

2025-2030年中国车载投影显示（新视界）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：车载投影产业综述/产业画像/研究说明

1.1 车载投影产业综述

- 1.1.1 车载投影的界定
- 1.1.2 车载投影的分类
- 1.1.3 车载投影所处行业
- 1.1.4 车载投影市场监管
- 1.1.5 车载投影标准规范

1.2 车载投影产业画像★

- 1.2.1 车载投影产业链结构示意图
- 1.2.2 车载投影产业链生态全景图
- 1.2.3 车载投影产业链区域热力图

1.3 车载投影研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：中国车载投影行业发展现状及面临挑战

2.1 中国车载投影发展历程/阶段

2.2 中国车载投影市场规模/体量★

2.3 中国车载投影企业类型/数量

- 2.3.1 中国车载投影市场准入门槛/资质要求
- 2.3.2 中国车载投影市场参与者类型
- 2.3.3 中国车载投影企业数量变化
- 2.3.4 中国车载投影企业入场方式
- 2.3.5 中国车载投影企业入场进程

2.4 中国车载投影企业产品/布局

- 2.4.1 中国车载投影企业业务布局
- 2.4.2 中国车载投影企业产品覆盖

2.5 中国车载投影研发/生产模式

2.6 中国车载投影产线/投资建设

2.7 中国车载投影产能/生产能力

2.8 中国车载投影产量/生产情况

2.9 中国车载投影企业/合作车企

2.10 中国车载投影销售/需求现状

- 2.10.1 中国车载投影渗透率/普及率
- 2.10.2 中国车载投影的市场需求量
- 2.10.3 中国车载投影企业销售情况

2.11 中国车载投影市场痛点分析

第3章：中国车载投影市场竞争格局及投融资

3.1 中国车载投影行业竞争对手分析

- 3.1.1 车载投影现有竞争者的竞争程度
- 3.1.2 车载投影潜在竞争者的进入威胁
- 3.1.3 车载投影替代品厂商的替代威胁

3.2 中国车载投影行业市场结构判断

- 3.2.1 车载投影行业市场集中度（CR_n）
- 3.2.2 车载投影行业产品的差别程度
- 3.2.3 车载投影行业所处生命周期阶段

3.3 中国车载投影行业竞争态势矩阵

- 3.3.1 车载投影关键成功因素KSF
 - 3.3.2 车载投影行业竞争态势
 - 3.3.3 车载投影竞争战略集群
 - 3.4 中国车载投影市场竞争梯队分布★
 - 3.5 中国车载投影市场竞争格局分析★
 - 3.6 中国车载投影企业国内外竞争力
 - 3.7 中国车载投影企业强链投资布局
 - 3.7.1 中国车载投影企业投资布局/产业链延伸
 - 3.7.2 中国车载投影兼并重组态势/产业链整合
 - 3.8 中国车载投影企业融资情况解读
 - 3.8.1 中国车载投影融资事件汇总
 - 3.8.2 中国车载投影融资规模统计
- 第4章：中国车载投影技术进展及供应链现状**
- 4.1 车载投影进入壁垒及核心竞争力
 - 4.1.1 车载投影技术壁垒/进入壁垒
 - 4.1.2 车载投影核心竞争力/护城河——研发+技术+解决方案
 - 4.2 车载投影研发投入及技术研发力
 - 4.2.1 车载投影企业研发投入力度/强度
 - 4.2.2 车载投影企业研发人员数量/比重
 - 4.2.3 车载投影知识产权统计/专利申请
 - 4.3 车载投影关键技术及新质生产力
 - 4.3.1 车载投影生产工艺流程/图示
 - 4.3.2 车载投影技术路线全景/对比
 - 4.3.3 车载投影关键核心技术/难点
 - 4.4 车载投影生产成本及供应链现状
 - 4.4.1 【组成结构】车载投影组成结构
 - 4.4.2 【成本管控】车载投影生产成本结构
 - 4.4.3 【初始投资】车载投影项目资金投入
 - 4.4.4 【供应链现状】车载投影供应链概况
 - 4.5 配套供应链：车载投影光阀芯片★
 - 4.5.1 车载投影光阀芯片概述
 - 4.5.2 车载投影光阀芯片自主化供应
 - 4.5.3 车载投影光阀芯片——DMD芯片
 - 1、DMD芯片概述
 - 2、DMD芯片市场概况
 - 3、DMD芯片供应商格局
 - 4.5.4 车载投影光阀芯片——LCOS芯片
 - 4.6 配套供应链：车载投影光源系统★
 - 4.6.1 车载投影光源系统概述
 - 4.6.2 车载投影光源系统——激光光源/激光二极管（LD）
 - 1、激光光源需求概述
 - 2、激光光源核心数据
 - 3、激光光源供应商格局
 - 4.6.2 车载投影光源系统——LED/高亮度LED芯片
 - 4.7 配套供应链：其他
 - 4.7.1 MEMS微振镜
 - 4.7.2 光学镜头
- 第5章：中国车载投影显示方案市场发展现状**
- 5.1 车载投影细分产品/主要竞品
 - 5.2 车载投影显示方案市场现状
 - 5.3 车载投影显示方案市场结构
 - 5.4 车载投影显示方案：增强现实抬头显示（AR-HUD）
 - 5.4.1 增强现实抬头显示（AR-HUD）概述
 - 5.4.2 增强现实抬头显示（AR-HUD）企业布局产品
 - 5.4.3 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场发展现状
 - 1、增强现实抬头显示（AR-HUD）出货量
 - 2、增强现实抬头显示（AR-HUD）价格水平
 - 3、增强现实抬头显示（AR-HUD）市场规模
 - 5.4.4 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场竞争分析

