

# 2025-2030年全球及中国甘油行业（油脂化学品）发展前景展望与投资策略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：甘油综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 甘油综述

- 1.1.1 甘油（丙三醇）
- 1.1.2 甘油的分类
- 1.1.3 甘油所处行业
- 1.1.4 甘油行业监管
- 1.1.5 甘油行业标准

##### 1.2 甘油产业画像

- 1.2.1 甘油产业链结构示意图
- 1.2.2 甘油产业链生态全景图
- 1.2.3 甘油产业链区域热力图

##### 1.3 甘油研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球甘油行业发展现状分析

##### 2.1 全球甘油行业发展历程

##### 2.2 全球甘油市场规模体量

##### 2.3 全球甘油市场供需现状

- 2.3.1 全球甘油市场发展现状分析
- 2.3.2 全球甘油企业及其产品布局
- 2.3.3 全球甘油产品及其布局企业
- 2.3.4 全球甘油市场需求规模分析

##### 2.4 全球甘油细分市场概况

- 2.4.1 全球甘油细分市场概况
- 2.4.2 全球甘油下游消费结构

##### 2.5 全球甘油市场竞争态势

- 2.5.1 全球甘油市场竞争格局
- 2.5.2 全球甘油市场集中度
- 2.5.3 全球甘油并购交易态势
- 2.5.4 全球甘油投融资动态

##### 2.6 全球甘油区域发展格局

- 2.6.1 全球甘油区域发展格局
- 2.6.2 全球甘油区域贸易流向
- 2.6.3 国外甘油发展经验借鉴

##### 2.7 全球甘油重点区域市场

- 2.7.1 重点区域甘油市场概况——马来西亚
- 2.7.2 重点区域甘油市场概况——印度尼西亚

##### 2.8 全球甘油市场前景预测

##### 2.9 全球甘油发展趋势洞悉

#### 第3章：中国甘油行业发展现状分析

##### 3.1 中国甘油行业发展历程

##### 3.2 中国甘油市场规模体量

##### 3.3 中国甘油研发生产模式

##### 3.4 中国甘油市场主体类型

- 3.4.1 中国甘油市场参与者类型

- 3.4.2 中国甘油企业的入场方式
  - 3.5 中国甘油企业及其产品**
    - 3.5.1 中国甘油企业数量名单
    - 3.5.2 中国甘油企业产品布局
  - 3.6 中国甘油供给/产能产量**
    - 3.6.1 中国甘油产能投资热度
    - 3.6.2 中国甘油产线建设热度
    - 3.6.3 中国甘油生产能力/产能
      - 1、甘油企业产能统计表
      - 2、甘油产能变化
      - 3、甘油在建/拟建产能
    - 3.6.4 中国甘油生产情况/产量
  - 3.7 中国甘油对外贸易/顺差**
    - 3.7.1 甘油适用海关HS编码
    - 3.7.2 中国甘油对外贸易概况
    - 3.7.3 中国甘油进口贸易概况
      - 1、甘油进口贸易规模
      - 2、甘油进口价格水平
      - 3、甘油进口来源国
    - 3.7.4 中国甘油出口贸易概况
      - 1、甘油出口贸易规模
      - 2、甘油出口价格水平
      - 3、甘油出口目的地
  - 3.8 中国甘油需求现状/销量**
    - 3.8.1 中国甘油市场需求特征
    - 3.8.2 中国甘油渗透率/普及率
    - 3.8.3 中国甘油销售模式/渠道
    - 3.8.4 中国甘油市场需求量变化
    - 3.8.5 中国甘油企业销售量对比
  - 3.9 中国甘油供求关系/价格**
    - 3.9.1 中国甘油市场供求关系
    - 3.9.2 中国甘油市场价格水平
    - 3.9.3 中国甘油企业的毛利率
  - 3.10 中国甘油行业发展痛点**
- 第4章：中国甘油市场竞争及投融资**
- 4.1 中国甘油行业竞争态势/战略集群**
    - 4.1.1 中国甘油企业关键成功因素KSF
    - 4.1.2 中国甘油行业竞争者入场进程
    - 4.1.3 中国甘油行业竞争者竞争态势
    - 4.1.4 中国甘油行业竞争者战略集群
  - 4.2 中国甘油行业竞争强度/激烈程度**
    - 4.2.1 中国甘油现有竞争者的竞争强度
    - 4.2.2 中国甘油潜在竞争者的进入威胁
    - 4.2.3 中国甘油行业市场集中度
  - 4.3 中国甘油企业竞争格局/梯队分布**
    - 4.3.1 中国甘油市场竞争梯队
    - 4.3.2 中国甘油市场竞争格局
  - 4.4 中国甘油企业投资布局/兼并重组**
    - 4.4.1 中国甘油企业投资布局
    - 4.4.2 中国甘油企业兼并重组
  - 4.5 中国甘油企业融资动态/IPO**
    - 4.5.1 中国甘油行业资金来源
    - 4.5.2 中国甘油企业IPO动态
    - 4.5.3 中国甘油企业融资事件
    - 4.5.4 中国甘油企业融资规模
    - 4.5.5 中国甘油热门融资赛道
  - 4.6 甘油外企在华竞争力/布局现状**
    - 4.6.1 甘油外企在华市场竞争力
    - 4.6.2 甘油外企在华布局现状

