

2025-2030年中国电池出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电池全球分工/产业画像/监管环境

1.1 电池产业界定及产品分类

1.1.1 国内外电池的界定

1.1.2 国内外电池的分类

1.2 电池产业画像及全球分工

1.2.1 全球电池产业分工及产业链条

1.2.2 全球电池产业链生态全景图谱

1.2.3 全球电池产业链区域热力地图

1.3 电池国内外市场监管环境

1.3.1 国内外电池市场监管体系概况

1.3.2 国内外电池产业市场准入制度

1.3.3 国内外电池技术法规/安全标准

1.3.4 中国电池出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国电池行业发展现状及出口现状

2.1 中国电池行业发展/历程

2.2 中国电池市场规模/体量

2.3 中国电池市场产品/品牌

2.3.1 中国电池企业类型数量

2.3.2 中国电池出海品牌类型

1、优势品牌厂商

2、新锐品牌/新势力

2.3.3 中国电池境内自主品牌

2.3.4 中国电池市场产品供给

2.3.5 电池企业产品/品牌布局

2.4 中国电池研发/生产模式

2.4.1 中国电池代工生产OEM/ODM

2.4.2 中国电池自主品牌生产OBM

2.5 中国电池生产/供给现状

2.5.1 中国电池产能投资热度

2.5.2 中国电池产线建设热度

2.5.3 中国电池生产能力/产能

2.5.4 中国电池生产情况/产量

2.6 中国电池销售/需求现状

2.6.1 中国电池流通/销售渠道

2.6.2 中国电池渗透率/普及率

2.6.3 中国电池市场需求分析（出货量）

2.6.4 中国电池库存及产销率

2.6.5 中国电池市场供求关系

2.6.6 中国电池市场价格水平

2.7 中国电池竞争/盈利能力

2.7.1 中国电池同业竞争程度

2.7.2 中国电池竞争梯队分布

2.7.3 中国电池竞争格局分析

2.7.4 中国电池市场集中度

2.7.5 中国电池企业盈利能力

2.8 中国电池对外贸易概况

2.8.1 电池适用海关HS编码

2.8.2 中国电池对外贸易概况

2.8.3 中国电池进口贸易概况

- 2.9 中国电池出口贸易规模
 - 2.9.1 中国电池出口贸易规模（年度）
 - 2.9.2 中国电池出口贸易规模（月度）
- 2.10 中国电池出口数据解读
 - 2.10.1 中国电池出口目标市场
 - 2.10.2 中国电池出口产品结构
 - 2.10.3 中国电池出口省市分布
 - 2.10.4 中国电池出口贸易方式
- 第3章：全球及中国电池行业发展综合对比
 - 3.1 全球及中国电池行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国电池行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国电池企业及产品/品牌数对比
 - 3.4 全球及中国电池行业市场供给/生产对比
 - 3.5 全球及中国电池行业市场需求/销售对比
 - 3.6 全球及中国电池市场渗透率/普及率对比
 - 3.7 全球电池区域发展格局及中国市场地位
 - 3.8 全球电池区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.9 全球电池市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.9.1 全球电池竞争态势及竞争格局
 - 3.9.2 全球电池市场中国企业竞争力
- 第4章：中国电池产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国电池产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国电池产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国电池企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国电池出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国电池出海税收及政策
 - 4.4.2 海外电池市场税收及政策
 - 4.5 中国电池出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外电池市场增速对比
 - 4.5.2 国内外电池市场空间对比
 - 4.6 中国电池出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外电池核心资源对比
 - 2、国内外电池生产成本对比
 - 3、国内外电池人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国电池出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外投资热度及投资额
 - 4.7.2 中国对外投资存量行业分布
 - 4.7.3 中国对外直接投资区域分布
 - 4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
 - 4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
 - 4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
 - 4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
 - 4.8 中国电池产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国电池出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国电池出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国电池出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国电池出海路径/方式分析
 - 5.4 中国电池出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国电池出海现状/布局动态
 - 5.6 中国电池出海时间/布局进程
 - 5.7 中国电池合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国电池海外并购交易情况
 - 5.8.1 中国电池海外并购交易热度
 - 5.8.2 中国电池海外并购交易事件
 - 5.9 中国电池海外合资合作情况
 - 5.9.1 中国电池海外合资合作热度

