1.2.1 熊胆及人工熊胆产业链结构示意图
1.2.2 熊胆及人工熊胆产业链生态全景图
1.2.3 熊胆及人工熊胆产业链区域热力图
1.3 人工熊胆研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国熊胆及人工熊胆发展现状及痛点
2.1 中国熊胆及人工熊胆发展历程/特性
2.1.1 中国熊胆的药用历史
2.1.2 中国人工熊胆发展历程/阶段
2.2 中国熊胆及人工熊胆市场规模/体量★
2.3 中国熊胆及人工熊胆企业类型/数量
2.3.1 中国熊胆及人工熊胆市场准入门槛/资质要求
2.3.2 中国熊胆及人工熊胆市场参与者类型
2.3.3 中国熊胆及人工熊胆企业数量变化
2.3.4 中国熊胆及人工熊胆企业入场方式
2.3.5 中国熊胆及人工熊胆企业入场进程
2.4 中国熊胆及人工熊胆企业产品/布局
2.4.1 中国熊胆及人工熊胆企业业务布局
2.4.2 中国熊胆及人工熊胆企业产品覆盖
2.5 中国熊胆及人工熊胆获批上市产品
2.6 中国熊胆及人工熊胆产线/投资建设
2.7 中国熊胆及人工熊胆产能/生产能力
2.8 中国熊胆及人工熊胆产量/生产情况
2.9 中国熊胆及人工熊胆销售/需求现状
2.9.1 中国熊胆及人工熊胆的市场需求量
2.9.2 中国熊胆及人工熊胆企业销售情况
2.9.3 中国熊胆及人工熊胆市场价格水平
2.10 中国熊胆及人工熊胆企业盈利能力
2.11 中国熊胆及人工熊胆行业发展痛点
第3章：中国熊胆及人工熊胆技术及原料供应
3.1 熊胆进入壁垒及核心竞争力
3.1.1 熊胆技术壁垒/进入壁垒

3.1.2 熊胆核心竞争力/护城河——生物合成技术
3.2 熊胆研发投入及技术研发力
3.2.1 熊胆企业研发投入力度/强度
3.2.2 熊胆企业研发人员数量/比重
3.2.3 熊胆知识产权统计/专利申请
3.3 熊胆关键技术及新质生产力
3.3.1 熊胆生产工艺流程
3.3.2 熊胆技术路线全景
3.3.3 熊胆典型生产工艺——活熊取胆
3.3.4 熊胆典型生产工艺——生物合成
3.3.5 熊胆关键核心技术
3.4 熊胆生产成本及供应链管理
3.4.1 【初始投资】熊胆项目资金投入
3.4.2 【成本管控】熊胆生产成本结构
3.5 配套供应链：养熊业
3.5.1 天然熊胆概述
5.5.2 养熊业市场概况
3.6 配套供应链：人工熊胆原材料★
3.6.1 人工熊胆原材料类型及选择
3.6.2 人工熊胆原材料——禽类胆汁
3.6.3 人工熊胆原材料——猪胆汁
3.6.4 人工熊胆原材料——胆红素
3.7 配套供应链：熊胆生产设备
3.7.1 熊胆生产设备概述
3.7.2 熊胆生产设备市场概况
3.7.3 熊胆生产设备供应商格局
3.8 中国熊胆供应链现状及安全提升★
3.8.1 中国熊胆供应链现状及影响分析
3.8.2 中国熊胆供应链风险及面临挑战
3.8.3 中国熊胆供应链韧性及安全水平
第4章：中国熊胆制品市场竞争格局及投融资
4.1 中国熊胆制品行业竞争对手分析
4.1.1 中国熊胆制品现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国熊胆制品潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 中国熊胆制品替代品厂商的竞争威胁
4.2 中国熊胆制品行业市场结构判断
4.2.1 中国熊胆制品行业市场集中度（CRn）
4.2.2 中国熊胆制品行业产品差异化的程度
4.2.3 中国熊胆制品行业所处生命周期阶段
4.3 中国熊胆制品行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国熊胆制品企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国熊胆制品行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国熊胆制品行业竞争者的战略集群
4.4 中国熊胆制品市场竞争梯队分布★
4.5 中国熊胆制品市场竞争格局分析★
4.6 中国熊胆制品企业国内外竞争力
4.7 中国熊胆制品企业投资并购态势
4.7.1 中国熊胆制品企业投资布局
4.7.2 中国熊胆制品企业兼并重组
4.8 中国熊胆制品企业融资情况解读
4.8.1 中国熊胆制品企业融资事件
4.8.2 中国熊胆制品企业融资规模
第5章：中国熊胆制品细分产品市场发展分析
5.1 熊胆制品细分产品/主要竞品
5.1.1 熊胆药用功能虽多但功效未必最佳——并非无可替代
5.1.2 天然熊胆VS引流熊胆VS人工熊胆——人工熊胆已取得重要进展
5.2 熊胆制品细分市场发展现状★
5.3 熊胆制品细分市场结构分析★
5.4 熊胆制品细分市场：熊胆粉

