2026-2031年全球及中国智能手环行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能手环产业综述/产业画像/研究说明
1.1 智能手环产业综述
1.1.1 智能手环的界定
1.1.2 智能手环的分类
1.1.3 智能手环所处行业
1.1.4 智能手环市场监管
1.1.5 智能手环标准规范
1.2 智能手环产业画像★
1.2.1 智能手环产业链结构示意图
1.2.2 智能手环产业链生态全景图
1.2.3 智能手环产业链区域热力图
1.3 智能手环研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球智能手环行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球智能手环发展历程/阶段
2.2 全球智能手环市场规模/体量
2.2.1 全球腕戴设备出货量变化
2.2.2 全球智能手环出货量变化
2.2.3 全球智能手环市场规模体量
2.3 全球智能手环企业/竞争格局
2.3.1 全球智能手环企业/业务清单
2.3.2 全球智能手环产品/布局企业
2.3.3 全球智能手环竞争梯队分布
2.3.4 全球智能手环市场竞争格局
2.3.5 全球智能手环市场集中程度
2.4 全球智能手环市场前景预测
2.5 全球智能手环发展趋势洞悉
第3章：中国智能手环行业发展现状及面临挑战
3.1 中国智能手环发展历程/阶段
3.2 中国智能手环市场规模/体量
3.2.1 中国腕戴设备出货量变化
3.2.2 中国智能手环出货量变化
3.2.3 中国智能手环市场规模/体量
3.3 中国智能手环企业类型/数量
3.3.1 智能手环市场准入门槛/合规要求
3.3.2 中国智能手环市场参与者类型
3.3.3 中国智能手环企业数量变化
3.3.4 中国智能手环企业入场方式
3.3.5 中国智能手环企业入场进程
3.4 中国智能手环企业产品/布局
3.4.1 中国智能手环企业业务布局
3.4.2 中国智能手环上市产品数量
3.4.3 中国智能手环新品发布动态
3.5 中国智能手环研发/生产模式
3.5.1 智能手环代工生产OEM/ODM

3.5.2 智能手环自主品牌生产OBM
3.6 中国智能手环供给/产能产量
3.7 中国智能手环供求/价格水平
3.8 中国智能手环企业盈利能力
3.9 中国智能手环市场痛点分析
第4章：中国智能手环市场竞争格局及投融资
4.1 中国智能手环行业竞争对手分析
4.1.1 智能手环现有竞争者的竞争程度
4.1.2 智能手环潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 智能手环替代品厂商的替代威胁
4.2 中国智能手环行业市场结构判断
4.2.1 智能手环行业市场集中度（CRn）
4.2.2 智能手环行业产品的差别程度
4.2.3 智能手环行业所处生命周期阶段
4.3 中国智能手环行业竞争态势矩阵
4.3.1 智能手环关键成功因素KSF
4.3.2 智能手环行业竞争态势分析
4.3.3 智能手环竞争战略集群分布
4.4 中国智能手环市场竞争梯队分布★
4.5 中国智能手环市场竞争格局分析★
4.5.1 中国智能手环企业市场份额
4.5.2 中国智能手环企业竞争力对比
4.6 中国智能手环企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：国产智能手环与外资品牌
4.6.2 海外市场竞争力：中国智能手环全球化进程
4.7 中国智能手环企业强链投资布局
4.7.1 中国智能手环企业投资布局/产业链延伸
4.7.2 中国智能手环兼并重组态势/产业链整合
4.8 中国智能手环企业融资情况解读
4.8.1 中国智能手环融资事件汇总
4.8.2 中国智能手环融资规模统计
第5章：中国智能手环技术及供应链现状
5.1 智能手环进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 智能手环技术壁垒/进入壁垒
5.1.2 智能手环核心竞争力/护城河
5.2 智能手环研发投入及技术研发力
5.3 智能手环关键技术及新质生产力
5.3.1 智能手环生产工艺流程/图示
5.3.2 智能手环关键核心技术/难点
5.4 智能手环生产成本及供应链现状
5.4.1 【结构组成】智能手环基本组成结构
5.4.2 【成本管控】智能手环生产成本结构
5.4.3 【初始投资】智能手环项目资金投入
5.4.4 【供应链现状】智能手环供应链概况
5.5 配套供应链：智能手环原材料
5.5.1 智能手环原材料概述
5.5.2 智能手环原材料市场概况
5.5 配套供应链：智能手环零部件
5.6.1 智能手环零部件概述
5.6.2 智能手环零部件——芯片
5.6.3 智能手环零部件——传感器
5.7 配套供应链：智能手环软件及应用
5.7.1 智能手环软件及应用概述
5.7.2 智能手环软件及应用市场概况
第6章：中国智能手环细分销售渠道分析
6.1 智能手环用户属性/用户基本画像
6.2 智能手环用户偏好/消费行为特征
6.3 智能手环用户场景/消费场景分布
6.4 智能手环目标市场定位策略选择

