2026-2031年中国电池出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电池全球分工/产业画像/监管环境
1.1 电池产业界定及产品分类
1.1.1 国内外电池的界定
1.1.2 国内外电池的分类
1.2 电池产业画像及全球分工
1.2.1 全球电池产业分工及产业链条
1.2.2 全球电池产业链生态全景图谱
1.2.3 全球电池产业链区域热力地图
1.3 电池国内外市场监管环境
1.3.1 国内外电池市场监管体系概况
1.3.2 国内外电池产业市场准入制度
1.3.3 国内外电池技术法规/安全标准
1.3.4 中国电池出口技术性贸易壁垒
——现状篇——
第2章：中国电池行业发展现状及出口现状
2.1 中国电池行业发展/历程
2.2 中国电池市场规模/体量
2.3 中国电池市场产品/品牌
2.3.1 中国电池企业类型数量
2.3.2 中国电池出海品牌类型
1、优势品牌厂商
2、新锐品牌/新势力
2.3.3 中国电池境内自主品牌
2.3.4 中国电池市场产品供给
2.3.5 电池企业产品/品牌布局
2.4 中国电池研发/生产模式
2.4.1 中国电池代工生产OEM/ODM
2.4.2 中国电池自主品牌生产OBM
2.5 中国电池生产/供给现状
2.5.1 中国电池产能投资热度
2.5.2 中国电池产线建设热度
2.5.3 中国电池生产能力/产能
2.5.4 中国电池生产情况/产量
2.6 中国电池销售/需求现状
2.6.1 中国电池流通/销售渠道
2.6.2 中国电池渗透率/普及率
2.6.3 中国电池市场需求分析（出货量）
2.6.4 中国电池库存及产销率
2.6.5 中国电池市场供求关系
2.6.6 中国电池市场价格水平
2.7 中国电池竞争/盈利能力
2.7.1 中国电池同业竞争程度
2.7.2 中国电池竞争梯队分布
2.7.3 中国电池竞争格局分析
2.7.4 中国电池市场集中度
2.7.5 中国电池企业盈利能力
2.8 中国电池对外贸易概况
2.8.1 电池适用海关HS编码
2.8.2 中国电池对外贸易概况
2.8.3 中国电池进口贸易概况

2.9 中国电池出口贸易规模
2.9.1 中国电池出口贸易规模（年度）
2.9.2 中国电池出口贸易规模（月度）
2.10 中国电池出口数据解读
2.10.1 中国电池出口目标市场
2.10.2 中国电池出口产品结构
2.10.3 中国电池出口省市分布
2.10.4 中国电池出口贸易方式
第3章：全球及中国电池行业发展综合对比
3.1 全球及中国电池行业发展程度/阶段对比
3.2 全球及中国电池行业市场规模/增速对比
3.3 全球及中国电池企业及产品/品牌数对比
3.4 全球及中国电池行业市场供给/生产对比
3.5 全球及中国电池行业市场需求/销售对比
3.6 全球及中国电池市场渗透率/普及率对比
3.7 全球电池区域发展格局及中国市场地位
3.8 全球电池区域贸易关系及中国所处位置
3.9 全球电池市场竞争格局及中企的竞争力
3.9.1 全球电池竞争态势及竞争格局
3.9.2 全球电池市场中国企业竞争力
第4章：中国电池产业出海契机及优势分析
4.1 中国电池产业发展痛点/面临挑战
4.2 中国电池产业出海驱动因素/排行
4.3 中国电池企业/品牌出海布局动因
4.4 中国电池出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
4.4.1 中国电池出海税收及政策
4.4.2 海外电池市场税收及政策
4.5 中国电池出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
4.5.1 国内外电池市场增速对比
4.5.2 国内外电池市场空间对比
4.6 中国电池出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
1、国内外电池核心资源对比
2、国内外电池生产成本对比
3、国内外电池人力成本对比
4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
4.7 中国电池出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
4.7.1 中国对外投资热度及投资额
4.7.2 中国对外投资存量行业分布
4.7.3 中国对外直接投资区域分布
4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
4.8 中国电池产业/品牌出海优势总结
第5章：中国电池出海现状调研及路径模式
5.1 中国电池出海层次/阶段分析
5.2 中国电池出海模式/渠道分析
5.3 中国电池出海路径/方式分析
5.4 中国电池出海品牌/企业汇总
5.5 中国电池出海现状/布局动态
5.6 中国电池出海时间/布局进程
5.7 中国电池合规出海/ODI备案
5.8 中国电池海外并购交易情况
5.8.1 中国电池海外并购交易热度
5.8.2 中国电池海外并购交易事件
5.9 中国电池海外合资合作情况
5.9.1 中国电池海外合资合作热度

