2013-2017年中国招商引资模式与发展战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国招商引资途径与典型模式分析.....13
1.1 招商引资基本概念.....13
1.1.1 招商引资定义.....13
1.1.2 招商引资类型.....13
1.1.3 招商引资原则.....15
1.1.4 招商引资流程.....16
1.2 招商引资方式与途径分析.....16
1.2.1 会议招商分析.....16
1.2.2 机构招商分析.....16
1.2.3 环境招商分析.....17
1.2.4 政策招商分析.....17
1.2.5 产业链招商分析.....17
1.2.6 产权招商分析.....17
1.2.7 示范招商分析.....18
1.2.8 网上招商分析.....18
1.2.9 服务招商分析.....18
1.2.10 品牌招商分析.....18
1.2.11 “筑巢引凤”招商分析.....18
1.2.12 联谊招商分析.....18
1.2.13 代理招商分析.....18
1.2.14 关系人招商分析.....19
1.2.15 “走出去”招商分析.....19
1.3 招商引资的典型模式分析.....19
1.3.1 “政府主导型”模式.....19
（1）“政府主导型”模式概念.....19
（2）“政府主导型”模式典型应用.....20
（3）“政府主导型”模式特点.....21
（4）“政府主导型”模式优劣势.....22
（5）“政府主导型”模式创新方向.....22
1.3.2 “市场主导型”模式.....23
（1）“市场主导型”模式概念.....23
（2）“市场主导型”模式典型应用.....23
（3）“市场主导型”模式特点.....23
（4）“市场主导型”模式优劣势.....24
（5）“市场主导型”模式创新方向.....24
1.3.3 “总部经济”模式.....24
（1）“总部经济”模式概念.....24
（2）“总部经济”模式典型应用.....25
（3）“总部经济”模式特点.....25
（4）“总部经济”模式优劣势.....26
（5）“总部经济”模式创新方向.....27
1.3.4 “专攻型”模式.....27
（1）“专攻型”模式概念.....27
（2）“专攻型”模式典型应用.....27
（3）“专攻型”模式特点.....28
（4）“专攻型”模式优劣势.....28
（5）“专攻型”模式创新方向.....29
1.3.5 “并购”模式.....29
（1）“并购”模式概念.....29
（2）“并购”模式典型应用.....29
（3）“并购”模式特点.....30

（4）“并购”模式优劣势.....31
（5）“并购”模式创新方向.....31
1.3.6 “以民引外”模式.....31
（1）“以民引外”模式概念.....32
（2）“以民引外”模式典型应用.....32
（3）“以民引外”模式特点.....33
（4）“以民引外”模式优劣势.....34
（5）“以民引外”模式创新方向.....34
1.3.7 六种招商引资模式比较分析.....34
第2章：国际招商引资模式经验分析.....37
2.1 美国地方政府招商引资模式经验分析.....37
2.1.1 美国地方政府招商引资的基本做法.....37
（1）通过制定科学的发展目标来吸引投资.....37
（2）建立专业的经济组织以引导投资.....38
（3）实施有力的发展策略来支持投资.....40
（4）形成后续投资良性循环转化投资.....42
2.1.2 美国地方政府招商引资经验借鉴.....42
（1）政府职能转变是招商引资成功的关键.....44
（2）政府要不断转变经济管理方式.....44
2.2 日本地方政府招商引资模式经验分析.....45
2.2.1 日本招商引资的基本做法.....45
2.2.2 日本地方政府招商引资经验借鉴.....46
（1）积极推进招商引资工作.....46
（2）对重点产业的投资给予鼓励政策.....47
（3）为外商投资企业提供良好的服务.....47
2.3 新加坡招商引资模式经验分析.....47
2.3.1 新加坡招商引资的发展历程.....47
2.3.2 新加坡招商引资的基本做法.....49
2.3.3 新加坡招商引资经验借鉴.....52
（1）转变政府职能层面经验借鉴.....52
（2）提升园区运作水平层面经验借鉴.....53
（3）创新招商引资模式层面经验借鉴.....54
2.4 其他国家招商引资模式分析.....55
2.4.1 英国招商引资模式分析.....55
2.4.2 俄罗斯招商引资模式分析.....56
2.4.3 德国招商引资模式分析.....56
2.4.4 韩国招商引资模式分析.....57
2.4.5 巴西招商引资模式分析.....57
第3章：中国招商引资发展状况分析.....58
3.1 中国招商引资政策环境分析.....58
3.1.1 招商引资政策的演变.....58
（1）多次修订外商投资产业指导目录.....58
（2）对外商投资的项目实行核准制度.....59
（3）出台和完善了一系列鼓励外商投资的政策和法律法规.....59
（4）在税收上实行国民待遇.....60
（5）建立了并购安全审查制度.....61
3.1.2 招商引资政策的发展方向.....61
（1）优化利用外资结构.....61
（2）引导外资向中西部地区转移和增加投资.....62
（3）促进利用外资方式多样化.....62
（4）深化外商投资管理体制改革，优化投资环境.....62
3.2 中国招商引资发展情况.....63
3.2.1 地方政府招商引资发展历程.....63
（1）地方政府招商引资的时代背景.....63
（2）地方政府招商引资的三个阶段.....63
1）招商引资以外资为主导.....63
2）招商引资以内资为主导.....64
3）招商引资质量日趋提高.....65
3.2.2 招商引资的关键影响因素.....65

