

2025-2030年全球及中国大口径水表行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：大口径水表产业综述/产业画像/研究说明

1.1 大口径水表产业综述

- 1.1.1 大口径水表基本界定
 - 1、水表及水表分类
 - 2、大口径水表界定
- 1.1.2 大口径水表主要型式
- 1.1.3 大口径水表所处行业
- 1.1.4 大口径水表市场监管
- 1.1.5 大口径水表标准规范

1.2 大口径水表产业画像★

- 1.2.1 大口径水表产业链结构示意图
- 1.2.2 大口径水表产业链生态全景图
- 1.2.3 大口径水表产业链区域热力图

1.3 大口径水表研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球大口径水表行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球大口径水表发展历程/环境

2.2 全球大口径水表市场规模/体量★

2.3 全球大口径水表市场供需现状

- 2.3.1 全球大口径水表企业布局
 - 1、国外大口径水表企业类型
 - 2、国外大口径水表企业布局
- 2.3.2 全球大口径水表市场需求
 - 1、全球淡水取用量增长趋势
 - 2、主要国家万元GDP用水量对比
 - 3、主要国家万元工业增加值用水量对比
 - 4、各国必须加强对水资源的管理和控制

2.4 全球大口径水表细分市场概况

- 2.4.1 全球大口径水表细分市场结构
- 2.4.2 全球大口径水表终端用水结构
- 2.4.3 全球大口径水表终端用水需求——工业与能源
 - 1、全球主要工业与能源大国
 - 2、全球主要工业用水量排行
 - 3、全球能源行业按燃料和发电类型的取水量
 - 4、全球能源行业按燃料和发电类型的耗水量
 - 5、按来源划分的世界发电量结构
- 2.4.4 全球大口径水表终端用水需求——农业（农业大国、农业灌溉及农业用水）
- 2.4.5 全球大口径水表终端用水需求——生活（人口规模、城镇化率及城市供水）

2.5 全球大口径水表市场竞争态势

- 2.5.1 全球大口径水表市场竞争梯队
- 2.5.2 全球大口径水表市场竞争格局
- 2.5.3 全球大口径水表市场集中程度
- 2.5.4 全球大口径水表并购交易态势

