

2025-2030年全球及中国天然石墨（石墨矿）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：天然石墨产业综述/产业画像/研究说明

1.1 天然石墨产业综述

- 1.1.1 天然石墨的界定
- 1.1.2 天然石墨的分类
- 1.1.3 天然石墨所处行业
- 1.1.4 天然石墨市场监管
- 1.1.5 天然石墨标准规范

1.2 天然石墨产业画像

- 1.2.1 天然石墨产业链结构示意图
- 1.2.2 天然石墨产业链生态全景图
- 1.2.3 天然石墨产业链区域热力图

1.3 天然石墨研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球天然石墨行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球天然石墨资源储量/分布

- 2.1.1 全球天然石墨资源储量
- 2.1.2 全球天然石墨资源特征
- 2.1.3 全球天然石墨资源分布

2.2 全球天然石墨发展历程/环境

- 2.2.1 全球天然石墨发展历程/阶段
- 2.2.2 各国石墨产业政策/贸易政策

2.3 全球天然石墨市场规模/体量

2.4 全球天然石墨市场供/需现状★

- 2.4.1 国外天然石墨项目建设热度
- 2.4.2 全球天然石墨企业产能统计
- 2.4.3 全球天然石墨产量变化趋势
- 2.4.4 全球天然石墨区域产量格局
- 2.4.5 全球人造石墨渗透率及影响
- 2.4.6 全球天然石墨的消费规模及区域格局
- 2.4.7 全球天然石墨国际贸易状况

2.5 全球天然石墨细分市场概况

- 2.5.1 全球天然石墨细分市场结构
- 2.5.2 全球天然石墨下游需求结构
- 2.5.3 全球天然石墨下游市场景气度
 - 1、锂电负极材料
 - 2、钢铁及耐火材料

2.6 国外天然石墨发展经验借鉴

2.7 全球天然石墨市场前景预测

2.8 全球天然石墨发展趋势洞悉

第3章：中国天然石墨行业发展现状及面临挑战

3.1 中国天然石墨储量及产区分布

- 3.1.1 中国天然石墨资源储量
- 3.1.2 中国天然石墨资源特征
- 3.1.3 中国天然石墨矿床分布
- 3.1.4 中国石墨资源储量分布

- 3.1.5 中国天然石墨资源分布——黑龙江
 - 3.1.6 中国天然石墨资源分布——山东
 - 3.1.7 中国天然石墨资源分布——湖南
 - 3.2 中国天然石墨发展历程/阶段**
 - 3.3 中国天然石墨市场规模/体量★**
 - 3.4 中国天然石墨企业类型/数量**
 - 3.4.1 中国天然石墨市场参与者类型
 - 3.4.2 中国天然石墨企业业务布局
 - 3.4.3 中国天然石墨企业数量变化
 - 3.4.4 中国天然石墨企业入场方式
 - 3.4.5 中国天然石墨企业入场进程
 - 3.5 中国天然石墨产线/投资建设（含海外）**
 - 3.5.1 中国天然石墨新建项目要求
 - 3.5.2 中国天然石墨项目建设热度
 - 3.5.3 中国天然石墨规划项目
 - 3.6 中国天然石墨产能/生产情况**
 - 3.6.1 中国天然石墨产能统计
 - 3.6.2 中国天然石墨生产量变化
 - 3.6.3 中国天然石墨企业生产量
 - 3.7 中国企业海外矿产资源利用情况**
 - 3.7.1 中国天然石墨海外矿产投资
 - 3.7.2 中国天然石墨进口贸易概况
 - 1、天然石墨适用海关HS编码
 - 2、中国天然石墨进口量变化
 - 3、中国天然石墨进口额变化
 - 4、中国天然石墨进口来源国
 - 3.8 中国天然石墨出口数据/目标市场**
 - 3.8.2 中国天然石墨出口量情况
 - 3.8.3 中国天然石墨出口额情况
 - 3.8.4 中国天然石墨出口目的地
 - 3.8.5 中国天然石墨出口发货地
 - 3.9 中国天然石墨销售/需求现状**
 - 3.9.1 中国天然石墨流通/销售渠道
 - 3.9.2 中国人造石墨渗透率及影响
 - 3.9.3 中国天然石墨的表观消费量
 - 3.9.4 中国天然石墨企业销售情况
 - 3.10 中国天然石墨行业供需平衡及价格情况**
 - 3.10.1 中国天然石墨行业供需平衡情况
 - 3.10.2 中国天然石墨市场价格水平
 - 3.11 中国天然石墨发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国天然石墨市场竞争格局及投融资**
- 4.1 中国天然石墨行业竞争对手分析**
 - 4.1.1 中国天然石墨现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国天然石墨潜在竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国天然石墨替代品厂商的竞争威胁
 - 4.2 中国天然石墨行业市场结构判断**
 - 4.2.1 中国天然石墨行业市场集中度（CRn）
 - 4.2.2 中国天然石墨行业产品差异化的程度
 - 4.2.3 中国天然石墨行业所处生命周期阶段
 - 4.3 中国天然石墨行业竞争态势矩阵**
 - 4.3.1 中国天然石墨企业关键成功因素KSF
 - 4.3.2 中国天然石墨行业竞争者的竞争态势
 - 4.3.3 中国天然石墨行业竞争者的战略集群
 - 4.4 中国天然石墨市场竞争梯队分布★**
 - 4.5 中国天然石墨市场竞争格局分析★**
 - 4.5.1 中国天然石墨行业竞争格局
 - 4.5.2 中国天然石墨企业竞争力分析
 - 4.6 中国天然石墨企业投资并购态势**
 - 4.6.1 中国天然石墨企业投资布局

