2026-2031年全球及中国常温液态乳行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：常温液态乳产业综述/产业画像/研究说明
1.1 常温液态乳产业综述
1.1.1 常温液态乳的界定
1.1.2 常温液态乳的分类
1.1.3 常温液态乳所处行业
1.1.4 常温液态乳市场监管
1.1.5 常温液态乳标准规范
1.2 常温液态乳产业画像★
1.2.1 常温液态乳产业链结构示意图
1.2.2 常温液态乳产业链生态全景图
1.2.3 常温液态乳产业链区域热力图
1.3 常温液态乳研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球常温液态乳行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球常温液态乳发展历程/阶段
2.2 全球常温液态乳市场规模/体量★
2.3 全球常温液态乳市场供需/贸易★
2.3.1 全球常温液态乳区域供给格局
2.3.2 全球常温液态乳细分市场结构
2.3.3 全球常温液态乳区域需求格局
2.3.4 全球常温液态乳人均消费量
2.3.5 全球常温液态乳国际贸易规模
2.3.6 全球常温液态乳贸易流向地图
2.4 全球常温液态乳市场竞争/格局
2.4.1 全球乳企20强榜单/名次变动
2.4.2 全球常温液态乳市场竞争梯队
2.4.3 全球常温液态乳并购交易态势
2.5 全球常温液态乳区域市场概况
2.5.1 重点区域常温液态乳市场概况——美国
2.5.2 重点区域常温液态乳市场概况——印度
2.5.3 重点区域常温液态乳市场概况——欧洲（欧盟&英国）
2.5.4 重点区域常温液态乳市场概况——新西兰
2.5.5 重点区域常温液态乳市场概况——日韩
2.6 国外常温液态乳发展经验借鉴
2.7 全球常温液态乳市场前景预测
2.8 全球常温液态乳发展趋势洞悉
第3章：中国常温液态乳行业发展现状及面临挑战
3.1 中国常温液态乳发展历程/特性
3.1.1 中国常温液态乳发展历程/阶段
3.1.2 中国常温液态乳行业特性/总结
3.2 中国常温液态乳市场规模/体量★
3.3 中国常温液态乳企业类型/数量
3.3.1 中国常温液态乳市场准入门槛/资质要求
3.3.2 中国常温液态乳市场参与者类型
3.3.3 中国常温液态乳企业数量变化

3.4 中国常温液态乳企业产品/布局
3.5 中国常温液态乳产线/投资建设
3.6 中国常温液态乳产能/生产能力
3.7 中国常温液态乳产量/生产情况
3.8 中国乳制品进出口规模及结构
3.8.1 乳制品适用海关HS编码
3.8.2 中国乳制品对外贸易概况
3.8.3 中国乳制品进口贸易概况
1、中国乳制品进口规模
2、中国乳制品进口结构
3、中国乳制品进口来源国
3.8.4 中国乳制品出口贸易概况
1、中国乳制品出口规模
2、中国乳制品出口结构
3、中国乳制品出口目的地
3.9 中国常温液态乳销售/需求现状
3.9.1 中国常温液态乳人均消费量
3.9.2 中国常温液态乳的市场需求量
3.9.3 中国常温液态乳企业销售情况
3.10 中国常温液态乳供求/价格水平
3.11 中国常温液态乳企业盈利能力
3.12 中国常温液态乳发展痛点及面临挑战
第4章：中国常温液态乳市场竞争格局及投融资
4.1 中国常温液态乳行业竞争对手分析
4.1.1 中国常温液态乳现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国常温液态乳潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 中国常温液态乳替代品厂商的竞争威胁
4.2 中国常温液态乳行业市场结构判断
4.2.1 中国常温液态乳行业市场集中度（CRn）
4.2.2 中国常温液态乳行业产品差异化的程度
4.2.3 中国常温液态乳行业所处生命周期阶段
4.3 中国常温液态乳行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国常温液态乳企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国常温液态乳行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国常温液态乳行业竞争者的战略集群
4.4 中国常温液态乳市场竞争梯队分布★
4.5 中国常温液态乳市场竞争格局分析★
4.6 中国常温液态乳企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：国产常温液态乳与外资品牌
4.6.2 海外市场竞争力：中国常温液态乳全球化进程
4.7 中国常温液态乳企业投资并购态势
4.7.1 中国常温液态乳企业投资布局
4.7.2 中国常温液态乳企业兼并重组
4.8 中国常温液态乳企业融资情况解读
4.8.1 中国常温液态乳企业融资事件
4.8.2 中国常温液态乳企业融资规模
第5章：中国常温液态乳技术及上游供应链现状
5.1 常温液态乳进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 常温液态乳技术壁垒/进入壁垒
5.1.2 常温液态乳核心竞争力/护城河
5.2 常温液态乳研发投入及技术研发力
5.2.1 常温液态乳企业研发投入力度/强度
5.2.2 常温液态乳知识产权统计/专利申请
5.3 常温液态乳关键技术及新质生产力
5.3.1 常温液态乳生产工艺流程
5.3.2 常温液态乳生产加工工艺
5.3.3 常温液态乳关键核心技术——超高温瞬时灭菌（UHT）
5.3.4 常温液态乳关键核心技术——超高压技术（HPP）
5.3.5 常温液态乳关键核心技术——益生菌常温稳态化技术