2.6 全球大口径水表重点区域市场

- 2.6.1 全球大口径水表区域发展格局

- 2.6.2 国外大口径水表发展经验借鉴
- 2.7 全球大口径水表市场前景预测
- 2.8 全球大口径水表发展趋势洞悉
- 第3章：中国大口径水表行业发展现状及面临挑战
 - 3.1 中国大口径水表发展历程/阶段
 - 3.2 中国大口径水表市场规模/体量★
 - 3.3 中国大口径水表企业类型/数量
 - 3.3.1 中国大口径水表市场参与者类型
 - 3.3.2 中国大口径水表企业数量变化
 - 3.3.3 中国大口径水表市场准入门槛
 - 3.3.4 中国大口径水表企业入场进程
 - 3.4 中国大口径水表企业产品/品牌
 - 3.4.1 中国大口径水表上市产品数量
 - 3.4.2 中国大口径水表新品发布动态
 - 3.4.3 中国大口径水表企业及其产品
 - 3.5 中国大口径水表研发/生产模式
 - 3.6 中国大口径水表项目/投资建设
 - 3.6.1 中国大口径水表项目投资热度
 - 3.6.2 中国大口径水表项目建设热度
 - 3.7 中国大口径水表生产/供给现状
 - 3.7.1 中国大口径水表生产能力/产能
 - 1、中国大口径水表产能统计
 - 2、中国大口径水表产能变化
 - 3.7.2 中国大口径水表生产情况/产量
 - 1、中国大口径水表产量变化
 - 2、中国大口径水表企业生产
 - 3.8 中国水表进出口（含大口径水表）
 - 3.8.1 水表适用海关HS编码
 - 3.8.2 中国水表对外贸易概况
 - 3.8.3 中国水表进口贸易概况
 - 3.8.4 中国水表出口贸易概况
 - 1、中国水表出口量变化
 - 2、中国水表出口额变化
 - 3、中国水表出口目的地
 - 3.9 中国大口径水表销售/需求现状
 - 3.9.1 中国大口径水表流通/销售渠道
 - 3.9.2 中国大口径水表的市场需求量
 - 3.9.3 中国大口径水表企业销售情况
 - 3.9.4 中国大口径水表市场价格水平
 - 3.10 中国大口径水表企业盈利能力
 - 3.11 中国大口径水表招投/采购情况
 - 3.11.1 大口径水表招标采购模式政策
 - 3.11.2 大口径水表招标采购事件汇总
 - 3.11.3 大口径水表招标采购规模统计
 - 3.11.4 大口径水表招标采购数据解读
 - 3.12 中国大口径水表发展痛点及面临挑战
- 第4章：中国大口径水表竞争格局及投融资动态
 - 4.1 中国大口径水表行业竞争对手分析
 - 4.1.1 中国大口径水表现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国大口径水表潜在竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国大口径水表替代品厂商的竞争威胁
 - 4.2 中国大口径水表行业市场结构判断
 - 4.2.1 中国大口径水表行业市场集中度（CRn）
 - 4.2.2 中国大口径水表行业产品差异化的程度
 - 4.2.3 中国大口径水表行业所处生命周期阶段
 - 4.3 中国大口径水表行业竞争态势矩阵
 - 4.3.1 中国大口径水表企业关键成功因素KSF
 - 4.3.2 中国大口径水表行业竞争者的竞争态势
 - 4.3.3 中国大口径水表行业竞争者的战略集群

- 4.4 中国大口径水表市场竞争梯队分布★
- 4.5 中国大口径水表市场竞争格局分析★
- 4.6 中国大口径水表企业国内外竞争力
 - 4.6.1 本土市场竞争力：国产大口径水表与外资品牌
 - 4.6.2 海外市场竞争力：中国大口径水表全球化进程
- 4.7 中国大口径水表企业投资并购态势
 - 4.7.1 中国大口径水表企业投资布局
 - 4.7.2 中国大口径水表企业兼并重组
- 4.8 中国大口径水表企业融资情况解读
 - 4.8.1 中国大口径水表企业融资渠道
 - 4.8.2 中国大口径水表企业融资事件
 - 4.8.3 中国大口径水表企业融资规模
 - 4.8.4 中国大口径水表热门融资赛道
 - 4.8.5 中国大口径水表融资轮次/IPO
 - 4.8.6 中国大口径水表热门融资地区
- 第5章：中国大口径水表技术进展及供应链诊断
 - 5.1 大口径水表核心竞争力及进入壁垒
 - 5.1.1 大口径水表核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
 - 5.1.2 大口径水表技术壁垒/进入壁垒
 - 5.2 大口径水表技术研发力及研发投入
 - 5.2.1 大口径水表企业研发人员数量/比重
 - 5.2.2 大口径水表企业研发投入力度/强度
 - 5.2.3 大口径水表知识产权统计/专利申请
 - 5.2.4 大口径水表信息技术/数字技术应用
 - 1、物联网技术（NB-IoT、LoRa）
 - 2、AI技术
 - 5.3 大口径水表生产工艺及关键技术
 - 5.3.1 大口径水表生产工艺流程
 - 5.3.2 大口径水表技术路线全景
 - 5.3.3 大口径水表关键核心技术
 - 5.4 大口径水表项目投入及生产成本
 - 5.4.1 大口径水表基本结构组成
 - 5.4.2 大口径水表生产成本结构
 - 5.4.3 大口径水表项目资金投入
 - 5.4.4 大口径水表产业价值分布（价值链）
 - 5.6 配套供应链：大口径水表原材料★
 - 5.6.1 大口径水表原材料概述
 - 5.6.2 大口径水表原材料——不锈钢及不锈钢铸造
 - 1、不锈钢及不锈钢铸造概述
 - 2、不锈钢及不锈钢铸造市场概况
 - 3、不锈钢及不锈钢铸造供应商格局
 - 5.6.3 大口径水表原材料——球墨铸铁
 - 1、球墨铸铁概述
 - 2、球墨铸铁产量变化
 - 3、球墨铸铁供应商格局
 - 5.6.4 大口径水表原材料——工程塑料
 - 1、工程塑料概述
 - 2、工程塑料市场概况
 - 3、工程塑料供应商格局
 - 5.7 配套供应链：大口径水表零部件
 - 5.7.1 大口径水表零部件概述
 - 5.7.2 大口径水表零部件国产化进程
 - 5.7.3 大口径水表零部件——超声波计量芯片
 - 1、超声波计量芯片概述
 - 2、超声波计量芯片市场概况
 - 3、超声波计量芯片供应商格局
 - 5.7.4 大口径水表零部件——NB-IoT芯片
 - 5.7.5 大口径水表零部件——电动执行器
 - 5.8 大口径水表生产过程及成品品控