- 4.6.2 中国天然石墨企业兼并重组
- 4.7 中国天然石墨企业融资情况解读
 - 4.7.1 中国天然石墨企业融资渠道
 - 4.7.2 中国天然石墨企业融资事件
 - 4.7.3 中国天然石墨企业融资数量
 - 4.7.4 中国天然石墨融资轮次
- 第5章：中国天然石墨技术进展及配套供应链
 - 5.1 天然石墨技术/进入壁垒
 - 5.1.1 天然石墨核心竞争力/护城河——资源+技术+品控
 - 5.1.2 天然石墨技术壁垒/进入壁垒
 - 5.2 天然石墨人才/基础研究
 - 5.2.1 天然石墨矿产勘探开发投入/钻探
 - 5.2.2 天然石墨企业研发投入力度/强度
 - 5.2.3 天然石墨企业研发项目/投入方向
 - 5.2.4 天然石墨知识产权统计/专利申请
 - 1、天然石墨专利申请和公开数量变化
 - 2、天然石墨热门技术专利数
 - 3、天然石墨分申请人专利数
 - 5.3 天然石墨工艺/关键技术
 - 5.3.1 天然石墨的工艺流程——采矿、选矿、提纯、改性处理
 - 5.3.2 天然石墨采矿与浮选
 - 5.3.3 天然石墨的提纯工艺
 - 1、碱酸法
 - 2、氢氟酸法
 - 3、氯化焙烧法
 - 4、高温提纯法
 - 5.3.4 天然石墨的改性处理
 - 5.3.5 天然石墨的环保处理
 - 1、天然石墨环保处理成本/明细
 - 2、天然石墨新建和改扩建项目的能耗要求
 - 5.4 天然石墨成本/降本路径
 - 5.4.1 天然石墨生产成本结构/明细
 - 5.4.2 天然石墨成本控制/降本路径
 - 5.4.3 天然石墨开发项目的资金投入
 - 5.4.4 天然石墨产业价值分布/价值链
 - 5.4.5 天然石墨价格传导机制
 - 5.5 配套供应链：天然石墨回收
 - 5.5.1 天然石墨回收概述
 - 5.5.2 中国天然石墨产品回收利用
 - 5.6 配套供应链：天然石墨矿山修复
 - 5.7 配套供应链：天然石墨生产设备
 - 5.7.1 天然石墨生产设备概述
 - 5.7.2 天然石墨生产设备市场概况
 - 5.7.3 天然石墨生产设备供应商格局
 - 5.8 中国天然石墨供应链现状及安全提升
 - 5.8.1 中国天然石墨供应链现状及影响分析
 - 5.8.2 中国天然石墨供应链风险及面临挑战
 - 5.8.3 中国天然石墨供应链韧性及安全水平
- 第6章：中国天然石墨细分产品市场发展分析
 - 6.1 天然石墨细分产品/主要竞品
 - 6.1.1 天然石墨 VS 人造石墨
 - 6.1.2 天然石墨细分产品对比
 - 6.2 天然石墨细分市场结构分析
 - 6.3 天然石墨类型：鳞片石墨（晶质石墨）
 - 6.3.1 鳞片石墨概述
 - 6.3.2 中国鳞片石墨市场的参与者
 - 6.3.3 鳞片石墨市场发展现状
 - 6.3.4 鳞片石墨市场竞争分析
 - 6.3.5 鳞片石墨市场前景分析

