2026-2031年全球及中国心理健康与精神卫生服务行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：心理健康与精神卫生服务产业综述/产业画像/研究说明
1.1 心理健康与精神卫生服务产业综述
1.1.1 心理健康/精神疾病/精神障碍界定
1、心里健康及影响因素
2、精神障碍与精神疾病
（1）什么是精神障碍
（2）什么是精神疾病
（3）精神障碍与精神疾病的界定
3、国际上对精神障碍的分类及评判标准
（1）ICD（国际疾病分类（International Classification of Diseases））
（2）DSM-5（精神障碍诊断与统计手册）
1.1.2 心理健康与精神卫生服务基本界定
1、心理健康与精神卫生服务定义
2、心理健康与精神卫生服务体系
3、心理健康与精神卫生服务类型
4、心理健康与精神卫生服务机构
5、心理健康与精神卫生服务特殊性
1.1.3 心理健康与精神卫生服务所处行业
1.1.4 心理健康与精神卫生服务市场监管
1.1.5 心理健康与精神卫生服务标准规范
1.2 心理健康与精神卫生服务产业画像★
1.2.1 心理健康与精神卫生服务产业链结构示意图
1.2.2 心理健康与精神卫生服务产业链生态全景图
1.2.3 心理健康与精神卫生服务产业链区域热力图
1.3 心理健康与精神卫生服务研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球心理健康与精神卫生服务行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球心理健康与精神卫生服务发展历程/环境
2.1.1 全球心理健康与精神卫生服务发展历程/所处阶段
2.1.2 主要国家心理健康与精神卫生服务支出/发展计划
2.1.3 世卫组织《2013－2030年精神卫生综合行动计划》
2.2 全球心理健康与精神卫生服务市场规模/体量★
2.3 全球心理健康与精神卫生发展状况及人群分布
2.3.1 全球精神卫生发展概况
2.3.2 全世界精神障碍患病率
2.3.3 全世界精神障碍患病人数
2.3.4 全世界精神障碍患病人群性别分布
2.3.5 全世界精神障碍患病人群年龄分布
2.3.6 全世界精神障碍患病人群地域分布
2.4 全球心理健康与精神卫生死亡状况及自杀情况
2.4.1 全世界精神障碍患病过早死亡率
2.4.2 全世界精神障碍患病的死亡原因——自杀
2.5 全球心理健康与精神卫生患病人群生命损失
2.6 全球心理健康与精神卫生研究投入及主要方向
2.6.1 全球心理健康与精神卫生研究投入水平

2.6.2 全球心理健康与精神卫生研究投入方向
2.7 全球心理健康与精神卫生服务重点区域市场
2.7.1 全球心理健康与精神卫生服务区域发展差距
2.7.2 全球心理健康与精神卫生服务发展重点区域
2.7.3 重点区域心理健康与精神卫生服务市场概况——美国
1、美国心理健康与精神卫生概况
2、美国精神卫生制度及借鉴
（1）专家证人制度
（2）鉴定监督制度
（3）非自愿监管制度
2.7.4 重点区域心理健康与精神卫生服务市场概况——欧洲
1、法国心理健康与精神卫生服务
2、英国心理健康与精神卫生服务
3、德国心理健康与精神卫生服务
4、意大利心理健康与精神卫生服务
5、西班牙心理健康与精神卫生服务
2.7.5 重点区域心理健康与精神卫生服务市场概况——日本
1、日本心理健康与精神卫生服务概况
2、日本精神卫生制度及借鉴
（1）社区精神卫生服务项目
（2）对精神病患者的社会支持
2.8 全球心理健康与精神卫生服务机构竞争态势
2.8.1 全球心理健康与精神卫生服务典型机构介绍
2.8.2 全球心理健康与精神卫生服务机构竞争梯队
2.8.3 全球心理健康与精神卫生服务企业排名榜单
2.9 国外心理健康与精神卫生服务发展经验借鉴
第3章：中国心理健康与精神卫生服务行业发展现状及面临挑战
3.1 中国心理健康与精神卫生服务发展历程/阶段
3.2 中国心理健康与精神卫生服务市场规模/体量★
3.2.1 中国精神病医院总收入变化
3.2.2 精神病防治院（所、站）收入变化
3.2.3 中国心理健康与精神卫生服务市场规模体量
3.3 中国心理健康与精神卫生发展状况及人群分布
3.3.1 中国精神病患病率及城市/农村患病率
3.3.2 中国慢性病-精神病患病率及城市/农村患病率
3.3.3 中国精神障碍患病人数及患者类型
3.3.4 中国精神障碍患病人群性别分布
3.3.4 中国精神障碍患病人群年龄分布
3.3.5 中国精神障碍死亡率及性别分布
3.3.6 中国精神障碍患病人群地域分布
3.4 中国心理健康与精神卫生就医情况
3.4.1 中国精神病就诊率及城市/农村就诊率
3.4.2 中国精神病住院率及城市/农村住院率
3.5 中国心理健康与精神卫生服务发展现状/痛点
3.5.1 中国心理健康与精神卫生财政投入水平
3.5.2 中国心理健康与精神卫生服务发展现状
