

2025-2030年中国家具出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：家具全球分工/产业画像/监管环境

1.1 家具产业界定及产品分类

1.1.1 国内外家具的界定

1.1.2 国内外家具的分类

1.2 家具产业画像及全球分工

1.2.1 全球家具产业分工及产业链条

1.2.2 全球家具产业链生态全景图谱

1.2.3 全球家具产业链区域热力地图

1.3 家具国内外市场监管环境

1.3.1 国内外家具市场监管体系概况

1.3.2 国内外家具产业市场准入制度

1.3.3 国内外家具技术法规/安全标准

1.3.4 中国家具出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国家具行业发展现状及出口现状

2.1 中国家具行业发展历程

2.2 中国家具市场规模/体量

2.3 中国家具企业数量/产品

2.3.1 中国家具企业类型分布

1、优势品牌厂商

2、新锐品牌/新势力

2.3.2 中国家具企业数量变化

2.3.3 中国家具产品上市情况

2.3.4 中国家具企业产品布局

2.4 中国家具供给现状/生产

2.4.1 中国家具OEM/ODM概况

2.4.2 中国家具自主品牌及OBM

2.4.3 中国家具产能投/建热度

2.4.4 中国家具生产能力/产能

2.4.5 中国家具生产情况/产量

2.5 中国家具需求现状/销售

2.5.1 中国家具市场流通/渠道

2.5.2 中国家具市场需求现状

2.5.3 中国家具库存及产销率

2.5.4 中国家具市场供求关系

2.6 中国家具市场竞争/利润

2.6.1 中国家具同业竞争程度

2.6.2 中国家具竞争梯队分布

2.6.3 中国家具竞争格局分析

2.6.4 中国家具市场集中度『CRn』

2.6.5 中国家具产品差异化程度

2.6.6 中国家具企业的毛利率

2.7 中国家具进口贸易概况

2.7.1 家具适用海关HS编码

2.7.2 中国家具对外贸易概况

2.7.3 中国家具进口贸易概况

2.8 中国家具出口贸易规模

2.8.1 中国家具的出口贸易规模（年度）

2.8.2 中国家具的出口贸易规模（月度）

2.9 中国家具出口数据解读

- 2.9.1 中国家具出口目标市场
- 2.9.2 中国家具出口产品结构
- 2.9.3 中国家具出口省市分布
- 2.9.4 中国家具出口贸易方式
- 第3章：全球及中国家具行业发展综合对比**
 - 3.1 全球及中国家具行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国家具行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国家具行业市场供给/生产对比
 - 3.4 全球及中国家具行业市场需求/销售对比
 - 3.5 全球及中国家具行业市场饱和度的对比
 - 3.6 全球及中国家具上市产品/企业布局对比
 - 3.7 全球家具区域发展格局及中国市场地位
 - 3.8 全球家具区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.9 全球家具市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.9.1 全球家具竞争态势及竞争格局
 - 3.9.2 全球家具市场中国企业竞争力
- 第4章：中国家具产业出海契机及优势分析**
 - 4.1 中国家具产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国家具产业出海驱动因素分析
 - 4.3 中国家具品牌出海布局动因分析
 - 4.4 中国家具出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国家具出海税收及政策
 - 4.4.2 海外家具市场税收及政策
 - 4.5 中国家具出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外家具市场增速对比
 - 4.5.2 国内外家具市场空间对比
 - 4.6 中国家具出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国家具出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外投资热度及投资额
 - 4.7.2 中国对外投资存量行业分布
 - 4.7.3 中国对外直接投资区域分布
 - 4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
 - 4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
 - 4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
 - 4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
 - 4.8 中国家具产业/品牌出海优势总结
 - 4.8.1 中国家具生产原料成本
 - 4.8.2 中国家具制造人力成本
 - 4.8.3 中国家具运输物流成本
- 第5章：中国家具出海现状调研及路径模式**
 - 5.1 中国家具出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国家具出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国家具出海路径/方式分析
 - 5.4 中国家具出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国家具出海现状/布局动态
 - 5.6 中国家具出海时间/布局进程
 - 5.7 中国家具合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国家具海外并购交易情况
 - 5.9 中国家具海外合资合作情况
 - 5.10 中国家具海外投资建厂情况
 - 5.10.1 中国家具海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国家具海外项目建设热度
 - 5.11 中国家具海外产能产量统计
 - 5.11.1 中国家具海外产能布局
 - 5.11.2 中国家具海外生产情况
 - 5.12 中国家具海外业务经营状况