- 6.4 天然石墨类型：土状石墨（隐晶质石墨）
 - 6.4.1 土状石墨概述
 - 6.4.2 土状石墨产品企业布局
 - 6.4.3 土状石墨市场发展现状
 - 6.4.4 土状石墨市场前景分析
- 6.5 石墨加工产品：石墨负极材料
 - 6.5.1 石墨负极材料概述
 - 6.5.2 石墨负极材料市场发展现状
 - 6.5.3 石墨负极材料市场竞争分析
 - 6.5.4 石墨负极材料市场前景分析
- 6.6 石墨加工产品：石墨烯
 - 6.6.1 石墨烯概述
 - 6.6.2 石墨烯市场发展现状
 - 6.6.3 石墨烯市场竞争分析
 - 6.6.4 石墨烯市场前景分析
- 第7章：中国天然石墨细分应用场景需求分析
 - 7.1 天然石墨细分应用需求特征
 - 7.1.1 中国石墨应用场景演化进程
 - 7.1.2 中国天然石墨下游应用场景
 - 7.2 天然石墨细分应用市场现状★
 - 7.3 天然石墨细分应用领域分布★
 - 7.4 天然石墨应用场景：新能源汽车
 - 7.4.1 新能源汽车领域天然石墨需求概述
 - 7.4.2 新能源汽车领域天然石墨布局企业
 - 7.4.3 新能源汽车领域天然石墨需求现状★
 - 1、新能源汽车市场核心数据
 - (1) 新能源汽车产销量变化
 - (2) 新能源汽车保有量变化
 - 2、新能源汽车天然石墨需求分析
 - 7.4.4 新能源汽车领域天然石墨需求潜力
 - 1、新能源汽车市场前景预测
 - 2、新能源汽车天然石墨需求潜力
 - 7.5 天然石墨应用场景：新能源电力
 - 7.5.1 新能源电力领域天然石墨需求概述
 - 7.5.2 新能源电力领域天然石墨布局企业
 - 7.5.3 新能源电力领域天然石墨需求现状★
 - 1、新能源电力市场核心数据
 - 2、新能源电力天然石墨需求分析
 - 7.5.4 新能源电力领域天然石墨需求潜力
 - 7.6 天然石墨应用场景：高端装备制造
 - 7.6.1 高端装备制造领域天然石墨需求概述
 - 7.6.2 高端装备制造领域天然石墨布局企业
 - 7.6.3 高端装备制造领域天然石墨需求现状★
 - 1、高端装备行业发展现状
 - (1) 航空市场
 - (2) 轨交市场
 - (3) 海工装备
 - (4) 航天制造
 - (5) 智能制造
 - 2、高端装备制造天然石墨需求分析
 - 7.6.4 高端装备制造领域天然石墨需求潜力
 - 7.7 天然石墨应用场景：其他
 - 7.7.1 耐火材料
 - 7.7.2 润滑吸附
 - 7.7.3 铸造
 - 7.8 天然石墨细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国天然石墨典型企业案例分析
 - 8.1 全球及中国天然石墨企业梳理对比
 - 8.2 全球天然石墨企业案例分析【不分先后，可指定】