3.5.3 中国心理健康与精神卫生服务发展痛点
3.6 中国心理健康与精神卫生服务机构类型/数量
3.6.1 中国心理健康与精神卫生服务主要机构类型
1、精神病医院
2、精神病防治院（所、站）
3、精神康复机构
3.6.2 中国精神病医院数量及结构
1、精神病医院总数变化
2、精神病医院分类型数量——按城乡
3、精神病医院分类型数量——按经济类型
4、精神病医院分类型数量——按主办单位
3.6.3 中国精神病防治所（站、中心）数量及结构
1、中国精神病防治所（站、中心）数量变化

2、中国精神病防治所（站、中心）分类型数量——按城乡
3.6.4 中国精神康复机构数量
3.7 中国心理健康与精神卫生服务能力
3.7.1 中国精神病医院床位统计
3.7.2 中国精神病医院的床位数分布
3.7.3 中国精神病医院卫生技术人员增长
3.7.4 中国精神病医院卫生技术人员结构
3.7.5 中国精神病医院的万元以上设备台数
3.7.6 中国精神病医院的万元以上设备总价值
3.7.7 中国精神病医院的房屋建筑面积
3.7.8 中国精神病防治所（站、中心）卫生技术人员及结构
3.7.9 中国精神病防治所（站、中心）万元以上设备台数及价值
3.7.10 中国精神病防治所（站、中心）的房屋建筑面积
3.8 中国心理健康与精神卫生服务现状
3.8.1 中国精神病医院就诊人次统计
3.8.2 中国精神病医院门诊服务统计
3.8.3 中国精神病医院入院人数统计
3.8.4 中国精神病医院住院服务统计
3.8.5 中国精神病医院行业床位利用
3.9 中国心理健康与精神卫生服务经营效益指标
3.9.1 中国精神病医院的经营效益指标
1、精神病医院资产变化
2、精神病医院资产结构
3、精神病医院收支变化
4、精神病医院收入结构
5、精神病医院支出结构
3.9.2 中国精神病防治所（站、中心）精神效益指标
第4章：中国心理健康与精神卫生服务竞争格局及投融资
4.1 中国心理健康与精神卫生服务行业竞争对手分析
4.1.1 中国心理健康与精神卫生服务现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国心理健康与精神卫生服务潜在竞争者的进入威胁
4.2 中国心理健康与精神卫生服务行业市场结构判断
4.2.1 中国心理健康与精神卫生服务行业市场集中度（CRn）
4.2.2 中国心理健康与精神卫生服务行业产品差异化的程度
4.2.3 中国心理健康与精神卫生服务行业所处生命周期阶段
4.3 中国心理健康与精神卫生服务行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国心理健康与精神卫生服务企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国心理健康与精神卫生服务行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国心理健康与精神卫生服务行业竞争者的战略集群
4.4 中国心理健康与精神卫生服务市场竞争梯队/层次★
4.5 中国心理健康与精神卫生服务市场竞争格局/排名★
4.6 中国心理健康与精神卫生服务企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：本土心理健康与精神卫生服务与外资品牌
4.6.2 海外市场竞争力：中国心理健康与精神卫生服务与跨境医疗
4.7 中国心理健康与精神卫生服务企业投融资及并购
4.7.1 中国心理健康与精神卫生服务企业投资布局
4.7.2 中国心理健康与精神卫生服务企业兼并重组
4.7.3 中国心理健康与精神卫生服务企业融资情况
第5章：中国心理健康与精神卫生服务人才及药物供应链
5.1 心理健康与精神卫生服务核心竞争力及进入壁垒
5.1.1 心理健康与精神卫生服务核心竞争力/护城河——人才+技术+服务
5.1.2 心理健康与精神卫生服务技术壁垒/进入壁垒
5.2 心理健康与精神卫生服务从业人员/专业人才缺口
5.2.1 心理健康与精神卫生服务从业人员基本情况
5.2.2 心理健康与精神卫生服务证书持有/职业考试
5.2.3 心理健康与精神卫生服务人才培养/学生数量
5.2.4 心理健康与精神卫生服务机器人辅助应用情况
5.3 心理健康与精神卫生服务机构运营成本/人力成本
5.3.1 心理健康与精神卫生服务机构运营成本结构

5.3.2 心理健康与精神卫生服务机构运营成本分析——人力成本
5.3.2 心理健康与精神卫生服务机构运营成本分析——固定资产投入
5.6 配套供应链：心理健康与精神卫生服务设备★
5.6.1 心理健康与精神卫生服务设备配备类型
5.6.1 心理健康与精神卫生服务初期设备投入
5.6.3 心理健康与精神卫生服务设备市场概况
5.6.4 心理健康与精神卫生服务设备供应商格局
5.6.5 心理健康与精神卫生服务设备自主化供应
5.7 配套供应链：心理健康与精神卫生服务药品
5.7.1 心理健康与精神卫生服务药品类型