- 4.7 中国甘油企业竞争力/出海布局
  - 4.7.1 中国甘油企业海外市场竞争力
  - 4.7.2 中国甘油企业出海布局现状
- 4.8 中国甘油国产化进程/国产替代
  - 4.8.1 中国甘油国产化进程及国产化率
  - 4.8.2 中国甘油细分赛道国产替代空间
- 第5章：中国甘油技术进展及供应链
  - 5.1 甘油技术/进入壁垒
    - 5.1.1 甘油核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
    - 5.1.2 甘油技术壁垒/进入壁垒
  - 5.2 甘油人才/基础研究
    - 5.2.1 甘油技术研发投入/布局方向
    - 5.2.2 甘油专利申请状况/热门技术
    - 5.2.3 甘油技术研发方向/未来重点
  - 5.3 甘油工艺/关键技术
    - 5.3.1 甘油生产工艺流程
    - 5.3.2 甘油技术路线全景
    - 5.3.3 甘油关键核心技术
  - 5.4 甘油设计/成本结构
    - 5.4.1 甘油的成本结构
    - 5.4.2 甘油产业价值链
    - 5.4.3 甘油的价格传导
  - 5.5 甘油原材料
    - 5.5.1 甘油原材料概述
    - 5.5.2 甘油原材料价格波动
    - 5.5.3 甘油原材料——棕榈油
      - 1、棕榈油概述
      - 2、棕榈油市场概况
      - 3、棕榈油供应商格局
    - 5.5.4 甘油原材料——废油脂
      - 1、废油脂概述
      - 2、废油脂市场概况
      - 3、废油脂供应商格局
  - 5.6 甘油生产设备
    - 5.6.1 甘油生产设备概述
    - 5.6.2 甘油生产设备市场概况
  - 5.7 甘油供应链管理及面临挑战
- 第6章：中国甘油细分市场发展分析
  - 6.1 甘油行业细分市场概况
    - 6.1.1 甘油替代品的威胁
    - 6.1.2 甘油产品综合对比
    - 6.1.3 甘油细分市场概况
    - 6.1.4 甘油细分市场结构
  - 6.2 甘油细分市场：天然甘油
    - 6.2.1 天然甘油概述
    - 6.2.2 天然甘油市场概况
    - 6.2.3 天然甘油竞争格局
    - 6.2.4 天然甘油发展趋势
  - 6.3 甘油细分市场：合成甘油
    - 6.3.1 合成甘油概述
    - 6.3.2 合成甘油市场概况
    - 6.3.3 合成甘油竞争格局
    - 6.3.4 合成甘油发展趋势
  - 6.4 甘油细分市场战略地位分析
- 第7章：中国甘油细分应用市场分析
  - 7.1 甘油潜在应用场景/主要应用领域
    - 7.1.1 甘油潜在应用场景
    - 7.1.2 甘油应用领域分布
  - 7.2 甘油应用场景：食品级甘油

