

# 2025-2030年中国首发经济（首店经济）发展前景展望与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：首发经济综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 首发经济综述

- 1.1.1 首发经济的定义——创新型商业模式
- 1.1.2 首发经济的特征——首次亮相&链式发展
- 1.1.3 首发经济的内涵——首店经济的演进形态
- 1.1.4 首发经济的业态——首店、首演、首展、首发等

##### 1.2 首发经济产业画像

- 1.2.1 首发经济产业链结构图
- 1.2.2 首发经济产业链全景图
- 1.2.3 首发经济产业区域热力

##### 1.3 首发经济研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：首发经济重要性及政策环境

##### 2.1 首发经济的价值/重要性

- 2.1.1 促进经济增长
- 2.1.2 提升城市竞争力
- 2.1.3 引领消费升级
- 2.1.4 推动产业升级

##### 2.2 中国首发经济规范缺失

##### 2.3 中国首发经济标准缺失

##### 2.4 中国首发经济政策汇总

##### 2.5 中国首发经济发展规划

##### 2.6 中国首发经济政策解读

##### 2.7 各地首发经济政策汇总

##### 2.8 各地首发经济政策热力

##### 2.9 各地首发经济发展目标

#### 第3章：中国首发经济发展现状分析

##### 3.1 中国首发经济发展历程

##### 3.2 中国首发经济市场规模

##### 3.3 中国首发经济运营模式

##### 3.4 中国首发经济的参与者

- 3.4.1 首发经济的参与者
  - 1、品牌商
  - 2、零售商
  - 3、消费者
  - 4、媒体
  - 5、营销机构

##### 3.4.2 首发经济入场方式

##### 3.5 中国首发经济企业及其布局

##### 3.5.1 中国首发经济企业名单

##### 3.5.2 中国首发经济企业布局

##### 3.6 中国首发经济市场投资热度

##### 3.7 中国首发经济业态/门店数量

##### 3.8 中国首发经济发展现状分析

### 3.9 中国首发经济市场竞争态势

- 3.9.1 首发经济现有竞争者竞争程度
- 3.9.2 首发经济潜在竞争者进入威胁
- 3.9.3 首发经济市场竞争梯队
- 3.9.4 首发经济市场竞争格局

### 3.10 中国首发经济发展痛点

## 第4章：中国首发经济发展基础分析

### 4.1 首发经济进入壁垒

- 4.1.1 首发经济核心竞争力——资源+创意+先进生产/服务
- 4.1.2 首发经济进入壁垒
  - 1、技术壁垒
  - 2、资源壁垒
  - 3、人才壁垒
- 4.1.3 首发经济布局流程
  - 1、市场调研
  - 2、研发设计
  - 3、建设/生产/服务
  - 4、市场反馈/改进
  - 5、品牌营销/提升

### 4.2 首发经济研究动态

### 4.3 首发经济技术——信息技术加持

- 4.3.1 首发经济技术支持——大数据技术
- 4.3.2 首发经济技术支持——虚拟现实技术（AR/VR）
- 4.3.3 首发经济技术支持——数字孪生技术
- 4.3.4 首发经济技术支持——区块链技术

### 4.4 首发经济基础——充分市场调研

- 4.4.1 中国市场调研发展历程
- 4.4.2 中国市场调研市场规模
- 4.4.3 市场调研核心价值版块
  - 1、执行（用户触达与信息收集）
  - 2、研究（用户数据分析和洞察）
- 4.4.4 中国市场调研众包模式
- 4.4.5 中国市场调研服务公司
- 4.4.6 中国市场调研合同情况
- 4.4.7 中国市场调研付费意愿

