

2025-2030年全球及中国粳米（大米）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：粳米综述/产业画像/研究说明

1.1 粳米产业综述

- 1.1.1 粳米的界定
- 1.1.2 粳米的分类
- 1.1.3 粳米所处行业
- 1.1.4 粳米市场监管
- 1.1.5 粳米标准规范

1.2 粳米产业画像★

- 1.2.1 粳米产业链结构示意图
- 1.2.2 粳米产业链生态全景图
- 1.2.3 粳米产业链区域热力图

1.3 粳米研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球粳米产销现状及国际贸易

2.1 全球粳米发展历程/环境

- 2.1.1 全球粳米发展历程阶段
- 2.1.2 全球粮食安全政策汇总

2.2 全球粳米市场规模/占比

- 2.2.1 全球大米市场规模
- 2.2.2 全球大米市场结构
- 2.2.3 全球粳米市场规模

2.3 全球粳米区域市场对比

- 2.3.1 全球粳米区域种植格局
- 2.3.2 全球粳米区域产量格局
- 2.3.3 全球粳米区域消费格局

2.4 全球粳米国际贸易流向

- 2.4.1 全球粳米国际贸易规模
- 2.4.2 全球粳米国际贸易流向——主要出口国及出口量
- 2.4.3 全球粳米国际贸易流向——主要进口国及进口量

2.5 全球粳米主要生产地区

- 2.5.1 粳米主要生产地区——日本
- 2.5.2 粳米主要生产地区——韩国
- 2.5.3 粳米主要生产地区——美国

2.6 国外粳米发展经验借鉴

2.7 全球粳米市场前景预测

2.8 全球粳米发展趋势洞悉

第3章：中国粳米产销现状及面临挑战

3.1 中国粳米发展历程/特性

- 3.1.1 中国粳米发展历程/阶段
- 3.1.2 中国粳米行业特性/总结

3.2 中国粳米市场规模/体量

- 3.2.1 中国大米市场规模
- 3.2.2 中国大米市场结构
- 3.2.3 中国粳米市场规模

3.3 中国粳米原粮种植及产量

- 3.3.1 中国粳稻播种面积
- 3.3.2 中国粳稻单位产量
- 3.3.3 中国粳稻生产总量
- 3.4 中国粳米产量变化及比重**
 - 3.4.1 中国粳米生产量变化
 - 3.4.2 中国粳米产量比重变化
- 3.5 中国粳米的消费量及比重**
 - 3.5.1 中国粳米的消费量变化
 - 3.5.2 中国粳米消费量比重变化
- 3.6 中国粳米商品率及商品量**
 - 3.6.1 中国粳米商品率
 - 3.6.2 中国粳米商品量
 - 3.6.3 中国粳米流通/销售渠道
- 3.7 中国粳米分品类市场概况**
 - 3.7.1 中国五常大米产销概况
 - 3.7.2 中国珍珠米产销概况
 - 3.7.3 中国水晶米产销概况
 - 3.7.4 中国普通圆粒粳米和优质粳米产销概况
 - 3.7.5 中国早粳米、中晚粳米产销概况
- 3.8 中国粳米进出口贸易概况**
 - 3.8.1 中国为世界粳米出口国
 - 3.8.2 中国进口大米/粳米概况
- 3.9 中国粳米供求及价格水平**
 - 3.9.1 中国粳米库存及产销率
 - 3.9.2 中国粳米市场供求关系
 - 3.9.3 中国粳米价格影响因素
 - 3.9.4 中国粳米市场价格水平
- 3.10 中国粳米市场痛点分析**
- 第4章：中国粳米分区域市场发展分析**
 - 4.1 中国粳稻面积区域分布**
 - 4.2 中国粳米产量区域分布**
 - 4.3 中国粳米消费区域/粳米南运**
 - 4.4 中国粳米流通方式/年外运量**
 - 4.5 粳米重点区域：黑龙江**
 - 4.5.1 黑龙江粳米发展环境
 - 4.5.2 黑龙江粳米种植面积
 - 4.5.3 黑龙江粳米产销现状
 - 4.5.4 黑龙江粳米发展规划
 - 4.6 粳米重点区域：江苏**
 - 4.6.1 江苏粳米发展环境
 - 4.6.2 江苏粳米种植面积
 - 4.6.3 江苏粳米产销现状
 - 4.6.4 江苏粳米发展规划
 - 4.7 粳米重点区域：吉林**
 - 4.7.1 吉林粳米发展环境
 - 4.7.2 吉林粳米种植面积
 - 4.7.3 吉林粳米产销现状
 - 4.7.4 吉林粳米发展规划
 - 4.8 粳米重点区域：辽宁**
 - 4.8.1 辽宁粳米发展环境
 - 4.8.2 辽宁粳米种植面积
 - 4.7.4 辽宁粳米产销现状
 - 4.8.4 辽宁粳米发展规划
 - 4.9 粳米生产区域：其他**
 - 4.9.1 云南
 - 4.9.2 浙江
 - 4.9.3 安徽
 - 4.9.4 山东
 - 4.9.5 河南

