2026-2031年全球及中国生物活性肽（多肽）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：生物活性肽综述/产业画像/研究说明
1.1 生物活性肽产业综述
1.1.1 生物活性肽的界定
1、生物活性肽的定义
2、生物活性肽的特征
3、生物活性肽的功效
4、生物活性肽的评价指标
1.1.2 生物活性肽的分类
1、天然生物活性肽
（1）内源性生物活性肽
（2）外源性生物活性肽
2、人工合成生物活性肽
3、生物活性肽功能分类
1.1.3 生物活性肽所处行业
1.1.4 生物活性肽市场监管
1.1.5 生物活性肽标准规范
1.2 生物活性肽产业画像
1.2.1 生物活性肽产业链结构示意图
1.2.2 生物活性肽产业链生态全景图
1.2.3 生物活性肽产业链区域热力图
1.3 生物活性肽研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球生物活性肽行业发展现状分析
2.1 全球生物活性肽行业发展历程
2.2 全球生物活性肽市场规模体量
2.3 全球生物活性肽市场供需现状
2.3.1 全球生物活性肽技术现状/专利
2.3.2 全球生物活性肽市场供给/生产
2.3.3 全球生物活性肽典型企业/布局
2.3.4 全球生物活性肽市场需求/销售
2.3.5 全球生物活性肽渗透率/普及率
2.4 全球生物活性肽细分市场概况
2.4.1 全球生物活性肽细分市场概况
2.4.2 全球生物活性肽细分市场概况——活性肽药物
2.4.3 全球生物活性肽细分市场概况——活性肽化妆品
2.4.4 全球生物活性肽细分市场概况——活性肽保健品
2.5 全球生物活性肽市场竞争态势
2.5.1 全球生物活性肽市场竞争格局
2.5.2 全球生物活性肽市场集中度
2.5.3 全球生物活性肽并购交易态势
2.5.4 全球生物活性肽投融资动态
2.6 全球生物活性肽区域发展格局
2.6.1 全球生物活性肽区域发展格局
2.6.2 国外生物活性肽发展经验借鉴
2.7 全球生物活性肽重点区域分析

2.7.1 重点区域生物活性肽市场概况——美国
2.7.2 重点区域生物活性肽市场概况——欧洲
2.8 全球生物活性肽市场前景预测
2.9 全球生物活性肽发展趋势洞悉
第3章：中国生物活性肽行业发展现状分析
3.1 中国生物活性肽行业发展历程
3.2 中国生物活性肽市场规模体量
3.3 中国生物活性肽研发生产模式
3.4 中国生物活性肽市场主体类型
3.4.1 中国生物活性肽市场参与者类型
3.4.2 中国生物活性肽企业数量名单
3.4.3 中国生物活性肽企业入场进程
3.4.4 中国生物活性肽企业入场方式
3.5 中国生物活性肽企业布局/产品
3.5.1 中国生物活性肽主要企业布局
3.5.2 中国生物活性肽上市产品数量
3.6 中国生物活性肽供给现状/生产
3.6.1 中国生物活性肽产能投资热度
3.6.2 中国生物活性肽产线建设热度
3.6.3 中国生物活性肽生产能力/产能
3.6.4 中国生物活性肽生产情况/产量
3.7 中国生物活性肽需求现状/销售
3.7.1 中国生物活性肽市场流通/渠道
3.7.2 中国生物活性肽渗透率/普及率
3.7.3 中国生物活性肽市场需求量变化
3.7.4 中国生物活性肽企业销售量对比
3.8 中国生物活性肽供求关系/价格
3.8.1 中国生物活性肽库存及产销率
3.8.2 中国生物活性肽市场供求关系
3.8.3 中国生物活性肽市场价格水平
3.8.4 中国生物活性肽企业的毛利率
3.9 中国生物活性肽行业发展痛点/挑战
第4章：中国生物活性肽市场竞争及投融资
4.1 中国生物活性肽行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国生物活性肽现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国生物活性肽潜在/跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国生物活性肽替代品竞争者份额争夺威胁
4.2 中国生物活性肽行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国生物活性肽企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国生物活性肽行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国生物活性肽行业竞争者的战略集群
4.3 中国生物活性肽市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国生物活性肽行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国生物活性肽行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国生物活性肽行业产品差异化程度
4.4 中国生物活性肽市场竞争梯队分布
4.5 中国生物活性肽市场竞争格局分析
4.6 中国生物活性肽企业投资并购态势
4.6.1 中国生物活性肽企业投资布局
4.6.2 中国生物活性肽企业兼并重组
4.7 中国生物活性肽企业融资情况解读
4.7.1 中国生物活性肽企业融资渠道
4.7.2 中国生物活性肽企业IPO动态
4.7.3 中国生物活性肽企业融资事件
4.7.4 中国生物活性肽企业融资规模
4.7.5 中国生物活性肽热门融资赛道
第5章：中国生物活性肽技术进展及供应链
5.1 生物活性肽技术/进入壁垒
5.1.1 生物活性肽核心竞争力/护城河——研发+技术+品控