6.5 智能手环行业市场营销策略制定
6.6 智能手环行业销售模式/销售渠道
6.7 智能手环线上电商销售渠道概况
6.8 智能手环线下终端零售渠道概况
6.9 智能手环细分消费市场战略地位分析
第7章：中国智能手环细分人群需求分析
7.1 智能手环细分需求人群特征
7.1.1 中国智能手环下游需求场景
7.1.2 中国智能手环需求人群分类
7.2 智能手环细分人群需求对比
7.3 智能手环细分人群需求结构
7.4 智能手环需求人群：儿童
7.4.1 儿童智能手环需求概述
7.4.2 儿童智能手环布局企业
7.4.3 儿童智能手环需求现状
1、儿童人群规模
2、儿童智能手环需求现状
7.4.4 儿童智能手环需求潜力
1、儿童人口预测
2、儿童智能手环需求潜力
7.5 智能手环需求人群：老人
7.5.1 老人智能手环需求概述
7.5.2 老人智能手环布局企业
7.5.3 老人智能手环需求现状
1、老人人群规模
2、老人智能手环需求现状
7.5.4 老人智能手环需求潜力
1、老人人口预测
2、老人智能手环需求潜力
7.6 智能手环需求人群：成人
7.6.1 成人智能手环需求概述
7.6.2 成人智能手环布局企业
7.6.3 成人智能手环需求现状
1、成年人群规模
2、成人智能手环需求现状
7.6.4 成人智能手环需求潜力
1、成年人口预测
2、成人智能手环需求潜力
7.7 智能手环细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国的企业智能手环布局案例
8.1 全球及中国智能手环企业梳理对比
8.2 全球智能手环企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 Fitbit手环
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业智能手环产品技术/业务布局
4、企业智能手环全球化及在华布局
8.2.2 三星手环
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业智能手环产品技术/业务布局
4、企业智能手环销售区域/在华布局
8.2.3 佳明Garmin手环
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业智能手环产品技术/业务布局
4、企业智能手环销售区域/在华布局
8.2.4 索尼手环
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业智能手环产品技术/业务布局
4、企业智能手环销售区域/在华布局
8.3 中国智能手环企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 小米手环（小米科技有限责任公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.2 华为手环（华为技术有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.3 荣耀手环（荣耀终端股份有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.4 Keep手环（北京卡路里科技有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.5 乐心手环（广东乐心医疗电子股份有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.6 全程通手环（北京环环科技有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.7 Dido手环（深圳市第一度科技有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
8.3.8 OPPO手环（OPPO广东移动通信有限公司）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业智能手环产品详情
4、企业智能手环产销情况
5、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国智能手环行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国智能手环行业政策汇总解读（P）★
9.1.1 中国智能手环行业政策汇总
9.1.2 中国智能手环行业发展规划
9.1.3 国家智能手环重点政策解读
9.1.4 地方智能手环行业政策规划

9.2 中国智能手环行业经济环境分析（E）
9.3 中国智能手环行业社会环境分析（S）
9.4 中国智能手环行业PEST环境总结
9.5 中国智能手环行业SWOT分析图
第10章：中国智能手环行业发展潜力及前景展望
10.1 中国智能手环行业发展潜力评估
10.2 中国智能手环行业未来关键增长点
10.3 中国智能手环行业发展前景预测★
10.4 中国智能手环行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国智能手环行业转型升级趋势
10.4.2 中国智能手环行业技术创新趋势
10.4.3 中国智能手环行业市场竞争趋势
10.4.4 中国智能手环行业细分市场趋势
第11章：中国智能手环行业发展机遇及策略建议
11.1 中国智能手环行业投资风险预警
11.1.1 中国智能手环行业投资风险预警
11.1.2 中国智能手环行业投资风险应对
11.2 中国智能手环行业投资机遇分析——全产业链配套★
11.2.1 不足：智能手环产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：智能手环产业链空白点投资机会
11.3 中国智能手环行业投资机遇分析——细分领域布局★
11.3.1 中游：智能手环细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：智能手环细分应用/场景布局机会
11.4 中国智能手环行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.4.1 国内：智能手环省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：智能手环海外/出海投资布局机会
11.5 中国智能手环行业投资价值评估
11.6 中国智能手环行业投资策略建议
11.7 中国智能手环行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能手环的定义
图表2：智能手环的功能
图表3：智能手环分类图
图表4：智能手环分类表
图表5：智能手环所处行业
图表6：智能手环市场监管体系
图表7：智能手环监管机构职能
图表8：智能手环标准体系建设
图表9：智能手环现行标准汇总
图表10：智能手环产业链结构图
图表11：智能手环产业链生态全景图
图表12：智能手环产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球智能手环发展历程/阶段
图表17：全球智能手环市场规模/体量
图表18：全球智能手环出货量变化
图表19：全球智能手环企业/业务清单
图表20：全球智能手环产品/布局企业
图表21：全球智能手环竞争梯队分布
图表22：全球智能手环市场竞争格局
图表23：全球智能手环市场集中程度
图表24：全球智能手环发展前景预测（2026-2031年）

