

2013-2017年中国快递行业市场竞争格局分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

- 1.1.1 快递业的相关概述
 - (1) 快递业的界定
 - (2) 快递业的分类
 - (3) 快递业的特征
 - (4) 快递市场结构
- 1.1.2 快递业对全球经济的作用
 - (1) 促进贸易和提高竞争力
 - (2) 提高劳动生产效率
 - (3) 减少公司库存成本
 - (4) 刺激外商直接投资
- 1.1.3 快递业对中国经济的影响
 - (1) 调整国民经济的产业结构
 - (2) 改善出口产业的投资环境
 - (3) 解决不断增长的就业压力
 - (4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

- 1.2.1 快递业政策环境分析
 - (1) 快递行业管理体制
 - (2) 快递行业相关政策
 - (3) 快递行业相关标准
- 1.2.2 快递业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境
- 1.2.3 快递业社会环境分析
 - (1) 电子商务行业发展迅速
 - (2) 电子商务行业面临形势
 - (3) 电子商务行业规模预测
 - (4) 快递与电子商务协调发展
- 1.2.4 快递业技术环境分析
 - (1) RFID技术在快递业的应用
 - (2) J2EE技术对快递业的作用
 - (3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

- 1.3.1 全国快递服务“十二五”规划
 - (1) 全国快递服务的发展目标
 - (2) 全国快递服务的主要任务
 - (3) 全国快递服务的政策措施
 - (4) 全国快递服务发展规划评析
- 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 长三角快递服务的发展目标
 - (2) 长三角快递服务的主要任务
 - (3) 长三角快递服务的政策措施
 - (4) 长三角快递服务发展规划评析
- 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 珠三角快递服务的发展目标
 - (2) 珠三角快递服务的主要任务
 - (3) 珠三角快递服务的重点工程
 - (4) 珠三角快递服务的政策措施
 - (5) 珠三角快递服务发展规划评析

- 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
 - (1) 京津冀快递服务的发展目标
 - (2) 京津冀快递服务的主要任务
 - (3) 京津冀快递服务的重点工程
 - (4) 京津冀快递服务的政策措施
 - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
- 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
 - (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
 - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
 - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
 - (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第2章：中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

- 2.2.1 中国快递业的发展概况分析
 - (1) 快递业的发展历程分析
 - (2) 快递市场发展规模分析
 - (3) 快递企业从业人员规模
- 2.2.2 中国快递业的经营情况分析
 - (1) 快递企业经营产品分析
 - (2) 快递行业客户结构分析
 - (3) 快递企业快递价格分析
 - (4) 快递企业服务能力分析
- 2.2.3 中国快递业营销策略分析
 - (1) 国际快递巨头营销策略
 - (2) 快递企业经营战略分析
 - (3) 快递企业营销案例分析

2.3 中国快递业运行情况分析

- 2.3.1 快递业务量完成情况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务量结构分析
 - (3) 分地区快递业务量结构
- 2.3.2 快递业务收入情况分析
 - (1) 快递业务收入情况
 - (2) 各月快递业务收入
 - (3) 快递业务收入结构
 - (4) 分地区快递收入结构

2.4 中国快递业消费者申诉情况

- 2.4.1 2012年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2012年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2012年消费者对企业申诉情况
- 2.4.2 2012年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2012年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2012年消费者对企业申诉情况

第3章：中国快递业竞争格局分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 快递行业的市场化程度分析
- 3.1.2 快递行业市场竞争格局分析
- 3.1.3 国际快递市场竞争状况分析
- 3.1.4 国际快递市场发展趋势分析
- 3.1.5 国际快递巨头在华竞争策略

