

2016-2021年中国旅游保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游保险业基础概述**1.1 保险的相关要素**

- 1.1.1 保险的分类与职能
- 1.1.2 保险的基本原则

1.2 旅游保险主要产品及特点

- 1.2.1 游客意外伤害保险
- 1.2.2 旅游人身意外伤害保险
- 1.2.3 住宿游客人身保险
- 1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险

1.3 旅游保险其它概述

- 1.3.1 旅游保险的保障范围
- 1.3.2 旅游保险需要注意要素
- 1.3.3 旅游（意外）保险适应人群
- 1.3.4 旅游保险的赔付

?

第2章：2013年中国旅游保险业运行新形势分析**2.1 2013年中国旅游保险现状综述**

- 2.1.1 国内旅游保险业特色分析
- 2.1.2 国内旅游保险的发展阶段
- 2.1.3 紧急救援服务平台逐步建立
- 2.1.4 新型营销渠道初步发展

2.2 2013年中国发展旅游保险的动因分析

- 2.2.1 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
- 2.2.2 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
- 2.2.3 旅游保险是保险公司业务发展的需要

2.3 2013年中国旅游保险发展中存在的问题

- 2.3.1 游客保险意识淡薄，投保积极性低
- 2.3.2 投保渠道不畅通
- 2.3.3 保险公司对旅游保险业务不重视

2.4 2013年中国旅游保险健康发展策略

- 2.4.1 加强旅游保险的宣传
- 2.4.2 拓宽旅游保险的销售渠道
- 2.4.3 保险公司加强对旅游保险产品的研发
- 2.4.4 加强旅游行政部门的监管职能

?

第3章：2013年中国旅游保险市场运行动态分析**3.1 2013年中国旅游保险市场运行阐述**

- 3.1.1 产品体系较为单一
- 3.1.2 旅游保险的收入过低
- 3.1.3 理赔率不高旅游保险市场亟须规范
- 3.1.4 保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场

3.2 开办旅游意外保险业务的公司运行总况

- 3.2.1 业务规模增长较快
- 3.2.2 业务盈利状况较好

3.3 中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

?

第4章：中国体育旅游保险运行态势分析

4.1 ?2013年中国体育旅游保险运行探析

- 4.1.1 体育旅游保险市场特点分析
- 4.1.2 体育旅游保险市场动态分析
- 4.1.3 奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
- 4.1.4 基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

4.2 ?2013年中国体育旅游保险发展中存在的问题

4.3 ?2013年中国体育旅游保险发展问题的对策

?

第5章：?2013年中国“黄金周”旅游保险市场运行透析

5.1 ?2013年中国“黄金周”旅游保险市场现状分析

- 5.1.1 “黄金周”旅游保险市场运行平稳
- 5.1.2 黄金周旅游保险各有侧重
- 5.1.3 黄金周旅游保险市场预热
- 5.1.4 黄金周消费陷阱提示和旅游保险

5.2 ?2013年中国“黄金周”旅游保险需求逐步细分

- 5.2.1 黄金周旅游人数超两亿人次
- 5.2.2 “黄金周”旅游带好“保险伞”
- 5.2.3 黄金周旅游很热旅游保险却尴尬多

5.3 ?2013年中国“黄金周”旅游保险市场难点及对策

?

第6章：?2013年中国重点城市旅游保险市场运行分析

6.1 上海旅游保险市场发展分析

- 6.1.1 近几年上海旅游保险数据
- 6.1.2 上海旅游保险市场增长迅速
- 6.1.3 上海旅游保险代理点年内将扩充
- 6.1.4 上海旅游保险变动情况
- 6.1.5 上海旅游保险投保率达分析
- 6.1.6 上海旅游保险市场发展趋势

6.2 北京旅游保险市场发展分析

- 6.2.1 北京旅游保险市场发展现状
- 6.2.2 北京出国旅游保险预热救助提前垫付受欢迎
- 6.2.3 北京市延庆县全市首推乡村旅游保险
- 6.2.4 北京奥运对旅游保险的挑战与对策
- 6.2.5 北京旅游保险市场发展趋势

?

第7章：?2013年中国旅游保险相关立法分析

7.1 我国旅游强制保险立法现状

7.2 我国旅游强制保险立法问题分析

- 7.2.1 旅游意外保险制度的立法缺陷
- 7.2.2 旅行社责任保险制度的立法缺陷

7.3 我国旅游强制保险立法问题的对策

?

第8章：?2013年中国旅游保险相关制度分析

8.1 中国旅游保险制度研究

- 8.1.1 中国旅游意外保险制度
- 8.1.2 中国旅游责任保险制度
- 8.1.3 中国实施两种旅游保险制度的比较分析

8.2 中国现行旅游保险制度实效性分析

- 8.2.1 政府主导对旅游保险制度的政策性影响

- 8.2.2 旅游企业的相应市场行为分析
- 8.2.3 对弱势群体——旅游消费者的权益保障问题

8.3 存在问题的对策分析

- 8.3.1 增强民众保险意识
- 8.3.2 健全旅游法制体系
- 8.3.3 提高保险服务水平

?

第9章：2013年国外旅游保险分析及借鉴

- 9.1 英国旅游保险市场发展分析
- 9.2 国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

?

第10章：2013年中国旅游保险业相关产业运行分析

10.1 旅游业

- 10.1.1 旅游业成为中国的支柱产业
- 10.1.2 中国旅游业进入快速发展时期
- 10.1.3 近三年中国旅游业经营关键性数据分析
- 10.1.4 中国旅游业应对金融危机的措施
- 10.1.5 中国旅游业发展的新走向

10.2 保险业

- 10.2.1 中国保险业步入全新发展阶段
- 10.2.2 金融危机对中国保险业的四个正面影响
- 10.2.3 中国保险业市场结构分析
- 10.2.4 2006年以来中国保险业经营数据分析
- 10.2.5 全国主要地区保险业运行数据同比分析
- 10.2.6 中国保险市场八大发展趋势

?

第11章：2016-2021年中国旅游保险发展趋势预测与建议

11.1 2016-2021年中国发展我国旅游保险的建议

- 11.1.1 拓展多元化营销渠道
- 11.1.2 构建系统性产品体系
- 11.1.3 推动客户服务平台升级
- 11.1.4 加强产品包装和宣传

11.2 2016-2021年中国旅游保险发展趋势预测

- 11.2.1 国内旅游保险市场的增长潜力巨大
- 11.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈
- 11.2.3 旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化
- 11.2.4 其他相关趋势

11.3 2016-2021年中国旅游保险发展对策分析

- 11.3.1 完善旅游保险产品体系
- 11.3.2 创新旅游保险销售模式
- 11.3.3 整合中国旅游业和保险业
- 11.3.4 提高旅游保险服务质量和水平
- 11.3.5 加强宣传力度，提高国民保险意识
- 11.3.6 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

?

第12章：2016-2021年中国旅游保险行业投资价值研究

12.1 2013年中国旅游保险投资概况

- 12.1.1 旅游保险投资特性
- 12.1.2 旅游保险投资环境分析

12.2 2016-2021年中国旅游保险行业投资机会分析

- 12.2.1 投资潜力分析

12.2.2 旅游保险细分产品投资潜力分析

12.3 2016-2021年中国旅游保险行业投资风险预警

12.3.1 宏观调控政策风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 市场运营机制风险

12.3.4 信誉风险

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！