2026-2031年中国皮具出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：皮具全球分工/产业画像/监管环境
1.1 皮具产业界定及产品分类
1.1.1 皮具的界定
1.1.2 皮具的分类
1.2 皮具产业画像及全球分工
1.2.1 全球皮具产业分工及产业链条
1.2.2 全球皮具产业链生态全景图谱
1.2.3 全球皮具产业链区域热力地图
1.3 皮具国内外市场监管环境
1.3.1 国内外皮具市场监管体系概况
1.3.2 国内外皮具产业市场准入制度
1.3.3 国内外皮具技术法规/安全标准
1.3.4 中国皮具出口技术性贸易壁垒
——现状篇——
第2章：中国皮具行业发展现状及出口现状
2.1 中国皮具行业发展历程
2.2 中国皮具市场规模/体量
2.3 中国皮具企业数量/产品
2.3.1 中国皮具市场的参与者
2.3.2 中国皮具企业数量名单
2.3.3 中国皮具主要企业布局
2.3.4 中国皮具主要产品类型
2.4 中国皮具供给现状/生产
2.4.1 中国皮具OEM/ODM概况
2.4.2 中国皮具自主品牌及OBM
2.4.3 中国皮具产能投/建热度
2.4.4 中国皮具生产能力/产能
2.4.5 中国皮具生产情况/产量
2.5 中国皮具需求现状/销售
2.5.1 中国皮具市场流通/渠道
2.5.2 中国皮具渗透率/普及率
2.5.3 中国皮具市场需求量变化
2.5.4 中国皮具库存及产销率
2.5.5 中国皮具市场供求关系
2.5.6 中国皮具市场价格水平
2.6 中国皮具市场竞争/利润
2.6.1 中国皮具同业竞争程度
2.6.2 中国皮具竞争梯队分布
2.6.3 中国皮具市场竞争格局
2.6.4 中国皮具市场集中度『CRn』
2.6.5 中国皮具产品差异化程度
2.6.6 中国皮具企业的毛利率
2.7 中国皮具的出口数据解析
2.7.1 皮具适用海关HS编码
2.7.2 中国皮具对外贸易概况
2.7.3 中国皮具进口贸易概况
2.7.4 中国皮具出口贸易规模
1、年度数据走势
2、月度数据走势
2.7.5 中国皮具出口产品结构

2.7.6 中国皮具出口目标市场
2.7.7 中国皮具出口贸易方式
2.7.8 中国皮具出口基地/省市
第3章：全球及中国皮具行业发展综合对比
3.1 全球及中国皮具行业发展程度/阶段对比
3.2 全球及中国皮具行业市场规模/体量对比
3.3 全球及中国皮具行业市场供给/生产对比
3.4 全球及中国皮具行业市场需求/销售对比
3.5 全球及中国皮具市场渗透率/普及率对比
3.6 全球及中国皮具典型企业/产品布局对比
3.7 全球皮具区域贸易现状及中国所处位置
3.7.1 全球皮具区域贸易关系及贸易流向
3.7.2 中国在皮具国际贸易中扮演的角色
3.8 全球皮具区域发展格局及中国市场地位
3.8.1 全球皮具区域发展格局
3.8.2 中国皮具市场全球地位
3.9 全球皮具市场竞争态势及中企的竞争力
3.9.1 全球皮具市场竞争态势及格局
3.9.2 全球皮具市场中国企业竞争力
第4章：中国皮具产业出海契机及优势分析
4.1 中国皮具企业出海布局动因
4.2 中国皮具出海驱动因素调研
4.3 中国皮具出海核心驱动因素：需求驱动
4.3.1 国内皮具市场增速放缓（寻求海外机会）
4.3.2 国外皮具市场需求空间（市场扩张机会）
4.4 中国皮具出海核心驱动因素：降本增效
4.4.1 利用海外原材料及劳动力“降本”（全球资源）
1、中国皮具生产成本结构
2、中国皮具企业生产成本
4.4.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务全球客户）
4.5 中国皮具出海核心驱动因素：政策驱动
4.5.1 中国皮具出海税收及政策支持
4.5.2 海外皮具市场税收及政策支持
4.6 中国皮具出海核心驱动因素：海外投资热潮
4.6.1 中国对外投资热度/投资总额变化
4.6.2 中国对外直接投资区域分布
4.6.3 中国对外直接投资行业分布
4.7 中国皮具出口贸易优势优势
4.7.1 中国皮具生产原料成本
4.7.2 中国皮具制造人力成本
4.7.3 中国皮具运输物流成本
第5章：中国皮具出海现状调研及路径模式
5.1 中国皮具出海模式/渠道分析
5.2 中国皮具出海路径/方式分析
5.3 中国皮具海外布局企业汇总
5.4 中国皮具企业海外布局进程
5.5 中国皮具企业出海布局动态
5.6 中国皮具跨境投资并购动态
5.7 中国皮具企业海外投资自建
5.7.1 中国皮具企业海外项目投资热度
5.7.2 中国皮具企业海外项目建设热度
5.8 中国皮具企业海外产能布局
5.9 中国皮具企业海外生产情况
5.10 中国皮具企业海外市场收入
5.11 中国皮具企业海外战略合作
5.12 皮具企业出海面临挑战分析
第6章：中国皮具企业出海核心竞争力构建
6.1 中国皮具企业海外市场拓展步骤
6.2 中国皮具企业出海的本土化之难