5.4 常温液态乳生产成本及供应链管理
5.4.1 【初始投资】常温液态乳项目资金投入
5.4.2 【成本管理】常温液态乳生产成本结构
5.4.3 【定价机制】常温液态乳价格传导机制
5.4.4 【价值链】常温液态乳产业价值分布
5.5 配套供应链：奶牛养殖及原奶生产★★
5.5.1 奶牛养殖概述
5.5.2 中国奶牛存栏量变化
5.5.3 中国牛奶原料奶总产量变化
5.5.4 中国奶牛单产量变化
5.5.5 中国牧场数量及乳企牧场布局
5.5.6 中国奶牛的规模化养殖比例提高
5.5.7 中国奶牛养殖区域草场及原奶产量
1、奶牛养殖区域草场面积对比
2、奶牛养殖区域奶牛存栏量对比
3、奶牛养殖区域原奶产量对比
5.5.8 中国原奶价格波动及价格倒挂问题
5.6 配套供应链：特色奶源（存栏量）★★
5.6.1 常温液态乳特色奶源——羊奶奶源——山羊/绵羊养殖（存栏量）
5.6.2 常温液态乳特色奶源——驼奶奶源——骆驼养殖（存栏量）
5.6.3 常温液态乳特色奶源——水牛奶奶源——水牛养殖（存栏量）
5.6.4 常温液态乳特色奶源——牦牛奶奶源——牦牛养殖（存栏量）
5.7 配套供应链：常温液态乳包装及生产设备
5.7.1 常温液态乳包装及生产设备概述
5.7.2 常温液态乳包装及生产设备市场概况
5.7.3 常温液态乳包装及生产设备供应商格局
5.8 中国常温液态乳供应链现状及安全提升
5.8.1 中国常温液态乳供应链现状及影响分析
5.8.2 中国常温液态乳供应链风险及面临挑战
5.8.3 中国常温液态乳供应链韧性及安全水平
第6章：中国常温液态乳细分产品市场发展分析
6.1 常温液态乳细分产品/主要竞品
6.2 常温液态乳细分市场发展现状★
6.3 常温液态乳细分市场结构分析★
6.4 常温液态乳细分市场：常温白奶/常温灭菌乳
6.4.1 常温白奶概述
6.4.2 常温白奶产品企业布局
6.4.3 常温白奶市场发展现状★★
6.4.4 常温白奶市场竞争分析
6.4.5 常温白奶市场前景预测
6.5 常温液态乳细分市场：常温酸奶/常温发酵乳
6.5.1 常温酸奶概述
6.5.2 常温酸奶产品企业布局
6.5.3 常温酸奶市场发展现状★★
6.5.4 常温酸奶市场竞争分析
6.5.5 常温酸奶市场前景预测
6.6 常温液态乳细分市场：常温调制乳
6.6.1 常温调制乳概述
6.6.2 常温调制乳产品企业布局
6.6.3 常温调制乳市场发展现状★
6.6.4 常温调制乳市场竞争分析
6.6.5 常温调制乳市场前景预测
6.7 常温液态乳细分市场：常温乳饮料
6.7.1 常温乳饮料概述
6.7.2 常温乳饮料产品企业布局
6.7.3 常温乳饮料市场发展现状★
6.7.4 常温乳饮料市场竞争分析
6.7.5 常温乳饮料市场前景预测
6.8 常温液态乳细分市场：特色奶