- 5.8.1 【研发设计】大口径水表产品开发设计
 - 5.8.2 【材料品控】大口径水表材料采购模式
 - 5.8.3 【过程控制】大口径水表工业质检/AOI检测
 - 5.8.4 【成品品控】大口径水表检验检测/第三方测试
 - 5.9 中国大口径水表供应链诊断及提升策略★
 - 5.9.1 中国大口径水表供应链现状及影响分析
 - 5.9.2 中国大口径水表供应链风险及面临挑战
 - 5.9.3 中国大口径水表供应链韧性及安全水平
 - 5.9.4 中国大口径水表供应链管理提升策略（数字化/全球化/绿色化）
- 第6章：中国大口径水表细分市场发展现状分析**
- 6.1 大口径水表细分产品/竞品概述
 - 6.1.1 大口径水表与竞品/互补品/替代品
 - 6.1.2 选型原则：型式特征与用水工况和安装条件相匹配
 - 1、用水工况
 - 2、工况流的适应性
 - 3、安装条件适应性
 - 6.1.3 大口径水表细分产品综合对比
 - 6.2 大口径水表细分市场发展现状★
 - 6.3 大口径水表细分市场结构分析★
 - 6.4 大口径水表细分市场：机械式大口径水表
 - 6.4.1 机械式大口径水表概述
 - 6.4.2 机械式大口径水表企业产品布局
 - 6.4.3 机械式大口径水表市场发展现状
 - 6.4.4 机械式大口径水表市场竞争分析
 - 6.4.5 机械式大口径水表市场前景预测
 - 6.5 大口径水表细分市场：机械式远传大口径水表
 - 6.5.1 机械式远传大口径水表概述
 - 6.5.2 机械式远传大口径水表企业产品布局
 - 6.5.3 机械式远传大口径水表市场发展现状
 - 6.5.4 机械式远传大口径水表市场竞争分析
 - 6.5.5 机械式远传大口径水表市场前景预测
 - 6.6 大口径水表细分市场：大口径超声波水表（智能水表/电子式）
 - 6.6.1 大口径超声波水表概述
 - 6.6.2 大口径超声波水表企业产品布局
 - 6.6.3 大口径超声波水表市场发展现状
 - 6.6.4 大口径超声波水表市场竞争分析
 - 6.6.5 大口径超声波水表市场前景预测
 - 6.7 大口径水表细分市场：大口径电磁水表（智能水表/电子式）
 - 6.7.1 大口径电磁水表概述
 - 6.7.2 大口径电磁水表企业产品布局
 - 6.7.3 大口径电磁水表市场发展现状
 - 6.7.4 大口径电磁水表市场竞争分析
 - 6.7.5 大口径电磁水表市场前景预测
 - 6.8 大口径水表细分市场战略地位分析
- 第7章：中国大口径水表细分应用场景需求概况**
- 7.1 大口径水表细分应用需求特征
 - 7.1.1 中国大口径水表下游客户——供水企业/自来水公司等
 - 7.1.2 中国大口径水表客户议价能力
 - 7.1.3 中国大口径水表市场需求特征
 - 7.1.4 大口径水表应用场景需求特征
 - 7.2 大口径水表细分应用市场现状★
 - 7.3 大口径水表细分应用领域分布★
 - 7.4 大口径水表应用场景：工业用水
 - 7.4.1 工业大口径水表需求概述
 - 7.4.2 工业大口径水表需求现状
 - 1、中国工业用水总量变化
 - 2、中国万元国内生产总值用水量变化
 - 3、中国万元工业增加值用水量变化
 - 4、中国工业企业大口径水表配备要求