- 5.4.5 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场前景预测
 - 5.5 车载投影显示方案：投影式数字大灯
 - 5.5.1 投影式数字大灯概述
 - 5.5.2 投影式数字大灯企业布局产品
 - 5.5.3 投影式数字大灯市场发展现状
 - 5.5.4 投影式数字大灯市场竞争分析
 - 5.5.5 投影式数字大灯市场前景预测
 - 5.6 车载投影显示方案：车载投影娱乐大屏
 - 5.6.1 车载投影娱乐大屏述
 - 5.6.2 车载投影娱乐大屏企业布局产品
 - 5.6.3 车载投影娱乐大屏市场发展现状
 - 5.6.4 车载投影娱乐大屏市场竞争分析
 - 5.6.5 车载投影娱乐大屏市场前景预测
 - 5.7 车载投影显示方案：座舱多屏联屏
 - 5.8 车载投影显示集成：智能座舱显示
 - 5.8.1 智能座舱概述
 - 5.8.2 智能座舱企业布局产品
 - 5.8.3 智能座舱市场发展现状
 - 5.8.4 智能座舱市场竞争分析
 - 5.8.5 智能座舱市场前景预测
 - 5.9 车载投影细分市场战略地位分析
- 第6章：中国汽车制造业投影前装需求分析
- 6.1 车载投影细分应用需求特征
 - 6.1.1 中国车载投影下游应用场景
 - 6.1.2 中国车载投影下游客户类型
 - 6.2 车载投影细分应用市场现状★
 - 6.3 车载投影细分应用领域分布★
 - 6.4 车载投影应用场景：乘用车
 - 6.4.1 乘用车领域车载投影需求概述
 - 6.4.2 乘用车领域车载投影布局企业
 - 6.4.3 乘用车领域车载投影需求现状
 - 1、乘用车核心数据
 - 2、乘用车车载投影需求分析
 - 6.4.4 乘用车领域车载投影需求潜力
 - 1、乘用车市场前景预测
 - 2、乘用车车载投影需求潜力
 - 6.5 车载投影应用场景：商用车
 - 6.5.1 商用车领域车载投影需求概述
 - 6.5.2 商用车领域车载投影布局企业
 - 6.5.3 商用车领域车载投影需求现状
 - 1、商用车核心数据
 - 2、商用车车载投影需求分析
 - 6.5.4 商用车领域车载投影需求潜力
 - 1、商用车市场前景预测
 - 2、商用车车载投影需求潜力
 - 6.6 车载投影细分应用战略地位分析
- 第7章：中国车载投影后装需求及其销售渠道
- 7.1 中国车载投影后装产品类型
 - 7.2 车载投影后装市场：吸顶式车载投影
 - 7.2.1 吸顶式车载投影概述
 - 7.2.2 吸顶式车载投影企业布局产品
 - 7.2.3 吸顶式车载投影市场发展现状
 - 7.2.4 吸顶式车载投影市场竞争分析
 - 7.2.5 吸顶式车载投影市场前景预测
 - 7.3 车载投影后装市场：便携式车载投影
 - 7.3.1 便携式车载投影概述
 - 7.3.2 便携式车载投影企业布局产品
 - 7.3.3 便携式车载投影市场发展现状
 - 7.3.4 便携式车载投影市场竞争分析

