2026-2031年中国车载投影显示（新视界）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：车载投影产业综述/产业画像/研究说明
1.1 车载投影产业综述
1.1.1 车载投影的界定
1.1.2 车载投影的分类
1.1.3 车载投影所处行业
1.1.4 车载投影市场监管
1.1.5 车载投影标准规范
1.2 车载投影产业画像★
1.2.1 车载投影产业链结构示意图
1.2.2 车载投影产业链生态全景图
1.2.3 车载投影产业链区域热力图
1.3 车载投影研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国车载投影行业发展现状及面临挑战
2.1 中国车载投影发展历程/阶段
2.2 中国车载投影市场规模/体量★
2.3 中国车载投影企业类型/数量
2.3.1 中国车载投影市场准入门槛/资质要求
2.3.2 中国车载投影市场参与者类型
2.3.3 中国车载投影企业数量变化
2.3.4 中国车载投影企业入场方式
2.3.5 中国车载投影企业入场进程
2.4 中国车载投影企业产品/布局
2.4.1 中国车载投影企业业务布局
2.4.2 中国车载投影企业产品覆盖
2.5 中国车载投影研发/生产模式
2.6 中国车载投影产线/投资建设
2.7 中国车载投影产能/生产能力
2.8 中国车载投影产量/生产情况
2.9 中国车载投影企业/合作车企
2.10 中国车载投影销售/需求现状
2.10.1 中国车载投影渗透率/普及率
2.10.2 中国车载投影的市场需求量
2.10.3 中国车载投影企业销售情况
2.11 中国车载投影市场痛点分析
第3章：中国车载投影市场竞争格局及投融资
3.1 中国车载投影行业竞争对手分析
3.1.1 车载投影现有竞争者的竞争程度
3.1.2 车载投影潜在竞争者的进入威胁
3.1.3 车载投影替代品厂商的替代威胁
3.2 中国车载投影行业市场结构判断
3.2.1 车载投影行业市场集中度（CRn）
3.2.2 车载投影行业产品的差别程度
3.2.3 车载投影行业所处生命周期阶段
3.3 中国车载投影行业竞争态势矩阵

3.3.1 车载投影关键成功因素KSF
3.3.2 车载投影行业竞争态势
3.3.3 车载投影竞争战略集群
3.4 中国车载投影市场竞争梯队分布★
3.5 中国车载投影市场竞争格局分析★
3.6 中国车载投影企业国内外竞争力
3.7 中国车载投影企业强链投资布局
3.7.1 中国车载投影企业投资布局/产业链延伸
3.7.2 中国车载投影兼并重组态势/产业链整合
3.8 中国车载投影企业融资情况解读
3.8.1 中国车载投影融资事件汇总
3.8.2 中国车载投影融资规模统计
第4章：中国车载投影技术进展及供应链现状
4.1 车载投影进入壁垒及核心竞争力
4.1.1 车载投影技术壁垒/进入壁垒
4.1.2 车载投影核心竞争力/护城河——研发+技术+解决方案
4.2 车载投影研发投入及技术研发力
4.2.1 车载投影企业研发投入力度/强度
4.2.2 车载投影企业研发人员数量/比重
4.2.3 车载投影知识产权统计/专利申请
4.3 车载投影关键技术及新质生产力
4.3.1 车载投影生产工艺流程/图示
4.3.2 车载投影技术路线全景/对比
4.3.3 车载投影关键核心技术/难点
4.4 车载投影生产成本及供应链现状
4.4.1 【组成结构】车载投影组成结构
4.4.2 【成本管控】车载投影生产成本结构
4.4.3 【初始投资】车载投影项目资金投入
4.4.4 【供应链现状】车载投影供应链概况
4.5 配套供应链：车载投影光阀芯片★
4.5.1 车载投影光阀芯片概述
4.5.2 车载投影光阀芯片自主化供应
4.5.3 车载投影光阀芯片——DMD芯片
1、DMD芯片概述
2、DMD芯片市场概况
3、DMD芯片供应商格局
4.5.4 车载投影光阀芯片——LCOS芯片
4.6 配套供应链：车载投影光源系统★
4.6.1 车载投影光源系统概述
4.6.2 车载投影光源系统——激光光源/激光二极管（LD）
1、激光光源需求概述
2、激光光源核心数据
3、激光光源供应商格局
4.6.2 车载投影光源系统——LED/高亮度LED芯片
4.7 配套供应链：其他
4.7.1 MEMS微振镜
4.7.2 光学镜头
第5章：中国车载投影显示方案市场发展现状
5.1 车载投影细分产品/主要竞品
5.2 车载投影显示方案市场现状
5.3 车载投影显示方案市场结构
5.4 车载投影显示方案：增强现实抬头显示（AR-HUD）
5.4.1 增强现实抬头显示（AR-HUD）概述
5.4.2 增强现实抬头显示（AR-HUD）企业布局产品
5.4.3 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场发展现状
1、增强现实抬头显示（AR-HUD）出货量
2、增强现实抬头显示（AR-HUD）价格水平
3、增强现实抬头显示（AR-HUD）市场规模
5.4.4 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场竞争分析