- 5、中国工业大口径水表需求测算
 - 7.4.3 工业大口径水表需求潜力
 - 1、中国工业用水总量预测
 - 2、中国工业大口径水表需求预测
 - 7.5 大口径水表应用场景：市政生活
 - 7.5.1 市政大口径水表需求概述
 - 7.5.2 市政大口径水表需求现状
 - 1、中国生活用水总量变化
 - 2、中国供水管道长度变化
 - 3、中国供水管道区域分布
 - 4、中国市政大口径水表需求分析
 - 5、中国市政大口径水表招标采购
 - 7.5.3 市政大口径水表需求潜力
 - 1、中国供水管道新建及改造预测
 - 2、中国市政大口径水表需求预测
 - 7.6 大口径水表应用场景：农业灌溉
 - 7.6.1 农业灌溉大口径水表需求概述
 - 1、农业灌溉高流量特性的大口径水表需求
 - 2、农业灌溉复杂工况环境的大口径水表需求
 - 3、农业灌溉用大口径水表的经济性
 - 4、农业灌溉用大口径水表的主要类型
 - 7.6.2 农业灌溉大口径水表需求现状
 - 1、中国农业用水总量变化
 - 2、中国农田灌溉面积变化
 - 3、农业灌溉大口径水表需求分析
 - 7.6.3 农业灌溉大口径水表需求潜力
 - 1、农业灌溉市场前景预测
 - 2、农业灌溉大口径水表需求预测
 - 7.7 大口径水表细分应用战略地位分析
- 第8章：全球及中国大口径水表典型企业案例分析**
- 8.1 全球及中国大口径水表企业梳理对比
 - 8.2 全球大口径水表企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 美国Itron埃创集团
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大口径水表业务布局
 - 4、企业大口径水表在华布局——埃创仪表计量系统（苏州）有限公司
 - 8.2.2 Maddalena S.p.A.
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大口径水表业务布局
 - 4、企业大口径水表在华布局
 - 8.2.3 BM Meters
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大口径水表业务布局
 - 4、企业大口径水表在华布局——圣辉集团（中国）有限公司
 - 8.2.4 Sensus (Xylem Inc.)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大口径水表业务布局
 - 4、企业大口径水表在华布局
 - 8.2.5 Diehl Metering代傲表计
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大口径水表业务布局
 - 4、企业大口径水表在华布局——代傲表计（济南）有限公司
 - 8.3 中国大口径水表企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.3.1 宁波水表（集团）股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.2 三川智慧科技股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 宁波东海集团有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 汇中仪表股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 威海市天罡仪表股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

- 8.3.6 迈拓仪表股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 上海肯特仪表股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 深圳拓安信物联股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 上海锐铄水务科技有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 重庆川仪自动化股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业大口径水表产品/业务布局
 - 6、企业大口径水表应用/客户布局

7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国大口径水表行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国大口径水表行业政策汇总解读（P）