5.1.2 生物活性肽技术壁垒/进入壁垒
5.2 生物活性肽人才/基础研发
5.2.1 生物活性肽企业研发人员数量/比重
5.2.2 生物活性肽企业研发投入力度/强度
5.2.3 生物活性肽企业研发项目/投入方向
5.2.4 生物活性肽知识产权统计/专利技术
5.2.5 生物活性肽科研创新动态/论文发表
5.2.6 生物活性肽技术研发方向/未来重点
5.3 生物活性肽工艺/关键技术
5.3.1 生物活性肽生产工艺流程
5.3.2 生物活性肽技术路线全景
5.3.3 生物活性肽生产加工工艺
1、天然生物活性肽的分离提取
2、蛋白质水解法
3、化学合成法
4、基因重组法
5.3.4 生物活性肽关键核心技术
5.4 生物活性肽生产/成本结构
5.4.1 生物活性肽生产成本结构
5.4.2 生物活性肽产业价值链条
5.4.3 生物活性肽价格传导机制
5.5 供应链：生物活性肽植物性原材料
5.5.1 生物活性肽植物性原材料概述
5.5.2 生物活性肽植物性原材料——大豆
5.5.3 生物活性肽植物性原材料——玉米
5.6 供应链：生物活性肽动物性原材料
5.6.1 生物活性肽动物性原材料概述
5.6.2 生物活性肽动物性原材料——胶原蛋白
5.6.3 生物活性肽动物性原材料——乳清蛋白
5.6.4 生物活性肽动物性原材料——水产品
5.7 供应链：生物活性肽微生物原材料
5.7.1 生物活性肽微生物原材料概述
5.7.2 生物活性肽微生物原材料——酵母
5.8 生物活性肽的供应链管理挑战
第6章：中国生物活性肽细分市场发展分析
6.1 生物活性肽竞品/互补/替代品威胁
6.2 生物活性肽行业细分市场概况
6.2.1 生物活性肽细分市场概况
6.2.2 生物活性肽细分市场结构
6.3 生物活性肽细分市场：乳肽
6.3.1 乳肽概述
6.3.2 乳肽市场概况
6.3.3 乳肽竞争格局
6.3.4 乳肽发展前景
6.4 生物活性肽细分市场：大豆肽
6.4.1 大豆肽概述
6.4.2 大豆肽市场概况
6.4.3 大豆肽竞争格局
6.4.4 大豆肽发展前景
6.5 生物活性肽细分市场：高F值寡肽
6.5.1 高F值寡肽概述
6.5.2 高F值寡肽市场概况
6.5.3 高F值寡肽竞争格局
6.5.4 高F值寡肽发展前景
6.6 生物活性肽细分市场：谷胱甘肽（GSH）
6.6.1 谷胱甘肽（GSH）概述
6.6.2 谷胱甘肽（GSH）市场概况
6.6.3 谷胱甘肽（GSH）竞争格局
6.6.4 谷胱甘肽（GSH）发展前景