5.4.5 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场前景预测
5.5 车载投影显示方案：投影式数字大灯
5.5.1 投影式数字大灯概述
5.5.2 投影式数字大灯企业布局产品
5.5.3 投影式数字大灯市场发展现状
5.5.4 投影式数字大灯市场竞争分析
5.5.5 投影式数字大灯市场前景预测
5.6 车载投影显示方案：车载投影娱乐大屏
5.6.1 车载投影娱乐大屏述
5.6.2 车载投影娱乐大屏企业布局产品
5.6.3 车载投影娱乐大屏市场发展现状
5.6.4 车载投影娱乐大屏市场竞争分析
5.6.5 车载投影娱乐大屏市场前景预测
5.7 车载投影显示方案：座舱多屏联屏
5.8 车载投影显示集成：智能座舱显示
5.8.1 智能座舱概述
5.8.2 智能座舱企业布局产品
5.8.3 智能座舱市场发展现状
5.8.4 智能座舱市场竞争分析
5.8.5 智能座舱市场前景预测
5.9 车载投影细分市场战略地位分析
第6章：中国汽车制造工业投影前装需求分析
6.1 车载投影细分应用需求特征
6.1.1 中国车载投影下游应用场景
6.1.2 中国车载投影下游客户类型
6.2 车载投影细分应用市场现状★
6.3 车载投影细分应用领域分布★
6.4 车载投影应用场景：乘用车
6.4.1 乘用车领域车载投影需求概述
6.4.2 乘用车领域车载投影布局企业
6.4.3 乘用车领域车载投影需求现状
1、乘用车核心数据
2、乘用车车载投影需求分析
6.4.4 乘用车领域车载投影需求潜力
1、乘用车市场前景预测
2、乘用车车载投影需求潜力
6.5 车载投影应用场景：商用车
6.5.1 商用车领域车载投影需求概述
6.5.2 商用车领域车载投影布局企业
6.5.3 商用车领域车载投影需求现状
1、商用车核心数据
2、商用车车载投影需求分析
6.5.4 商用车领域车载投影需求潜力
1、商用车市场前景预测
2、商用车车载投影需求潜力
6.6 车载投影细分应用战略地位分析
第7章：中国车载投影后装需求及其销售渠道
7.1 中国车载投影后装产品类型
7.2 车载投影后装市场：吸顶式车载投影
7.2.1 吸顶式车载投影概述
7.2.2 吸顶式车载投影企业布局产品
7.2.3 吸顶式车载投影市场发展现状
7.2.4 吸顶式车载投影市场竞争分析
7.2.5 吸顶式车载投影市场前景预测
7.3 车载投影后装市场：便携式车载投影
7.3.1 便携式车载投影概述
7.3.2 便携式车载投影企业布局产品
7.3.3 便携式车载投影市场发展现状
7.3.4 便携式车载投影市场竞争分析

