

2025-2030年全球及中国智能手环行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：智能手环产业综述/产业画像/研究说明

1.1 智能手环产业综述

- 1.1.1 智能手环的界定
- 1.1.2 智能手环的分类
- 1.1.3 智能手环所处行业
- 1.1.4 智能手环市场监管
- 1.1.5 智能手环标准规范

1.2 智能手环产业画像★

- 1.2.1 智能手环产业链结构示意图
- 1.2.2 智能手环产业链生态全景图
- 1.2.3 智能手环产业链区域热力图

1.3 智能手环研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球智能手环行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球智能手环发展历程/阶段

2.2 全球智能手环市场规模/体量

- 2.2.1 全球腕戴设备出货量变化
- 2.2.2 全球智能手环出货量变化
- 2.2.3 全球智能手环市场规模体量

2.3 全球智能手环企业/竞争格局

- 2.3.1 全球智能手环企业/业务清单
- 2.3.2 全球智能手环产品/布局企业
- 2.3.3 全球智能手环竞争梯队分布
- 2.3.4 全球智能手环市场竞争格局
- 2.3.5 全球智能手环市场集中程度

2.4 全球智能手环市场前景预测

2.5 全球智能手环发展趋势洞悉

第3章：中国智能手环行业发展现状及面临挑战

3.1 中国智能手环发展历程/阶段

3.2 中国智能手环市场规模/体量

- 3.2.1 中国腕戴设备出货量变化
- 3.2.2 中国智能手环出货量变化
- 3.2.3 中国智能手环市场规模/体量

3.3 中国智能手环企业类型/数量

- 3.3.1 智能手环市场准入门槛/合规要求
- 3.3.2 中国智能手环市场参与者类型
- 3.3.3 中国智能手环企业数量变化
- 3.3.4 中国智能手环企业入场方式
- 3.3.5 中国智能手环企业入场进程

3.4 中国智能手环企业产品/布局

- 3.4.1 中国智能手环企业业务布局
- 3.4.2 中国智能手环上市产品数量
- 3.4.3 中国智能手环新品发布动态

3.5 中国智能手环研发/生产模式

- 3.5.1 智能手环代工生产OEM/ODM

- 3.5.2 智能手环自主品牌生产OBM
- 3.6 中国智能手环供给/产能产量
- 3.7 中国智能手环供求/价格水平
- 3.8 中国智能手环企业盈利能力
- 3.9 中国智能手环市场痛点分析
- 第4章：中国智能手环市场竞争格局及投融资
 - 4.1 中国智能手环行业竞争对手分析
 - 4.1.1 智能手环现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 智能手环潜在竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 智能手环替代品厂商的替代威胁
 - 4.2 中国智能手环行业市场结构判断
 - 4.2.1 智能手环行业市场集中度（CR_n）
 - 4.2.2 智能手环行业产品的差别程度
 - 4.2.3 智能手环行业所处生命周期阶段
 - 4.3 中国智能手环行业竞争态势矩阵
 - 4.3.1 智能手环关键成功因素KSF
 - 4.3.2 智能手环行业竞争态势分析
 - 4.3.3 智能手环竞争战略集群分布
 - 4.4 中国智能手环市场竞争梯队分布★
 - 4.5 中国智能手环市场竞争格局分析★
 - 4.5.1 中国智能手环企业市场份额
 - 4.5.2 中国智能手环企业竞争力对比
 - 4.6 中国智能手环企业国内外竞争力
 - 4.6.1 本土市场竞争力：国产智能手环与外资品牌
 - 4.6.2 海外市场竞争力：中国智能手环全球化进程
 - 4.7 中国智能手环企业强链投资布局
 - 4.7.1 中国智能手环企业投资布局/产业链延伸
 - 4.7.2 中国智能手环兼并重组态势/产业链整合
 - 4.8 中国智能手环企业融资情况解读
 - 4.8.1 中国智能手环融资事件汇总
 - 4.8.2 中国智能手环融资规模统计
- 第5章：中国智能手环技术及供应链现状
 - 5.1 智能手环进入壁垒及核心竞争力
 - 5.1.1 智能手环技术壁垒/进入壁垒
 - 5.1.2 智能手环核心竞争力/护城河
 - 5.2 智能手环研发投入及技术研发力
 - 5.3 智能手环关键技术及新质生产力
 - 5.3.1 智能手环生产工艺流程/图示
 - 5.3.2 智能手环关键核心技术/难点
 - 5.4 智能手环生产成本及供应链现状
 - 5.4.1 【结构组成】智能手环基本组成结构
 - 5.4.2 【成本管控】智能手环生产成本结构
 - 5.4.3 【初始投资】智能手环项目资金投入
 - 5.4.4 【供应链现状】智能手环供应链概况
 - 5.5 配套供应链：智能手环原材料
 - 5.5.1 智能手环原材料概述
 - 5.5.2 智能手环原材料市场概况
 - 5.5 配套供应链：智能手环零部件
 - 5.6.1 智能手环零部件概述
 - 5.6.2 智能手环零部件——芯片
 - 5.6.3 智能手环零部件——传感器
 - 5.7 配套供应链：智能手环软件及应用
 - 5.7.1 智能手环软件及应用概述
 - 5.7.2 智能手环软件及应用市场概况
- 第6章：中国智能手环细分销售渠道分析
 - 6.1 智能手环用户属性/用户基本画像
 - 6.2 智能手环用户偏好/消费行为特征
 - 6.3 智能手环用户场景/消费场景分布
 - 6.4 智能手环目标市场定位策略选择