5.4.1 熊胆粉概述
5.4.2 熊胆粉上市产品/药监局
5.4.3 熊胆粉销售额/渠道分布★
5.4.4 熊胆粉企业销售额/份额
5.4.5 熊胆粉前景/销售额预测
5.5 熊胆制品细分市场：熊胆胶囊（熊胆丸）
5.5.1 熊胆胶囊概述
5.5.2 熊胆胶囊上市产品/药监局
5.5.3 熊胆胶囊销售额/渠道分布★
5.5.4 熊胆胶囊企业销售额/份额
5.5.5 熊胆胶囊前景/销售额预测
5.6 熊胆制品细分市场：熊去氧胆酸（UDCA）
5.6.1 熊去氧胆酸概述
5.6.2 熊去氧胆酸上市产品/药监局
5.6.3 熊去氧胆酸销售额/渠道分布★
5.6.4 熊去氧胆酸企业销售额/份额
5.6.5 熊去氧胆酸前景/销售额预测
5.7 熊胆制品细分市场：牛磺熊去氧胆酸（TUDCA）
5.7.1 牛磺熊去氧胆酸概述
5.7.2 牛磺熊去氧胆酸上市产品/药监局
5.7.3 牛磺熊去氧胆酸销售额/渠道分布★
5.7.4 牛磺熊去氧胆酸企业销售额/份额
5.7.5 牛磺熊去氧胆酸前景/销售额预测
5.8 熊胆制品细分市场：其他
5.8.1 熊胆救心丸
5.8.2 熊胆滴眼液
5.8.3 熊胆开明片
5.8.4 熊胆痔疮膏
5.9 熊胆制品细分市场战略地位分析
第6章：中国熊胆制品细分渠道市场发展分析
6.1 中国熊胆制品分渠道销售额对比
6.2 中国熊胆制品分渠道销售额比重
6.3 熊胆制品销售渠道：全国零售
6.3.1 全国零售熊胆制品总销售额
6.3.2 全国零售熊胆制品企业格局
6.3.3 全国零售熊胆制品品类格局
6.4 熊胆制品销售渠道：城市公立
6.4.1 城市公立熊胆制品总销售额
6.4.2 城市公立熊胆制品企业格局
6.4.3 城市公立熊胆制品品类格局
6.5 熊胆制品销售渠道：城市社区
6.5.1 城市社区熊胆制品总销售额
6.5.2 城市社区熊胆制品企业格局
6.5.3 城市社区熊胆制品品类格局
6.6 熊胆制品销售渠道：县城公立
6.6.1 县城公立熊胆制品总销售额
6.6.2 县城公立熊胆制品企业格局
6.6.3 县城公立熊胆制品品类格局
6.7 熊胆制品销售渠道：乡镇卫生
6.7.1 乡镇卫生熊胆制品总销售额
6.7.2 乡镇卫生熊胆制品企业格局
6.7.3 乡镇卫生熊胆制品品类格局
第7章：中国熊胆制品细分应用场景需求分析
7.1 熊胆制品细分应用需求特征
7.1.1 中国熊胆制品适应病症
7.1.2 中国熊胆制品用户类型
7.2 熊胆制品细分应用市场现状★
7.3 熊胆制品细分应用领域分布★
7.4 熊胆制品应用场景：胆、肝疾病治疗