7.3.5 便携式车载投影市场前景预测
7.4 后装车载投影产品销售渠道
7.5 中国汽车维修市场概况及车载投影需求
7.6 中国汽车改装市场概况及车载投影需求
第8章：中国车载投影典型企业布局案例分析
8.1 中国车载投影企业梳理对比
8.2 中国车载投影企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 极米科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.2 深圳光峰科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.3 海信视像科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.4 浙江舜宇光学有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.5 华为技术有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.6 中光学集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.7 广东省星聚宇光学股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.8 中山联合光电科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.9 凤凰光学股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线

4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
8.2.10 联创电子科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业车载投影产品布局/技术路线
4、企业车载投影应用领域/合作客户
5、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国车载投影行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国车载投影行业政策汇总解读（P）★
9.1.1 中国车载投影行业政策汇总
9.1.2 中国车载投影行业发展规划
9.1.3 国家车载投影重点政策解读
9.1.4 各地车载投影行业政策规划
9.2 中国车载投影行业经济环境分析（E）
9.3 中国车载投影行业社会环境分析（S）
9.4 中国车载投影行业PEST环境总结
9.5 中国车载投影行业SWOT分析图
第10章：中国车载投影行业发展潜力及前景展望
10.1 中国车载投影行业发展潜力评估
10.2 中国车载投影行业未来关键增长点
10.3 中国车载投影行业发展前景预测★
10.4 中国车载投影行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国车载投影行业整体发展趋势
10.4.2 中国车载投影行业细分市场趋势
10.4.3 中国车载投影行业技术创新趋势
10.4.4 中国车载投影行业市场竞争趋势
10.4.5 中国车载投影行业市场供需趋势
第11章：中国车载投影行业发展机遇及策略建议
11.1 中国车载投影行业投资风险预警
11.1.1 中国车载投影行业投资风险预警
11.1.2 中国车载投影行业投资风险应对
11.2 中国车载投影行业投资机遇分析——全产业链配套★
11.2.1 不足：车载投影产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：车载投影产业链空白点投资机会
11.3 中国车载投影行业投资机遇分析——细分领域布局★
11.3.1 中游：车载投影细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：车载投影细分应用/场景布局机会
11.4 中国车载投影行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.4.1 国内：车载投影省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：车载投影海外/出海投资布局机会
11.5 中国车载投影行业投资价值评估
11.6 中国车载投影行业投资策略建议
11.7 中国车载投影行业可持续发展建议

图表目录

图表1：车载投影的定义
图表2：车载投影分类表
图表3：车载投影分类图
图表4：车载投影所处行业
图表5：车载投影市场监管体系
图表6：车载投影监管机构职能
图表7：车载投影标准体系建设
图表8：车载投影现行标准汇总