5.9.2 中国电池海外合资合作事件
5.10 中国电池海外投资建厂情况
5.10.1 中国电池海外项目投资热度
5.10.2 中国电池海外项目建设热度
5.11 中国电池海外产能产量统计
5.11.1 中国电池海外产能布局
5.11.2 中国电池海外生产情况
5.12 中国电池海外业务经营状况
5.12.1 中国电池海外业务收入
5.12.2 中国电池海外业务占比
5.13 中国电池出海面临挑战分析
第6章：中国电池出海核心竞争力构建分析
6.1 中国电池海外市场拓展的步骤
6.2 中国电池出海本地化经营战略
6.3 中国电池企业出海人才属地化建设
6.3.1 海外主要用工方式及电池出海实践
6.3.2 中国电池出海企业海外人才属地化
6.3.3 海外福利结构分析及电池出海实践
6.3.4 电池出海目标市场的海外职场文化
6.3.5 中国电池出海的外籍员工管理经验
6.4 电池企业出海核心竞争力构建综述
6.5 电池出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
6.5.1 电池出海原料供应链能力建设
6.5.2 电池海外物流仓储体系的建设
6.5.3 电池全球化数字化供应链管理
6.6 电池出海核心竞争力：渠道渗透力（线上&线下）
6.6.1 电池出海渠道渗透能力建设
6.6.2 中国电池海外销售模式/渠道
6.6.3 中国电池海外线上销售情况
6.6.4 中国电池海外线下渠道情况
6.7 电池出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
6.7.1 电池出海产品创新能力建设
6.7.2 电池出海的本土化产品创新
6.8 电池出海核心竞争力：合规经营力（产品&经营）
6.8.1 电池出海合规经营能力建设
6.8.2 电池出海的本地化运营布局
6.9 电池出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
6.9.1 电池出海品牌建设能力现状
6.9.2 电池出海的本地化品牌建设
第7章：中国电池出海地区分布及目标市场
7.1 中国电池出海地区分布/热门区域
7.2 中国电池出海地区营商环境对比
7.3 中国电池出海地区发展现状对比
7.4 中国电池出海目标市场：欧洲
7.4.1 欧洲电池营商环境分析
7.4.2 欧洲电池发展现状分析
7.4.3 欧洲电池市场空间分析
7.4.4 中国电池出海欧洲现状
7.4.5 中国电池出海欧洲机会
7.5 中国电池出海目标市场：北美洲
7.5.1 北美洲电池营商环境分析
7.5.2 北美洲电池发展现状分析
7.5.3 北美洲电池市场空间分析
7.5.4 中国电池出海北美洲现状
7.5.5 中国电池出海北美洲机会
7.6 中国电池出海目标市场：亚洲
7.6.1 亚洲电池营商环境分析
7.6.2 亚洲电池发展现状分析
7.6.3 亚洲电池市场空间分析