5.7.2 心理健康与精神卫生服务药品支出
5.7.3 心理健康与精神卫生服务药品市场概况
5.7.4 心理健康与精神卫生服务药品供应商格局
5.7.5 心理健康与精神卫生服务药品的价格水平
5.8 配套供应链：心理健康与精神卫生服务信息化/数字化
5.8.1 心理健康与精神卫生服务信息化/数字化路径
5.8.2 心理健康与精神卫生服务信息化/数字化概况
5.8.3 心理健康与精神卫生服务信息化/数字化——电子病历管理软件
5.9 中国心理健康与精神卫生服务供应链诊断及提升策略★
5.9.1 中国心理健康与精神卫生服务供应链现状及影响分析
5.9.2 中国心理健康与精神卫生服务供应链风险及面临挑战
5.9.3 中国心理健康与精神卫生服务供应链韧性及安全水平
第6章：中国心理健康与精神卫生服务细分市场发展现状分析
6.1 心理健康与精神卫生服务细分机构市场概况★
6.2 心理健康与精神卫生服务细分症状市场概况★
6.3 心理健康与精神卫生服务细分人群市场现状★
6.4 心理健康与精神卫生服务细分市场：综合医院心理科
6.4.1 综合医院心理科概述
6.4.2 综合医院心理科清单
6.4.3 综合医院心理科发展现状
6.4.4 综合医院心理科发展格局
6.4.5 综合医院心理科发展前景
6.5 心理健康与精神卫生服务细分市场：精神专科医院
6.5.1 精神专科医院概述
6.5.2 精神专科医院清单
6.5.3 精神专科医院发展现状
6.5.4 精神专科医院发展格局
6.5.5 精神专科医院发展前景
6.6 心理健康与精神卫生服务细分市场：私立心理咨询机构
6.6.1 私立心理咨询机构概述
6.6.2 私立心理咨询机构清单
6.6.3 私立心理咨询机构发展现状
6.6.4 私立心理咨询机构发展格局
6.6.5 私立心理咨询机构发展前景
6.7 心理健康与精神卫生服务细分市场：数字心理健康平台
6.7.1 数字心理健康平台概述
6.7.2 数字心理健康平台清单
6.7.3 数字心理健康平台发展现状
6.7.4 数字心理健康平台发展格局
6.7.5 数字心理健康平台发展前景
6.8 心理健康与精神卫生服务细分市场战略地位分析
第7章：中国心理健康与精神卫生服务细分区域市场发展分析
7.1 中国精神障碍患病率区域分布
7.2 中国精神障碍患者规模区域分布
7.3 中国心理健康与精神卫生服务机构区域分布
7.4 中国心理健康与精神卫生服务状况区域对比
7.5 心理健康与精神卫生服务重点区域：北京
7.5.1 北京心理健康与精神卫生服务发展环境
7.5.2 北京心理健康与精神卫生服务发展现状

7.5.3 北京心理健康与精神卫生服务机构格局
7.5.4 北京心理健康与精神卫生服务发展规划
7.6 心理健康与精神卫生服务重点区域：上海
7.6.1 上海心理健康与精神卫生服务发展环境
7.6.2 上海心理健康与精神卫生服务发展现状
7.6.3 上海心理健康与精神卫生服务机构格局
7.6.4 上海心理健康与精神卫生服务发展规划
7.7 心理健康与精神卫生服务重点区域：湖南
7.7.1 湖南心理健康与精神卫生服务发展环境
7.7.2 湖南心理健康与精神卫生服务发展现状
7.7.3 湖南心理健康与精神卫生服务机构格局
7.7.4 湖南心理健康与精神卫生服务发展规划
7.8 心理健康与精神卫生服务重点区域：四川
7.8.1 四川心理健康与精神卫生服务发展环境
7.8.2 四川心理健康与精神卫生服务发展现状
7.8.3 四川心理健康与精神卫生服务机构格局
7.8.4 四川心理健康与精神卫生服务发展规划
第8章：全球及中国心理健康与精神卫生服务典型机构案例分析
8.1 全球及中国心理健康与精神卫生服务机构梳理对比
8.2 全球心理健康与精神卫生服务机构案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 麦克莱恩医院（McLean Hospital）
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
8.2.2 梅奥诊所精神病学与心理学部
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
8.2.3 剑桥大学阿登布鲁克医院精神科
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
8.2.4 多伦多成瘾与心理健康中心（CAMH）
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
8.2.5 新加坡精神卫生研究所
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
8.3 中国心理健康与精神卫生服务机构案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 北京大学第六医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.2 上海市精神卫生中心
