2026-2031年全球及中国多肽产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：多肽综述/产业画像/研究说明
1.1 多肽产业综述
1.1.1 多肽的界定
1、多肽的定义
2、多肽的特征
1.1.2 多肽的分类
1.1.3 多肽所处行业
1.1.4 多肽市场监管
1.1.5 多肽标准规范
1.2 多肽产业画像
1.2.1 多肽产业链结构示意图
1.2.2 多肽产业链生态全景图
1.2.3 多肽产业链区域热力图
1.3 多肽研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球多肽产业发展现状分析
2.1 全球多肽产业发展历程
2.2 全球多肽市场规模体量
2.3 全球多肽市场供需现状
2.3.1 全球多肽技术现状/专利
2.3.2 全球多肽注册备案/上市
2.3.3 全球多肽典型企业/布局
2.3.4 全球多肽市场需求/销售
2.4 全球多肽细分市场概况
2.4.1 全球多肽细分市场概况
2.4.2 全球多肽细分领域企业
2.4.3 全球多肽产品——多肽药物
2.4.4 全球多肽产品——多肽化妆品
2.5 全球多肽市场竞争态势
2.5.1 全球多肽市场竞争格局
2.5.2 全球多肽市场集中度
2.5.3 全球多肽并购交易态势
2.5.4 全球多肽投融资动态
2.6 全球多肽区域发展格局
2.6.1 全球多肽区域发展格局
2.6.2 全球多肽区域贸易流向
2.6.3 国外多肽发展经验借鉴
2.7 全球多肽重点区域分析
2.7.1 重点区域多肽市场概况——美国
2.7.2 重点区域多肽市场概况——欧洲
2.8 全球多肽市场前景预测
2.9 全球多肽发展趋势洞悉
第3章：中国多肽产业发展现状分析
3.1 中国多肽产业发展历程
3.2 中国多肽市场规模体量

3.3 中国多肽研发生产模式
3.4 中国多肽市场主体类型
3.4.1 中国多肽市场参与者类型
3.4.2 中国多肽企业数量变化
3.4.3 中国多肽企业入场进程
3.4.4 中国多肽企业入场方式
3.5 中国多肽企业布局/产品
3.5.1 中国多肽主要企业布局
3.5.2 中国多肽注册备案/上市产品数量
3.6 中国多肽供给现状/生产
3.6.1 中国多肽产能投资热度
3.6.2 中国多肽产线建设热度
3.6.3 中国多肽生产能力/产能
3.6.4 中国多肽生产情况/产量
3.7 中国多肽需求现状/销售
3.7.1 中国多肽市场流通/渠道
3.7.2 中国多肽渗透率/普及率
3.7.3 中国多肽市场需求量变化
3.7.4 中国多肽企业销售量对比
3.8 中国多肽供求关系/价格
3.8.1 中国多肽库存及产销率
3.8.2 中国多肽市场供求关系
3.8.3 中国多肽市场价格水平
3.8.4 中国多肽企业的毛利率
3.9 中国多肽产业发展痛点/挑战
第4章：中国多肽市场竞争及投融资
4.1 中国多肽产业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国多肽现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国多肽潜在/跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国多肽替代品竞争者份额争夺威胁
4.2 中国多肽产业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国多肽企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国多肽产业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国多肽产业竞争者的战略集群
4.3 中国多肽市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国多肽产业所处生命周期阶段
4.3.2 中国多肽产业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国多肽产业产品差异化程度
4.4 中国多肽市场竞争梯队分布
4.5 中国多肽市场竞争格局分析
4.6 中国多肽企业投资并购态势
4.6.1 中国多肽企业投资布局
4.6.2 中国多肽企业兼并重组
4.7 中国多肽企业融资情况解读
4.7.1 中国多肽企业融资渠道
4.7.2 中国多肽企业IPO动态
4.7.3 中国多肽企业融资事件
4.7.4 中国多肽企业融资规模
4.7.5 中国多肽热门融资赛道
4.8 中国多肽企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：多肽企业VS外资企业
4.8.2 海外市场：中国多肽企业全球化
第5章：中国多肽技术进展及供应链
5.1 多肽技术/进入壁垒
5.1.1 多肽核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 多肽技术壁垒/进入壁垒
5.2 多肽人才/基础研发
5.2.1 多肽企业研发人员数量/比重
5.2.2 多肽企业研发投入力度/强度