- 6.5 智能手环行业市场营销策略制定
- 6.6 智能手环行业销售模式/销售渠道
- 6.7 智能手环线上电商销售渠道概况
- 6.8 智能手环线下终端零售渠道概况
- 6.9 智能手环细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国智能手环细分人群需求分析
 - 7.1 智能手环细分需求人群特征
 - 7.1.1 中国智能手环下游需求场景
 - 7.1.2 中国智能手环需求人群分类
 - 7.2 智能手环细分人群需求对比
 - 7.3 智能手环细分人群需求结构
 - 7.4 智能手环需求人群：儿童
 - 7.4.1 儿童智能手环需求概述
 - 7.4.2 儿童智能手环布局企业
 - 7.4.3 儿童智能手环需求现状
 - 1、儿童人群规模
 - 2、儿童智能手环需求现状
 - 7.4.4 儿童智能手环需求潜力
 - 1、儿童人口预测
 - 2、儿童智能手环需求潜力
 - 7.5 智能手环需求人群：老人
 - 7.5.1 老人智能手环需求概述
 - 7.5.2 老人智能手环布局企业
 - 7.5.3 老人智能手环需求现状
 - 1、老人人群规模
 - 2、老人智能手环需求现状
 - 7.5.4 老人智能手环需求潜力
 - 1、老人人口预测
 - 2、老人智能手环需求潜力
 - 7.6 智能手环需求人群：成人
 - 7.6.1 成人智能手环需求概述
 - 7.6.2 成人智能手环布局企业
 - 7.6.3 成人智能手环需求现状
 - 1、成年人群规模
 - 2、成人智能手环需求现状
 - 7.6.4 成人智能手环需求潜力
 - 1、成年人口预测
 - 2、成人智能手环需求潜力
 - 7.7 智能手环细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国的企业智能手环布局案例
 - 8.1 全球及中国智能手环企业梳理对比
 - 8.2 全球智能手环企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 Fitbit手环
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业智能手环产品技术/业务布局
 - 4、企业智能手环全球化及在华布局
 - 8.2.2 三星手环
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业智能手环产品技术/业务布局
 - 4、企业智能手环销售区域/在华布局
 - 8.2.3 佳明Garmin手环
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业智能手环产品技术/业务布局
 - 4、企业智能手环销售区域/在华布局
 - 8.2.4 索尼手环
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、企业智能手环产品技术/业务布局
- 4、企业智能手环销售区域/在华布局