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.3 中南大学湘雅二医院

1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.4 四川大学华西医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.5 首都医科大学附属北京安定医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.6 广州医科大学附属脑科医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.7 南京脑科医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.8 武汉大学人民医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.9 北京回龙观医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
8.3.10 西安交通大学第一附属医院
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构心理健康与精神卫生服务能力
4、机构心理健康与精神卫生服务现状
5、机构心理健康与精神卫生服务特色及优势
——展望篇——
第9章：中国心理健康与精神卫生服务行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国心理健康与精神卫生服务行业政策汇总解读（P）
9.1.1 国家层面心理健康与精神卫生服务行业政策规划
1、中国心理健康与精神卫生服务行业政策汇总
2、中国心理健康与精神卫生服务行业发展规划
3、《健康中国（2026-2031年）》到2030年至少80%抑郁症患者能够获得治疗
9.1.2 地方层面心理健康与精神卫生服务行业政策规划
1、各省市心理健康与精神卫生服务政策规划汇总
2、各省市心理健康与精神卫生服务的政策热力图
3、各省市心理健康与精神卫生服务发展目标解读
9.2 中国心理健康与精神卫生服务行业经济环境分析（E）

9.3 中国心理健康与精神卫生服务行业社会环境分析（S）
9.4 中国心理健康与精神卫生服务行业PEST环境总结
9.5 中国心理健康与精神卫生服务行业SWOT分析图
第10章：中国心理健康与精神卫生服务行业发展潜力及前景展望
10.1 中国心理健康与精神卫生服务行业发展潜力评估
10.2 中国心理健康与精神卫生服务行业未来关键增长点
10.3 中国心理健康与精神卫生服务行业发展前景预测
10.4 中国心理健康与精神卫生服务行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国心理健康与精神卫生服务行业整体发展趋势
10.4.2 中国心理健康与精神卫生服务行业细分市场趋势
10.4.3 中国心理健康与精神卫生服务行业技术创新趋势
10.4.4 中国心理健康与精神卫生服务行业市场竞争趋势
10.4.5 中国心理健康与精神卫生服务行业市场供需趋势
第11章：中国心理健康与精神卫生服务行业发展机遇及策略建议
11.1 中国心理健康与精神卫生服务行业投资风险预警
11.1.1 中国心理健康与精神卫生服务行业投资风险预警
11.1.2 中国心理健康与精神卫生服务行业投资风险应对
11.2 中国心理健康与精神卫生服务行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：心理健康与精神卫生服务产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：心理健康与精神卫生服务产业链空白点投资机会
11.3 中国心理健康与精神卫生服务行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：心理健康与精神卫生服务细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：心理健康与精神卫生服务细分应用/场景布局机会
11.4 中国心理健康与精神卫生服务行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：心理健康与精神卫生服务省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：心理健康与精神卫生服务海外/出海投资布局机会
11.5 中国心理健康与精神卫生服务行业投资价值评估
11.6 中国心理健康与精神卫生服务行业投资策略建议
11.7 中国心理健康与精神卫生服务行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！