第5章：中国粳稻育种及其配套供应链**5.1 粳米生产成本及供应链现状**

- 5.1.1 粳稻成本结构分布
- 5.1.2 粳稻单位人工成本
- 5.1.3 粳稻单位生产成本
- 5.1.4 粳稻单位的总成本
- 5.1.5 粳米供应链概况

5.2 配套供应链：粳稻育种

- 5.2.1 粳稻育种概述
- 5.2.2 粳稻种子单位用量
- 5.2.3 粳稻种子单位支出
- 5.2.4 粳稻种子价格波动
- 5.2.5 粳稻育种市场格局

5.3 配套供应链：粳稻化肥

- 5.3.1 粳稻化肥需求概述
- 5.3.2 粳稻化肥单位用量
- 5.3.3 粳稻化肥使用类型
- 5.3.4 粳稻化肥——复合肥
- 5.3.5 粳稻化肥——二铵
- 5.3.6 粳稻化肥——钾肥

5.4 配套供应链：粳稻农膜

- 5.4.1 粳稻农膜需求概述
- 5.4.2 粳稻农膜单位用量
- 5.4.3 粳稻农膜费用支出

5.5 配套供应链：粳稻收购

- 5.5.1 粳稻收购渠道概况
- 5.5.2 粳稻收购价格变化

5.6 配套供应链：粳米加工

- 5.6.1 粳米加工流程/图示
- 5.6.2 粳米加工企业数量
- 5.6.3 粳米加工产能过剩
- 5.6.4 粳米加工设备概况/色选机
- 5.6.5 粳米加工副产品综合利用现状

第6章：中国粳米分应用场景需求分析**6.1 粳米细分应用市场现状★****6.2 粳米细分应用领域分布★****6.3 粳米应用场景：口粮消费/食用领域**

- 6.3.1 口粮消费领域粳米需求概述
- 6.3.2 口粮消费领域粳米布局企业
- 6.3.3 口粮消费领域粳米需求现状
 - 1、口粮消费核心数据
 - 2、口粮消费粳米需求分析
- 6.3.4 口粮消费领域粳米需求潜力
 - 1、口粮消费市场前景预测
 - 2、口粮消费粳米需求潜力

6.4 粳米应用场景：其他

- 6.4.1 工业
- 6.4.2 饲用

6.5 粳米细分应用战略地位分析**第7章：中国粳米企业竞争及案例分析****7.1 中国粳米企业布局对比****7.2 中国粳米竞争梯队分布****7.3 中国粳米市场竞争格局****7.4 中国粳米企业案例分析（不分先后，可指定）**

