

# 2025-2030年中国大豆肽（生物活性肽）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：大豆肽产业综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 大豆肽产业综述

- 1.1.1 大豆肽的界定
  - 1、生物活性肽的定义
  - 2、生物活性肽的分类
  - 3、大豆肽——植物源性生物活性肽
  - 4、大豆肽的特征
  - 5、大豆肽的价值
- 1.1.2 大豆肽的分类
- 1.1.3 大豆肽所处行业
- 1.1.4 大豆肽市场监管
- 1.1.5 大豆肽标准规范

##### 1.2 大豆肽产业画像★

- 1.2.1 大豆肽产业链结构示意图
- 1.2.2 大豆肽产业链生态全景图
- 1.2.3 大豆肽产业链区域热力图

##### 1.3 大豆肽研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：中国大豆肽行业发展现状及面临挑战

##### 2.1 中国大豆肽发展历程/阶段

##### 2.2 中国大豆肽市场规模/体量★

- 2.2.1 中国生物活性肽市场规模
- 2.2.2 中国大豆肽市场规模/体量

##### 2.3 中国大豆肽企业类型/数量

- 2.3.1 中国大豆肽市场准入门槛
- 2.3.2 中国大豆肽市场参与者类型
- 2.3.3 中国大豆肽企业数量变化
- 2.3.4 中国大豆肽企业入场方式
- 2.3.5 中国大豆肽企业入场进程

##### 2.4 中国大豆肽企业产品/布局

- 2.4.1 中国大豆肽上市产品数量
- 2.4.2 中国大豆肽企业产品覆盖
- 2.4.3 中国大豆肽新品发布动态

##### 2.5 中国大豆肽产线/产能投建

- 2.5.1 中国大豆肽企业产能统计
- 2.5.2 中国大豆肽拟建在建项目
- 2.5.3 中国大豆肽预期新增产能

##### 2.6 中国大豆肽企业/生产销售

- 2.6.1 中国大豆肽企业/生产情况
- 2.6.2 中国大豆肽企业/销售情况
- 2.6.3 中国大豆肽企业/出口情况

##### 2.7 中国大豆肽供求/价格水平

- 2.7.1 中国大豆肽市场供求关系
- 2.7.2 中国大豆肽市场价格水平

##### 2.8 中国大豆肽发展痛点及面临挑战

### 第3章：中国大豆肽竞争格局及投融资动态

#### 3.1 中国大豆肽行业竞争对手分析

- 3.1.1 中国大豆肽现有竞争者的竞争程度
- 3.1.2 中国大豆肽潜在竞争者的进入威胁
- 3.1.3 中国大豆肽替代品厂商的竞争威胁

#### 3.2 中国大豆肽行业市场结构判断

- 3.2.1 中国大豆肽行业市场集中度（CRn）
- 3.2.2 中国大豆肽行业产品差异化的程度
- 3.2.3 中国大豆肽行业所处生命周期阶段

#### 3.3 中国大豆肽行业竞争态势矩阵

- 3.3.1 中国大豆肽企业关键成功因素KSF
- 3.3.2 中国大豆肽行业竞争者的竞争态势
- 3.3.3 中国大豆肽行业竞争者的战略集群

#### 3.4 中国大豆肽市场竞争梯队分布★

#### 3.5 中国大豆肽市场竞争格局分析★

#### 3.6 中国大豆肽企业国内外竞争力

- 3.6.1 本土市场竞争力：国产大豆肽与外资品牌（外资来华）
- 3.6.2 海外市场竞争力：中国大豆肽全球化进程（中资出海）

#### 3.7 中国大豆肽企业投资并购态势

- 3.7.1 中国大豆肽企业投资布局
- 3.7.2 中国大豆肽企业兼并重组

#### 3.8 中国大豆肽企业融资情况解读

- 3.8.1 中国大豆肽企业融资事件
- 3.8.2 中国大豆肽企业融资规模

### 第4章：中国大豆肽技术进展及供应链现状

#### 4.1 大豆肽进入壁垒及核心竞争力

- 4.1.1 大豆肽技术壁垒/进入壁垒
- 4.1.2 大豆肽核心竞争力/护城河——研发+技术+品控

#### 4.2 大豆肽研发投入及技术研发力

- 4.2.1 大豆肽企业研发投入力度/强度
- 4.2.2 大豆肽知识产权统计/专利申请
  - 1、大豆肽专利申请量变化
  - 2、大豆肽热门技术专利数
  - 3、大豆肽分申请人专利数
- 4.2.3 大豆肽企业科技创新/科研动态