8.3 中国智能手环企业案例分析（不分先后，可指定）

8.3.1 小米手环（小米科技有限责任公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.2 华为手环（华为技术有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.3 荣耀手环（荣耀终端股份有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.4 Keep手环（北京卡路里科技有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.5 乐心手环（广东乐心医疗电子股份有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.6 全程通手环（北京环环科技有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.7 Dido手环（深圳市第一度科技有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

8.3.8 OPPO手环（OPPO广东移动通信有限公司）

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- 3、企业智能手环产品详情
- 4、企业智能手环产销情况
- 5、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国智能手环行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国智能手环行业政策汇总解读（P）★

- 9.1.1 中国智能手环行业政策汇总
- 9.1.2 中国智能手环行业发展规划
- 9.1.3 国家智能手环重点政策解读
- 9.1.4 地方智能手环行业政策规划

- 9.2 中国智能手环行业经济环境分析 (E)
- 9.3 中国智能手环行业社会环境分析 (S)
- 9.4 中国智能手环行业PEST环境总结
- 9.5 中国智能手环行业SWOT分析图
- 第10章：中国智能手环行业发展潜力及前景展望
 - 10.1 中国智能手环行业发展潜力评估
 - 10.2 中国智能手环行业未来关键增长点
 - 10.3 中国智能手环行业发展前景预测★
 - 10.4 中国智能手环行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国智能手环行业转型升级趋势
 - 10.4.2 中国智能手环行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国智能手环行业市场竞争趋势
 - 10.4.4 中国智能手环行业细分市场趋势
- 第11章：中国智能手环行业发展机遇及策略建议
 - 11.1 中国智能手环行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国智能手环行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国智能手环行业投资风险应对
 - 11.2 中国智能手环行业投资机遇分析——全产业链配套★
 - 11.2.1 不足：智能手环产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：智能手环产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国智能手环行业投资机遇分析——细分领域布局★
 - 11.3.1 中游：智能手环细分产品/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：智能手环细分应用/场景布局机会
 - 11.4 中国智能手环行业投资机遇分析——优势区域布局★
 - 11.4.1 国内：智能手环省市/区域投资布局机会
 - 11.4.2 海外：智能手环海外/出海投资布局机会
 - 11.5 中国智能手环行业投资价值评估
 - 11.6 中国智能手环行业投资策略建议
 - 11.7 中国智能手环行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智能手环的定义
- 图表2：智能手环的功能
- 图表3：智能手环分类图
- 图表4：智能手环分类表
- 图表5：智能手环所处行业
- 图表6：智能手环市场监管体系
- 图表7：智能手环监管机构职能
- 图表8：智能手环标准体系建设
- 图表9：智能手环现行标准汇总
- 图表10：智能手环产业链结构图
- 图表11：智能手环产业链生态全景图
- 图表12：智能手环产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球智能手环发展历程/阶段
- 图表17：全球智能手环市场规模/体量
- 图表18：全球智能手环出货量变化
- 图表19：全球智能手环企业/业务清单
- 图表20：全球智能手环产品/布局企业
- 图表21：全球智能手环竞争梯队分布
- 图表22：全球智能手环市场竞争格局
- 图表23：全球智能手环市场集中程度
- 图表24：全球智能手环发展前景预测（2025-2030年）