- 7.4.1 中粮集团有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量

- 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.2 北大荒农垦集团有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.3 江苏省农垦农业发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.4 江苏苏北粮油股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.5 黑龙江省五常常香农业科技发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.6 五常市彩桥米业有限公司（柴火大院）
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.7 十月稻田集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.8 五常葵花阳光米业有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.9 黑龙江秋然米业有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.4.10 江苏射阳大米集团有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业粳米品牌/产品详情
 - 4、企业粳米销售渠道/销量
 - 5、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国粳米行业发展环境/PEST

8.1 中国粳米行业政策汇总解读（P）★

8.1.1 中国粳米行业政策汇总

- 8.1.2 中国粳米行业发展规划
- 8.1.3 国家粳米重点政策解读
- 8.1.4 各地粳米行业政策规划
- 8.2 中国粳米行业经济环境分析（E）
- 8.3 中国粳米行业社会环境分析（S）
- 8.4 中国粳米行业PEST环境总结
- 8.5 中国粳米行业SWOT分析图
- 第9章：中国粳米市场潜力及前景展望
 - 9.1 中国粳米行业发展潜力评估
 - 9.2 中国粳米行业未来关键增长点
 - 9.3 中国粳米行业发展前景预测★
 - 9.4 中国粳米行业发展趋势洞悉
- 第10章：中国粳米发展机遇及策略建议
 - 10.1 中国粳米行业投资风险预警
 - 10.1.1 中国粳米行业投资风险预警
 - 10.1.2 中国粳米行业投资风险应对
 - 10.2 中国粳米行业投资机遇分析——全产业链配套★
 - 10.2.1 不足：粳米产业链薄弱点投资机会
 - 10.2.2 欠缺：粳米产业链空白点投资机会
 - 10.3 中国粳米行业投资机遇分析——细分领域布局★
 - 10.3.1 中游：粳米细分产品/服务布局机会
 - 10.3.2 下游：粳米细分应用/场景布局机会
 - 10.4 中国粳米行业投资机遇分析——优势区域布局★
 - 10.4.1 国内：粳米省市/区域投资布局机会
 - 10.4.2 海外：粳米海外/出海投资布局机会
 - 10.5 中国粳米行业投资价值评估
 - 10.6 中国粳米行业投资策略建议
 - 10.7 中国粳米行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：粳米的定义
- 图表2：粳米分类表
- 图表3：粳米分类图
- 图表4：粳米所处行业
- 图表5：粳米市场监管体系
- 图表6：粳米监管机构职能
- 图表7：粳米标准体系建设
- 图表8：粳米现行标准汇总
- 图表9：粳米产业链结构示意图
- 图表10：粳米产业链生态全景图
- 图表11：粳米产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：全球粳米发展历程阶段
- 图表16：全球粳米市场规模/占比
- 图表17：全球粳米区域发展格局
- 图表18：日本粳米行业发展概况
- 图表19：韩国粳米行业发展概况
- 图表20：美国粳米行业发展概况
- 图表21：国外粳米发展经验借鉴
- 图表22：全球粳米发展前景预测（2025-2030年）
- 图表23：全球粳米市场空间测算（2025-2030年）
- 图表24：全球粳米发展趋势洞悉
- 图表25：中国粳米发展历程/阶段