#### 4.3 大豆肽关键技术及新质生产力

- 4.3.1 大豆肽生产工艺流程
- 4.3.2 大豆肽蛋白分解工艺
  - 1、酶解法（主流工艺）
  - 2、微生物发酵法
- 4.3.3 大豆肽技术路线对比

#### 4.4 大豆肽生产成本及供应链管理

- 4.4.1 【成本管理】大豆肽生产成本结构
- 4.4.2 【初始投资】大豆肽项目资金投入
- 4.4.3 【价值链】大豆肽产业价值分布
- 4.4.4 【定价机制】大豆肽价格传导机制
- 4.4.5 【产品品控】大豆肽检验检测/第三方测试

#### 4.5 上游供应链：大豆种植★

- 4.5.1 中国大豆种植面积变化
- 4.5.2 中国大豆种植产量变化
- 4.5.3 中国大豆种植区域分布
- 4.5.4 中国大豆供需平衡分析
- 4.5.5 中国大豆市场价格波动

#### 4.6 配套供应链：大豆肽原料★

- 4.6.1 大豆肽原料需求概述
- 4.6.2 大豆肽原料——豆粕
  - 1、豆粕概述
  - 2、豆粕市场概况
  - 3、豆粕供应商格局

- 4.6.3 大豆肽原料——大豆分离蛋白
- 4.7 配套供应链：大豆肽生产设备★
  - 4.7.1 大豆肽生产设备概述
  - 4.7.2 大豆肽生产设备市场概况
- 4.8 中国大豆肽供应链现状及挑战分析★
  - 4.8.1 中国大豆肽供应链现状及影响分析
  - 4.8.2 中国大豆肽供应链风险及面临挑战
- 第5章：中国大豆肽细分应用场景需求概况
  - 5.1 大豆肽细分应用需求特征
    - 5.1.1 中国大豆肽下游客户类型
    - 5.1.2 中国大豆肽客户议价能力
    - 5.1.3 中国大豆肽下游应用场景
    - 5.1.4 中国大豆肽下游需求特征
  - 5.2 大豆肽细分应用市场现状★
  - 5.3 大豆肽细分应用领域分布★
  - 5.4 大豆肽应用场景：活性肽药物
    - 5.4.1 活性肽药物领域大豆肽需求概述
    - 5.4.2 活性肽药物领域大豆肽布局企业
    - 5.4.3 活性肽药物领域大豆肽需求现状
      - 1、活性肽药物市场核心数据
      - 2、活性肽药物大豆肽需求分析
    - 5.4.4 活性肽药物领域大豆肽需求潜力
      - 1、活性肽药物市场前景预测
      - 2、活性肽药物大豆肽需求潜力
  - 5.5 大豆肽应用场景：活性肽化妆品
    - 5.5.1 活性肽化妆品领域大豆肽需求概述
    - 5.5.2 活性肽化妆品领域大豆肽备案产品
    - 5.5.3 活性肽化妆品领域大豆肽需求现状
      - 1、化妆品市场核心数据
      - 2、化妆品大豆肽需求分析
    - 5.5.4 活性肽化妆品领域大豆肽需求潜力
      - 1、化妆品市场前景预测
      - 2、化妆品大豆肽需求潜力
  - 5.6 大豆肽应用场景：活性肽保健品
    - 5.6.1 活性肽保健品领域大豆肽需求概述
    - 5.6.2 活性肽保健品领域大豆肽备案产品
    - 5.6.3 活性肽保健品领域大豆肽需求现状
      - 1、保健品市场核心数据
      - 2、保健品大豆肽需求分析
    - 5.6.4 活性肽保健品领域大豆肽需求潜力
      - 1、保健品市场前景预测
      - 2、保健品大豆肽需求潜力
  - 5.7 大豆肽应用场景：活性肽食品饮料
    - 5.7.1 活性肽食品饮料领域大豆肽需求概述
    - 5.7.2 活性肽食品饮料领域大豆肽上市产品
    - 5.7.3 活性肽食品饮料领域大豆肽需求现状
      - 1、食品饮料市场核心数据
      - 2、食品饮料大豆肽需求分析
    - 5.7.4 活性肽食品饮料领域大豆肽需求潜力
      - 1、食品饮料市场前景预测
      - 2、食品饮料大豆肽需求潜力
  - 5.8 大豆肽细分应用战略地位分析
- 第6章：中国大豆肽细分销售渠道发展分析
  - 6.1 大豆肽用户属性/用户基本画像
  - 6.2 大豆肽用户偏好/消费行为特征
  - 6.3 大豆肽用户场景/消费场景分布
  - 6.4 大豆肽目标市场定位策略选择
  - 6.5 大豆肽行业市场营销策略制定
  - 6.6 大豆肽行业销售模式/销售渠道