3.2.3 招商引资竞争形势分析.....70
（1）国际招商引资竞争形势分析.....70
（2）国内招商引资竞争形势分析.....73
3.2.4 招商引资平台搭建分析.....73
（1）地方政府招商引资平台搭建情况.....73
（2）地方政府招商引资平台搭建举措.....74
（3）平台企业投资动向资料收集办法.....74
3.2.5 政府招商引资成本分析.....75
3.3 中国引进外资情况分析.....76
3.3.1 实际使用外资情况分析.....76
（1）外商直接投资规模情况.....77
（2）外商直接投资行业分布.....77
（3）外商直接投资项目情况.....78
（4）外商直接投资地区分布.....79
3.3.2 外商其他投资情况分析.....79
3.4 中国产业园区招商引资情况.....80
3.4.1 现代农业园区招商引资分析.....80
（1）现代农业园区建设情况.....80
（2）现代农业园区招商引资情况.....81
3.4.2 工业园区招商引资分析.....82
（1）工业园区建设情况.....82
（2）工业园区招商引资情况.....82
3.4.3 科技园区招商引资分析.....83
（1）科技园区建设情况.....84
（2）科技园区招商引资情况.....85
3.4.4 物流园区招商引资分析.....86
（1）物流园区建设情况.....86
（2）物流园区招商引资情况.....86
3.4.5 总部经济园区招商引资分析.....87
（1）总部经济园区建设情况.....87
（2）总部经济园区招商引资情况.....89
3.5 中国招商引资营销策略分析.....91
3.5.1 招商引资营销需求分析.....91
3.5.2 招商引资营销策略分析.....92
（1）招商引资市场策略分析.....93
（2）招商引资产品策略分析.....94
（3）招商引资价格策略分析.....94
（4）招商引资促销策略分析.....94
（5）招商引资渠道策略分析.....95
（6）招商引资服务营销策略分析.....95
3.6 中国招商引资发展趋势分析.....96
3.6.1 招商引资将加快深入下去.....96
3.6.2 招商引资向招商选资转变.....96
3.6.3 从盲目招商到科学招商.....96
3.6.4 既招外资又招内资.....96
3.6.5 向规则型和比较优势型演变.....96
3.6.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主.....96
3.6.7 中西部地区到东部地区招商.....97
3.6.8 招商引资活动专业化.....97
3.6.9 越来越重视三个层次的投资环境.....97
3.6.10 从产业资本到其它行业资本.....97
3.6.11 招商载体越来越专业化.....97
3.6.12 与各类经济社会密切结合.....97
3.6.13 “引进来”与“走出去”相结合.....98
3.6.14 投资促进与外交活动相结合.....98
3.6.15 招商引资借助经贸洽谈会.....98
3.6.16 龙头企业是招商引资的重点对象.....98
3.6.17 地方政府评估转向.....98
3.6.18 招商引资出现许多新形式.....98