7.4.1 胆、肝疾病治疗领域熊胆制品需求概述
7.4.2 胆、肝疾病治疗领域熊胆制品布局企业
7.4.3 胆、肝疾病治疗领域熊胆制品需求现状★
1、胆、肝疾病治疗核心数据
2、胆、肝疾病治疗熊胆制品销售额
7.4.4 胆、肝疾病治疗领域熊胆制品需求潜力
1、胆、肝疾病治疗市场前景预测
2、胆、肝疾病治疗熊胆制品需求潜力
7.5 熊胆制品应用场景：呼吸系统疾病治疗
7.5.1 呼吸系统疾病治疗领域熊胆制品需求概述
7.5.2 呼吸系统疾病治疗领域熊胆制品布局企业
7.5.3 呼吸系统疾病治疗领域熊胆制品需求现状★
1、呼吸系统疾病治疗核心数据
2、呼吸系统疾病治疗熊胆制品销售额
7.5.4 呼吸系统疾病治疗领域熊胆制品需求潜力
1、呼吸系统疾病治疗市场前景预测
2、呼吸系统疾病治疗熊胆制品需求潜力
7.6 熊胆制品应用场景：消化系统疾病治疗
7.6.1 消化系统疾病治疗领域熊胆制品需求概述
7.6.2 消化系统疾病治疗领域熊胆制品布局企业
7.6.3 消化系统疾病治疗领域熊胆制品需求现状★
1、消化系统疾病治疗核心数据
2、消化系统疾病治疗熊胆制品销售额
7.6.4 消化系统疾病治疗领域熊胆制品需求潜力
1、消化系统疾病治疗市场前景预测
2、消化系统疾病治疗熊胆制品需求潜力
7.7 熊胆制品应用场景：五官科疾病治疗
7.7.1 五官科疾病治疗领域熊胆制品需求概述
7.7.2 五官科疾病治疗领域熊胆制品布局企业
7.7.3 五官科疾病治疗领域熊胆制品需求现状★
1、五官科疾病治疗核心数据
2、五官科疾病治疗熊胆制品销售额
7.7.4 五官科疾病治疗领域熊胆制品需求潜力
1、五官科疾病治疗市场前景预测
2、五官科疾病治疗熊胆制品需求潜力
7.9 熊胆制品细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国熊胆制品的企业案例分析
8.1 全球及中国熊胆制品企业梳理对比
8.2 全球熊胆制品企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 ICE Group
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业熊胆制品业务布局
4、企业熊胆制品在华布局
8.2.2 Mitsubishi Pharma（田边制药）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业熊胆制品业务布局
4、企业熊胆制品在华布局
8.2.3 Daewoong Chemical（韩国大熊制药）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业熊胆制品业务布局
4、企业熊胆制品在华布局
8.2.4 PharmaZell GmbH
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业熊胆制品业务布局
4、企业熊胆制品在华布局

8.2.5 Dipharma Francis
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业熊胆制品业务布局
4、企业熊胆制品在华布局
8.3 中国熊胆制品企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 四川省新鹿药业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 福建归真堂药业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 黑龙江黑宝药业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 云南大理瑞鹤药业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 瑞丽彩云南集团药业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务

（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 云南白药集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 铁岭神熊药业有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 延边神圣制药有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 上海凯宝药业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 长春普华制药股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入