6.2.1 皮具企业海外用工情况
1、海外主要用工方式
2、海外福利结构分析
3、海外职场文化综述
4、中国皮具海外员工情况
5、中企的外籍员工管理办法
6.2.2 皮具企业出海合规经营
1、中企出海合规经营重要性
2、中企出海的合规经营要点
3、中企出海的数据合规挑战
6.3 皮具企业出海核心竞争力构建综述
6.4 皮具出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
6.4.1 皮具供应链能力概述
6.4.2 皮具海外物流仓储体系的建设
6.4.3 皮具全球化数字化供应链管理
6.5 皮具出海核心竞争力：渠道渗透力（线上&线下）
6.5.1 中国皮具企业海外销售模式分析
6.5.2 中国皮具企业海外销售渠道分布
6.5.3 中国皮具企业海外线上销售情况
6.5.4 中国皮具企业海外线下渠道情况
6.6 皮具出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
6.6.1 皮具产品创新能力概述
6.6.2 中国皮具企业出海产品创新现状
6.6.3 中国皮具企业出海的本土化产品
6.7 皮具出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
6.7.1 皮具品牌建设能力概述
6.7.2 皮具企业出海品牌形象建设方式
6.7.3 皮具企业出海品牌形象建设渠道
6.8 皮具企业出海的本土化经营战略
第7章：中国皮具出海地区分布及目标市场
7.1 中国皮具企业海外布局区域
7.2 中国皮具企业海外营商环境
7.3 中国皮具企业海外发展格局
7.4 中国皮具出海目标市场：美国
7.4.1 美国皮具营商环境
7.4.2 美国皮具市场概况
7.4.3 美国皮具竞争态势
7.4.4 美国皮具市场潜力
7.5 中国皮具出海目标市场：欧洲
7.5.1 欧洲皮具营商环境
7.5.2 欧洲皮具市场概况
7.5.3 欧洲皮具竞争态势
7.5.4 欧洲皮具市场潜力
7.6 中国皮具出海目标市场：东盟
7.6.1 东盟皮具营商环境
7.6.2 东盟皮具市场概况
7.6.3 东盟皮具竞争态势
7.6.4 东盟皮具市场潜力
7.7 中国皮具出海目标市场：非盟
7.7.1 非盟皮具营商环境
7.7.2 非盟皮具市场概况
7.7.3 非盟皮具竞争态势
7.7.4 非盟皮具市场潜力
7.8 中国皮具企业出海目标市场战略地位分析
第8章：中国皮具出海品类分布及重点产品
8.1 海外皮具市场细分品类需求特征分析
8.2 中国皮具企业海外布局细分市场概况
8.3 中国皮具企业海外布局细分市场结构
8.4 中国皮具出海细分品类：皮鞋