3.6.19 投洽会成为招商促进的盛会.....98
3.6.20 网络招商越来越活跃.....99
第4章：中国地方政府招商引资存在的问题及对策.....100
4.1 中国地方政府在招商引资中存在的问题.....100
4.1.1 生产要素价格扭曲.....100
4.1.2 内外资企业待遇不平等.....100
4.1.3 招商引资形式主义严重.....100
4.1.4 招商投入产出比例失衡.....101
4.1.5 招商引资引进的项目质量低劣.....101
4.1.6 优惠政策地区福利下降.....101
4.1.7 政府在招商引资中信用缺失.....102
4.1.8 地方政府在招商引资中恶性竞争.....102
4.1.9 政府招商引资服务效能低下.....102
4.1.10 缺乏招商成效评估机制及远期产业规划.....102
4.2 中国地方政府招商引资问题的成因分析.....103
4.2.1 分税制财政体制下地方利益驱使.....103
4.2.2 经济政策整体设计不合理.....104
4.2.3 国家对外资的进入缺乏制约.....105
4.2.4 领导干部的任用缺少深层评价标准.....105
4.3 中国地方政府招商引资的发展对策分析.....106
4.3.1 引导地方政府客观认识招商引资.....106
4.3.2 国家产业布局与地方优势产业相结合.....107
4.3.3 提升本地企业的实力与核心竞争力.....108
4.3.4 改进公共服务和公共基础设施.....109
4.3.5 规制地方政府优惠政策的恶性竞争.....109
4.3.6 坚决杜绝短视招商引资行为.....110
4.3.7 把培养高素质人才放在第一位.....111
4.3.8 加强对招商引资经验的研究与学习.....112
4.3.9 建立风险监控规避的政策机制.....112
第5章：中国招商引资风险与应对分析.....115
5.1 招商引资风险成因与分类.....115
5.1.1 招商引资风险含义.....115
5.1.2 招商引资风险的成因.....115
（1）产生招商引资风险的外因.....115
（2）产生招商引资风险的内因.....117
5.1.3 招商引资风险的分类.....118
5.2 规避招商引资风险的国际经验借鉴.....120
5.2.1 美日韩印规避招商引资风险所采取的措施.....120
（1）美国规避招商引资风险措施.....120
（2）日本规避招商引资风险措施.....121
（3）韩国规避招商引资风险措施.....123
（4）印度规避招商引资风险措施.....124
5.2.2 美日韩印规避招商引资风险的经验比较.....126
（1）注重对外资的引导和风险管理.....126
（2）重视对引进外资的法律规范和行政管理.....126
（3）注重引进外资政策与国内产业政策的相互协调和促进.....127
（4）重视技术的引进、吸收和创新.....127
5.2.3 规避招商引资风险的国际经验启示.....127
5.3 中国招商引资存在的风险分析.....130
5.3.1 招商引资政治风险分析.....130
5.3.2 招商引资经济风险分析.....131
5.3.3 招商引资产业风险分析.....133
5.3.4 招商引资金融风险分析.....134
5.4 中国应对招商引资风险的措施分析.....135
5.4.1 招商引资要“以我为主”.....135
5.4.2 逐步减少直至消除“超国民待遇”.....136
5.4.3 防止垄断格局的进一步恶化.....137
5.4.4 提高技术引进的水平.....137
5.4.5 国内企业作为技术进步主体.....138

5.4.6 实施引进外资和对外投资互动战略.....138
5.4.7 积极推进我国金融体制的改革.....139
第6章：中国各省、市、区招商引资情况分析.....140
6.1 山东招商引资情况分析.....140
6.1.1 山东招商引资配套政策.....140
6.1.2 山东招商引资发展现状.....140
（1）山东引进内资情况.....141
（2）山东引进外资情况.....142
1）山东各地招商引资情况.....143
2）山东各行业招商引资情况.....144
6.1.3 山东招商引资策略与做法.....145
6.1.4 山东招商引资存在困难与问题.....146
6.1.5 山东招商引资优势分析.....146
6.1.6 山东招商引资发展对策.....146
6.2 江苏招商引资情况分析.....147
6.2.1 江苏招商引资配套政策.....147
6.2.2 江苏招商引资发展现状.....149
（1）江苏引进内资情况.....149
（2）江苏引进外资情况.....150
1）江苏各地招商引资情况.....151
2）江苏各行业招商引资情况.....152
6.2.3 江苏招商引资策略与做法.....152
6.2.4 江苏招商引资存在困难与问题.....152
6.2.5 江苏招商引资优势分析.....153
6.2.6 江苏招商引资发展对策.....153
6.3 河南招商引资情况分析.....154
6.3.1 河南招商引资配套政策.....154
6.3.2 河南招商引资发展现状.....154
（1）河南引进内资情况.....154
（2）河南引进外资情况.....156
1）河南各地招商引资情况.....158
2）河南各行业招商引资情况.....159
6.3.3 河南招商引资策略与做法.....159
6.3.4 河南招商引资存在困难与问题.....159
6.3.5 河南招商引资优势分析.....160
6.3.6 河南招商引资发展对策.....160
6.4 广东招商引资情况分析.....161
6.4.1 广东招商引资配套政策.....161
6.4.2 广东招商引资发展现状.....166
（1）广东引进内资情况.....166
（2）广东引进外资情况.....167
1）广东各地招商引资情况.....168
2）广东各行业招商引资情况.....170
6.4.3 广东招商引资策略与做法.....171
6.4.4 广东招商引资存在困难与问题.....171
6.4.5 广东招商引资优势分析.....171
6.4.6 广东招商引资发展对策.....172
6.5 辽宁招商引资情况分析.....172
6.5.1 辽宁招商引资配套政策.....172
6.5.2 辽宁招商引资发展现状.....173
（1）辽宁引进内资情况.....173
（2）辽宁引进外资情况.....174
1）辽宁各地招商引资情况.....175
2）辽宁各行业招商引资情况.....176
6.5.3 辽宁招商引资策略与做法.....177
6.5.4 辽宁招商引资存在困难与问题.....178
6.5.5 辽宁招商引资优势分析.....178
6.5.6 辽宁招商引资发展对策.....178