- 7.2.1 食品领域甘油概述
- 7.2.2 食品领域甘油市场现状
- 7.2.3 食品领域甘油需求潜力
- 7.3 甘油应用场景：化妆品级甘油**
  - 7.3.1 化妆品领域甘油概述
  - 7.3.2 化妆品领域甘油市场现状
  - 7.3.3 化妆品领域甘油需求潜力
- 7.4 甘油应用场景：工业级甘油**
  - 7.4.1 工业领域甘油概述
  - 7.4.2 工业领域甘油市场现状
  - 7.4.3 工业领域甘油需求潜力
- 7.5 甘油应用场景：药物级甘油**
  - 7.5.1 药物领域甘油概述
  - 7.5.2 药物领域甘油市场现状
  - 7.5.3 药物领域甘油需求潜力
- 7.6 甘油细分应用战略地位分析**
- 第8章：全球及中国甘油企业案例解析**
  - 8.1 全球及中国甘油企业梳理对比**
  - 8.2 全球甘油企业案例分析（不分先后，可指定）**
    - 8.2.1 IOI集团（马来西亚）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业甘油业务布局
      - 4、企业甘油在华布局
    - 8.2.2 丰益国际集团（Wilmar）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业甘油业务布局
      - 4、企业甘油在华布局
    - 8.2.3 吉隆坡甲洞集团（KLK）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业甘油业务布局
      - 4、企业甘油在华布局
    - 8.2.4 马来西亚Emery Oleochemicals
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业甘油业务布局
      - 4、企业甘油在华布局
  - 8.3 中国甘油企业案例分析（不分先后，可指定）**
    - 8.3.1 顶峰油脂化工（泰兴）有限公司
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况
        - (2) 产品结构
        - (3) 销售区域
        - (4) 融资历程/对外投资
      - 3、企业经营资质/能力资质
      - 4、企业研发投入/专利技术
      - 5、企业甘油产品/产线产能
      - 6、企业甘油应用/销售渠道
      - 7、企业发展战略&优劣势
    - 8.3.2 山东福富新材料科技有限公司
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况及投融资
        - (1) 经营情况
        - (2) 产品结构
        - (3) 销售区域
        - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 江苏宏海粮油科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 河北晋邦新材料有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 江西欣和化工有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 辽宁新兴药业股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 龙岩卓越新能源股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业甘油产品/产线产能
- 6、企业甘油应用/销售渠道
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 湖南尔康制药股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 衡水京华化工有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 江苏金桥油脂科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业甘油产品/产线产能
  - 6、企业甘油应用/销售渠道
  - 7、企业发展战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第9章：中国甘油政策环境及发展潜力

#### 9.1 中国甘油行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国甘油行业政策汇总
- 9.1.2 中国甘油行业发展规划
- 9.1.3 中国甘油重点政策解读
- 9.1.4 各地甘油政策规划汇总
- 9.1.5 各地甘油的政策热力图
- 9.1.6 各地甘油发展目标解读

#### 9.2 中国甘油行业PEST环境分析

- 9.2.1 中国甘油政策环境总结
- 9.2.2 中国甘油技术环境总结
- 9.2.3 中国甘油经济环境分析
- 9.2.4 中国甘油社会环境分析

#### 9.3 中国甘油行业PEST分析图

#### 9.4 中国甘油行业SWOT分析图

#### 9.5 中国甘油行业发展潜力评估

- 第10章：中国甘油前景预测及发展趋势
  - 10.1 中国甘油行业未来关键增长点
  - 10.2 中国甘油行业发展前景预测
  - 10.3 中国甘油行业发展趋势洞悉
    - 10.3.1 中国甘油行业整体发展趋势
    - 10.3.2 中国甘油行业监管规范趋势
    - 10.3.3 中国甘油行业技术创新趋势
    - 10.3.4 中国甘油行业细分市场趋势
    - 10.3.5 中国甘油行业市场竞争趋势
    - 10.3.6 中国甘油行业市场供需趋势
- 第11章：中国甘油行业投资机会及建议
  - 11.1 中国甘油行业投资风险预警
    - 11.1.1 中国甘油行业投资风险预警
    - 11.1.2 中国甘油行业投资风险应对
  - 11.2 中国甘油行业投资机会分析
    - 11.2.1 中国甘油产业链薄弱环节投资机会
    - 11.2.2 中国甘油行业细分领域投资机会
    - 11.2.3 中国甘油行业区域市场投资机会
    - 11.2.4 中国甘油产业空白点投资机会
  - 11.3 中国甘油行业投资价值评估
  - 11.4 中国甘油行业投资策略建议
  - 11.5 中国甘油行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：甘油的定义
- 图表2：甘油的理化性质
- 图表3：甘油的分类
- 图表4：甘油所处行业
- 图表5：甘油监管体系
- 图表6：甘油监管机构
- 图表7：甘油标准体系
- 图表8：甘油现行标准
- 图表9：甘油产业链结构示意图
- 图表10：甘油产业链生态全景图
- 图表11：甘油产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告专业术语说明
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球甘油行业发展历程
- 图表17：全球甘油市场规模体量
- 图表18：全球甘油市场发展现状分析
- 图表19：全球甘油企业及其产品布局
- 图表20：全球甘油产品及其布局企业
- 图表21：全球甘油市场需求规模分析
- 图表22：全球甘油细分市场概况
- 图表23：全球甘油下游消费结构
- 图表24：全球甘油市场竞争格局
- 图表25：全球甘油市场集中度
- 图表26：全球甘油并购交易态势
- 图表27：全球甘油投融资动态
- 图表28：全球甘油区域发展格局
- 图表29：全球甘油区域贸易流向
- 图表30：国外甘油发展经验借鉴
- 图表31：马来西亚甘油行业发展概况