3.2 行业国内市场竞争状况分析

- 3.2.1 国内快递市场竞争格局分析
- 3.2.2 国内快递企业竞争能力分析

- (1) 快递企业服务范围分析
- (2) 快递企业服务水平分析
- (3) 快递行业利润水平分析
- 3.2.3 国内快递行业竞争状况分析
 - (1) 现有企业间的竞争分析
 - (2) 供应商讨价还价能力分析
 - (3) 购买者讨价还价能力分析
 - (4) 潜在进入者的威胁分析
 - (5) 快递业务替代品威胁分析
- 3.2.4 本土企业进入国际市场SWOT分析
 - (1) 本土企业进入国际市场优势分析
 - (2) 本土企业进入国际市场劣势分析
 - (3) 本土企业进入国际市场机会分析
 - (4) 本土企业进入国际市场威胁分析
 - (5) 本土企业进入国际市场策略分析

3.3 中国快递业并购重组分析

- 3.3.1 中国快递业并购重组发展现状
 - (1) 快递业并购重组基础条件分析
 - (2) 快递业两次大规模重组波评析
 - (3) 中国快递业并购重组模式分析
- 3.3.2 中国快递业并购重组可行性分析
 - (1) 快递业并购重组的必要性分析
 - (2) 快递业并购重组的可行性分析
 - (3) 快递业并购重组驱动因素分析
- 3.3.3 中国民营快递并购重组分析
 - (1) 中国民营快递的发展现状分析
 - (2) 民营快递并购重组可行性分析
 - (3) 民营快递并购重组的具体实施
- 3.3.4 重组对未来中国快递业的影响分析
 - (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
 - (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
 - (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
 - (4) 重组对未来中国快递业的影响分析
- 3.3.5 快递业并购重组相关案例分析
 - (1) 阿里集团投资星辰急便递案例分析
 - (2) 海航集团收购天天快递案例分析
 - (3) 中国邮政速递物流重组案例分析
 - (4) 外运发展整合快递业务案例分析
 - (5) 百世物流收购汇通快递案例分析
 - (6) 新中货航“三合一”重组案例分析

第4章：中国快递业市场前景预测

4.1 中国快递业投资风险分析

- 4.1.1 中国快递业政策风险分析
- 4.1.2 中国快递业法律风险分析
- 4.1.3 中国快递业监管风险分析
- 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析

4.2 中国快递业发展策略分析

- 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
 - (1) 进入快递行业的主要影响因素
 - (2) 影响快递行业发展的有利因素
 - (3) 影响快递行业发展的不利因素
- 4.2.2 中国快递业发展策略分析
 - (1) 快递业总体发展策略分析
 - (2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业前景预测分析

- 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
- 4.3.2 全球快递业发展前景展望
- 4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录