- 5.9.2 中国电池海外合资合作事件
- 5.10 中国电池海外投资建厂情况
 - 5.10.1 中国电池海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国电池海外项目建设热度
- 5.11 中国电池海外产能产量统计
 - 5.11.1 中国电池海外产能布局
 - 5.11.2 中国电池海外生产情况
- 5.12 中国电池海外业务经营状况
 - 5.12.1 中国电池海外业务收入
 - 5.12.2 中国电池海外业务占比
- 5.13 中国电池出海面临挑战分析
- 第6章：中国电池出海核心竞争力构建分析
 - 6.1 中国电池海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国电池出海本地化经营战略
 - 6.3 中国电池企业出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及电池出海实践
 - 6.3.2 中国电池出海企业海外人才属地化
 - 6.3.3 海外福利结构分析及电池出海实践
 - 6.3.4 电池出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.5 中国电池出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 电池企业出海核心竞争力构建综述
 - 6.5 电池出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
 - 6.5.1 电池出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 电池海外物流仓储体系的建设
 - 6.5.3 电池全球化数字化供应链管理
 - 6.6 电池出海核心竞争力：渠道渗透力（线上&线下）
 - 6.6.1 电池出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国电池海外销售模式/渠道
 - 6.6.3 中国电池海外线上销售情况
 - 6.6.4 中国电池海外线下渠道情况
 - 6.7 电池出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
 - 6.7.1 电池出海产品创新能力建设
 - 6.7.2 电池出海的本土化产品创新
 - 6.8 电池出海核心竞争力：合规经营力（产品&经营）
 - 6.8.1 电池出海合规经营能力建设
 - 6.8.2 电池出海的本地化运营布局
 - 6.9 电池出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
 - 6.9.1 电池出海品牌建设能力现状
 - 6.9.2 电池出海的本地化品牌建设
- 第7章：中国电池出海地区分布及目标市场
 - 7.1 中国电池出海地区分布/热门区域
 - 7.2 中国电池出海地区营商环境对比
 - 7.3 中国电池出海地区发展现状对比
 - 7.4 中国电池出海目标市场：欧洲
 - 7.4.1 欧洲电池营商环境分析
 - 7.4.2 欧洲电池发展现状分析
 - 7.4.3 欧洲电池市场空间分析
 - 7.4.4 中国电池出海欧洲现状
 - 7.4.5 中国电池出海欧洲机会
 - 7.5 中国电池出海目标市场：北美洲
 - 7.5.1 北美洲电池营商环境分析
 - 7.5.2 北美洲电池发展现状分析
 - 7.5.3 北美洲电池市场空间分析
 - 7.5.4 中国电池出海北美洲现状
 - 7.5.5 中国电池出海北美洲机会
 - 7.6 中国电池出海目标市场：亚洲
 - 7.6.1 亚洲电池营商环境分析
 - 7.6.2 亚洲电池发展现状分析
 - 7.6.3 亚洲电池市场空间分析

- 7.6.4 中国电池出海亚洲现状
- 7.6.5 中国电池出海亚洲机会
- 7.7 中国电池出海目标市场：南美洲**
 - 7.7.1 南美洲电池营商环境分析
 - 7.7.2 南美洲电池发展现状分析
 - 7.7.3 南美洲电池市场空间分析
 - 7.7.4 中国电池出海南美洲现状
 - 7.7.5 中国电池出海南美洲机会
- 7.8 中国电池出海新兴市场&潜力市场**
- 7.9 中国电池出海目标市场战略地位分析**
- 第8章：中国电池出海品类分布及重点产品**
 - 8.1 中国电池出海品类需求特征**
 - 8.2 中国电池出海品类规模对比**
 - 8.3 中国电池出海品类份额对比**
 - 8.4 中国电池出海品类：锂电池**
 - 8.4.1 锂电池概述
 - 8.4.2 锂电池市场概况
 - 8.4.3 锂电池竞争格局
 - 8.4.4 锂电池出海现状
 - 8.4.5 锂电池出海品牌
 - 8.5 中国电池出海品类：铅蓄电池**
 - 8.5.1 铅蓄电池概述
 - 8.5.2 铅蓄电池市场概况
 - 8.5.3 铅蓄电池竞争格局
 - 8.5.4 铅蓄电池出海现状
 - 8.5.5 铅蓄电池出海品牌
 - 8.6 中国电池出海新兴品类&潜力品类**
 - 8.7 中国电池出海品类市场战略地位分析**
- 第9章：中国电池出海省市分布及重点省市**
 - 9.1 中国电池出海省市政策梳理**
 - 9.2 中国电池产业集群发展现状**
 - 9.3 中国电池优势生产区域分布**
 - 9.4 中国电池出海区域格局分析**
 - 9.5 中国电池出海重点省市：福建**
 - 9.5.1 福建电池行业发展现状
 - 9.5.2 福建电池出口贸易规模
 - 9.5.3 福建电池出海品牌汇总
 - 9.5.4 福建电池出海政策规划
 - 9.6 中国电池出海重点省市：广东**
 - 9.6.1 广东电池行业发展现状
 - 9.6.2 广东电池出口贸易规模
 - 9.6.3 广东电池出海品牌汇总
 - 9.6.4 广东电池出海政策规划
 - 9.7 中国电池出海重点省市：江苏**
 - 9.7.1 江苏电池行业发展现状
 - 9.7.2 江苏电池出口贸易规模
 - 9.7.3 江苏电池出海品牌汇总
 - 9.7.4 江苏电池出海政策规划
 - 9.8 中国电池出海重点省市：上海**
 - 9.8.1 上海电池行业发展现状
 - 9.8.2 上海电池出口贸易规模
 - 9.8.3 上海电池出海品牌汇总
 - 9.8.4 上海电池出海政策规划
- 第10章：中国电池品牌出海案例/经验借鉴**
 - 10.1 海外电池品牌跨国经营经验借鉴**
 - 10.1.1 LG新能源
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状