- 5.12.1 中国家具海外业务收入
- 5.12.2 中国家具海外业务占比
- 5.13 中国家具出海面临挑战分析
- 第6章：中国家具出海核心竞争力构建分析
 - 6.1 中国家具海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国家具出海本地化经营战略
 - 6.3 中国家具企业出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及家具出海实践
 - 6.3.2 中国家具出海企业海外人才属地化
 - 6.3.3 海外福利结构分析及家具出海实践
 - 6.3.4 家具出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.5 中国家具出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 家具企业出海核心竞争力构建综述
 - 6.5 家具出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
 - 6.5.1 家具出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 家具海外物流仓储体系的建设——海外仓
 - 6.5.3 家具全球化数字化供应链管理
 - 6.6 家具出海核心竞争力：渠道渗透力（家具跨境电商）
 - 6.6.1 家具出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国家具海外销售模式/渠道
 - 6.6.3 中国家具海外线上销售情况
 - 6.7 家具出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
 - 6.7.1 家具出海产品创新能力建设
 - 6.7.2 家具出海的本土化产品创新
 - 6.8 家具出海核心竞争力：合规经营力（产品&经营）
 - 6.8.1 家具出海合规经营能力建设
 - 6.8.2 家具出海的本地化运营布局
 - 6.9 家具出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
 - 6.9.1 家具出海品牌建设能力现状
 - 6.9.2 家具出海的本地化品牌建设
- 第7章：中国家具出海地区分布及目标市场
 - 7.1 中国家具出海地区营商环境对比
 - 7.2 中国家具出海地区市场发展对比
 - 7.3 中国家具出海地区分布/布局现状
 - 7.4 中国家具出海区域潜在市场分析
 - 7.5 中国家具出海目标市场：北美
 - 7.5.1 北美家具营商环境
 - 7.5.2 北美家具市场概况
 - 7.5.3 北美家具竞争态势
 - 7.5.4 北美家具市场潜力
 - 7.6 中国家具出海目标市场：欧洲
 - 7.6.1 欧洲家具营商环境
 - 7.6.2 欧洲家具市场概况
 - 7.6.3 欧洲家具竞争态势
 - 7.6.4 欧洲家具市场潜力
 - 7.7 中国家具出海目标市场：东南亚
 - 7.7.1 东南亚家具营商环境
 - 7.7.2 东南亚家具市场概况
 - 7.7.3 东南亚家具竞争态势
 - 7.7.4 东南亚家具市场潜力
 - 7.8 中国家具出海目标市场：中东及非洲
 - 7.8.1 中东及非洲家具营商环境
 - 7.8.2 中东及非洲家具市场概况
 - 7.8.3 中东及非洲家具竞争态势
 - 7.8.4 中东及非洲家具市场潜力
 - 7.9 中国家具企业出海目标市场战略地位分析
- 第8章：中国家具出海品类分布及重点产品
 - 8.1 中国家具出海品类需求特征
 - 8.2 中国家具出海品类规模对比

- 8.3 中国家具出海品类份额对比
 - 8.4 中国家具出海细分品类：客厅家具
 - 8.4.1 客厅家具概述
 - 8.4.2 客厅家具市场发展现状
 - 8.4.3 客厅家具竞争格局分析
 - 8.4.4 客厅家具出海市场概况
 - 8.4.5 客厅家具出海品牌/企业
 - 8.5 中国家具出海细分品类：卧室家具
 - 8.5.1 卧室家具概述
 - 8.5.2 卧室家具市场发展现状
 - 8.5.3 卧室家具竞争格局分析
 - 8.5.4 卧室家具出海市场概况
 - 8.5.5 卧室家具出海品牌/企业
 - 8.6 中国家具出海细分品类：厨房家具
 - 8.6.1 厨房家具概述
 - 8.6.2 厨房家具市场发展现状
 - 8.6.3 厨房家具竞争格局分析
 - 8.6.4 厨房家具出海市场概况
 - 8.6.5 厨房家具出海品牌/企业
 - 8.7 中国家具出海细分品类：户外家具
 - 8.7.1 户外家具概述
 - 8.7.2 户外家具市场发展现状
 - 8.7.3 户外家具竞争格局分析
 - 8.7.4 户外家具出海市场概况
 - 8.7.5 户外家具出海品牌/企业
 - 8.8 中国家具出海细分品类：办公家具
 - 8.8.1 办公家具概述
 - 8.8.2 办公家具市场发展现状
 - 8.8.3 办公家具竞争格局分析
 - 8.8.4 办公家具出海市场概况
 - 8.8.5 办公家具出海品牌/企业
 - 8.9 中国家具细分品类出海市场战略地位分析
- 第9章：中国家具出海省市分布及重点省市
- 9.1 中国家具产业集群发展现状
 - 9.2 中国家具优势生产区域分布
 - 9.3 中国家具出海品牌区域分布
 - 9.4 中国家具出海省市政策梳理
 - 9.5 中国家具出海重点省市：浙江
 - 9.5.1 浙江家具行业发展现状
 - 9.5.2 浙江家具出口贸易规模
 - 9.5.3 浙江家具出海品牌汇总
 - 9.5.3 浙江家具出海政策规划
 - 9.6 中国家具出海重点省市：广东
 - 9.6.1 广东家具行业发展现状
 - 9.6.2 广东家具出口贸易规模
 - 9.6.3 广东家具出海品牌汇总
 - 9.6.4 广东家具出海政策规划
 - 9.7 中国家具出海重点省市：江苏
 - 9.7.1 江苏家具行业发展现状
 - 9.7.2 江苏家具出口贸易规模
 - 9.7.3 江苏家具出海品牌汇总
 - 9.7.4 江苏家具出海政策规划
 - 9.8 中国家具出海重点省市：山东
 - 9.8.1 山东家具行业发展现状
 - 9.8.2 山东家具出口贸易规模
 - 9.8.3 山东家具出海品牌汇总
 - 9.8.4 山东家具出海政策规划
- 第10章：中国家具品牌出海案例/经验借鉴
- 10.1 海外家具品牌跨国经营经验借鉴

