2016-2021年中国旅游保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游保险业基础概述
1.1 保险的相关要素
1.1.1 保险的分类与职能
1.1.2 保险的基本原则
1.2 旅游保险主要产品及特点
1.2.1 游客意外伤害保险
1.2.2 旅游人身意外伤害保险
1.2.3 住宿游客人身保险
1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险
1.3 旅游保险其它概述
1.3.1 旅游保险的保障范围
1.3.2 旅游保险需要注意要素
1.3.3 旅游（意外）保险适应人群
1.3.4 旅游保险的赔付
?

第2章：?2013年中国旅游保险业运行新形势分析
2.1 ?2013年中国旅游保险现状综述
2.1.1 国内旅游保险业特色分析
2.1.2 国内旅游保险的发展阶段
2.1.3 紧息救援服务平台逐步建立
2.1.4 新型营梢梁遭初步发展
2.2 ?2013年中国发展旅游保险的动因分析
2.2.1 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
2.2.2 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
2.2.3 旅游保险是保险公司业务发展的需要
2.3 ?2013年中国旅游保险发展中存在的问题
2.3.1 游客保险意识淡薄，投保积极性低
2.3.2 投保渠道不畅通
2.3.3 保险公司对旅游保险业务不重视
2.4 ?2013年中国旅游保险健康发展策略
2.4.1 加强旅游保险的宣传
2.4.2 拓宽旅游保险的销售渠道
2.4.3 保险公司加强对旅游保险产品的研发
2.4.4 加强旅游行政部门的监管职能
?

第3章：?2013年中国旅游保险市场运行动态分析
3.1 ?2013年中国旅游保险市场运行阐述
3.1.1 产品体系较为单一
3.1.2 旅游保险的收入过低
3.1.3 理赔率不高旅游保险市场亟须规范
3.1.4 保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场
3.2 开办旅游意外保险业务的公司运行总况
3.2.1 业务规模增长较快
3.2.2 业务盈利状况较好
3.3 中国旅游保险市场存在的问题及解决对策
?

第4章：中国体育旅游保险运行态势分析
4.1 ?2013年中国体育旅游保险运行探析
4.1.1 体育旅游保险市场特点分析
4.1.2 体育旅游保险市场动态分析
4.1.3 奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
4.1.4 基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机
4.2 ?2013年中国体育旅游保险发展中存在的问题
4.3 ?2013年中国体育旅游保险发展问题的对策
?

第5章：?2013年中国"黄金周"旅游保险市场运行透析
5.1 ?2013年中国"黄金周"旅游保险市场现状分析
5.1.1 “黄金周”旅游保险市场运行平稳
5.1.2 黄金周旅游保险各有侧重
5.1.3 黄金周旅游保险市场预热
5.1.4 黄金周消费陷阱提示和旅游保险
5.2 ?2013年中国"黄金周"旅游保险需求逐步细分
5.2.1 黄金周旅游人数超两亿人次
5.2.2 “黄金周”旅游带好“保险伞”
5.2.3 黄金周旅游很热旅游保险却尴尬多
5.3 ?2013年中国"黄金周"旅游保险市场难点及对策
?

第6章：?2013年中国重点城市旅游保险市场运行分析
6.1 上海旅游保险市场发展分析
6.1.1 近几年上海旅游保险数据
6.1.2 上海旅游保险市场增长迅速
6.1.3 上海旅游保险代理点年内将扩充
6.1.4 上海旅游保险变动情况
6.1.5 上海旅游保险投保率达分析
6.1.6 上海旅游保险市场发展趋势
6.2 北京旅游保险市场发展分析
6.2.1 北京旅游保险市场发展现状
6.2.2 北京出国旅游保险预热救助提前垫付受欢迎
6.2.3 北京市延庆县全市首推乡村旅游保险
6.2.4 北京奥运对旅游保险的挑战与对策
6.2.5 北京旅游保险市场发展趋势
?

第7章：?2013年中国旅游保险相关立法分析
7.1 我国旅游强制保险立法现状
7.2 我国旅游强制保险立法问题分析
7.2.1 旅游意外保险制度的立法缺陷
7.2.2 旅行社责任保险制度的立法缺陷
7.3 我国旅游强制保险立法问题的对策
?

第8章：?2013年中国旅游保险相关制度分析
8.1 中国旅游保险制度研究
8.1.1 中国旅游意外保险制度
8.1.2 中国旅游责任保险制度
8.1.3 中国实施两种旅游保险制度的比较分析
8.2 中国现行旅游保险制度实效性分析
8.2.1 政府主导对旅游保险制度的政策性影响

8.2.2 旅游企业的相应市场行为分析
8.2.3 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题
8.3 存在问题的对策分析
8.3.1 增强民众保险意识
8.3.2 健全旅游法制体系
8.3.3 提高保险服务水平
?

第9章：?2013年国外旅游保险分析及借鉴
9.1 英国旅游保险市场发展分析
9.2 国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析
?

第10章：?2013年中国旅游保险业相关产业运行分析
10.1 旅游业
10.1.1 旅游业成为中国的支柱产业
10.1.2 中国旅游业进入快速发展时期
10.1.3 近三年中国旅游业经营关键性数据分析
10.1.4 中国旅游业应对金融危机的措施
10.1.5 中国旅游业发展的新走向
10.2 保险业
10.2.1 中国保险业步入全新发展阶段
10.2.2 金融危机对中国保险业的四个正面影响
10.2.3 中国保险业市场结构分析
10.2.4 2006年以来中国保险业经营数据分析
10.2.5 全国主要地区保险业运行数据同比分析
10.2.6 中国保险市场八大发展趋势
?

第11章：?2016-2021年中国旅游保险发展趋势预测与建议
11.1 ?2016-2021年中国发展我国旅游保险的建议
11.1.1 拓展多元化营销渠
11.1.2 构建系统性产品体系
11.1.3 推动容户服务平台升级
11.1.4 加强产品包装和宣传
11.2 ?2016-2021年中国旅游保险发展趋势预测
11.2.1 国内旅游保险市场的增长潜力巨大
11.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈
11.2.3 旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化
11.2.4 其他相关趋势
11.3 ?2016-2021年中国旅游保险发展对策分析
11.3.1 完善旅游保险产品体系
11.3.2 创新旅游保险销售模式
11.3.3 整合中国旅游业和保险业
11.3.4 提高旅游保险服务质量和水平
11.3.5 加强宣传力度，提高国民保险意识
11.3.6 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训
?

第12章：?2016-2021年中国旅游保险行业投资价值研究
12.1 ?2013年中国旅游保险投资概况
12.1.1 旅游保险投资特性
12.1.2 旅游保险投资环境分析
12.2 2016-2021年中国旅游保险行业投资机会分析
12.2.1 投资潜力分析

12.2.2 旅游保险细分产品投资潜力分析
12.3 ?2016-2021年中国旅游保险行业投资风险预警
12.3.1 宏观调控政策风险
12.3.2 市场竞争风险
12.3.3 市场运营机制风险
12.3.4 信誉风险

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！