- 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.2 松下Panasonic
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.3 三星SDI
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.4 韩国SK On
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.5 日本PPES
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.2 中国电池品牌出海布局实践案例**
 - 10.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.2 惠州亿纬锂能股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.3 孚能科技（赣州）股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.4 深圳市德赛电池科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入

- (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 浙江野马电池股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 珠海冠宇电池股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 浙江恒威电池股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 欣旺达电子股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 国轩高科股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理

- 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 上海派能能源科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业电池出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业电池出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业电池海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业电池目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业电池出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

- 第11章：中国电池出海宏观环境/PEST/SWOT
 - 11.1 电池出海宏观环境分析
 - 11.1.1 电池出海技术环境
 - 11.1.2 电池出海经济环境
 - 11.1.3 电池出海社会环境
 - 11.2 电池出海PEST环境总结
 - 11.3 电池出海SWOT分析图
- 第12章：中国电池出海市场潜力及发展趋势
 - 12.1 中国电池出海市场潜力评估
 - 12.2 中国电池出海市场前景预测
 - 12.3 中国电池出海布局发展趋势洞悉
 - 12.3.1 中国电池出海布局整体趋势
 - 12.3.2 中国电池出海监管规范趋势
 - 12.3.3 中国电池出海产品创新趋势
 - 12.3.4 中国电池出海模式创新趋势
 - 12.3.5 中国电池出海路径创新趋势
- 第13章：中国电池出海投资机遇及进入建议
 - 13.1 中国电池出海潜在风险因素
 - 13.2 中国电池出海投资价值评估
 - 13.3 中国电池出海投资机遇分析——全产业链配套
 - 13.4 中国电池出海投资机遇分析——细分领域布局
 - 13.5 中国电池出海投资机遇分析——优势区域布局
 - 13.6 基于营商环境的电池海外市场进入建议
 - 13.7 中国电池出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：国内外电池的定义
- 图表2：国内外电池的分类
- 图表3：全球电池产业分工及产业链条
- 图表4：全球电池产业链生态全景图谱
- 图表5：全球电池产业链区域热力地图
- 图表6：电池国内外市场监管环境
- 图表7：国内外电池市场监管体系概况
- 图表8：国内外电池产业市场准入制度
- 图表9：国内外电池技术法规/安全标准
- 图表10：中国电池出口技术性贸易壁垒
- 图表11：中国电池行业发展/历程
- 图表12：中国电池市场规模/体量
- 图表13：中国电池企业类型数量
- 图表14：中国电池出海品牌类型