（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业熊胆制品/获批上市
6、企业熊胆制品/销售情况
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国熊胆行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国熊胆行业政策汇总解读（P）★
9.1.1 中国熊胆行业政策汇总
9.1.2 中国熊胆行业发展规划
9.1.3 国家熊胆重点政策解读
9.1.4 各地熊胆行业政策规划
9.2 中国熊胆行业经济环境分析（E）
9.3 中国熊胆行业社会环境分析（S）
9.4 中国熊胆行业PEST环境总结
9.5 中国熊胆行业SWOT分析图
第10章：中国熊胆行业发展潜力及前景展望
10.1 中国熊胆行业发展潜力评估
10.2 中国熊胆行业未来关键增长点
10.3 中国熊胆行业发展前景预测★
10.4 中国熊胆行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国熊胆行业整体发展趋势
10.4.2 中国熊胆行业细分市场趋势
10.4.3 中国熊胆行业技术创新趋势
10.4.4 中国熊胆行业市场竞争趋势
10.4.5 中国熊胆行业市场供需趋势
第11章：中国熊胆行业发展机遇及策略建议
11.1 中国熊胆行业投资风险预警
11.1.1 中国熊胆行业投资风险预警
11.1.2 中国熊胆行业投资风险应对
11.2 中国熊胆行业投资机遇分析——全产业链配套★
11.2.1 不足：熊胆产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：熊胆产业链空白点投资机会
11.3 中国熊胆行业投资机遇分析——细分领域布局★
11.3.1 中游：熊胆细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：熊胆细分应用/场景布局机会
11.4 中国熊胆行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.4.1 国内：熊胆省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：熊胆海外/出海投资布局机会
11.5 中国熊胆行业投资价值评估
11.6 中国熊胆行业投资策略建议
11.7 中国熊胆行业可持续发展建议

图表目录

图表1：熊胆的化学成分
图表2：熊胆及熊胆制品分类
图表3：熊胆及熊胆制品分类
图表4：熊胆及人工熊胆所处行业
图表5：熊胆及人工熊胆市场监管体系
图表6：熊胆及人工熊胆监管机构
图表7：熊胆及人工熊胆标准体系建设
图表8：熊胆及人工熊胆现行标准汇总

图表9：熊胆及人工熊胆产业链结构示意图
图表10：熊胆及人工熊胆产业链生态全景图
图表11：熊胆及人工熊胆产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：中国人工熊胆发展历程/阶段
图表16：中国熊胆及人工熊胆市场规模/体量★
图表17：中国熊胆及人工熊胆企业入场门槛/资质要求
图表18：中国熊胆及人工熊胆市场参与者类型
图表19：中国熊胆及人工熊胆企业数量变化
图表20：中国熊胆及人工熊胆企业入场方式
图表21：中国熊胆及人工熊胆企业入场进程
图表22：中国熊胆及人工熊胆企业业务布局
图表23：中国熊胆及人工熊胆企业产品覆盖
图表24：中国熊胆及人工熊胆获批上市产品
图表25：中国熊胆及人工熊胆新建/扩建项目
图表26：中国熊胆及人工熊胆拟建/规划项目
图表27：中国熊胆及人工熊胆项目投资规模
图表28：中国熊胆及人工熊胆企业产能统计
图表29：中国熊胆及人工熊胆产能变化
图表30：中国熊胆及人工熊胆企业生产量
图表31：中国熊胆及人工熊胆的市场需求量
图表32：中国熊胆及人工熊胆企业销售情况
图表33：中国熊胆及人工熊胆市场价格走势
图表34：中国熊胆及人工熊胆企业盈利能力
图表35：中国熊胆及人工熊胆行业发展痛点
图表36：熊胆技术壁垒/进入壁垒
图表37：熊胆核心竞争力/护城河
图表38：熊胆企业研发投入力度/强度
图表39：熊胆企业研发人员数量
图表40：熊胆知识产权统计/专利申请
图表41：熊胆生产工艺流程图
图表42：熊胆技术路线全景（展示&对比）
图表43：熊胆典型生产工艺
图表44：熊胆关键核心技术
图表45：熊胆生产成本及供应链管理
图表46：【初始投资】熊胆项目资金投入
图表47：【成本管控】熊胆生产成本结构
图表48：天然熊胆概述
图表49：养熊业市场概况
图表50：人工熊胆原材料类型及选择
图表51：熊胆生产设备市场概况
图表52：熊胆生产设备供应商格局
图表53：中国熊胆供应链现状及影响分析
图表54：中国熊胆供应链风险及面临挑战
图表55：中国熊胆供应链韧性及安全水平
图表56：中国熊胆制品现有竞争者的竞争程度
图表57：中国熊胆制品潜在竞争者的进入威胁
图表58：中国熊胆制品替代品厂商的竞争威胁
图表59：中国熊胆制品行业市场结构判断
图表60：中国熊胆制品行业市场集中度（CRn）
图表61：中国熊胆制品行业产品差异化的程度
图表62：中国熊胆制品行业所处生命周期阶段
图表63：中国熊胆制品关键成功因素KSF
图表64：中国熊胆制品行业竞争者的竞争态势
图表65：中国熊胆制品行业竞争者的战略集群
图表66：中国熊胆制品竞争梯队分布★
图表67：中国熊胆制品企业竞争格局变化