6.8.1 特色奶总产量
6.8.2 常温水牛奶
6.8.3 常温羊奶
6.8.4 常温驼奶
6.9 常温液态乳细分市场战略地位分析
第7章：中国常温液态乳细分销售渠道发展分析
7.1 常温液态乳用户属性/用户基本画像
7.2 常温液态乳用户偏好/消费行为特征
7.3 常温液态乳用户场景/消费场景分布
7.4 常温液态乳目标市场定位策略选择
7.5 常温液态乳行业市场营销策略制定
7.6 常温液态乳行业销售模式/销售渠道
7.6.1 常温液态乳行业销售模式组合
7.6.2 常温液态乳行业销售渠道分布
7.7 常温液态乳电子商务/线上渠道布局
7.7.1 常温液态乳电商发展概况
7.7.2 常温液态乳电商渠道分布
7.8 常温液态乳终端零售/线下渠道布局
7.8.1 常温液态乳终端零售市场概况
7.8.2 常温液态乳终端零售渠道分布
7.9 常温液态乳细分消费市场战略地位分析
第8章：全球及中国常温液态乳典型企业案例分析
8.1 全球及中国常温液态乳企业梳理对比
8.2 全球常温液态乳企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 Lactalis
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业常温液态乳业务布局
4、企业常温液态乳在华布局
8.2.2 雀巢Nestlé
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业常温液态乳业务布局
4、企业常温液态乳在华布局
8.2.3 Dairy Farmers of America（DAF）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业常温液态乳业务布局
4、企业常温液态乳在华布局
8.2.4 达能Danone
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业常温液态乳业务布局
4、企业常温液态乳在华布局
8.2.5 阿尔乐Arla
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业常温液态乳业务布局
4、企业常温液态乳在华布局
8.3 中国常温液态乳企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 光明乳业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 认养一头牛控股集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 新希望乳业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 北京三元食品股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质

4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 皇氏集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 新疆天润乳业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 广西百菲乳业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业常温液态乳业务布局
6、企业常温液态乳产销现状
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国常温液态乳行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国常温液态乳行业政策汇总解读（P）★
9.1.1 中国常温液态乳行业政策汇总
9.1.2 中国常温液态乳行业发展规划
9.1.3 国家常温液态乳重点政策解读
9.1.4 各地常温液态乳行业政策规划

9.2 中国常温液态乳行业经济环境分析（E）
9.3 中国常温液态乳行业社会环境分析（S）
9.4 中国常温液态乳行业PEST环境总结
9.5 中国常温液态乳行业SWOT分析图
第10章：中国常温液态乳行业发展潜力及前景展望
10.1 中国常温液态乳行业发展潜力评估
10.2 中国常温液态乳行业未来关键增长点
10.3 中国常温液态乳行业发展前景预测★
10.4 中国常温液态乳行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国常温液态乳行业整体发展趋势
10.4.2 中国常温液态乳行业细分市场趋势
10.4.3 中国常温液态乳行业技术创新趋势
10.4.4 中国常温液态乳行业市场竞争趋势
10.4.5 中国常温液态乳行业市场供需趋势
第11章：中国常温液态乳行业发展机遇及策略建议
11.1 中国常温液态乳行业投资风险预警
11.1.1 中国常温液态乳行业投资风险预警
11.1.2 中国常温液态乳行业投资风险应对
11.2 中国常温液态乳行业投资机遇分析——全产业链配套★
11.2.1 不足：常温液态乳产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：常温液态乳产业链空白点投资机会
11.3 中国常温液态乳行业投资机遇分析——细分领域布局★
11.3.1 中游：常温液态乳细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：常温液态乳细分应用/场景布局机会
11.4 中国常温液态乳行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.4.1 国内：常温液态乳省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：常温液态乳海外/出海投资布局机会
11.5 中国常温液态乳行业投资价值评估
11.6 中国常温液态乳行业投资策略建议
11.7 中国常温液态乳行业可持续发展建议

图表目录

图表1：常温液态乳的定义
图表2：常温液态乳的分类
图表3：常温液态乳所处行业
图表4：常温液态乳市场监管体系
图表5：常温液态乳行业监管机构
图表6：常温液态乳标准体系建设
图表7：常温液态乳现行标准汇总
图表8：常温液态乳产业链结构示意图
图表9：常温液态乳产业链生态全景图
图表10：常温液态乳产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球常温液态乳发展历程/阶段
图表15：全球常温液态乳市场规模/体量★
图表16：全球常温液态乳区域发展格局-1
图表17：全球常温液态乳细分市场结构-1
图表18：全球常温液态乳细分市场结构-2
图表19：全球常温液态乳区域需求格局
图表20：全球常温液态乳贸易流向地图
图表21：全球常温液态乳企业排名榜单★
图表22：全球常温液态乳竞争梯队分布★
图表23：全球常温液态乳并购交易态势