- 8.2.1 加拿大北方石墨公司（Northern Graphite）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业天然石墨资源
 - 4、企业天然石墨开发
- 8.2.2 巴西国家石墨公司（National de Grafite Ltda）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业天然石墨资源
 - 4、企业天然石墨开发
- 8.2.3 澳大利亚西拉资源（Syrah Resources）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业天然石墨资源
 - 4、企业天然石墨开发
- 8.2.4 印度蒂鲁帕蒂石墨有限公司（Tirupati Graphite）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业天然石墨资源
 - 4、企业天然石墨开发
- 8.3 中国天然石墨企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 8.3.1 贝特瑞新材料集团股份有限公司（中国宝安）
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - （3）销售区域/空间布局
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业天然石墨资源/投资
 - 6、企业天然石墨业务情况
 - 7、企业发展优劣势
 - 8.3.2 中国五矿集团（黑龙江）石墨产业有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业天然石墨矿产资源
 - 6、企业天然石墨产品生产
 - 7、企业发展优劣势
 - 8.3.3 萝北奥星新材料有限公司（奥宇石墨）
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业天然石墨资源/投资
 - 6、企业天然石墨产线/产能
 - 7、企业发展优劣势
 - 8.3.4 黑龙江哈工碳基材料科技有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业天然石墨矿产资源
 - 5、企业天然石墨产品生产
 - 6、企业发展优劣势
 - 8.3.5 宝泰隆新材料股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - （1）经营情况/营业收入

- (2) 产品结构/主营业务
- (3) 销售区域/空间布局
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业天然石墨矿产资源
- 6、企业天然石墨产品生产
- 7、企业发展优劣势
- 8.3.6 中建材黑龙江石墨新材料有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业天然石墨资源/投资
 - 6、企业天然石墨产品
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.7 上海市翔丰华科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业天然石墨矿产资源
 - 5、企业天然石墨产品生产
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.8 山东新华锦国际股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业天然石墨资源/投资
 - 5、企业天然石墨产线/产能
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.9 湖南中加石墨股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业天然石墨矿产资源
 - 5、企业天然石墨产品生产
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.10 青岛海达石墨有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业天然石墨资源/投资
 - 5、企业天然石墨产线/产能
 - 6、企业发展优劣势

——展望篇——

第9章：中国天然石墨行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国天然石墨行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国天然石墨行业政策汇总
- 9.1.2 国家天然石墨重点政策解读
- 9.1.3 政策环境对天然石墨行业发展的影响总结

9.2 中国天然石墨行业经济环境分析（E）

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况

- 9.2.2 中国宏观经济发展展望
- 9.2.3 中国天然石墨行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.3 中国天然石墨行业社会环境分析（S）
 - 9.3.1 中国人口规模及增速
 - 9.3.2 中国城镇化水平变化
 - 1、中国城镇化现状
 - 2、中国城镇化趋势展望
 - 9.3.3 中国居民人均消费支出结构
 - 9.3.4 中国研究与试验发展经费投入
 - 9.3.5 社会环境对天然石墨行业发展的影响总结
- 9.4 中国天然石墨行业PEST环境总结
- 9.5 中国天然石墨行业SWOT分析
 - 9.5.1 中国天然石墨行业优势分析
 - 9.5.2 中国天然石墨实现产业化的制约因素
- 第10章：中国天然石墨行业发展潜力及前景展望
 - 10.1 中国天然石墨行业发展潜力评估
 - 10.2 中国天然石墨行业未来关键增长点
 - 10.2.1 锂离子电池领域
 - 10.2.2 高端材料领域
 - 10.3 中国天然石墨行业发展前景预测
 - 10.4 中国天然石墨行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国天然石墨行业细分市场趋势
 - 10.4.2 中国天然石墨行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国天然石墨行业市场竞争趋势
 - 10.4.4 中国天然石墨行业市场供需趋势
- 第11章：中国天然石墨行业发展机遇及策略建议
 - 11.1 中国天然石墨行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国天然石墨行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国天然石墨行业投资风险应对
 - 11.2 中国天然石墨行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：天然石墨产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：天然石墨产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国天然石墨行业投资机遇分析——细分领域及区域布局
 - 11.3.1 天然石墨细分应用/场景布局机会
 - 11.3.2 国内：天然石墨省市/区域投资布局机会
 - 11.3.3 海外：天然石墨海外/出海投资布局机会
 - 11.4 中国天然石墨行业投资价值评估
 - 11.5 中国天然石墨行业投资策略建议
 - 11.6 中国天然石墨行业可持续发展建议
 - 11.6.1 天然石墨行业可持续发展建议——从政府监管角度
 - 11.6.2 天然石墨行业可持续发展建议——从行业规范角度
 - 11.6.3 天然石墨行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：石墨结构
- 图表2：天然石墨的特性
- 图表3：天然石墨的分类
- 图表4：天然石墨所处行业
- 图表5：天然石墨监管体系
- 图表6：天然石墨监管机构
- 图表7：截至2025年天然石墨标准体系建设（单位：项，%）
- 图表8：天然石墨现行标准汇总
- 图表9：天然石墨产业链结构示意图
- 图表10：天然石墨产业链生态全景图
- 图表11：天然石墨产业链区域热力图

- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 2005-2024年全球石墨资源储量（单位：百万吨）
- 图表16: 全球天然石墨资源特征
- 图表17: 2024年全球天然石墨资源分布（单位：百万吨，%）
- 图表18: 全球鳞片石墨开发/利用历程
- 图表19: 世界主要国家和地区石墨产业政策/贸易政策
- 图表20: 2023-2024年全球天然石墨市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表21: 截至2025年9月国外天然石墨项目建设热度
- 图表22: 全球天然石墨企业产能统计（单位：万吨/年）
- 图表23: 2005-2024年全球天然石墨产量变化（单位：万吨）
- 图表24: 2024年全球天然石墨区域产量格局（单位：千吨，%）
- 图表25: 2020-2024年全球全球人造石墨渗透率（单位：%）
- 图表26: 全球天然石墨区域产量格局（单位：万吨，%）
- 图表27: 2024年全球天然石墨贸易主要进出口国（单位：万吨）
- 图表28: 2024年全球天然石墨细分市场结构（单位：%）
- 图表29: 2024年全球鳞片石墨下游消费结构（单位：%）
- 图表30: 2020-2024年全球锂离子电池负极材料产量（单位：万吨）
- 图表31: 2023-2024年全球耐火材料市场规模（单位：亿美元）
- 图表32: 国外天然石墨发展经验借鉴
- 图表33: 2024年全球采矿业天然石墨供应量及2030年和2040年各地区预测（单位：千吨）
- 图表34: 2025-2030年全球天然石墨市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表35: 全球天然石墨发展趋势洞悉
- 图表36: 中国天然石墨资源储量（单位：万吨）
- 图表37: 中国天然石墨资源特点
- 图表38: 中国天然石墨矿床分布
- 图表39: 中国鳞片石墨资源分布（单位：%）
- 图表40: 中国天然石墨资源分布——黑龙江
- 图表41: 中国天然石墨资源分布——山东平度矿集区孔家屯地区石墨矿情况（单位：万吨）
- 图表42: 中国湖南鲁荷太清矿区石墨资源情况（单位：万吨）
- 图表43: 中国天然石墨发展历程/阶段
- 图表44: 2020-2024年中国天然石墨市场规模测算（单位：万吨，元/吨，亿元）
- 图表45: 中国天然石墨市场参与者类型
- 图表46: 中国天然石墨企业业务布局
- 图表47: 2017-2025年中国天然石墨企业数量变化（单位：家）
- 图表48: 中国天然石墨企业入场方式
- 图表49: 中国天然石墨企业入场进程
- 图表50: 《石墨行业规范条件》要求
- 图表51: 中国天然石墨新建/扩建项目
- 图表52: 中国天然石墨项目规划建设规模
- 图表53: 中国天然石墨企业产能统计
- 图表54: 截至2025年中国鳞片石墨产能（单位：万吨）
- 图表55: 2016-2024年中国天然石墨产量（单位：万吨）
- 图表56: 2021-2024年中国天然石墨行业代表性上市公司天然石墨产量（单位：万吨）
- 图表57: 中国天然石墨企业海外矿产投资
- 图表58: 中国天然石墨适用海关编码
- 图表59: 2019-2025年中国天然石墨进口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表60: 2019-2025年中国天然石墨进口额及增速（单位：亿元，%）
- 图表61: 2024年中国鳞片石墨进口来源国（单位：%）
- 图表62: 2019-2025年中国天然石墨出口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表63: 2019-2025年中国天然石墨出口额及增速（单位：亿元，%）
- 图表64: 2024年中国天然石墨出口目的国（单位：%）
- 图表65: 2024年中国天然石墨出口发货地（单位：%）
- 图表66: 中国天然石墨市场流通渠道
- 图表67: 2022-2025年中国电池负极领域人造石墨渗透率（单位：%）
- 图表68: 2019-2024年中国天然石墨的表观消费量（单位：万吨）
- 图表69: 2019-2024年中国鳞片石墨的表观消费量（单位：万吨）
- 图表70: 2021-2024年中国天然石墨行业代表性上市公司天然石墨销售量（单位：万吨）