- 图表25: 全球智能手环市场空间测算 (2025-2030年)
- 图表26: 全球智能手环发展趋势洞悉
- 图表27: 中国智能手环发展历程/阶段
- 图表28: 中国智能手环市场规模/体量
- 图表29: 中国腕戴设备出货量变化
- 图表30: 中国智能手环出货量变化
- 图表31: 智能手环企业资质要求 (合规)
- 图表32: 中国智能手环市场参与者类型
- 图表33: 中国智能手环企业数量变化
- 图表34: 中国智能手环企业入场方式
- 图表35: 中国智能手环企业入场进程
- 图表36: 中国智能手环企业业务布局
- 图表37: 中国智能手环研发/生产模式
- 图表38: 中国智能手环供给/产能产量
- 图表39: 中国智能手环行业产能变化
- 图表40: 中国智能手环企业产量变化
- 图表41: 中国智能手环供给/产能产量
- 图表42: 中国智能手环企业盈利能力
- 图表43: 中国智能手环市场痛点分析
- 图表44: 智能手环现有竞争者的竞争程度
- 图表45: 智能手环潜在竞争者的进入威胁
- 图表46: 智能手环替代品厂商的替代威胁
- 图表47: 智能手环行业市场结构判断
- 图表48: 智能手环行业市场集中度 (CRn)
- 图表49: 智能手环行业产品的差别程度
- 图表50: 智能手环行业所处生命周期阶段
- 图表51: 智能手环关键成功因素KSF
- 图表52: 智能手环行业竞争态势分析
- 图表53: 智能手环竞争战略集群分布
- 图表54: 中国智能手环竞争梯队分布
- 图表55: 中国智能手环竞争格局分析
- 图表56: 中国市场智能手环外企表现
- 图表57: 中国智能手环海外业务收入
- 图表58: 中国智能手环企业投资布局
- 图表59: 中国智能手环兼并重组态势
- 图表60: 中国智能手环融资事件汇总
- 图表61: 中国智能手环融资规模统计
- 图表62: 智能手环技术壁垒/进入壁垒
- 图表63: 智能手环核心竞争力/护城河
- 图表64: 智能手环专利申请数量变化
- 图表65: 智能手环生产工艺流程/图示
- 图表66: 智能手环关键核心技术/难点
- 图表67: 【结构组成】智能手环基本组成结构
- 图表68: 【成本管控】智能手环生产成本结构
- 图表69: 【初始投资】智能手环项目资金投入
- 图表70: 【供应链现状】智能手环供应链概况
- 图表71: 智能手环原材料概述
- 图表72: 智能手环零部件概述
- 图表73: 芯片概述
- 图表74: 芯片核心数据
- 图表75: 芯片供应商格局
- 图表76: 智能手环软件及应用市场概况
- 图表77: 智能手环用户画像及渠道策略
- 图表78: 智能手环用户属性/用户基本画像
- 图表79: 智能手环用户偏好/消费行为特征
- 图表80: 智能手环用户场景/消费场景分布
- 图表81: 智能手环目标市场定位策略选择
- 图表82: 智能手环市场营销策略制定
- 图表83: 智能手环行业销售渠道分布

图表84: 智能手环细分消费市场战略地位
图表85: 中国智能手环下游需求场景
图表86: 中国智能手环下游需求特征
图表87: 中国智能手环需求人群分类
图表88: 智能手环细分人群需求对比
图表89: 智能手环细分人群需求结构
图表90: 儿童智能手环需求概述
图表91: 儿童智能手环布局企业
图表92: 儿童人群规模
图表93: 儿童智能手环需求现状
图表94: 儿童人口预测
图表95: 儿童智能手环需求潜力
图表96: 老人智能手环需求概述
图表97: 老人智能手环布局企业
图表98: 老人人群规模
图表99: 老人智能手环需求现状
图表100: 老人人口预测
图表101: 老人智能手环需求潜力
图表102: 成人智能手环需求概述
图表103: 成人智能手环布局企业
图表104: 成年人群规模
图表105: 成人智能手环需求现状
图表106: 成年人口预测
图表107: 成人智能手环需求潜力
图表108: 智能手环细分应用波士顿矩阵分析
图表109: 全球及中国智能手环企业梳理对比
图表110: Fitbit手环基本情况
图表111: Fitbit手环经营情况
图表112: Fitbit手环智能手环产品/技术/业务布局
图表113: Fitbit手环智能手环全球化及在华布局
图表114: 三星手环基本情况
图表115: 三星手环经营情况
图表116: 三星手环智能手环产品技术/业务布局
图表117: 三星手环智能手环销售区域/在华布局
图表118: 佳明Garmin手环基本情况
图表119: 佳明Garmin手环经营情况
图表120: 佳明Garmin手环智能手环产品技术/业务布局
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！