图表24：美国常温液态乳行业发展概况
图表25：欧洲常温液态乳行业发展概况
图表26：日韩常温液态乳行业发展概况
图表27：国外常温液态乳发展经验借鉴
图表28：全球常温液态乳行业市场前景预测（2026-2031年）
图表29：全球常温液态乳市场增长空间预测（2026-2031年）
图表30：全球常温液态乳发展趋势洞悉
图表31：中国常温液态乳发展历程/阶段
图表32：中国常温液态乳行业特性/总结
图表33：中国常温液态乳市场规模/体量★
图表34：中国常温液态乳企业入场门槛/资质要求
图表35：中国常温液态乳市场参与者类型
图表36：中国常温液态乳企业数量变化
图表37：中国常温液态乳企业业务布局
图表38：中国常温液态乳企业产品覆盖
图表39：中国常温液态乳上市产品数量
图表40：中国常温液态乳新建/扩建项目
图表41：中国常温液态乳拟建/规划项目
图表42：中国常温液态乳项目投资规模
图表43：中国常温液态乳企业产能统计
图表44：中国常温液态乳产能变化
图表45：中国常温液态乳企业生产量
图表46：中国乳制品适用海关编码
图表47：中国乳制品对外贸易概况
图表48：中国乳制品进口贸易概况
图表49：中国乳制品出口贸易概况
图表50：中国常温液态乳的市场需求量
图表51：中国常温液态乳企业销售情况
图表52：中国常温液态乳库存及产销率
图表53：中国常温液态乳市场供求关系
图表54：中国常温液态乳的供需平衡表
图表55：中国常温液态乳市场价格走势
图表56：中国常温液态乳企业盈利能力
图表57：中国常温液态乳发展痛点及面临挑战
图表58：中国常温液态乳现有竞争者的竞争程度
图表59：中国常温液态乳潜在竞争者的进入威胁
图表60：中国常温液态乳替代品厂商的竞争威胁
图表61：中国常温液态乳行业市场结构判断
图表62：中国常温液态乳行业市场集中度（CRn）
图表63：中国常温液态乳行业产品差异化的程度
图表64：中国常温液态乳行业所处生命周期阶段
图表65：中国常温液态乳关键成功因素KSF
图表66：中国常温液态乳行业竞争者的竞争态势
图表67：中国常温液态乳行业竞争者的战略集群
图表68：中国常温液态乳竞争梯队分布★
图表69：中国常温液态乳企业竞争格局变化
图表70：中国常温液态乳企业竞争格局对比
图表71：常温液态乳外企在华市场表现
图表72：常温液态乳外企在华布局动态
图表73：中国常温液态乳海外业务收入
图表74：中国常温液态乳企业投资布局
图表75：中国常温液态乳企业兼并重组
图表76：中国常温液态乳企业融资事件
图表77：中国常温液态乳企业融资规模
图表78：常温液态乳技术壁垒/进入壁垒
图表79：常温液态乳核心竞争力/护城河
图表80：常温液态乳企业研发投入力度/强度
图表81：常温液态乳知识产权统计/专利申请
图表82：常温液态乳生产工艺流程图

图表83：常温液态乳生产加工工艺
图表84：常温液态乳关键核心技术
图表85：常温液态乳生产成本及供应链管理
图表86：【初始投资】常温液态乳项目资金投入
图表87：【成本管理】常温液态乳生产成本结构
图表88：【定价机制】常温液态乳价格传导机制
图表89：【价值链】常温液态乳产业价值分布
图表90：奶牛养殖概述
图表91：奶牛养殖价格波动
图表92：常温液态乳包装及生产设备概述
图表93：常温液态乳包装及生产设备市场概况
图表94：常温液态乳包装及生产设备供应商格局
图表95：中国常温液态乳供应链现状及影响分析
图表96：中国常温液态乳供应链风险及面临挑战
图表97：中国常温液态乳供应链韧性及安全水平
图表98：常温液态乳细分产品综合对比
图表99：中国常温液态乳细分市场数据对比
图表100：中国常温液态乳细分市场数据变化
图表101：中国常温液态乳细分市场结构变化
图表102：中国常温液态乳细分市场结构对比
图表103：常温白奶概述
图表104：常温白奶产品企业布局
图表105：常温白奶市场规模体量
图表106：常温白奶市场竞争分析
图表107：常温白奶市场前景预测
图表108：常温酸奶概述
图表109：常温酸奶产品企业布局
图表110：常温酸奶市场规模体量
图表111：常温酸奶市场竞争分析
图表112：常温酸奶市场前景预测
图表113：常温调制乳概述
图表114：常温调制乳产品企业布局
图表115：常温调制乳市场规模体量
图表116：常温调制乳市场竞争分析
图表117：常温调制乳市场前景预测
图表118：常温乳饮料概述
图表119：常温乳饮料产品企业布局
图表120：常温乳饮料市场规模体量
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！