5.2.3 多肽企业研发项目/投入方向
5.2.4 多肽知识产权统计/专利技术
5.2.5 多肽科研创新动态/论文发表
5.2.6 多肽技术研发方向/未来重点
5.3 多肽工艺/关键技术
5.3.1 多肽生产工艺流程
5.3.2 多肽技术路线全景
5.3.3 多肽生产加工工艺
1、天然提取法
2、酶解法
3、发酵法
4、基因重组法
5、液相合成法
6、固相合成法
5.3.4 多肽关键核心技术
5.4 多肽生产成本结构
5.4.1 多肽生产成本结构
5.4.2 多肽产业价值链条
5.4.3 多肽价格传导机制
5.5 配套供应链：天然蛋白质类原料
5.5.1 天然蛋白质类原料概述
5.5.2 天然蛋白质类原料——植物蛋白
5.5.3 天然蛋白质类原料——动物蛋白
5.6 配套供应链：多肽微生物类原料
5.6.1 多肽微生物类原料概述
5.6.2 多肽微生物类原料市场概况
5.7 配套供应链：多肽化学合成原料
5.7.1 多肽化学合成原料概述
5.7.2 多肽化学合成原料——氨基酸
1、氨基酸概述
2、氨基酸市场概况
3、氨基酸供应商格局
5.7.3 多肽化学合成原料——保护基团试剂
5.8 多肽的供应链管理挑战
第6章：中国多肽细分市场发展分析
6.1 天然多肽VS人工合成多肽
6.2 多肽产业细分市场概况
6.2.1 多肽细分市场概况
6.2.2 多肽细分市场结构
6.3 多肽细分市场：激素类多肽
6.3.1 激素类多肽概述
6.3.2 激素类多肽市场概况
6.3.3 激素类多肽竞争格局
6.3.4 激素类多肽发展前景
6.4 多肽细分市场：神经活性多肽/内啡肽等
6.4.1 神经活性多肽概述
6.4.2 神经活性多肽市场概况
6.4.3 神经活性多肽竞争格局
6.4.4 神经活性多肽发展前景
6.5 多肽细分市场：免疫调节多肽/胸腺肽等
6.5.1 免疫调节多肽概述
6.5.2 免疫调节多肽市场概况
6.5.3 免疫调节多肽竞争格局
6.5.4 免疫调节多肽发展前景
6.6 多肽细分市场：抗菌多肽/乳铁蛋白肽等
6.6.1 抗菌多肽概述
6.6.2 抗菌多肽市场概况
6.6.3 抗菌多肽竞争格局
6.6.4 抗菌多肽发展前景

6.7 多肽细分市场：抗氧化多肽/谷胱甘肽等
6.7.1 抗氧化多肽概述
6.7.2 抗氧化多肽市场概况
6.7.3 抗氧化多肽竞争格局
6.7.4 抗氧化多肽发展前景
6.8 多肽细分市场战略地位分析
第7章：中国多肽细分应用市场分析
7.1 多肽客户类型及需求特征
7.1.1 中国多肽客户类型
7.1.2 中国多肽需求特征
7.1.3 多肽客户议价能力
7.2 多肽应用场景及领域分布
7.2.1 多肽潜在应用场景
7.2.2 多肽应用领域分布
7.3 多肽应用场景：多肽药物/多肽原料药
7.3.1 多肽在医药领域的应用
7.3.2 多肽药物备案数量变化
7.3.3 多肽药物备案产品名录
7.3.4 多肽药物治疗领域分布
7.3.5 多肽药物市场规模体量
7.3.6 多肽药物市场竞争格局
7.3.7 多肽药物市场发展潜力
7.4 多肽应用场景：美容肽/多肽化妆品
7.4.1 多肽在化妆品领域的应用
7.4.2 多肽化妆品原料备案数量
7.4.3 多肽化妆品原料产品名录
7.4.4 多肽化妆品原料应用品牌
7.4.5 多肽化妆品原料市场规模
7.4.6 多肽化妆品原料竞争格局
7.4.7 多肽化妆品原料发展潜力
7.5 多肽应用场景：食品感官肽/食品饮料
7.5.1 多肽在食品饮料领域的应用
7.5.2 多肽食品饮料上市产品数量
7.5.3 多肽食品饮料主要产品名录
7.5.4 多肽食品饮料市场竞争格局
7.5.5 多肽食品饮料市场发展潜力
7.6 多肽应用场景：其他
7.6.1 农业农药
7.6.2 养殖业饲料
7.6.3 生物材料
7.7 多肽细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国多肽企业案例解析
8.1 全球及中国多肽企业梳理对比
8.2 全球多肽企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 美国多肽科技（Peptide Scientific）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业多肽业务布局
4、企业多肽在华布局
8.2.2 瑞士巴亨公司（Bachem）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业多肽业务布局
4、企业多肽在华布局
8.2.3 诺和诺德（Novo Nordisk）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业多肽业务布局
4、企业多肽在华布局