6.7 生物活性肽细分市场战略地位分析
第7章：中国生物活性肽细分应用市场分析
7.1 生物活性肽客户类型及需求特征
7.1.1 中国生物活性肽客户类型
7.1.2 中国生物活性肽需求特征
7.1.3 生物活性肽客户议价能力
7.2 生物活性肽应用场景及领域分布
7.2.1 生物活性肽潜在应用场景
7.2.2 生物活性肽应用领域分布
7.3 生物活性肽应用场景：活性肽药物
7.3.1 生物活性肽在医药领域的应用
7.3.2 活性肽药物备案数量变化
7.3.3 活性肽药物治疗领域分布
7.3.4 活性肽药物市场规模体量
7.3.5 活性肽药物市场竞争格局
7.3.6 活性肽药物市场需求潜力
7.4 生物活性肽应用场景：活性肽化妆品
7.4.1 生物活性肽在化妆品领域的应用
7.4.2 活性肽化妆品备案数量
7.4.3 活性肽化妆品市场规模
7.4.4 活性肽化妆品竞争格局
7.4.5 活性肽化妆品需求潜力
7.5 生物活性肽应用场景：活性肽食品饮料
7.5.1 生物活性肽在保健品领域的应用
7.5.2 活性肽食品饮料产品数量变化
7.5.3 活性肽食品饮料市场发展现状
7.5.4 活性肽食品饮料市场竞争格局
7.5.5 活性肽食品饮料市场发展潜力
7.6 生物活性肽应用场景：其他活性肽产品应用
7.6.1 生物农药
7.6.2 饲料/养殖业
7.6.3 生物材料
7.7 生物活性肽细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国生物活性肽企业案例解析
8.1 全球及中国生物活性肽企业梳理对比
8.2 全球生物活性肽企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 瑞士巴亨公司（Bachem）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业生物活性肽业务布局
4、企业生物活性肽在华布局
8.2.2 Nuritas
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业生物活性肽业务布局
4、企业生物活性肽在华布局
8.2.3 安诺伦Anaspec
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业生物活性肽业务布局
4、企业生物活性肽在华布局
8.2.4 诺和诺德（Novo Nordisk）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业生物活性肽业务布局
4、企业生物活性肽在华布局
8.2.5 美国礼来公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业生物活性肽业务布局
4、企业生物活性肽在华布局
8.3 中国生物活性肽企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 湖北瑞邦生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 安徽盛美诺生物技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 人民国肽集团有限公司（安徽国肽）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 禾美生物科技（浙江）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 浙江辉肽生命健康科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势

8.3.6 山东欣悦肽生物技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 杭州肽佳生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 杭州康源食品科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 华熙生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 杭州成肽生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业生物活性肽产品/业务布局
6、企业生物活性肽应用/客户布局

7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国生物活性肽行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国生物活性肽行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国生物活性肽行业政策汇总
9.1.2 中国生物活性肽行业发展规划
9.1.3 中国生物活性肽重点政策解读
9.1.4 各地生物活性肽政策规划汇总
9.1.5 各地生物活性肽的政策热力图
9.1.6 各地生物活性肽发展目标解读
9.2 中国生物活性肽行业经济社会环境
9.2.1 中国生物活性肽经济环境分析『E』
9.2.2 中国生物活性肽社会环境分析『S』
9.3 中国生物活性肽行业PEST环境总结
9.4 中国生物活性肽行业SWOT分析图
第10章：中国生物活性肽行业发展潜力及前景展望
10.1 中国生物活性肽行业发展潜力评估
10.2 中国生物活性肽行业未来关键增长点
10.3 中国生物活性肽行业发展前景预测
10.4 中国生物活性肽行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国生物活性肽行业整体发展趋势
10.4.2 中国生物活性肽行业细分市场趋势
10.4.3 中国生物活性肽行业技术创新趋势
10.4.4 中国生物活性肽行业市场竞争趋势
10.4.5 中国生物活性肽行业市场供需趋势
第11章：中国生物活性肽行业发展机遇及策略建议
11.1 中国生物活性肽行业投资风险预警
11.1.1 中国生物活性肽行业投资风险预警
11.1.2 中国生物活性肽行业投资风险应对
11.2 中国生物活性肽行业投资机遇分析——全产业链配套
11.3 中国生物活性肽行业投资机遇分析——细分领域布局
11.4 中国生物活性肽行业投资机遇分析——优势区域布局
11.5 中国生物活性肽行业投资价值评估
11.6 中国生物活性肽行业投资策略建议
11.7 中国生物活性肽行业可持续发展建议

图表目录

图表1：生物活性肽的定义
图表2：生物活性肽的特征
图表3：生物活性肽的评价指标
图表4：生物活性肽的分类
图表5：生物活性肽所处行业
图表6：生物活性肽监管体系
图表7：生物活性肽监管机构
图表8：生物活性肽标准体系
图表9：生物活性肽标准汇总
图表10：生物活性肽产业链结构示意图
图表11：生物活性肽产业链生态全景图
图表12：生物活性肽产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球生物活性肽行业发展历程
图表17：全球生物活性肽市场规模体量
图表18：全球生物活性肽市场供给/生产