- 6.6.1 大豆肽行业销售模式组合
  - 6.6.2 大豆肽行业销售渠道分布
  - 6.7 大豆肽电子商务/线上渠道布局
    - 6.7.1 大豆肽电商发展概况
    - 6.7.2 大豆肽电商渠道分布
    - 6.6.3 大豆肽主要电商渠道：天猫
    - 6.7.4 大豆肽主要电商渠道：京东
  - 6.8 大豆肽终端零售/线下渠道布局
    - 6.8.1 大豆肽终端零售市场概况
    - 6.8.2 大豆肽终端零售渠道分布
  - 6.9 大豆肽细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国大豆肽典型企业案例分析**
- 7.1 全球及中国大豆肽企业梳理对比
  - 7.2 全球大豆肽企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 日本不二制油集团控股株式会社
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业大豆肽业务布局
      - 4、企业大豆肽在华布局——天津不二蛋白有限公司
    - 7.2.2 美国 ADM (Archer Daniels Midland)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业大豆肽业务布局
      - 4、企业大豆肽在华布局
    - 7.2.3 DSM荷兰帝斯曼集团
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业大豆肽业务布局
      - 4、企业大豆肽在华布局
  - 7.3 中国大豆肽企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.3.1 湖北瑞邦生物科技有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况/营业收入
        - (2) 产品结构/主营业务
        - (3) 销售区域/空间布局
        - (4) 融资历程/对外投资
      - 3、企业经营资质/能力资质
      - 4、企业研发投入/专利技术
      - 5、企业大豆肽产品/产线布局
      - 6、企业大豆肽定位/目标市场
      - 7、企业发展战略&优劣势
    - 7.3.2 安徽盛美诺生物技术有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况/营业收入
        - (2) 产品结构/主营业务
        - (3) 销售区域/空间布局
        - (4) 融资历程/对外投资
      - 3、企业经营资质/能力资质
      - 4、企业研发投入/专利技术
      - 5、企业大豆肽产品/产线布局
      - 6、企业大豆肽定位/目标市场
      - 7、企业发展战略&优劣势
    - 7.3.3 国肽生物科技（北京）有限公司（人民国肽/安徽国肽）
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况/营业收入
        - (2) 产品结构/主营业务

- (3) 销售区域/空间布局
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业大豆肽产品/产线布局
- 6、企业大豆肽定位/目标市场
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 中食都庆（山东）生物技术有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 临沂山松生物制品有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 武汉天天好生物制品有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 江苏安喜莱生物科技发展有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 乳山市华隆生物科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入

- (2) 产品结构/主营业务
- (3) 销售区域/空间布局
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业大豆肽产品/产线布局
- 6、企业大豆肽定位/目标市场
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 江苏俊启生物科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 武汉九生堂生物科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业大豆肽产品/产线布局
  - 6、企业大豆肽定位/目标市场
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国大豆肽行业政策环境/PEST/SWOT