- 7.3.5 便携式车载投影市场前景预测
- 7.4 后装车载投影产品销售渠道
- 7.5 中国汽车维修市场概况及车载投影需求
- 7.6 中国汽车改装市场概况及车载投影需求
- 第8章：中国车载投影典型企业布局案例分析
 - 8.1 中国车载投影企业梳理对比
 - 8.2 中国车载投影企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 极米科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.2 深圳光峰科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.3 海信视像科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.4 浙江舜宇光学有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.5 华为技术有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.6 中光学集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.7 广东省星聚宇光学股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.8 中山联合光电科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势
 - 8.2.9 凤凰光学股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线

- 4、企业车载投影应用领域/合作客户
- 5、企业发展战略&优劣势
- 8.2.10 联创电子科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - 3、企业车载投影产品布局/技术路线
 - 4、企业车载投影应用领域/合作客户
 - 5、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国车载投影行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国车载投影行业政策汇总解读（P）★

- 9.1.1 中国车载投影行业政策汇总
- 9.1.2 中国车载投影行业发展规划
- 9.1.3 国家车载投影重点政策解读
- 9.1.4 各地车载投影行业政策规划

9.2 中国车载投影行业经济环境分析（E）

9.3 中国车载投影行业社会环境分析（S）

9.4 中国车载投影行业PEST环境总结

9.5 中国车载投影行业SWOT分析图

第10章：中国车载投影行业发展潜力及前景展望

10.1 中国车载投影行业发展潜力评估

10.2 中国车载投影行业未来关键增长点

10.3 中国车载投影行业发展前景预测★

10.4 中国车载投影行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国车载投影行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国车载投影行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国车载投影行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国车载投影行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国车载投影行业市场供需趋势

第11章：中国车载投影行业发展机遇及策略建议

11.1 中国车载投影行业投资风险预警

- 11.1.1 中国车载投影行业投资风险预警
- 11.1.2 中国车载投影行业投资风险应对

11.2 中国车载投影行业投资机遇分析——全产业链配套★

- 11.2.1 不足：车载投影产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：车载投影产业链空白点投资机会

11.3 中国车载投影行业投资机遇分析——细分领域布局★

- 11.3.1 中游：车载投影细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：车载投影细分应用/场景布局机会

11.4 中国车载投影行业投资机遇分析——优势区域布局★

- 11.4.1 国内：车载投影省市/区域投资布局机会
- 11.4.2 海外：车载投影海外/出海投资布局机会

11.5 中国车载投影行业投资价值评估

11.6 中国车载投影行业投资策略建议

11.7 中国车载投影行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：车载投影的定义
- 图表2：车载投影分类表
- 图表3：车载投影分类图
- 图表4：车载投影所处行业
- 图表5：车载投影市场监管体系
- 图表6：车载投影监管机构职能
- 图表7：车载投影标准体系建设
- 图表8：车载投影现行标准汇总