9.1.1 国家层面大口径水表行业政策规划

- 1、中国大口径水表行业政策汇总
- 2、中国大口径水表行业发展规划

9.1.2 地方层面大口径水表行业政策规划

- 1、各省市大口径水表政策规划汇总
- 2、各省市大口径水表的政策热力图
- 3、各省市大口径水表发展目标解读

9.2 中国大口径水表行业经济环境分析（E）

9.3 中国大口径水表行业社会环境分析（S）

9.4 中国大口径水表行业PEST环境总结

9.5 中国大口径水表行业SWOT分析图

第10章：中国大口径水表行业发展潜力及前景展望

10.1 中国大口径水表行业发展潜力评估

10.2 中国大口径水表行业未来关键增长点

10.3 中国大口径水表行业发展前景预测

10.4 中国大口径水表行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国大口径水表行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国大口径水表行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国大口径水表行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国大口径水表行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国大口径水表行业市场供需趋势

第11章：中国大口径水表行业发展机遇及策略建议

11.1 中国大口径水表行业投资风险预警

- 11.1.1 中国大口径水表行业投资风险预警
- 11.1.2 中国大口径水表行业投资风险应对

11.2 中国大口径水表行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：大口径水表产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：大口径水表产业链空白点投资机会

11.3 中国大口径水表行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：大口径水表细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：大口径水表细分应用/场景布局机会

11.4 中国大口径水表行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：大口径水表省市/区域投资布局机会
- 11.4.2 海外：大口径水表海外/出海投资布局机会

11.5 中国大口径水表行业投资价值评估

11.6 中国大口径水表行业投资策略建议

11.7 中国大口径水表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：水表及水表分类

图表2：大口径水表界定

图表3：大口径水表主要型式

图表4：大口径水表所处行业

图表5：大口径水表市场监管体系

图表6：大口径水表市场监管机构

图表7：大口径水表标准体系

图表8：大口径水表标准汇总

图表9：大口径水表产业链结构示意图

图表10：大口径水表产业链生态全景图

图表11：大口径水表产业链区域热力图

图表12：本报告研究范围界定

- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 全球大口径水表发展历程/阶段
- 图表16: 全球大口径水表市场规模/体量★
- 图表17: 全球大口径水表企业布局
- 图表18: 全球大口径水表市场需求/销售
- 图表19: 全球大口径水表细分市场结构-1
- 图表20: 全球大口径水表细分市场结构-2
- 图表21: 全球大口径水表应用市场结构-1
- 图表22: 全球大口径水表应用市场结构-2
- 图表23: 全球大口径水表应用市场现状-1
- 图表24: 全球大口径水表应用市场现状-2
- 图表25: 全球大口径水表竞争梯队分布★
- 图表26: 全球大口径水表市场竞争格局★
- 图表27: 全球大口径水表企业排名榜单★
- 图表28: 全球大口径水表市场集中程度
- 图表29: 全球大口径水表并购交易态势
- 图表30: 全球大口径水表区域发展格局-1
- 图表31: 全球大口径水表区域发展格局-2
- 图表32: 国外大口径水表发展经验借鉴
- 图表33: 全球大口径水表市场前景预测 (2025-2030年)
- 图表34: 全球大口径水表发展趋势洞悉
- 图表35: 中国大口径水表发展历程/阶段
- 图表36: 中国大口径水表市场规模/体量★
- 图表37: 中国大口径水表市场参与者类型
- 图表38: 中国大口径水表企业数量变化-1
- 图表39: 中国大口径水表企业数量变化-2
- 图表40: 中国大口径水表市场准入门槛
- 图表41: 中国大口径水表企业入场进程
- 图表42: 中国大口径水表上市产品数量
- 图表43: 中国大口径水表新品发布动态
- 图表44: 中国大口径水表企业及其产品
- 图表45: 中国大口径水表研发/生产模式
- 图表46: 中国大口径水表项目投资热度
- 图表47: 中国大口径水表新建/扩建项目
- 图表48: 中国大口径水表拟建/规划项目
- 图表49: 中国大口径水表企业产能统计
- 图表50: 中国大口径水表产线产能变化
- 图表51: 中国大口径水表生产产量变化
- 图表52: 中国水表适用海关编码
- 图表53: 中国水表对外贸易概况
- 图表54: 中国水表进口贸易概况
- 图表55: 中国水表出口贸易概况
- 图表56: 中国大口径水表市场流通渠道
- 图表57: 中国大口径水表企业销售渠道
- 图表58: 中国工业用水及水表的需求量
- 图表59: 中国大口径水表企业销售情况
- 图表60: 中国大口径水表市场价格走势
- 图表61: 中国大口径水表企业盈利能力
- 图表62: 中国大口径水表招标采购模式政策
- 图表63: 中国大口径水表招标采购事件汇总
- 图表64: 中国大口径水表招标采购规模统计
- 图表65: 中国大口径水表招标采购数据解读
- 图表66: 中国大口径水表发展痛点及面临挑战
- 图表67: 中国大口径水表现有竞争者的竞争程度
- 图表68: 中国大口径水表潜在竞争者的进入威胁
- 图表69: 中国大口径水表替代品厂商的竞争威胁
- 图表70: 中国大口径水表行业市场结构判断
- 图表71: 中国大口径水表行业市场集中度 (CRn)