- 图表15: 中国电池境内自主品牌
- 图表16: 中国电池市场产品供给
- 图表17: 电池企业产品/品牌布局
- 图表18: 中国电池研发/生产模式
- 图表19: 中国电池产能投资热度
- 图表20: 中国电池产线建设热度
- 图表21: 中国电池企业产能统计
- 图表22: 中国电池生产能力/产能
- 图表23: 中国电池生产情况/产量
- 图表24: 中国电池市场流通渠道
- 图表25: 中国电池企业销售渠道
- 图表26: 中国电池渗透率/普及率
- 图表27: 中国电池市场需求分析 (出货量)
- 图表28: 中国电池库存及产销率
- 图表29: 中国电池市场供求关系
- 图表30: 中国电池供需平衡表
- 图表31: 中国电池市场价格走势
- 图表32: 中国电池同业竞争程度
- 图表33: 中国电池竞争梯队分布
- 图表34: 中国电池竞争格局分析
- 图表35: 中国电池市场集中度
- 图表36: 中国电池企业盈利能力
- 图表37: 中国电池对外贸易概况
- 图表38: 中国电池适用海关编码
- 图表39: 中国电池进出口贸易总额
- 图表40: 中国电池进口贸易概况
- 图表41: 中国电池出口贸易规模 (年度)
- 图表42: 中国电池出口贸易规模 (月度)
- 图表43: 中国电池出口数据解析
- 图表44: 中国电池的出口目标市场
- 图表45: 中国电池的出口贸易结构
- 图表46: 中国电池出口省市分布
- 图表47: 中国电池出口贸易方式
- 图表48: 全球及中国电池行业发展程度/阶段对比
- 图表49: 全球及中国电池行业市场规模/增速对比
- 图表50: 全球及中国电池企业及其产品/品牌布局
- 图表51: 全球及中国电池行业市场供给/生产对比
- 图表52: 全球及中国电池行业市场需求/销售对比
- 图表53: 全球及中国电池市场渗透率/普及率对比
- 图表54: 全球电池区域发展格局及中国市场地位
- 图表55: 全球电池区域贸易关系及中国所处位置
- 图表56: 全球电池竞争态势及竞争格局
- 图表57: 全球电池市场中国企业竞争力
- 图表58: 中国电池行业发展痛点/面临挑战
- 图表59: 中国电池产业出海驱动因素/排行
- 图表60: 中国电池企业/品牌出海布局动因
- 图表61: 中国电池企业国际化发展动因分析
- 图表62: 电池企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
- 图表63: 中国电池出海税收及政策
- 图表64: 海外电池市场税收及政策
- 图表65: 电池企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
- 图表66: 电池企业海外布局驱动因素分析——降本增效
- 图表67: 中国对外投资热度及投资额 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 中国对外投资存量行业分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 中国对外直接投资区域分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表70: 中国对“一带一路”沿线国家投资情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 中国对外投资并购整体情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表72: 中国各区域地方企业对外直接投资流量 (单位: 亿美元, %)
- 图表73: 中国各投资机构的海外股权投资及并购

- 图表74: 中国资本海外股权投资及并购
图表75: 中国电池产业/品牌出海优势总结
图表76: 中国电池出海层次/阶段分析
图表77: 中国电池出海模式/渠道分析
图表78: 中国电池出海路径/方式分析
图表79: 中国电池出海品牌/企业汇总
图表80: 中国电池出海现状/布局动态
图表81: 中国电池出海时间/布局进程
图表82: 中国电池合规出海/ODI备案
图表83: 中国电池海外并购交易热度
图表84: 中国电池海外并购交易情况
图表85: 中国电池海外合资合作热度
图表86: 中国电池海外合资合作事件
图表87: 中国电池海外项目投资热度
图表88: 中国电池海外项目建设热度
图表89: 中国电池海外产能布局
图表90: 中国电池海外生产情况
图表91: 中国电池海外业务收入
图表92: 中国电池海外业务占比
图表93: 中国电池出海面临挑战分析
图表94: 中国电池海外市场拓展的步骤
图表95: 中国电池出海本地化经营战略
图表96: 海外主要用工方式及电池出海实践
图表97: 中国电池出海企业海外人才属地化
图表98: 海外福利结构分析及电池出海实践
图表99: 电池出海目标市场的海外职场文化
图表100: 中国电池出海的外籍员工管理经验
图表101: 电池企业出海核心竞争力构建综述
图表102: 电池出海原料供应链能力建设
图表103: 电池海外物流仓储体系的建设
图表104: 电池全球化数字化供应链管理
图表105: 电池出海渠道渗透能力建设
图表106: 中国电池企业海外销售模式/渠道
图表107: 中国电池海外线上销售情况
图表108: 中国电池海外线下渠道情况
图表109: 电池出海产品创新能力建设
图表110: 电池出海的本土化产品创新
图表111: 电池出海合规经营能力建设
图表112: 电池出海的本地化运营布局
图表113: 电池出海品牌建设能力现状
图表114: 电池出海品牌形象建设方式
图表115: 中国电池出海地区分布/热门区域
图表116: 中国电池出海地区营商环境对比
图表117: 中国电池出海地区发展现状对比
图表118: 欧洲电池营商环境分析
图表119: 欧洲电池发展现状分析
图表120: 欧洲电池市场空间分析
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！