

# 2013-2017年中国汽车零部件再制造行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国汽车再制造产业发展综述

##### 1.1 再制造产业概述

- 1.1.1 再制造工程的内涵
  - (1) 再制造工程的定义
  - (2) 再制造的工作原理
  - (3) 再制造的核心工作
- 1.1.2 再制造所处生命周期位置
- 1.1.3 再制造与传统维修/回收对比

##### 1.2 汽车再制造产业

- 1.2.1 汽车再制造产业简述
  - (1) 汽车再制造定义
  - (2) 汽车再制造特点
- 1.2.2 汽车再制造产业发展模式
  - (1) 技术推动发展模式
  - (2) “五要素”联合发展模式
  - (3) 汽车产业生态园区发展模式

##### 1.3 汽车再制造产业地位

- 1.3.1 生态环境效益分析
- 1.3.2 产品成本效益分析
- 1.3.3 汽车生命周期分析

#### 第2章：中国汽车再制造产业PEST分析

##### 2.1 产业政策环境分析

- 2.1.1 中国再制造产业相关政策分析
  - (1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》（2008年）
  - (2) 《关于推进再制造产业发展的意见》（2010年）
  - (3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》（2010年）
  - (4) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）
- 2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析
  - (1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》（2005年）
  - (2) 《循环经济促进法》（2008年）
  - (3) 《节能环保产业发展规划》（2010年）
  - (4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》（2010年）
  - (5) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）

##### 2.2 产业经济环境分析

- 2.2.1 全球宏观经济环境分析
  - (1) 全球“二次衰退”风险加剧
  - (2) 国际金融市场可能持续恶化
- 2.2.2 中国宏观经济环境分析
  - (1) 中国GDP增速预测
  - (2) 中国固定资产投资
  - (3) 中国工业增加值
  - (4) 中国对外进出口贸易

##### 2.3 产业技术环境分析

- 2.3.1 汽车再制造主要流程
  - (1) 旧部件分解与清洗
  - (2) 汽车零部件再制造
  - (3) 汽车零部件整机装配
- 2.3.2 汽车再制造技术分类
  - (1) 换件修理技术

- (2) 尺寸修理技术
- (3) 表面工程处理技术
- 2.3.3 关键技术：发动机再制造
  - (1) 发动机再制造的拆卸
  - (2) 发动机再制造的清洗
  - (3) 发动机再制造的修复
- 2.4 产业社会环境分析
  - 2.4.1 社会法律环境分析
  - 2.4.2 社会人文环境分析
  - 2.4.3 国外汽车再制造的影响
- 第3章：中国汽车再制造产业细分市场分析**
  - 3.1 汽车再制造——机械零部件市场
    - 3.1.1 启动电动机和交流发电机
    - 3.1.2 离合器
    - 3.1.3 涡轮增压器
    - 3.1.4 液压转向器
    - 3.1.5 变速箱
    - 3.1.6 发动机
  - 3.2 汽车再制造——电子零部件市场
    - 3.2.1 电子控制单元
    - 3.2.2 组合音响
    - 3.2.3 仪表板
  - 3.3 汽车再制造——新一代产品
    - 3.3.1 (涡轮增压器) 废气门
    - 3.3.2 电子助力转向装置
    - 3.3.3 电子柴油喷射器
    - 3.3.4 电子节气门阀
- 第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析**
  - 4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析
    - 4.1.1 政策性因素分析
    - 4.1.2 技术性因素分析
    - 4.1.3 社会意识性因素分析
  - 4.2 中国汽车再制造产业投入分析
    - 4.2.1 投入主体分析
    - 4.2.2 投入阶段分析
  - 4.3 中国汽车再制造运作模式分析
    - 4.3.1 OEM模式分析
    - 4.3.2 独立再制造模式分析
    - 4.3.3 承包性再制造模式分析
    - 4.3.4 联合再制造模式
  - 4.4 中国汽车再制造投资战略选择
    - 4.4.1 产业布局与产品定位
    - 4.4.2 国际合作战略
    - 4.4.3 技术创新战略
    - 4.4.4 规模化发展战略
    - 4.4.5 人力资源培养战略

## 图表目录

- 图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置
- 图表2：产品寿命特征曲线
- 图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析
- 图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）
- 图表5：2005-2012年汽车再制造政策统计
- 图表6：2007-2012年美国实际GDP修订前后对比
- 图表7：2007-2012年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）

- 图表8: 2007-2012年德国IFO经济景气调查指数  
图表9: 2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀 (单位: %)  
图表10: 2008-2012年世界经济增长率 (单位: %)  
图表11: 2007-2012年金融危机风险指标 (ROFCI) 变化趋势  
图表12: 2007-2012年MSCI 全球股票市场指数  
图表13: 2007-2012年路透大宗商品价格指数  
图表14: 2007-2012年新兴市场国际资本流动 (单位: 10亿美元)  
图表15: 2010-2012年金砖四国货币兑美元汇率波动  
图表16: 2010-2012年国际银行业股价比较  
图表17: 2010-2012年国际银行业CDS利差比较  
图表18: 典型的再制造流程  
图表19: 新机与再制造起动机对比 (单位: mA, N•m, W)  
图表20: 减尺寸法和恢复尺寸法对比  
图表21: 发动机再制造技术方案  
图表22: 发动机基础件的更新与修复经济效益表 (单位: %)  
图表23: 再制造汽缸盖与新产品对比 (单位: %)  
图表24: 国外成熟汽车再制造产业循环  
图表25: 不同投入主体投入动机及目标  
图表26: 汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征  
图表27: 玉柴再制造产品运作模式  
图表28: 潍柴再制造产品运作模式 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!