8.4.1 皮鞋概述
8.4.2 皮鞋企业及其产品
8.4.3 皮鞋市场发展现状
8.4.4 皮鞋竞争格局分析
8.4.5 皮鞋出海市场概况
8.4.6 皮鞋出海布局汇总
8.5 中国皮具出海细分品类：皮箱包
8.5.1 皮箱包概述
8.5.2 皮箱包企业及其产品
8.5.3 皮箱包市场发展现状
8.5.4 皮箱包竞争格局分析
8.5.5 皮箱包出海市场概况
8.5.6 皮箱包出海布局汇总
8.6 中国皮具出海细分品类：皮革服装
8.6.1 皮革服装概述
8.6.2 皮革服装企业及其产品
8.6.3 皮革服装市场发展现状
8.6.4 皮革服装竞争格局分析
8.6.5 皮革服装出海市场概况
8.6.6 皮革服装出海布局汇总
8.7 中国皮具出海细分品类：皮革装饰
8.7.1 皮革装饰概述
8.7.2 皮革装饰企业及其产品
8.7.3 皮革装饰市场发展现状
8.7.4 皮革装饰竞争格局分析
8.7.5 皮革装饰出海市场概况
8.7.6 皮革装饰出海布局汇总
8.8 中国皮具出海细分品类：其他
8.9 中国皮具细分品类出海市场战略地位分析
第9章：中国皮具出海省市分布及重点省市
9.1 中国皮具产业集群发展现状
9.2 中国皮具优势生产区域分布
9.3 中国皮具出海品牌区域分布
9.4 中国皮具出海省市政策梳理
9.5 中国皮具出海重点省市：广东
9.5.1 广东皮具行业发展现状
9.5.2 广东皮具出口贸易规模
9.5.3 广东皮具出海品牌汇总
9.5.3 广东皮具出海政策规划
9.6 中国皮具出海重点省市：浙江
9.6.1 浙江皮具行业发展现状
9.6.2 浙江皮具出口贸易规模
9.6.3 浙江皮具出海品牌汇总
9.6.4 浙江皮具出海政策规划
9.7 中国皮具出海重点省市：福建
9.7.1 福建皮具行业发展现状
9.7.2 福建皮具出口贸易规模
9.7.3 福建皮具出海品牌汇总
9.7.4 福建皮具出海政策规划
第10章：中国皮具出海品牌案例及经验借鉴
10.1 海外皮具企业跨国经营经验借鉴
10.1.1 美国Coach蔻驰
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.2 LOEWE罗意威（LVMH）
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.3 意大利Rodolfo Zengarini鲁道夫鞋业
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.2 中国皮具出海企业布局现状对比
10.3 中国皮具企业出海布局案例分析
10.3.1 厦门维发股份有限公司BagsMart
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.2 时代集团控股有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.3 浙江爱美德旅游用品股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.4 德津实业发展（深圳）有限公司DISSONA
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.5 浙江大自然户外用品股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局

2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.6 安徽开润股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.7 上海大茂晟科技股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.8 广东万里马实业股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.9 浙江银座箱包有限公司Ginza Travel
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
10.3.10 杭州维丽杰旅行用品有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业皮具出海产品/品牌形象建设/产品本土化
3、企业皮具出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业皮具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业皮具目标市场/出海布局路径/销售渠道

6、企业皮具出海布局的战略/规划/优劣势分析
——机遇篇——
第11章：海外皮具行业宏观环境/PEST/SWOT
11.1 海外皮具行业宏观环境分析
11.2 海外皮具行业PEST环境总结
11.3 海外皮具行业SWOT分析图
第12章：中国皮具出海市场潜力及发展趋势
12.1 中国皮具企业出海布局市场潜力评估
12.2 中国皮具企业出海布局市场前景预测
12.3 中国皮具企业出海布局发展趋势洞悉
12.3.1 中国皮具企业出海布局整体趋势
12.3.2 中国皮具企业出海监管规范趋势
12.3.3 中国皮具企业出海产品创新趋势
12.3.4 中国皮具企业出海模式创新趋势
12.3.5 中国皮具企业出海路径创新趋势
第13章：中国皮具出海投资机遇及进入建议
13.1 中国皮具企业出海潜在风险因素分析
13.2 中国皮具企业出海投资机遇分析——全产业链配套
13.2.1 不足：海外皮具产业链薄弱点投资机会
13.2.2 欠缺：海外皮具产业链空白点投资机会
13.3 中国皮具企业出海投资机遇分析——细分领域布局
13.3.1 中游：海外皮具细分产品生产/服务布局机会
13.3.2 下游：海外皮具细分应用领域/场景布局机会
13.4 中国皮具企业出海投资机遇分析——优势区域布局
13.5 基于营商环境的皮具海外市场进入建议
13.6 中国皮具企业出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：皮具的定义
图表2：皮具的分类
图表3：全球皮具产业分工及产业链条
图表4：全球皮具产业链生态全景图谱
图表5：全球皮具产业链区域热力地图
图表6：国内外皮具市场监管体系概况
图表7：国内外皮具产业市场准入制度
图表8：国内外皮具技术法规/安全标准
图表9：中国皮具行业发展历程
图表10：中国皮具市场规模/体量
图表11：中国皮具市场参与者类型
图表12：中国皮具企业数量变化
图表13：中国皮具主要企业布局
图表14：中国皮具主要产品类型
图表15：中国皮具OEM/ODM概况
图表16：中国皮具自主品牌及OBM
图表17：中国皮具产能投资热度
图表18：中国皮具产线建设热度
图表19：中国皮具生产能力/产能
图表20：中国皮具生产情况/产量
图表21：中国皮具市场流通渠道
图表22：中国皮具企业销售渠道
图表23：中国皮具渗透率/普及率
图表24：中国皮具市场需求量变化
图表25：中国皮具库存及产销率
图表26：中国皮具市场供求关系
图表27：中国皮具供需平衡表