- 10.1.1 美国胡克家具Hooker
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.2 意大利Natuzzi纳图兹家具
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.3 巴西特家具Bassett Furniture
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.4 诺华家具Nova LifeStyle
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.5 哈弗蒂家具Haverty Furniture
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.2 中国家具品牌出海布局案例分析**
 - 10.2.1 致欧家居科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.2 乐歌人体工学科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.3 恒林家居股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析

- 10.2.4 顾家家居股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 美克国际家居用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 永艺家具股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 喜临门家具股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 浙江永强集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 曲美家居集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入

- (3) 产品结构/主营业务
- (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 傲基（深圳）跨境商务股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业家具出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业家具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业家具海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业家具目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业家具出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

第11章：中国家具出海宏观环境/PEST/SWOT

- 11.1 家具出海宏观环境分析
 - 11.1.1 家具出海技术环境
 - 11.1.2 家具出海经济环境
 - 11.1.3 家具出海社会环境
- 11.2 家具出海PEST环境总结
- 11.3 家具出海SWOT分析图

第12章：中国家具出海市场潜力及发展趋势

- 12.1 中国家具出海市场潜力评估
- 12.2 中国家具出海市场前景预测
- 12.3 中国家具出海布局发展趋势洞悉
 - 12.3.1 中国家具出海布局整体趋势
 - 12.3.2 中国家具出海监管规范趋势
 - 12.3.3 中国家具出海产品创新趋势
 - 12.3.4 中国家具出海模式创新趋势
 - 12.3.5 中国家具出海路径创新趋势

第13章：中国家具出海投资机遇及进入建议

- 13.1 中国家具出海潜在风险因素
- 13.2 中国家具出海投资价值评估
- 13.3 中国家具出海投资机遇分析——全产业链配套
- 13.4 中国家具出海投资机遇分析——细分领域布局
- 13.5 中国家具出海投资机遇分析——优势区域布局
- 13.6 基于营商环境的家具海外市场进入建议
- 13.7 中国家具出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：国内外家具的定义
- 图表2：国内外家具的分类
- 图表3：全球家具产业分工及产业链条
- 图表4：全球家具产业链生态全景图谱
- 图表5：全球家具产业链区域热力地图
- 图表6：家具国内外市场监管环境
- 图表7：国内外家具市场监管体系概况
- 图表8：国内外家具产业市场准入制度
- 图表9：国内外家具技术法规/安全标准
- 图表10：中国家具出口技术性贸易壁垒