图表9：车载投影产业链结构示意图
图表10：车载投影产业链生态全景图
图表11：车载投影产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：中国车载投影发展历程/阶段
图表16：中国车载投影市场规模/体量★
图表17：中国车载投影企业资质要求
图表18：中国车载投影市场参与者类型
图表19：中国车载投影企业数量变化
图表20：中国车载投影企业入场方式
图表21：中国车载投影企业入场进程
图表22：中国车载投影企业业务布局
图表23：中国车载投影企业产品覆盖
图表24：中国车载投影研发/生产模式
图表25：中国车载投影新建/扩建项目
图表26：中国车载投影拟建/规划项目
图表27：中国车载投影项目投资规模
图表28：中国车载投影企业产能统计
图表29：中国车载投影的总产能变化
图表30：中国车载投影企业产量变化
图表31：中国车载投影企业/合作车企
图表32：中国车载投影的市场需求量
图表33：中国车载投影企业销售情况
图表34：中国车载投影市场痛点分析
图表35：车载投影现有竞争者的竞争程度
图表36：车载投影潜在竞争者的进入威胁
图表37：车载投影替代品厂商的替代威胁
图表38：车载投影行业市场结构判断
图表39：车载投影行业市场集中度（CRn）
图表40：车载投影行业产品的差别程度
图表41：车载投影行业所处生命周期阶段
图表42：车载投影关键成功因素KSF
图表43：车载投影行业竞争态势
图表44：车载投影竞争战略集群
图表45：中国车载投影竞争梯队分布
图表46：中国车载投影竞争格局分析
图表47：中国市场车载投影外企表现
图表48：中国车载投影海外业务收入
图表49：中国车载投影企业投资布局
图表50：中国车载投影兼并重组态势
图表51：中国车载投影融资事件汇总
图表52：中国车载投影X融资规模统计
图表53：车载投影技术壁垒/进入壁垒
图表54：车载投影核心竞争力/护城河
图表55：车载投影企业研发投入情况
图表56：车载投影企业研发人员情况
图表57：车载投影专利申请数量变化
图表58：车载投影生产工艺流程/图示
图表59：车载投影技术路线全景/对比
图表60：车载投影关键核心技术/难点
图表61：【组成结构】车载投影组成结构
图表62：【成本管控】车载投影生产成本结构
图表63：【初始投资】车载投影项目资金投入
图表64：【供应链现状】车载投影供应链概况
图表65：车载投影光阀芯片概述
图表66：车载投影光阀芯片市场概况
图表67：DMD芯片概述

图表68：DMD芯片市场概况
图表69：DMD芯片供应商格局
图表70：车载投影光源系统概述
图表71：激光光源需求概述
图表72：激光光源核心数据
图表73：激光光源供应商格局
图表74：车载投影细分产品综合对比
图表75：车载投影显示方案市场数据
图表76：中国车载投影细分市场结构分析
图表77：增强现实抬头显示（AR-HUD）概述
图表78：增强现实抬头显示（AR-HUD）企业布局产品
图表79：增强现实抬头显示（AR-HUD）市场规模体量
图表80：增强现实抬头显示（AR-HUD）市场竞争分析
图表81：增强现实抬头显示（AR-HUD）市场前景预测
图表82：投影式数字大灯概述
图表83：投影式数字大灯企业布局产品
图表84：投影式数字大灯市场规模体量
图表85：投影式数字大灯市场竞争分析
图表86：投影式数字大灯市场前景预测
图表87：车载投影娱乐大屏概述
图表88：车载投影娱乐大屏企业布局产品
图表89：车载投影娱乐大屏市场规模体量
图表90：车载投影娱乐大屏市场竞争分析
图表91：车载投影娱乐大屏市场前景预测
图表92：智能座舱概述
图表93：智能座舱企业布局产品
图表94：智能座舱市场规模体量
图表95：智能座舱市场竞争分析
图表96：智能座舱市场前景预测
图表97：车载投影细分市场战略地位分析
图表98：中国车载投影下游应用场景
图表99：中国车载投影下游需求特征
图表100：中国车载投影下游客户类型
图表101：中国车载投影应用市场规模对比
图表102：中国车载投影应用市场结构对比
图表103：乘用车领域车载投影需求概述
图表104：乘用车领域车载投影布局企业-1
图表105：乘用车领域车载投影布局企业-2
图表106：乘用车核心数据
图表107：乘用车车载投影需求分析
图表108：乘用车市场前景预测
图表109：乘用车车载投影需求潜力
图表110：商用车领域车载投影需求概述
图表111：商用车领域车载投影布局企业-1
图表112：商用车领域车载投影布局企业-2
图表113：商用车核心数据
图表114：商用车车载投影需求分析
图表115：商用车市场前景预测
图表116：商用车车载投影需求潜力
图表117：车载投影细分应用波士顿矩阵分析
图表118：中国车载投影后装需求及其销售渠道
图表119：中国车载投影后装产品类型
图表120：吸顶式车载投影概述
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！