- 图表9: 车载投影产业链结构示意图
- 图表10: 车载投影产业链生态全景图
- 图表11: 车载投影产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 中国车载投影发展历程/阶段
- 图表16: 中国车载投影市场规模/体量★
- 图表17: 中国车载投影企业资质要求
- 图表18: 中国车载投影市场参与者类型
- 图表19: 中国车载投影企业数量变化
- 图表20: 中国车载投影企业入场方式
- 图表21: 中国车载投影企业入场进程
- 图表22: 中国车载投影企业业务布局
- 图表23: 中国车载投影企业产品覆盖
- 图表24: 中国车载投影研发/生产模式
- 图表25: 中国车载投影新建/扩建项目
- 图表26: 中国车载投影拟建/规划项目
- 图表27: 中国车载投影项目投资规模
- 图表28: 中国车载投影企业产能统计
- 图表29: 中国车载投影的总产能变化
- 图表30: 中国车载投影企业产量变化
- 图表31: 中国车载投影企业/合作车企
- 图表32: 中国车载投影的市场需求量
- 图表33: 中国车载投影企业销售情况
- 图表34: 中国车载投影市场痛点分析
- 图表35: 车载投影现有竞争者的竞争程度
- 图表36: 车载投影潜在竞争者的进入威胁
- 图表37: 车载投影替代品厂商的替代威胁
- 图表38: 车载投影行业市场结构判断
- 图表39: 车载投影行业市场集中度 (CRn)
- 图表40: 车载投影行业产品的差别程度
- 图表41: 车载投影行业所处生命周期阶段
- 图表42: 车载投影关键成功因素KSF
- 图表43: 车载投影行业竞争态势
- 图表44: 车载投影竞争战略集群
- 图表45: 中国车载投影竞争梯队分布
- 图表46: 中国车载投影竞争格局分析
- 图表47: 中国市场车载投影外企表现
- 图表48: 中国车载投影海外业务收入
- 图表49: 中国车载投影企业投资布局
- 图表50: 中国车载投影兼并重组态势
- 图表51: 中国车载投影融资事件汇总
- 图表52: 中国车载投影X融资规模统计
- 图表53: 车载投影技术壁垒/进入壁垒
- 图表54: 车载投影核心竞争力/护城河
- 图表55: 车载投影企业研发投入情况
- 图表56: 车载投影企业研发人员情况
- 图表57: 车载投影专利申请数量变化
- 图表58: 车载投影生产工艺流程/图示
- 图表59: 车载投影技术路线全景/对比
- 图表60: 车载投影关键核心技术/难点
- 图表61: 【组成结构】车载投影组成结构
- 图表62: 【成本管控】车载投影生产成本结构
- 图表63: 【初始投资】车载投影项目资金投入
- 图表64: 【供应链现状】车载投影供应链概况
- 图表65: 车载投影光阀芯片概述
- 图表66: 车载投影光阀芯片市场概况
- 图表67: DMD芯片概述

- 图表68: DMD芯片市场概况
图表69: DMD芯片供应商格局
图表70: 车载投影光源系统概述
图表71: 激光光源需求概述
图表72: 激光光源核心数据
图表73: 激光光源供应商格局
图表74: 车载投影细分产品综合对比
图表75: 车载投影显示方案市场数据
图表76: 中国车载投影细分市场结构分析
图表77: 增强现实抬头显示（AR-HUD）概述
图表78: 增强现实抬头显示（AR-HUD）企业布局产品
图表79: 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场规模体量
图表80: 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场竞争分析
图表81: 增强现实抬头显示（AR-HUD）市场前景预测
图表82: 投影式数字大灯概述
图表83: 投影式数字大灯企业布局产品
图表84: 投影式数字大灯市场规模体量
图表85: 投影式数字大灯市场竞争分析
图表86: 投影式数字大灯市场前景预测
图表87: 车载投影娱乐大屏概述
图表88: 车载投影娱乐大屏企业布局产品
图表89: 车载投影娱乐大屏市场规模体量
图表90: 车载投影娱乐大屏市场竞争分析
图表91: 车载投影娱乐大屏市场前景预测
图表92: 智能座舱概述
图表93: 智能座舱企业布局产品
图表94: 智能座舱市场规模体量
图表95: 智能座舱市场竞争分析
图表96: 智能座舱市场前景预测
图表97: 车载投影细分市场战略地位分析
图表98: 中国车载投影下游应用场景
图表99: 中国车载投影下游需求特征
图表100: 中国车载投影下游客户类型
图表101: 中国车载投影应用市场规模对比
图表102: 中国车载投影应用市场结构对比
图表103: 乘用车领域车载投影需求概述
图表104: 乘用车领域车载投影布局企业-1
图表105: 乘用车领域车载投影布局企业-2
图表106: 乘用车核心数据
图表107: 乘用车车载投影需求分析
图表108: 乘用车市场前景预测
图表109: 乘用车车载投影需求潜力
图表110: 商用车领域车载投影需求概述
图表111: 商用车领域车载投影布局企业-1
图表112: 商用车领域车载投影布局企业-2
图表113: 商用车核心数据
图表114: 商用车车载投影需求分析
图表115: 商用车市场前景预测
图表116: 商用车车载投影需求潜力
图表117: 车载投影细分应用波士顿矩阵分析
图表118: 中国车载投影后装需求及其销售渠道
图表119: 中国车载投影后装产品类型
图表120: 吸顶式车载投影概述
略· · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！