7.6.4 中国电池出海亚洲现状
7.6.5 中国电池出海亚洲机会
7.7 中国电池出海目标市场：南美洲
7.7.1 南美洲电池营商环境分析
7.7.2 南美洲电池发展现状分析
7.7.3 南美洲电池市场空间分析
7.7.4 中国电池出海南美洲现状
7.7.5 中国电池出海南美洲机会
7.8 中国电池出海新兴市场&潜力市场
7.9 中国电池出海目标市场战略地位分析
第8章：中国电池出海品类分布及重点产品
8.1 中国电池出海品类需求特征
8.2 中国电池出海品类规模对比
8.3 中国电池出海品类份额对比
8.4 中国电池出海品类：锂电池
8.4.1 锂电池概述
8.4.2 锂电池市场概况
8.4.3 锂电池竞争格局
8.4.4 锂电池出海现状
8.4.5 锂电池出海品牌
8.5 中国电池出海品类：铅蓄电池
8.5.1 铅蓄电池概述
8.5.2 铅蓄电池市场概况
8.5.3 铅蓄电池竞争格局
8.5.4 铅蓄电池出海现状
8.5.5 铅蓄电池出海品牌
8.6 中国电池出海新兴品类&潜力品类
8.7 中国电池出海品类市场战略地位分析
第9章：中国电池出海省市分布及重点省市
9.1 中国电池出海省市政策梳理
9.2 中国电池产业集群发展现状
9.3 中国电池优势生产区域分布
9.4 中国电池出海区域格局分析
9.5 中国电池出海重点省市：福建
9.5.1 福建电池行业发展现状
9.5.2 福建电池出口贸易规模
9.5.3 福建电池出海品牌汇总
9.5.4 福建电池出海政策规划
9.6 中国电池出海重点省市：广东
9.6.1 广东电池行业发展现状
9.6.2 广东电池出口贸易规模
9.6.3 广东电池出海品牌汇总
9.6.4 广东电池出海政策规划
9.7 中国电池出海重点省市：江苏
9.7.1 江苏电池行业发展现状
9.7.2 江苏电池出口贸易规模
9.7.3 江苏电池出海品牌汇总
9.7.4 江苏电池出海政策规划
9.8 中国电池出海重点省市：上海
9.8.1 上海电池行业发展现状
9.8.2 上海电池出口贸易规模
9.8.3 上海电池出海品牌汇总
9.8.4 上海电池出海政策规划
第10章：中国电池品牌出海案例/经验借鉴
10.1 海外电池品牌跨国经营经验借鉴
10.1.1 LG新能源
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状

4、企业全球化经验借鉴
10.1.2 松下Panasonic
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.3 三星SDI
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.4 韩国SK On
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.5 日本PPES
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.2 中国电池品牌出海布局实践案例
10.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.2 惠州亿纬锂能股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.3 孚能科技（赣州）股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.4 深圳市德赛电池科技股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入

（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.5 浙江野马电池股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.6 珠海冠宇电池股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.7 浙江恒威电池股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.8 欣旺达电子股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.9 国轩高科股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理

4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.10 上海派能能源科技股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
——机遇篇——
第11章：中国电池出海宏观环境/PEST/SWOT
11.1 电池出海宏观环境分析
11.1.1 电池出海技术环境
11.1.2 电池出海经济环境
11.1.3 电池出海社会环境
11.2 电池出海PEST环境总结
11.3 电池出海SWOT分析图
第12章：中国电池出海市场潜力及发展趋势
12.1 中国电池出海市场潜力评估
12.2 中国电池出海市场前景预测
12.3 中国电池出海布局发展趋势洞悉
12.3.1 中国电池出海布局整体趋势
12.3.2 中国电池出海监管规范趋势
12.3.3 中国电池出海产品创新趋势
12.3.4 中国电池出海模式创新趋势
12.3.5 中国电池出海路径创新趋势
第13章：中国电池出海投资机遇及进入建议
13.1 中国电池出海潜在风险因素
13.2 中国电池出海投资价值评估
13.3 中国电池出海投资机遇分析——全产业链配套
13.4 中国电池出海投资机遇分析——细分领域布局
13.5 中国电池出海投资机遇分析——优势区域布局
13.6 基于营商环境的电池海外市场进入建议
13.7 中国电池出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：国内外电池的定义
图表2：国内外电池的分类
图表3：全球电池产业分工及产业链条
图表4：全球电池产业链生态全景图谱
图表5：全球电池产业链区域热力地图
图表6：电池国内外市场监管环境
图表7：国内外电池市场监管体系概况
图表8：国内外电池产业市场准入制度
图表9：国内外电池技术法规/安全标准
图表10：中国电池出口技术性贸易壁垒
图表11：中国电池行业发展/历程
图表12：中国电池市场规模/体量
图表13：中国电池企业类型数量
图表14：中国电池出海品牌类型