- 图表32: 印度尼西亚甘油行业发展概况
- 图表33: 全球甘油市场前景预测（2025-2030年）
- 图表34: 全球甘油发展趋势洞悉
- 图表35: 中国甘油行业发展历程
- 图表36: 中国甘油市场规模体量
- 图表37: 中国甘油研发生产模式
- 图表38: 中国甘油市场参与者类型
- 图表39: 中国甘油企业的入场方式
- 图表40: 中国甘油企业数量名单
- 图表41: 中国甘油企业产品布局
- 图表42: 中国甘油产能投资热度
- 图表43: 中国甘油生产能力/产能
- 图表44: 中国甘油生产情况/产量
- 图表45: 中国甘油适用海关编码
- 图表46: 中国甘油对外贸易概况
- 图表47: 中国甘油进口贸易概况
- 图表48: 中国甘油出口贸易概况
- 图表49: 中国甘油市场需求特征
- 图表50: 中国甘油渗透率/普及率
- 图表51: 中国甘油行业销售模式
- 图表52: 中国甘油企业销售渠道
- 图表53: 中国甘油市场需求量变化
- 图表54: 中国甘油企业销售量对比
- 图表55: 中国甘油市场供求关系
- 图表56: 中国甘油企业库存及产销
- 图表57: 中国甘油供需平衡表
- 图表58: 中国甘油市场价格走势
- 图表59: 中国甘油企业的毛利率
- 图表60: 中国甘油行业发展痛点
- 图表61: 中国甘油关键成功因素KSF
- 图表62: 中国甘油行业竞争者入场进程
- 图表63: 中国甘油行业竞争者竞争态势
- 图表64: 中国甘油行业竞争者战略集群
- 图表65: 中国甘油现有竞争者的竞争强度
- 图表66: 中国甘油潜在竞争者的进入威胁
- 图表67: 中国甘油行业的市场集中度
- 图表68: 中国甘油市场竞争梯队
- 图表69: 中国甘油市场竞争格局
- 图表70: 中国甘油企业投资布局
- 图表71: 中国甘油企业兼并重组
- 图表72: 中国甘油行业资金来源
- 图表73: 中国甘油企业IPO动态
- 图表74: 中国甘油企业融资事件
- 图表75: 中国甘油企业融资规模
- 图表76: 中国甘油热门融资赛道
- 图表77: 甘油外企在华竞争力/布局现状
- 图表78: 甘油外企在华市场竞争力
- 图表79: 甘油外企在华布局动态
- 图表80: 中国甘油企业海外销售占比
- 图表81: 甘油核心竞争力/护城河
- 图表82: 甘油技术壁垒/进入壁垒
- 图表83: 甘油技术研发投入/布局方向
- 图表84: 甘油专利申请状况/热门技术
- 图表85: 甘油技术研发方向/未来重点
- 图表86: 甘油生产工艺流程图
- 图表87: 甘油技术路线全景图
- 图表88: 甘油关键核心技术
- 图表89: 甘油的成本结构
- 图表90: 甘油产业价值链

图表91: 甘油价格传导机制  
图表92: 甘油原材料概述  
图表93: 甘油原材料价格波动  
图表94: 甘油生产设备概述  
图表95: 甘油生产设备市场概况  
图表96: 甘油供应链管理及面临挑战  
图表97: 甘油替代品的威胁  
图表98: 甘油产品综合对比  
图表99: 甘油细分市场概况  
图表100: 甘油细分市场结构  
图表101: 天然甘油概述  
图表102: 天然甘油市场概况  
图表103: 天然甘油竞争格局  
图表104: 天然甘油发展趋势  
图表105: 合成甘油概述  
图表106: 合成甘油市场概况  
图表107: 合成甘油竞争格局  
图表108: 合成甘油发展趋势  
图表109: 甘油细分市场战略地位分析  
图表110: 甘油潜在应用场景  
图表111: 甘油应用领域分布  
图表112: 食品领域甘油概述  
图表113: 食品领域甘油市场现状  
图表114: 食品领域甘油需求潜力  
图表115: 化妆品领域甘油概述  
图表116: 化妆品领域甘油市场现状  
图表117: 化妆品领域甘油需求潜力  
图表118: 工业领域甘油概述  
图表119: 工业领域甘油市场现状  
图表120: 工业领域甘油需求潜力  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！