……另有26个地区分析。

图表目录

图表1：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向.....34
图表2：六种招商引资模式比较.....35
图表3：2012年底各地区注册登记外资企业数(单位：户).....76
图表4：1990-2012年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况(单位：亿美元，%).....77
图表5：2012年外商直接投资行业分布(单位：万美元，个).....77
图表6：1990-2012年中国外商直接投资合同数及增长情况(单位：个，%).....78
图表7：2012年底各地区注册登记外商投资总额(单位：亿美元).....79
图表8：1985-2012年外商其他投资情况(单位：亿美元).....79
图表9：2007-2012年山东省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....141
图表10：2007-2012年山东省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....142
图表11：2009-2012年山东省外商直接投资情况(单位：个，亿美元).....143
图表12：2012年山东省各市引进外资情况(单位：个，亿美元，%).....143
图表13：2012年山东省外商投资各行业资分布情况(单位：个，亿美元，%).....144
图表14：2007-2012年江苏省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....149
图表15：2007-2012年江苏省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....150
图表16：2012年江苏各地引进外资情况(单位：%，亿美元).....151
图表17：2007-2012年河南省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....155
图表18：2007-2012年河南省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....157
图表19：2009-2012年河南省引进外资情况(单位：个，亿美元).....157
图表20：河南省各市引进外资情况(单位：万美元).....158
图表21：2007-2012年广东省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....166
图表22：2007-2012年广东省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....167
图表23：2012年广东省各地外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....168
图表24：2012年广东省各行业外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....170
图表25：2007-2012年辽宁省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....174
图表26：2007-2012年辽宁省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....175
图表27：2007-2012年河北省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....183
图表28：2007-2012年河北省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....184
图表29：2007-2012年四川省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....193
图表30：2007-2012年四川省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....193
图表31：2007-2012年浙江省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....202
图表32：浙江省固定资产投资利用内资规模(单位：亿元).....203
图表33：2007-2012年浙江省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....203
图表34：2006-2012年浙江省引进外资规模(单位：个，亿美元).....204
图表35：2012年宁波市利用外资综合情况(单位：万美元，万美元，%).....205
图表36：2012年浙江省各行业外资引进项目个数及金额(单位：个，万美元，%).....207
图表37：2007-2012年安徽固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....216
图表38：2012年在皖投资1亿元以上项目实际到位资金居前10位的省(区、市)情况表(单位：个，亿元，%).....217
图表39：2012年安徽省1亿元以上利用省外资金项目及实际到位资金情况表(单位：亿元).....218
图表40：2007-2012年安徽固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....219
图表41：2012年安徽省各地外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....220
图表42：2012年安徽省1亿元以上利用省外资金项目产业行业分布情况表(单位：个，亿元，%).....221
图表43：2007-2012年湖北省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....227
图表44：2007-2012年湖北省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....228
图表45：2009-2012年湖北省外资投资规模利用情况(单位：亿美元，个).....228
图表46：2012年湖北省各行业外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....231
图表47：2007-2012年湖南省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....238
图表48：2007-2012年湖南省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....239
图表49：2012年上半年湖南省外资地区分布情况(单位：个，%).....240
图表50：2012年上半年湖南省外资产业分布比重(单位：%).....241
图表51：2007-2012年内蒙古固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....247

图表52：2007-2012年内蒙古固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....248
图表53：2000-2012年内蒙古实际利用外资额及增长率(单位：亿美元，%).....249
图表54：2007-2012年江西省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....258
图表55：2007-2012年江西省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....259
图表56：2012年江西省利用外资分国别排序表(实际进资排名前10位)(单位：家，万美元，%).....259
图表57：2011江西省各设区市实际利用外资情况(单位：万美元，%).....261
图表58：2011江西省各县(市、区)实际利用外资(单位：万美元，%).....261
图表59：2007-2012年吉林省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....271
图表60：2007-2012年吉林省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....271
图表61：2007-2012年陕西省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....282
图表62：2007-2012年陕西省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....283
图表63：2009-2012年陕西省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：个，亿美元).....284
图表64：2012年陕西省各地外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....284
图表65：2012年陕西省各行业外资引进项目个数及金额(单位：个，亿美元，%).....287
图表66：2007-2012年福建省固定资产内资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....295
图表67：2007-2012年福建省固定资产外资投资规模及变化情况(单位：亿元，%).....296
图表68：2009-2012年福建省外商直接投资情况(单位：个，亿美元).....297
图表69：2012年福建省各市县引进外资情况(单位：个，亿美元，%).....297
图表70：2012年福建省分行业外商直接投资情况(单位：个，万美元).....299

……略。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！