图表28：中国皮具市场价格走势
图表29：中国皮具同业竞争程度
图表30：中国皮具竞争梯队分布
图表31：中国皮具市场竞争格局分析
图表32：中国皮具市场集中度『CRn』
图表33：中国皮具产品差异化程度
图表34：中国皮具企业的毛利率
图表35：中国皮具出口数据解析
图表36：中国皮具适用海关编码
图表37：中国皮具进出口贸易总额
图表38：中国皮具进口贸易概况
图表39：中国皮具的出口贸易规模（年度）
图表40：中国皮具的出口贸易规模（月度）
图表41：中国皮具的出口贸易结构
图表42：中国皮具的出口目标市场
图表43：中国皮具出口贸易方式
图表44：中国皮具出口基地/省市
图表45：全球及中国皮具行业发展程度/阶段对比
图表46：全球及中国皮具行业市场规模/体量对比
图表47：全球及中国皮具行业市场供给/生产对比
图表48：全球及中国皮具行业市场需求/销售对比
图表49：全球及中国皮具市场渗透率/普及率对比
图表50：全球及中国皮具典型企业/产品布局对比
图表51：全球皮具区域贸易关系及贸易流向
图表52：中国在皮具国际贸易中扮演的角色
图表53：全球皮具区域发展格局
图表54：中国皮具市场全球地位
图表55：全球皮具市场竞争态势及格局
图表56：全球皮具市场中国企业竞争力
图表57：中国皮具企业出海布局动因
图表58：中国皮具企业国际化发展的动因分析
图表59：中国皮具出海驱动因素调研
图表60：皮具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表61：皮具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表62：中国皮具出海税收及政策支持
图表63：海外皮具市场税收及政策支持
图表64：中国皮具的优势
图表65：中国皮具企业出海模式分析
图表66：中国皮具出海路径/方式分析
图表67：中国皮具海外布局企业汇总
图表68：中国皮具企业海外布局进程
图表69：中国皮具企业出海布局动态
图表70：中国皮具跨境投资并购动态
图表71：中国皮具企业海外项目投资热度
图表72：中国皮具企业海外项目建设热度
图表73：中国皮具企业海外产能布局
图表74：中国皮具企业海外生产情况
图表75：中国皮具企业海外市场收入
图表76：中国皮具企业海外战略合作
图表77：皮具企业出海面临挑战分析
图表78：中国皮具企业海外市场拓展步骤
图表79：中国皮具企业出海的本土化之难
图表80：海外主要用工方式
图表81：海外福利结构分析
图表82：海外职场文化综述
图表83：中国皮具海外员工情况
图表84：皮具企业出海合规经营
图表85：皮具企业出海核心竞争力构建综述
图表86：皮具企业出海供应链能力建设

图表87：皮具海外物流仓储体系的建设
图表88：皮具全球化数字化供应链管理
图表89：皮具企业出海渠道渗透能力建设
图表90：中国皮具企业海外销售模式分析
图表91：中国皮具企业海外销售渠道分布
图表92：中国皮具企业海外线上销售情况
图表93：中国皮具企业海外线下渠道情况
图表94：皮具企业出海产品创新能力建设
图表95：皮具产品创新能力概述
图表96：中国皮具企业出海产品创新现状
图表97：中国皮具企业出海的本土化产品
图表98：皮具企业出海品牌建设能力建设
图表99：中国皮具企业出海品牌形象建设方式
图表100：皮具企业出海的本土化经营战略
图表101：中国皮具企业海外布局区域
图表102：中国皮具企业海外营商环境
图表103：中国皮具企业海外发展格局
图表104：美国皮具行业发展状况
图表105：欧洲皮具行业发展状况
图表106：东盟皮具行业发展状况
图表107：中国皮具企业出海目标市场战略地位分析
图表108：海外皮具市场细分品类需求特征分析
图表109：中国皮具企业海外布局细分市场概况
图表110：中国皮具企业海外布局细分市场结构（单位：%）
图表111：皮鞋概述
图表112：皮鞋企业及其产品
图表113：皮鞋市场发展现状
图表114：皮鞋竞争格局分析
图表115：皮鞋出海市场概况
图表116：皮鞋出海布局汇总
图表117：皮箱包概述
图表118：皮箱包企业及其产品
图表119：皮箱包市场发展现状
图表120：皮箱包竞争格局分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！