- 8.1 中国大豆肽行业政策汇总解读（P）
  - 8.1.1 中国大豆肽行业政策汇总
  - 8.1.2 中国大豆肽行业发展规划
  - 8.1.3 国家大豆肽重点政策解读
  - 8.1.4 各地大豆肽行业政策规划
- 8.2 中国大豆肽行业经济环境分析（E）
- 8.3 中国大豆肽行业社会环境分析（S）
- 8.4 中国大豆肽行业PEST环境总结
- 8.5 中国大豆肽行业SWOT分析图

#### 第9章：中国大豆肽行业发展潜力及前景展望

- 9.1 中国大豆肽行业发展潜力评估
- 9.2 中国大豆肽行业未来关键增长点
- 9.3 中国大豆肽行业发展前景预测
- 9.4 中国大豆肽行业发展趋势洞悉
  - 9.4.1 中国大豆肽行业整体发展趋势
  - 9.4.2 中国大豆肽行业细分市场趋势
  - 9.4.3 中国大豆肽行业技术创新趋势
  - 9.4.4 中国大豆肽行业市场竞争趋势
  - 9.4.5 中国大豆肽行业市场供需趋势

#### 第10章：中国大豆肽行业发展机遇及策略建议

- 10.1 中国大豆肽行业投资风险预警
  - 10.1.1 中国大豆肽行业投资风险预警
  - 10.1.2 中国大豆肽行业投资风险应对
- 10.2 中国大豆肽行业投资机遇分析——全产业链配套
  - 10.2.1 不足：大豆肽产业链薄弱点投资机会

- 10.2.2 欠缺：大豆肽产业链空白点投资机会
- 10.3 中国大豆肽行业投资机会分析——细分领域布局
  - 10.3.1 中游：大豆肽细分产品/服务布局机会
  - 10.3.2 下游：大豆肽细分应用/场景布局机会
- 10.4 中国大豆肽行业投资机会分析——优势区域布局
  - 10.4.1 国内：大豆肽省市/区域投资布局机会
  - 10.4.2 海外：大豆肽海外/出海投资布局机会
- 10.5 中国大豆肽行业投资价值评估
- 10.6 中国大豆肽行业投资策略建议
- 10.7 中国大豆肽行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：生物活性肽的定义
- 图表2：生物活性肽的分类（天然及合成）
- 图表3：大豆肽——植物源性生物活性肽
- 图表4：大豆肽的特征
- 图表5：大豆肽的价值
- 图表6：大豆肽的分类
- 图表7：大豆肽所处行业
- 图表8：大豆肽市场监管体系
- 图表9：大豆肽行业监管机构
- 图表10：大豆肽标准体系建设
- 图表11：大豆肽现行标准汇总
- 图表12：大豆肽产业链结构示意图
- 图表13：大豆肽产业链生态全景图
- 图表14：大豆肽产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据来源
- 图表17：本报告研究统计方法
- 图表18：中国大豆肽发展历程/阶段
- 图表19：中国大豆肽市场规模/体量★
- 图表20：中国大豆肽企业入场门槛
- 图表21：中国大豆肽市场参与者类型
- 图表22：中国大豆肽企业数量变化-1
- 图表23：中国大豆肽企业数量变化-2
- 图表24：中国大豆肽企业入场方式
- 图表25：中国大豆肽企业入场进程
- 图表26：中国大豆肽上市产品数量
- 图表27：中国大豆肽企业产品覆盖
- 图表28：中国大豆肽新品发布动态
- 图表29：中国大豆肽企业产能统计
- 图表30：中国大豆肽新建/扩建项目
- 图表31：中国大豆肽拟建/规划项目
- 图表32：中国大豆肽企业生产量
- 图表33：中国大豆肽企业销售情况
- 图表34：中国大豆肽企业/出口情况
- 图表35：中国大豆肽市场供求关系
- 图表36：中国大豆肽的供需平衡表
- 图表37：中国大豆肽市场价格走势
- 图表38：中国大豆肽发展痛点及面临挑战
- 图表39：中国大豆肽现有竞争者的竞争程度
- 图表40：中国大豆肽潜在竞争者的进入威胁
- 图表41：中国大豆肽替代品厂商的竞争威胁
- 图表42：中国大豆肽行业市场结构判断
- 图表43：中国大豆肽行业市场集中度（CRn）