- 图表71: 2019-2024年中国天然石墨市场产销率（单位：%）
- 图表72: 2020-2024年中国鳞片石墨产品均价（单位：元/吨）
- 图表73: 隐晶质石墨报价情况（单位：元/吨）
- 图表74: 中国天然石墨发展痛点及面临挑战
- 图表75: 中国天然石墨潜在竞争者的进入威胁
- 图表76: 截至2025年8月中国鳞片石墨行业市场集中度（单位：%）
- 图表77: 中国隐晶质石墨行业市场集中度
- 图表78: 中国天然石墨行业产品差异化的程度
- 图表79: 中国天然石墨行业所处生命周期阶段
- 图表80: 中国天然石墨关键成功因素KSF
- 图表81: 中国天然石墨行业竞争者的竞争态势
- 图表82: 中国天然石墨行业竞争者的战略集群
- 图表83: 中国天然石墨竞争梯队分布★
- 图表84: 截至2025年8月中国鳞片石墨产能份额（单位：%）
- 图表85: 中国隐晶质石墨竞争格局
- 图表86: 中国天然石墨企业竞争力评价
- 图表87: 中国天然石墨企业投资布局（单位：万元，%）
- 图表88: 2017-2025年中国天然石墨企业兼并重组（单位：万元，%，万澳元，亿元）
- 图表89: 中国天然石墨企业融资渠道
- 图表90: 2018-2025年中国天然石墨企业融资事件
- 图表91: 2018-2025年中国天然石墨企业融资数量（单位：件）
- 图表92: 2018-2025年中国天然石墨融资轮次分布（单位：%）
- 图表93: 天然石墨企业核心竞争力/护城河
- 图表94: 天然石墨行业企业进入壁垒
- 图表95: 2021-2023年中国石墨矿产勘查资金投入情况（单位：亿元，%）
- 图表96: 2024年天然石墨上市企业研发投入力度/强度（单位：万元，%）
- 图表97: 截至2024年底贝特瑞新材料集团股份有限公司石墨相关研发项目
- 图表98: 2015-2025年中国天然石墨专利申请和公开数量（单位：项）
- 图表99: 截至2025年中国天然石墨热门技术TOP10（单位：项）
- 图表100: 截至2025年天然石墨申请机构TOP10（单位：项）
- 图表101: 天然石墨生产工艺流程图
- 图表102: 天然石墨浮选工艺
- 图表103: 天然石墨改性处理工艺
- 图表104: 天然石墨新建和改扩建项目能耗与水资源要求
- 图表105: 石墨生产成本结构/明细（单位：%、元/吨）
- 图表106: 天然石墨成本控制/降本路径
- 图表107: 中国石墨企业天然石墨选矿厂建设各期投资明细（单位：人民币千元）
- 图表108: 天然石墨产业价值分布（价值链）（单位：%）
- 图表109: 天然石墨回收概述
- 图表110: 中国天然石墨回收利用现状与发展要素
- 图表111: 天然石墨代表企业精矿选矿主要设备概述（单位：台）
- 图表112: 2019-2024年中国矿山机械行业市场规模（单位：亿元）
- 图表113: 2024年中国矿山机械行业竞争格局（单位：%）
- 图表114: 中国天然石墨供应链现状及影响分析
- 图表115: 中国天然石墨供应链风险及面临挑战
- 图表116: 中国天然石墨供应链韧性及安全水平
- 图表117: 天然石墨与人造石墨的对比
- 图表118: 天然石墨VS人造石墨负极材料对比表
- 图表119: 2024-2025年锂电负极材料人造石墨与天然石墨出货规模对比（单位：万吨，%）
- 图表120: 天然石墨细分产品对比
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！