图表19：全球生物活性肽主要企业/布局
图表20：全球生物活性肽市场需求/销售
图表21：全球生物活性肽细分市场概况
图表22：全球生物活性肽市场竞争格局
图表23：全球生物活性肽市场集中度
图表24：全球生物活性肽并购交易态势
图表25：全球生物活性肽投融资动态
图表26：全球生物活性肽区域发展格局
图表27：国外生物活性肽发展经验借鉴
图表28：美国生物活性肽行业发展概况
图表29：欧洲生物活性肽行业发展概况
图表30：全球生物活性肽市场前景预测（2026-2031年）
图表31：全球生物活性肽发展趋势洞悉
图表32：中国生物活性肽行业发展历程
图表33：中国生物活性肽市场规模体量
图表34：中国生物活性肽研发生产模式
图表35：中国生物活性肽的市场参与者
图表36：中国生物活性肽企业数量名单
图表37：中国生物活性肽企业入场进程
图表38：中国生物活性肽企业入场方式
图表39：中国生物活性肽主要企业布局
图表40：中国生物活性肽上市产品数量
图表41：中国生物活性肽产能投资热度
图表42：中国生物活性肽产线建设热度
图表43：中国生物活性肽生产能力/产能
图表44：中国生物活性肽生产情况/产量
图表45：中国生物活性肽市场流通渠道
图表46：中国生物活性肽企业销售渠道
图表47：中国生物活性肽渗透率/普及率
图表48：中国生物活性肽市场需求量变化
图表49：中国生物活性肽企业销售量对比
图表50：中国生物活性肽库存及产销率
图表51：中国生物活性肽市场供求关系
图表52：中国生物活性肽供需平衡表
图表53：中国生物活性肽市场价格走势
图表54：中国生物活性肽企业的毛利率
图表55：中国生物活性肽行业发展痛点/挑战
图表56：中国生物活性肽现有直接竞争者的竞争程度
图表57：中国生物活性肽潜在竞争者的进入威胁
图表58：中国生物活性肽替代品竞争者份额争夺威胁
图表59：中国生物活性肽关键成功因素KSF
图表60：中国生物活性肽行业竞争者的竞争势头
图表61：中国生物活性肽行业竞争者的战略集群
图表62：中国生物活性肽行业所处生命周期阶段
图表63：中国生物活性肽行业市场集中度『CRn』
图表64：中国生物活性肽市场竞争梯队分布
图表65：中国生物活性肽市场竞争梯队分布
图表66：中国生物活性肽市场竞争格局
图表67：中国生物活性肽企业投资布局
图表68：中国生物活性肽企业兼并重组
图表69：中国生物活性肽企业融资渠道
图表70：中国生物活性肽企业IPO动态
图表71：中国生物活性肽企业融资事件
图表72：中国生物活性肽企业融资规模
图表73：中国生物活性肽热门融资赛道
图表74：生物活性肽核心竞争力/护城河
图表75：生物活性肽技术壁垒/进入壁垒
图表76：生物活性肽企业研发人员数量
图表77：生物活性肽企业研发投入力度/强度

图表78：生物活性肽企业研发项目/投入方向
图表79：生物活性肽知识产权统计/专利技术
图表80：生物活性肽科研创新动态/论文发表
图表81：生物活性肽技术研发方向/未来重点
图表82：生物活性肽生产工艺流程图
图表83：生物活性肽技术路线全景图
图表84：生物活性肽生产加工工艺
图表85：生物活性肽关键核心技术
图表86：生物活性肽生产成本结构
图表87：生物活性肽产业价值链条
图表88：生物活性肽价格传导机制
图表89：生物活性肽植物性原材料概述
图表90：生物活性肽动物性原材料概述
图表91：生物活性肽微生物原材料概述
图表92：生物活性肽的供应链管理挑战
图表93：生物活性肽竞品/互补/替代品的识别
图表94：生物活性肽细分市场概况
图表95：生物活性肽细分市场结构
图表96：乳肽概述
图表97：乳肽市场概况
图表98：乳肽竞争格局
图表99：乳肽发展趋势
图表100：大豆肽概述
图表101：大豆肽市场概况
图表102：大豆肽竞争格局
图表103：大豆肽发展前景
图表104：高F值寡肽概述
图表105：高F值寡肽市场概况
图表106：高F值寡肽竞争格局
图表107：高F值寡肽发展前景
图表108：生物活性肽细分市场战略地位分析
图表109：生物活性肽下游客户类型
图表110：生物活性肽市场需求特征
图表111：生物活性肽潜在应用场景
图表112：生物活性肽应用领域分布
图表113：生物活性肽在医药领域的应用
图表114：活性肽药物市场现状
图表115：活性肽药物市场需求潜力
图表116：活性肽化妆品需求概述
图表117：活性肽化妆品市场现状
图表118：活性肽化妆品需求潜力
图表119：食品感官肽需求概述
图表120：食品感官肽市场现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！