### 4.5 首发经济基础——高效研发设计

- 4.5.1 工业设计概述
- 4.5.2 中国工业设计市场概况
- 4.5.3 中国工业设计企业格局
- 4.5.4 国家级工业设计中心（工业设计企业）

### 4.6 首发经济基础——先进制造业

- 4.6.1 先进制造业概述
- 4.6.2 先进制造业发展现状

### 4.7 首发经济支撑——现代服务业

- 4.7.1 现代服务业概述
- 4.7.2 现代服务业市场概况

### 4.8 首发经济支撑——客户管理软件/服务平台

- 4.8.1 客户资源管理软件/服务平台概述
- 4.8.2 客户资源管理软件/服务平台市场概况

### 4.9 首发经济支撑——品牌营销/市场营销

### 4.10 首发经济供应链管理及面临挑战

## 第5章：中国首发经济细分业态分析

### 5.1 首发经济细分市场概况

- 5.1.1 首发经济细分市场概况
- 5.1.2 首发经济细分市场结构

### 5.2 首发经济细分市场：零售首发经济（首店）

- 5.2.1 零售首发经济概述
- 5.2.2 零售首发经济市场概况
- 5.2.3 零售首发经济布局企业

- 5.2.4 零售首发经济发展趋势
  - 5.3 首发经济细分市场：餐饮首发经济（首店）
    - 5.3.1 餐饮首发经济概述
    - 5.3.2 餐饮首发经济市场概况
    - 5.3.3 餐饮首发经济布局企业
    - 5.3.4 餐饮首发经济发展趋势
  - 5.4 首发经济细分市场：IP首发经济（谷子经济）
    - 5.4.1 IP首发经济概述
    - 5.4.2 IP首发经济市场概况
    - 5.4.3 IP首发经济布局企业
    - 5.4.4 IP首发经济发展趋势
  - 5.5 首发经济细分市场：展出首发经济（首展）
    - 5.5.1 展出首发经济概述
    - 5.5.2 展出首发经济市场概况
    - 5.5.3 展出首发经济布局企业
    - 5.5.4 展出首发经济发展趋势
  - 5.6 首发经济细分市场：演出首发经济（首演）
    - 5.6.1 演出首发经济概述
    - 5.6.2 演出首发经济市场概况
    - 5.6.3 演出首发经济布局企业
    - 5.6.4 演出首发经济发展趋势
  - 5.7 首发经济细分市场：其他
    - 5.7.1 首次设立——研发中心、企业总部等
    - 5.7.2 首次发布——科技产品、游戏产品等
  - 5.8 首发经济细分市场战略地位分析
- 第6章：中国首发经济重点区域分析
- 6.1 中国首发经济区域补贴政策对比
  - 6.2 中国首发经济区域发展目标对比
  - 6.3 中国首发经济门店数量区域对比
  - 6.4 中国首发经济区域典型业态对比
  - 6.5 首发经济重点区域：上海
    - 6.5.1 上海首发经济发展环境
    - 6.5.2 上海首发经济发展现状
    - 6.5.3 上海首发经济业态分布
    - 6.5.4 上海首发经济发展规划
  - 6.6 首发经济重点区域：深圳
    - 6.6.1 深圳首发经济发展环境
    - 6.6.2 深圳首发经济发展现状
    - 6.6.3 深圳首发经济业态分布
    - 6.6.4 深圳首发经济发展规划
  - 6.7 首发经济重点区域：成都
    - 6.7.1 成都首发经济发展环境
    - 6.7.2 成都首发经济发展现状
    - 6.7.3 成都首发经济业态分布
    - 6.7.4 成都首发经济发展规划
  - 6.8 首发经济重点区域：北京
    - 6.8.1 北京首发经济发展环境
    - 6.8.2 北京首发经济发展现状
    - 6.8.3 北京首发经济业态分布
    - 6.8.4 北京首发经济发展规划
  - 6.9 首发经济重点区域：重庆
    - 6.9.1 重庆首发经济发展环境
    - 6.9.2 重庆首发经济发展现状
    - 6.9.3 重庆首发经济业态分布
    - 6.9.4 重庆首发经济发展规划
- 第7章：中国首发经济企业案例解析
- 7.1 中国首发经济企业梳理对比
  - 7.2 中国首发经济企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 武商集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.2 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.3 深圳奥雅设计股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.4 广博集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.5 中百控股集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势

- 7.2.6 地素时尚股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.7 奥飞娱乐股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.8 广东高乐股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.9 西安旅游股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.2.10 西安饮食股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业首发经济业务布局
  - 6、企业首发经济发展现状