- 图表72: 中国大口径水表行业产品差异化的程度
图表73: 中国大口径水表行业所处生命周期阶段
图表74: 中国大口径水表关键成功因素KSF
图表75: 中国大口径水表行业竞争者的竞争态势
图表76: 中国大口径水表行业竞争者的战略集群
图表77: 中国大口径水表竞争梯队分布★
图表78: 中国大口径水表市场竞争格局★
图表79: 中国大口径水表企业排名榜单★
图表80: 中国大口径水表企业竞争力分析★
图表81: 中国大口径水表企业投资布局
图表82: 中国大口径水表企业兼并重组
图表83: 中国大口径水表企业融资渠道
图表84: 中国大口径水表企业融资事件
图表85: 中国大口径水表企业融资规模
图表86: 中国大口径水表热门融资赛道
图表87: 大口径水表核心竞争力/护城河
图表88: 大口径水表技术壁垒/进入壁垒
图表89: 大口径水表企业研发人员数量
图表90: 大口径水表企业研发投入力度/强度
图表91: 大口径水表知识产权统计/专利申请
图表92: 大口径水表生产工艺流程图
图表93: 大口径水表技术路线全景图
图表94: 大口径水表关键核心技术
图表95: 大口径水表基本组成结构
图表96: 大口径水表生产成本结构
图表97: 大口径水表项目资金投入
图表98: 大口径水表环保资金投入
图表99: 大口径水表产业价值分布（价值链）
图表100: 大口径水表原材料概述
图表101: 不锈钢及不锈钢铸造概述
图表102: 不锈钢及不锈钢铸造市场概况
图表103: 不锈钢及不锈钢铸造供应商格局
图表104: 大口径水表零部件概述
图表105: 大口径水表零部件国产化进程
图表106: 超声波计量芯片市场概况
图表107: 超声波计量芯片供应商格局
图表108: 大口径水表材料采购模式
图表109: 大口径水表工业质检/机器视觉/AOI检测
图表110: 大口径水表检验检测/第三方测试
图表111: 中国大口径水表供应链现状及影响分析
图表112: 中国大口径水表供应链风险及面临挑战
图表113: 中国大口径水表供应链韧性及安全水平
图表114: 中国大口径水表供应链管理水平提升策略（数字化/全球化/绿色化）
图表115: 大口径水表与竞品/互补品/替代品
图表116: 大口径水表细分产品类型综合对比
图表117: 中国大口径水表细分市场现状-1
图表118: 中国大口径水表细分市场现状-2
图表119: 中国大口径水表细分市场结构-1
图表120: 中国大口径水表细分市场结构-2
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！