图表68：中国熊胆制品企业竞争格局对比
图表69：熊胆制品外企在华市场表现
图表70：熊胆制品外企在华布局动态
图表71：中国熊胆制品海外业务收入
图表72：中国熊胆制品企业投资布局
图表73：中国熊胆制品企业兼并重组
图表74：中国熊胆制品企业融资事件
图表75：中国熊胆制品企业融资规模
图表76：熊胆制品细分产品/主要竞品
图表77：中国熊胆制品细分市场数据变化
图表78：中国熊胆制品细分市场结构变化
图表79：熊胆粉概述
图表80：熊胆粉上市产品/药监局
图表81：熊胆粉市场规模体量
图表82：熊胆粉企业销售额/份额
图表83：熊胆粉前景/销售额预测
图表84：熊胆胶囊概述
图表85：熊胆胶囊上市产品/药监局
图表86：熊胆胶囊市场规模体量
图表87：熊胆胶囊企业销售额/份额
图表88：熊胆胶囊前景/销售额预测
图表89：熊去氧胆酸概述
图表90：熊去氧胆酸上市产品/药监局
图表91：熊去氧胆酸市场规模体量
图表92：熊去氧胆酸企业销售额/份额
图表93：熊去氧胆酸前景/销售额预测
图表94：牛磺熊去氧胆酸概述
图表95：牛磺熊去氧胆酸上市产品/药监局
图表96：牛磺熊去氧胆酸市场规模体量
图表97：牛磺熊去氧胆酸企业销售额/份额
图表98：牛磺熊去氧胆酸前景/销售额预测
图表99：熊胆制品细分市场战略地位分析
图表100：中国熊胆制品分渠道销售额对比
图表101：中国熊胆制品分渠道销售额比重
图表102：全国零售熊胆制品总销售额
图表103：全国零售熊胆制品企业格局
图表104：全国零售熊胆制品品类格局
图表105：城市公立熊胆制品总销售额
图表106：全国零售熊胆制品企业格局
图表107：全国零售熊胆制品品类格局
图表108：城市社区熊胆制品总销售额
图表109：城市社区熊胆制品企业格局
图表110：城市社区熊胆制品品类格局
图表111：县城公立熊胆制品总销售额
图表112：县城公立熊胆制品企业格局
图表113：县城公立熊胆制品品类格局
图表114：乡镇卫生熊胆制品总销售额
图表115：乡镇卫生熊胆制品企业格局
图表116：乡镇卫生熊胆制品品类格局
图表117：中国熊胆制品适应病症
图表118：中国熊胆制品下游需求特征
图表119：中国熊胆制品用户类型
图表120：中国熊胆制品应用市场规模对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！