- 图表11: 中国家具行业发展历程
- 图表12: 中国家具市场规模/体量
- 图表13: 中国家具企业类型分布
- 图表14: 中国家具企业数量变化
- 图表15: 中国家具产品上市情况
- 图表16: 中国家具企业产品布局
- 图表17: 中国家具OEM/ODM概况
- 图表18: 中国家具自主品牌及OBM
- 图表19: 中国家具产能投资热度
- 图表20: 中国家具产线建设热度
- 图表21: 中国家具生产能力/产能
- 图表22: 中国家具生产情况/产量
- 图表23: 中国家具市场流通渠道
- 图表24: 中国家具企业销售渠道
- 图表25: 中国家具市场需求现状
- 图表26: 中国家具库存及产销率
- 图表27: 中国家具市场供求关系
- 图表28: 中国家具供需平衡表
- 图表29: 中国家具同业竞争程度
- 图表30: 中国家具竞争梯队分布
- 图表31: 中国家具竞争格局分析
- 图表32: 中国家具市场集中度【CRn】
- 图表33: 中国家具产品差异化程度
- 图表34: 中国家具企业的毛利率
- 图表35: 中国家具进口贸易概况
- 图表36: 中国家具适用海关编码
- 图表37: 中国家具进出口贸易总额
- 图表38: 中国家具进口贸易概况
- 图表39: 中国家具的出口贸易规模（年度）
- 图表40: 中国家具的出口贸易规模（月度）
- 图表41: 中国家具出口数据解析
- 图表42: 中国家具的出口目标市场
- 图表43: 中国家具的出口贸易结构
- 图表44: 中国家具出口省市分布
- 图表45: 中国家具出口贸易方式
- 图表46: 全球及中国家具行业发展程度/阶段对比
- 图表47: 全球及中国家具行业市场规模/增速对比
- 图表48: 全球及中国家具行业市场供给/生产对比
- 图表49: 全球及中国家具行业市场需求/销售对比
- 图表50: 全球及中国家具行业市场饱和度的对比
- 图表51: 全球及中国家具上市产品数量对比
- 图表52: 全球及中国家具企业产品布局对比
- 图表53: 全球家具区域格局及中国市场地位
- 图表54: 全球家具区域贸易关系及中国所处位置
- 图表55: 全球家具竞争态势及竞争格局
- 图表56: 全球家具市场中国企业竞争力
- 图表57: 中国家具行业发展痛点/面临挑战
- 图表58: 中国家具产业出海驱动因素分析
- 图表59: 中国家具品牌出海布局动因分析
- 图表60: 中国家具企业国际化发展动因分析
- 图表61: 中国家具出海税收及政策
- 图表62: 海外家具市场税收及政策
- 图表63: 家具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
- 图表64: 家具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
- 图表65: 中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
- 图表66: 中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
- 图表67: 中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
- 图表68: 中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
- 图表69: 中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）

图表70: 中国各区域地方企业对外直接投资流量 (单位: 亿美元, %)

图表71: 中国各投资机构的海外股权投资及并购

图表72: 中国资本海外股权投资及并购

图表73: 中国家具产业/品牌出海优势总结

图表74: 中国家具出海层次/阶段分析

图表75: 中国家具出海模式/渠道分析

图表76: 中国家具出海路径/方式分析

图表77: 中国家具出海品牌/企业汇总

图表78: 中国家具出海现状/布局动态

图表79: 中国家具出海时间/布局进程

图表80: 中国家具合规出海/ODI备案

图表81: 中国家具海外并购交易情况

图表82: 中国家具海外合资合作情况

图表83: 中国家具海外项目投资热度

图表84: 中国家具海外项目建设热度

图表85: 中国家具海外产能布局

图表86: 中国家具海外生产情况

图表87: 中国家具海外业务收入

图表88: 中国家具海外业务占比

图表89: 中国家具出海面临挑战分析

图表90: 中国家具海外市场拓展的步骤

图表91: 中国家具出海本地化经营战略

图表92: 海外主要用工方式及家具出海实践

图表93: 中国家具出海企业海外人才属地化

图表94: 海外福利结构分析及家具出海实践

图表95: 家具出海目标市场的海外职场文化

图表96: 中国家具出海的外籍员工管理经验

图表97: 家具企业出海核心竞争力构建综述

图表98: 家具出海原料供应链能力建设

图表99: 家具海外物流仓储体系的建设——海外仓

图表100: 家具全球化数字化供应链管理

图表101: 家具出海渠道渗透能力建设

图表102: 中国家具企业海外销售模式/渠道

图表103: 中国家具海外线上销售情况

图表104: 家具出海产品创新能力建设

图表105: 家具出海的本土化产品创新

图表106: 家具出海合规经营能力建设

图表107: 家具出海的本地化运营布局

图表108: 家具出海品牌建设能力现状

图表109: 家具出海品牌形象建设方式

图表110: 中国家具出海地区营商环境对比

图表111: 中国家具出海地区市场发展对比

图表112: 中国家具出海地区分布/布局现状

图表113: 全球家具区域发展格局

图表114: 中国家具出海区域潜在市场分析

图表115: 北美家具行业发展状况

图表116: 欧洲家具行业发展状况

图表117: 东南亚家具行业发展状况

图表118: 中国家具企业出海目标市场战略地位分析

图表119: 海外家具出海品类需求特征

图表120: 中国家具出海品类规模对比

略 · · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！