图表15：中国电池境内自主品牌
图表16：中国电池市场产品供给
图表17：电池企业产品/品牌布局
图表18：中国电池研发/生产模式
图表19：中国电池产能投资热度
图表20：中国电池产线建设热度
图表21：中国电池企业产能统计
图表22：中国电池生产能力/产能
图表23：中国电池生产情况/产量
图表24：中国电池市场流通渠道
图表25：中国电池企业销售渠道
图表26：中国电池渗透率/普及率
图表27：中国电池市场需求分析（出货量）
图表28：中国电池库存及产销率
图表29：中国电池市场供求关系
图表30：中国电池供需平衡表
图表31：中国电池市场价格走势
图表32：中国电池同业竞争程度
图表33：中国电池竞争梯队分布
图表34：中国电池竞争格局分析
图表35：中国电池市场集中度
图表36：中国电池企业盈利能力
图表37：中国电池对外贸易概况
图表38：中国电池适用海关编码
图表39：中国电池进出口贸易总额
图表40：中国电池进口贸易概况
图表41：中国电池出口贸易规模（年度）
图表42：中国电池出口贸易规模（月度）
图表43：中国电池出口数据解析
图表44：中国电池的出口目标市场
图表45：中国电池的出口贸易结构
图表46：中国电池出口省市分布
图表47：中国电池出口贸易方式
图表48：全球及中国电池行业发展程度/阶段对比
图表49：全球及中国电池行业市场规模/增速对比
图表50：全球及中国电池企业及其产品/品牌布局
图表51：全球及中国电池行业市场供给/生产对比
图表52：全球及中国电池行业市场需求/销售对比
图表53：全球及中国电池市场渗透率/普及率对比
图表54：全球电池区域发展格局及中国市场地位
图表55：全球电池区域贸易关系及中国所处位置
图表56：全球电池竞争态势及竞争格局
图表57：全球电池市场中国企业竞争力
图表58：中国电池行业发展痛点/面临挑战
图表59：中国电池产业出海驱动因素/排行
图表60：中国电池企业/品牌出海布局动因
图表61：中国电池企业国际化发展动因分析
图表62：电池企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表63：中国电池出海税收及政策
图表64：海外电池市场税收及政策
图表65：电池企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66：电池企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67：中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
图表68：中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
图表69：中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
图表70：中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
图表71：中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）
图表72：中国各区域地方企业对外直接投资流量（单位：亿美元，%）
图表73：中国各投资机构的海外股权投资及并购

图表74：中国资本海外股权投资及并购
图表75：中国电池产业/品牌出海优势总结
图表76：中国电池出海层次/阶段分析
图表77：中国电池出海模式/渠道分析
图表78：中国电池出海路径/方式分析
图表79：中国电池出海品牌/企业汇总
图表80：中国电池出海现状/布局动态
图表81：中国电池出海时间/布局进程
图表82：中国电池合规出海/ODI备案
图表83：中国电池海外并购交易热度
图表84：中国电池海外并购交易情况
图表85：中国电池海外合资合作热度
图表86：中国电池海外合资合作事件
图表87：中国电池海外项目投资热度
图表88：中国电池海外项目建设热度
图表89：中国电池海外产能布局
图表90：中国电池海外生产情况
图表91：中国电池海外业务收入
图表92：中国电池海外业务占比
图表93：中国电池出海面临挑战分析
图表94：中国电池海外市场拓展的步骤
图表95：中国电池出海本地化经营战略
图表96：海外主要用工方式及电池出海实践
图表97：中国电池出海企业海外人才属地化
图表98：海外福利结构分析及电池出海实践
图表99：电池出海目标市场的海外职场文化
图表100：中国电池出海的外籍员工管理经验
图表101：电池企业出海核心竞争力构建综述
图表102：电池出海原料供应链能力建设
图表103：电池海外物流仓储体系的建设
图表104：电池全球化数字化供应链管理
图表105：电池出海渠道渗透能力建设
图表106：中国电池企业海外销售模式/渠道
图表107：中国电池海外线上销售情况
图表108：中国电池海外线下渠道情况
图表109：电池出海产品创新能力建设
图表110：电池出海的本土化产品创新
图表111：电池出海合规经营能力建设
图表112：电池出海的本地化运营布局
图表113：电池出海品牌建设能力现状
图表114：电池出海品牌形象建设方式
图表115：中国电池出海地区分布/热门区域
图表116：中国电池出海地区营商环境对比
图表117：中国电池出海地区发展现状对比
图表118：欧洲电池营商环境分析
图表119：欧洲电池发展现状分析
图表120：欧洲电池市场空间分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！