- 图表26: 中国粳米行业特性/总结
图表27: 中国粳米市场规模/体量
图表28: 中国粳稻播种面积
图表29: 中国粳稻生产量变化
图表30: 中国粳米生产量变化
图表31: 2020/21-2024/25中国粳米产量走势图（单位：百万吨）
图表32: 中国粳米产量占大米产量比重变化
图表33: 中国粳米的消费量变化
图表34: 中国粳米市场流通渠道
图表35: 中国粳米企业销售渠道
图表36: 五常大米市场规模体量
图表37: 中国为世界粳米出口国
图表38: 中国粳米库存及产销率
图表39: 中国粳米市场供求关系
图表40: 中国粳米的供需平衡表
图表41: 中国粳米市场价格走势
图表42: 中国集贸市场粳米（中等）价格（单位：元/吨）
图表43: 中国粳米市场痛点分析
图表44: 中国粳稻面积区域分布
图表45: 中国粳米产量区域分布
图表46: 中国粳米消费区域/粳米南运
图表47: 中国粳米流通方式/年外运量
图表48: 黑龙江粳米发展环境
图表49: 黑龙江粳米种植面积
图表50: 黑龙江粳米产销现状
图表51: 黑龙江粳米发展规划
图表52: 江苏粳米发展环境
图表53: 江苏粳米种植面积
图表54: 江苏粳米产销现状
图表55: 江苏粳米发展规划
图表56: 吉林粳米发展环境
图表57: 吉林粳米种植面积
图表58: 吉林粳米产销现状
图表59: 吉林粳米发展规划
图表60: 辽宁粳米发展环境
图表61: 辽宁粳米种植面积
图表62: 辽宁粳米产销现状
图表63: 辽宁粳米发展规划
图表64: 粳稻成本结构分布
图表65: 粳稻单位人工成本
图表66: 粳稻单位生产成本
图表67: 粳稻单位的总成本
图表68: 【供应链现状】粳米供应链概况
图表69: 粳稻育种概述
图表70: 粳稻育种单位支出
图表71: 粳稻种子价格波动
图表72: 粳稻育种市场格局
图表73: 粳稻化肥需求概述
图表74: 粳稻化肥使用类型
图表75: 粳稻农膜需求概述
图表76: 粳稻农膜单位用量
图表77: 粳稻农膜费用支出
图表78: 粳米加工流程/图示
图表79: 中国粳米应用市场规模对比
图表80: 中国粳米应用市场结构对比
图表81: 口粮消费领域粳米需求概述
图表82: 口粮消费领域粳米布局企业-1
图表83: 口粮消费领域粳米布局企业-2
图表84: 口粮消费核心数据

图表85：口粮消费粳米需求分析
图表86：口粮消费市场前景预测
图表87：口粮消费粳米需求潜力
图表88：粳米细分应用波士顿矩阵分析
图表89：中国粳米企业布局对比
图表90：中国粳米竞争梯队分布
图表91：中国粳米竞争格局分析
图表92：中粮集团有限公司发展历程
图表93：中粮集团有限公司基本信息表
图表94：中粮集团有限公司经营效益情况
图表95：中粮集团有限公司投融资动态
图表96：中粮集团有限公司主营业务/业务构成
图表97：中粮集团有限公司研发投入/专利技术
图表98：中粮集团有限公司粳米品牌/产品详情
图表99：中粮集团有限公司粳米销售渠道/销量
图表100：中粮集团有限公司发展战略&优劣势
图表101：北大荒农垦集团有限公司发展历程
图表102：北大荒农垦集团有限公司基本信息表
图表103：北大荒农垦集团有限公司经营效益情况
图表104：北大荒农垦集团有限公司投融资动态
图表105：北大荒农垦集团有限公司主营业务/业务构成
图表106：北大荒农垦集团有限公司研发投入/专利技术
图表107：北大荒农垦集团有限公司粳米品牌/产品详情
图表108：北大荒农垦集团有限公司粳米销售渠道/销量
图表109：北大荒农垦集团有限公司发展战略&优劣势
图表110：江苏省农垦农业发展股份有限公司发展历程
图表111：江苏省农垦农业发展股份有限公司基本信息表
图表112：江苏省农垦农业发展股份有限公司经营效益情况
图表113：江苏省农垦农业发展股份有限公司投融资动态
图表114：江苏省农垦农业发展股份有限公司主营业务/业务构成
图表115：江苏省农垦农业发展股份有限公司研发投入/专利技术
图表116：江苏省农垦农业发展股份有限公司粳米品牌/产品详情
图表117：江苏省农垦农业发展股份有限公司粳米销售渠道/销量
图表118：江苏省农垦农业发展股份有限公司发展战略&优劣势
图表119：江苏苏北粮油股份有限公司发展历程
图表120：江苏苏北粮油股份有限公司基本信息表
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！