8.2.4 美国礼来公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业多肽业务布局
4、企业多肽在华布局
8.2.5 法国益普生（Ipsen）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业多肽业务布局
4、企业多肽在华布局
8.3 中国多肽企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 深圳市健元医药科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 浙江湃肽生物股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 深圳市维琪科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 合肥国肽生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势

8.3.5 深圳瑞德林生物技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 江苏诺泰澳赛诺生物制药股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 深圳翰宇药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 海南双成药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 成都圣诺生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/国内国外
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局

7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 苏州昊帆生物股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业多肽产品/业务布局
6、企业多肽应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国多肽产业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国多肽产业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国多肽产业政策汇总
9.1.2 中国多肽产业发展规划
9.1.3 中国多肽重点政策解读
9.1.4 各地多肽政策规划汇总
9.1.5 各地多肽的政策热力图
9.1.6 各地多肽发展目标解读
9.2 中国多肽产业经济社会环境
9.2.1 中国多肽经济环境分析『E』
9.2.2 中国多肽社会环境分析『S』
9.3 中国多肽产业PEST环境总结
9.4 中国多肽产业SWOT分析图
第10章：中国多肽产业发展潜力及前景展望
10.1 中国多肽产业发展潜力评估
10.2 中国多肽产业未来关键增长点
10.3 中国多肽产业发展前景预测
10.4 中国多肽产业发展趋势洞悉
10.4.1 中国多肽产业整体发展趋势
10.4.2 中国多肽产业细分市场趋势
10.4.3 中国多肽产业技术创新趋势
10.4.4 中国多肽产业市场竞争趋势
10.4.5 中国多肽产业市场供需趋势
第11章：中国多肽产业发展机遇及策略建议
11.1 中国多肽产业投资风险预警
11.1.1 中国多肽产业投资风险预警
11.1.2 中国多肽产业投资风险应对
11.2 中国多肽产业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：多肽产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：多肽产业链空白点投资机会
11.3 中国多肽产业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：多肽细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：多肽细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国多肽产业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：多肽产业优势区域投资机会
11.4.2 海外：多肽海外投资布局/出海机会
11.5 中国多肽产业投资价值评估
11.6 中国多肽产业投资策略建议
11.7 中国多肽产业可持续发展建议