图表25：全球智能手环市场空间测算（2026-2031年）
图表26：全球智能手环发展趋势洞悉
图表27：中国智能手环发展历程/阶段
图表28：中国智能手环市场规模/体量
图表29：中国腕戴设备出货量变化
图表30：中国智能手环出货量变化
图表31：智能手环企业资质要求（合规）
图表32：中国智能手环市场参与者类型
图表33：中国智能手环企业数量变化
图表34：中国智能手环企业入场方式
图表35：中国智能手环企业入场进程
图表36：中国智能手环企业业务布局
图表37：中国智能手环研发/生产模式
图表38：中国智能手环供给/产能产量
图表39：中国智能手环行业产能变化
图表40：中国智能手环企业产量变化
图表41：中国智能手环供给/产能产量
图表42：中国智能手环企业盈利能力
图表43：中国智能手环市场痛点分析
图表44：智能手环现有竞争者的竞争程度
图表45：智能手环潜在竞争者的进入威胁
图表46：智能手环替代品厂商的替代威胁
图表47：智能手环行业市场结构判断
图表48：智能手环行业市场集中度（CRn）
图表49：智能手环行业产品的差别程度
图表50：智能手环行业所处生命周期阶段
图表51：智能手环关键成功因素KSF
图表52：智能手环行业竞争态势分析
图表53：智能手环竞争战略集群分布
图表54：中国智能手环竞争梯队分布
图表55：中国智能手环竞争格局分析
图表56：中国市场智能手环外企表现
图表57：中国智能手环海外业务收入
图表58：中国智能手环企业投资布局
图表59：中国智能手环兼并重组态势
图表60：中国智能手环融资事件汇总
图表61：中国智能手环融资规模统计
图表62：智能手环技术壁垒/进入壁垒
图表63：智能手环核心竞争力/护城河
图表64：智能手环专利申请数量变化
图表65：智能手环生产工艺流程/图示
图表66：智能手环关键核心技术/难点
图表67：【结构组成】智能手环基本组成结构
图表68：【成本管控】智能手环生产成本结构
图表69：【初始投资】智能手环项目资金投入
图表70：【供应链现状】智能手环供应链概况
图表71：智能手环原材料概述
图表72：智能手环零部件概述
图表73：芯片概述
图表74：芯片核心数据
图表75：芯片供应商格局
图表76：智能手环软件及应用市场概况
图表77：智能手环用户画像及渠道策略
图表78：智能手环用户属性/用户基本画像
图表79：智能手环用户偏好/消费行为特征
图表80：智能手环用户场景/消费场景分布
图表81：智能手环目标市场定位策略选择
图表82：智能手环市场营销策略制定
图表83：智能手环行业销售渠道分布

图表84：智能手环细分消费市场战略地位
图表85：中国智能手环下游需求场景
图表86：中国智能手环下游需求特征
图表87：中国智能手环需求人群分类
图表88：智能手环细分人群需求对比
图表89：智能手环细分人群需求结构
图表90：儿童智能手环需求概述
图表91：儿童智能手环布局企业
图表92：儿童人群规模
图表93：儿童智能手环需求现状
图表94：儿童人口预测
图表95：儿童智能手环需求潜力
图表96：老人智能手环需求概述
图表97：老人智能手环布局企业
图表98：老人人群规模
图表99：老人智能手环需求现状
图表100：老人人口预测
图表101：老人智能手环需求潜力
图表102：成人智能手环需求概述
图表103：成人智能手环布局企业
图表104：成年人群规模
图表105：成人智能手环需求现状
图表106：成年人口预测
图表107：成人智能手环需求潜力
图表108：智能手环细分应用波士顿矩阵分析
图表109：全球及中国智能手环企业梳理对比
图表110：Fitbit手环基本情况
图表111：Fitbit手环经营情况
图表112：Fitbit手环智能手环产品/技术/业务布局
图表113：Fitbit手环智能手环全球化及在华布局
图表114：三星手环基本情况
图表115：三星手环经营情况
图表116：三星手环智能手环产品技术/业务布局
图表117：三星手环智能手环销售区域/在华布局
图表118：佳明Garmin手环基本情况
图表119：佳明Garmin手环经营情况
图表120：佳明Garmin手环智能手环产品技术/业务布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！