- 图表1: 快递企业分类(按资本属性划分)
- 图表2: 2009-2012年全国规模以上快递企业月业务量(单位:万件)
- 图表3: 2009-2012年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布(单位:%)
- 图表4: 2012年美国制造业PMI分项指数概览(单位:%)
- 图表5: 2012年美国非农就业人数概览(单位:万人)
- 图表6: 2004-2012年美国新增非农就业人数(单位:千人)
- 图表7: 2008-2012年美国失业率变化趋势(单位:%)
- 图表8: 2007-2012年欧元区PMI走势(单位:%)
- 图表9: 2009-2012年法国及德国PMI走势比较(单位:%)
- 图表10: 1999-2012年欧央行基准利率变化趋势(单位:%)
- 图表11: 2006-2012年欧元区CPI走势(单位:%)
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位:亿元,%)
- 图表13: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速(单位:亿元,%)
- 图表14: 2006-2012年中国粮食产量及其增长速度(单位:万吨,%)
- 图表15: 2006-2012年全社会固定资产投资及其增速(单位:亿元,%)
- 图表16: 2006-2012年社会消费品零售总额及其增速(单位:亿元,%)
- 图表17: 2006-2008年中国货物进出口总额变化情况(单位:亿美元)
- 图表18: 2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表19: 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表20: 2008-2014年中国电子商务市场交易规模(单位:万亿元)
- 图表21: 2012年中国电子商务服务企业区域分布情况(单位:%)
- 图表22: 2012年中国电子商务服务企业行业分布情况(单位:%)
- 图表23: 2008-2014年中国电子商务服务企业直接从业人员规模(单位:万人)
- 图表24: 2008-2014年中国电子商务服务企业带动从业人员规模(单位:万人)
- 图表25: 2008-2014年中国网络购物快递企业规模(单位:家)
- 图表26: RFID在各国快递业的应用情况
- 图表27: 通信技术在快递业的应用情况
- 图表28: 2005-2012年中国物流行业三大指标运行状况(单位:亿元)
- 图表29: 2005-2012年中国社会物流总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表30: 2012年社会物流总额及增减变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表31: 2005-2012年中国社会物流总费用(单位:亿元,%)
- 图表32: 2005-2012年中国物流业增加值统计(单位:亿元,%)
- 图表33: 2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况(单位:亿元,%)
- 图表34: 重点调查企业行业分布情况(单位:%)
- 图表35: 重点调查企业登记注册类型分布情况(单位:%)
- 图表36: 重点调查企业物流成本增长情况(单位:%)
- 图表37: 重点调查企业物流成本构成情况(单位:%)
- 图表38: 重点调查企业物流费用率情况(单位:%)
- 图表39: 重点调查企业物流费用率情况(单位:%)
- 图表40: 重点调查企业物流外包情况(单位:%)
- 图表41: 重点调查企业平均仓储面积情况(一)(单位:%)
- 图表42: 重点调查企业平均仓储面积情况(二)(单位:%)
- 图表43: 重点调查物流企业收入规模分布情况(单位:%)
- 图表44: 重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按物流企业类型分)(单位:%)
- 图表45: 重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按登记注册类型分)(单位:%)
- 图表46: 重点调查物流企业收入利润率分布情况(单位:%)
- 图表47: 重点调查物流企业资产规模分布情况(单位:%)
- 图表48: 中国快递企业经营产品情况(单位:%)

- 图表49: 中国消费者快递产品使用状况调查 (单位: %)
- 图表50: 中国消费者快递产品类别调查 (单位: %)
- 图表51: 中国快递行业客户结构图 (单位: %)
- 图表52: 2009-2012年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况 (单位: 亿件, %)
- 图表53: 2012年中国快递业务量结构图 (单位: %)
- 图表54: 2012年中国东、中、西部快递业务量结构图 (单位: %)
- 图表55: 2009-2012年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2010-2012年中国快递业务收入情况 (按月份) (单位: 亿元)
- 图表57: 2010-2012年中国快递业分专业快递业务收入比较 (单位: 亿元)
- 图表58: 2012年中国快递业务收入结构图 (分专业) (单位: %)
- 图表59: 2012年中国东、中、西部快递业务收入结构图 (单位: %)
- 图表60: 快递业务有效申诉分月图 (单位: 件)
- 图表61: 消费者申诉的主要问题及所占比例统计 (单位: 件, %)
- 图表62: 主要快递企业有效申诉率统计表 (单位: 万分之一)
- 图表63: 2010-2012年快递业务有效申诉分月图 (单位: 件)
- 图表64: 2012年与2010年快递业务有效申诉问题比较表 (单位: 件, %)
- 图表65: 2012年与2010年快递服务申诉分类比较图 (单位: 件, %)
- 图表66: 2011与2010年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表 (单位: 件申诉/百万件快件)
- 图表67: 2009-2012年国内主要快递企业并购案例
- 图表68: 快递企业三足鼎立竞争格局
- 图表69: 快递企业服务水平对比
- 图表70: 2006-2012年全国公路总里程及公路密度 (单位: 万公里, 公里/百平方公里)
- 图表71: 2006-2012年全国高速公路里程 (单位: 万公里)
- 图表72: 2008-2018年全球快递业增长预测 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!