图表目录

图表1：多肽的定义
图表2：多肽的特征
图表3：多肽的分类
图表4：多肽所处行业

图表5：多肽监管体系
图表6：多肽监管机构
图表7：多肽标准体系
图表8：多肽标准汇总
图表9：多肽产业链结构示意图
图表10：多肽产业链生态全景图
图表11：多肽产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球多肽产业发展历程
图表16：全球多肽市场规模体量
图表17：全球多肽注册备案/上市
图表18：全球多肽主要企业/布局
图表19：全球多肽市场需求/销售
图表20：全球多肽细分市场概况
图表21：全球多肽细分领域企业
图表22：全球多肽下游市场概况
图表23：全球多肽市场竞争格局
图表24：全球多肽市场集中度
图表25：全球多肽并购交易态势
图表26：全球多肽投融资动态
图表27：全球多肽区域发展格局
图表28：全球多肽区域贸易流向
图表29：国外多肽发展经验借鉴
图表30：美国多肽产业发展概况
图表31：欧洲多肽产业发展概况
图表32：全球多肽市场前景预测（2026-2031年）
图表33：全球多肽发展趋势洞悉
图表34：中国多肽产业发展历程
图表35：中国多肽市场规模体量
图表36：中国多肽研发生产模式
图表37：中国多肽的市场参与者
图表38：中国多肽企业数量变化
图表39：中国多肽企业入场进程
图表40：中国多肽企业入场方式
图表41：中国多肽主要企业布局
图表42：中国多肽注册备案/上市产品数量
图表43：中国多肽产能投资热度
图表44：中国多肽产线建设热度
图表45：中国多肽生产能力/产能
图表46：中国多肽生产情况/产量
图表47：中国多肽市场流通渠道
图表48：中国多肽企业销售渠道
图表49：中国多肽渗透率/普及率
图表50：中国多肽市场需求量变化
图表51：中国多肽企业销售量对比
图表52：中国多肽库存及产销率
图表53：中国多肽市场供求关系
图表54：中国多肽供需平衡表
图表55：中国多肽市场价格走势
图表56：中国多肽企业的毛利率
图表57：中国多肽产业发展痛点/挑战
图表58：中国多肽现有直接竞争者的竞争程度
图表59：中国多肽潜在竞争者的进入威胁
图表60：中国多肽替代品竞争者份额争夺威胁
图表61：中国多肽关键成功因素KSF
图表62：中国多肽产业竞争者的竞争势头
图表63：中国多肽产业竞争者的战略集群

图表64：中国多肽产业所处生命周期阶段
图表65：中国多肽产业市场集中度『CRn』
图表66：中国多肽市场竞争梯队分布
图表67：中国多肽市场竞争梯队分布
图表68：中国多肽市场竞争格局
图表69：中国多肽企业投资布局
图表70：中国多肽企业兼并重组
图表71：中国多肽企业融资渠道
图表72：中国多肽企业IPO动态
图表73：中国多肽企业融资事件
图表74：中国多肽企业融资规模
图表75：中国多肽热门融资赛道
图表76：多肽外企在华市场份额
图表77：多肽外企在华布局动态
图表78：多肽核心竞争力/护城河
图表79：多肽技术壁垒/进入壁垒
图表80：多肽企业研发人员数量
图表81：多肽企业研发投入力度/强度
图表82：多肽企业研发项目/投入方向
图表83：多肽知识产权统计/专利技术
图表84：多肽科研创新动态/论文发表
图表85：多肽技术研发方向/未来重点
图表86：多肽生产工艺流程图
图表87：多肽技术路线全景图
图表88：多肽生产加工工艺
图表89：多肽关键核心技术
图表90：多肽生产成本结构
图表91：多肽产业价值链条
图表92：多肽价格传导机制
图表93：天然蛋白质类原料概述
图表94：多肽微生物类原料概述
图表95：多肽化学合成原料概述
图表96：多肽化学合成原料市场概况
图表97：多肽的供应链管理挑战
图表98：天然多肽VS人工合成多肽
图表99：多肽细分市场概况
图表100：多肽细分市场结构
图表101：激素类多肽概述
图表102：激素类多肽市场概况
图表103：激素类多肽竞争格局
图表104：激素类多肽发展趋势
图表105：神经活性多肽概述
图表106：神经活性多肽市场概况
图表107：神经活性多肽竞争格局
图表108：神经活性多肽发展前景
图表109：免疫调节多肽概述
图表110：免疫调节多肽市场概况
图表111：免疫调节多肽竞争格局
图表112：免疫调节多肽发展前景
图表113：多肽细分市场战略地位分析
图表114：多肽下游客户类型
图表115：多肽市场需求特征
图表116：多肽潜在应用场景
图表117：多肽应用领域分布
图表118：多肽在医药领域的应用
图表119：多肽药物备案数量变化
图表120：多肽药物备案产品名录
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！