- 图表44: 中国大豆肽行业产品差异化的程度  
图表45: 中国大豆肽行业所处生命周期阶段  
图表46: 中国大豆肽关键成功因素KSF  
图表47: 中国大豆肽行业竞争者的竞争态势  
图表48: 中国大豆肽行业竞争者的战略集群  
图表49: 中国大豆肽竞争梯队分布★  
图表50: 中国大豆肽市场竞争格局★  
图表51: 大豆肽外企在华市场表现  
图表52: 大豆肽外企在华布局动态  
图表53: 中国大豆肽海外业务收入  
图表54: 中国大豆肽企业投资布局  
图表55: 中国大豆肽企业兼并重组  
图表56: 中国大豆肽企业融资事件  
图表57: 中国大豆肽企业融资规模  
图表58: 大豆肽技术壁垒/进入壁垒  
图表59: 大豆肽核心竞争力/护城河  
图表60: 大豆肽企业研发投入力度/强度  
图表61: 大豆肽知识产权统计/专利申请  
图表62: 大豆肽生产工艺流程图  
图表63: 大豆肽蛋白分解工艺  
图表64: 大豆肽技术路线对比  
图表65: 大豆肽生产成本及供应链管理  
图表66: 【成本管理】大豆肽生产成本结构  
图表67: 【初始投资】大豆肽项目资金投入  
图表68: 【价值链】大豆肽产业价值分布  
图表69: 【定价机制】大豆肽价格传导机制  
图表70: 【产品品控】大豆肽检验检测/第三方测试  
图表71: 中国大豆种植面积变化  
图表72: 中国大豆种植产量变化  
图表73: 中国大豆种植区域分布  
图表74: 中国大豆肽的供需平衡表  
图表75: 中国大豆市场价格波动  
图表76: 大豆肽原料需求概述  
图表77: 豆粕概述  
图表78: 豆粕市场概况  
图表79: 豆粕供应商格局  
图表80: 大豆分离蛋白市场概况  
图表81: 大豆肽生产设备概述  
图表82: 大豆肽生产设备市场概况  
图表83: 中国大豆肽供应链现状及影响分析  
图表84: 中国大豆肽供应链风险及面临挑战  
图表85: 中国大豆肽下游客户类型  
图表86: 中国大豆肽客户议价能力  
图表87: 中国大豆肽下游应用场景  
图表88: 中国大豆肽下游需求特征  
图表89: 中国大豆肽应用市场现状-1  
图表90: 中国大豆肽应用市场现状-2  
图表91: 中国大豆肽应用市场结构-1  
图表92: 中国大豆肽应用市场结构-2  
图表93: 活性肽药物领域大豆肽需求概述  
图表94: 活性肽药物领域大豆肽布局企业-1  
图表95: 活性肽药物领域大豆肽布局企业-2  
图表96: 活性肽药物市场核心数据  
图表97: 活性肽药物大豆肽需求分析  
图表98: 活性肽药物市场前景预测  
图表99: 活性肽药物大豆肽需求潜力  
图表100: 活性肽化妆品领域大豆肽需求概述  
图表101: 活性肽化妆品领域大豆肽备案产品  
图表102: 化妆品市场核心数据

图表103: 化妆品大豆肽需求分析  
图表104: 化妆品市场前景预测  
图表105: 化妆品大豆肽需求潜力  
图表106: 活性肽保健品领域大豆肽需求概述  
图表107: 活性肽保健品领域大豆肽备案产品  
图表108: 保健品市场核心数据  
图表109: 保健品大豆肽需求分析  
图表110: 保健品市场前景预测  
图表111: 保健品大豆肽需求潜力  
图表112: 活性肽食品饮料领域大豆肽需求概述  
图表113: 活性肽食品饮料领域大豆肽上市产品  
图表114: 食品饮料市场核心数据  
图表115: 活性肽食品饮料大豆肽需求分析  
图表116: 食品饮料市场前景预测  
图表117: 食品饮料大豆肽需求潜力  
图表118: 大豆肽细分应用波士顿矩阵分析  
图表119: 大豆肽用户画像及渠道策略  
图表120: 大豆肽用户属性/用户基本画像  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！