## 7、企业发展战略&amp;优劣势

## ——展望篇——

## 第8章：中国首发经济环境及发展潜力

## 8.1 中国首发经济PEST环境分析

## 8.1.1 中国首发经济政策环境总结

## 8.1.2 中国首发经济技术环境总结

## 8.1.3 中国首发经济经济环境分析

## 8.1.4 中国首发经济社会环境分析

## 8.2 中国首发经济PEST分析图

## 8.3 中国首发经济SWOT分析图

## 8.4 中国首发经济发展潜力评估

## 第9章：中国首发经济前景及发展趋势

## 9.1 中国首发经济未来关键增长点

## 9.2 中国首发经济发展前景预测

## 9.3 中国首发经济发展趋势洞悉

## 9.3.1 中国首发经济整体发展趋势

## 9.3.2 中国首发经济监管规范趋势

## 9.3.3 中国首发经济技术创新趋势

## 9.3.4 中国首发经济细分市场趋势

## 9.3.5 中国首发经济市场竞争趋势

## 9.3.6 中国首发经济市场供需趋势

## 第10章：中国首发经济投资机会及建议

## 10.1 中国首发经济投资风险预警

## 10.1.1 中国首发经济投资风险预警

## 10.1.2 中国首发经济投资风险应对

## 10.2 中国首发经济投资机会分析

## 10.2.1 中国首发经济产业链薄弱环节投资机会

## 10.2.2 中国首发经济细分领域投资机会

## 10.2.3 中国首发经济区域市场投资机会

## 10.2.4 中国首发经济产业空白点投资机会

## 10.3 中国首发经济投资价值评估

## 10.4 中国首发经济投资策略建议

## 10.5 中国首发经济可持续发展建议

## 图表目录

图表1：首发经济的定义

图表2：首发经济的特征

图表3：首发经济的业态

图表4：首发经济产业链结构示意图

图表5：首发经济产业链生态全景图

图表6：首发经济产业链区域热力图

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告专业术语说明

图表9：本报告权威数据来源

图表10：本报告研究统计方法

图表11：首发经济的价值/重要性

图表12：中国首发经济监管体系建设

图表13：中国首发经济监管组织机构

图表14：中国首发经济标准体系建设

图表15：中国首发经济现行标准汇总

图表16：中国首发经济政策汇总

图表17：中国首发经济发展规划

图表18：中国首发经济重点政策解读

图表19：各地首发经济政策规划汇总

图表20：各地首发经济的政策热力图

- 图表21: 各地首发经济发展目标解读
- 图表22: 中国首发经济发展历程
- 图表23: 中国首发经济市场规模
- 图表24: 首发经济的参与者
- 图表25: 中国首发经济入场方式
- 图表26: 中国首发经济企业名单
- 图表27: 中国首发经济企业布局
- 图表28: 中国首发经济市场投资热度
- 图表29: 中国首发经济业态/门店数量
- 图表30: 中国首发经济发展现状分析
- 图表31: 中国首发经济现有竞争者竞争程度
- 图表32: 首发经济潜在竞争者进入威胁
- 图表33: 中国首发经济市场竞争梯队
- 图表34: 中国首发经济市场竞争格局
- 图表35: 中国首发经济发展痛点
- 图表36: 首发经济核心竞争力/护城河
- 图表37: 首发经济技术壁垒/进入壁垒
- 图表38: 首发经济布局流程
- 图表39: 首发经济研究动态
- 图表40: 中国市场调研行业发展历程回顾
- 图表41: 中国市场调研行业市场规模体量
- 图表42: 中国市场调研服务公司
- 图表43: 境内外市场调研付费意愿的对比
- 图表44: 工业设计概述
- 图表45: 中国工业设计市场概况
- 图表46: 中国工业设计企业格局
- 图表47: 国家级工业设计中心（工业设计企业）
- 图表48: 先进制造业概述
- 图表49: 先进制造业发展现状
- 图表50: 现代服务业类型
- 图表51: 现代服务业市场概况
- 图表52: 客户资源管理软件/服务平台概述
- 图表53: 客户资源管理软件/服务平台市场概况
- 图表54: 首发经济供应链管理及面临挑战
- 图表55: 中国首发经济细分市场概况
- 图表56: 中国首发经济细分市场结构
- 图表57: 零售首发经济概述
- 图表58: 零售首发经济市场概况
- 图表59: 零售首发经济布局企业
- 图表60: 零售首发经济发展趋势
- 图表61: 餐饮首发经济概述
- 图表62: 餐饮首发经济市场概况
- 图表63: 餐饮首发经济竞争格局
- 图表64: 餐饮首发经济发展趋势
- 图表65: IP首发经济概述
- 图表66: IP首发经济市场概况
- 图表67: IP首发经济布局企业
- 图表68: IP首发经济发展趋势
- 图表69: 展出首发经济概述
- 图表70: 展出首发经济市场概况
- 图表71: 展出首发经济布局企业
- 图表72: 展出首发经济发展趋势
- 图表73: 演出首发经济概述
- 图表74: 演出首发经济市场概况
- 图表75: 演出首发经济布局企业
- 图表76: 演出首发经济发展趋势
- 图表77: 首发经济细分市场战略地位分析
- 图表78: 中国首发经济区域补贴政策对比
- 图表79: 中国首发经济区域发展目标对比

- 图表80：中国首发经济门店数量区域对比  
图表81：中国首发经济区域典型业态对比  
图表82：上海首发经济发展环境  
图表83：上海首发经济发展现状  
图表84：上海首发经济业态分布  
图表85：上海首发经济发展规划  
图表86：深圳首发经济发展环境  
图表87：深圳首发经济发展现状  
图表88：深圳首发经济业态分布  
图表89：深圳首发经济发展规划  
图表90：成都首发经济发展环境  
图表91：成都首发经济发展现状  
图表92：成都首发经济业态分布  
图表93：成都首发经济发展规划  
图表94：北京首发经济发展环境  
图表95：北京首发经济发展现状  
图表96：北京首发经济业态分布  
图表97：北京首发经济发展规划  
图表98：重庆首发经济发展环境  
图表99：重庆首发经济发展现状  
图表100：重庆首发经济业态分布  
图表101：重庆首发经济发展规划  
图表102：中国首发经济企业梳理对比  
图表103：武商集团股份有限公司发展历程  
图表104：武商集团股份有限公司基本信息表  
图表105：武商集团股份有限公司经营情况  
图表106：武商集团股份有限公司产品结构  
图表107：武商集团股份有限公司销售区域  
图表108：武商集团股份有限公司融资历程/对外投资  
图表109：武商集团股份有限公司经营资质/能力资质  
图表110：武商集团股份有限公司研发投入/专利技术  
图表111：武商集团股份有限公司首发经济业务布局  
图表112：武商集团股份有限公司首发经济发展现状  
图表113：武商集团股份有限公司发展战略&优劣势  
图表114：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司发展历程  
图表115：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司基本信息表  
图表116：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司经营情况  
图表117：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司产品结构  
图表118：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司销售区域  
图表119：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司融资历程/对外投资  
图表120：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司经营资质/能力资质  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！