

2013-2017年中国办公写字楼商用中央空调市场需求潜力与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商用中央空调行业发展综述

- 1.1 商用中央空调行业定义
 - 1.1.1 行业定义及界定
 - 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 中国商用中央空调行业统计标准
 - 1.2.1 商用中央空调行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 商用中央空调行业统计方法
 - 1.2.3 商用中央空调行业数据种类
- 1.3 中国商用中央空调产业链分析
 - 1.3.1 商用中央空调产业链简介
 - 1.3.2 商用中央空调上游供应链分析
 - (1) 压缩机市场分析
 - (2) 电机市场分析
 - (3) 钢材市场分析
 - (4) 铜材市场分析
 - (5) 铝材市场分析
 - (6) 塑料市场分析
 - 1.3.3 商用中央空调下游需求链分析
 - (1) 市政工程建设情况
 - (2) 体育场馆建设情况
 - (3) 办公写字楼发展分析
 - (4) 酒店宾馆发展分析
 - (5) 百货商场发展分析
 - (6) 医疗机构发展分析
 - (7) 金融机构发展分析
 - (8) 教育机构发展分析

第2章：中国商用中央空调行业运营分析

- 2.1 中国商用中央空调行业发展分析
 - 2.1.1 中国商用中央空调行业发展概况
 - 2.1.2 中国商用中央空调行业发展特点
 - 2.1.3 2012年商用中央空调行业经营情况分析
 - (1) 2012年商用中央空调行业经营效益分析
 - (2) 2012年商用中央空调行业盈利能力分析
 - (3) 2012年商用中央空调行业运营能力分析
 - (4) 2012年商用中央空调行业偿债能力分析
 - (5) 2012年商用中央空调行业发展能力分析
- 2.2 商用中央空调行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 商用中央空调行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.3 商用中央空调行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国商用中央空调行业供给情况分析
 - (1) 全国商用中央空调行业总产值分析
 - (2) 全国商用中央空调行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区商用中央空调行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国商用中央空调行业需求情况分析

- (1) 全国商用中央空调行业销售产值分析
- (2) 全国商用中央空调行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区商用中央空调行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国商用中央空调行业产销率分析

第3章：中国商用中央空调行业市场环境

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业监管与主管机构动向
- 3.1.2 行业国家与地方相关政策
- 3.1.3 行业发展规划最新动向及趋势

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

- 3.3.1 行业贸易环境发展现状
- 3.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.3.3 企业规避贸易风险的策略

3.4 行业社会环境分析

- 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
- 3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：中国商用中央空调行业技术分析

4.1 国际先进技术引进情况

- 4.1.1 国际先进技术引进概况
- 4.1.2 美的引进东芝变频技术
- 4.1.3 格力引进大金变频技术

4.2 行业主要技术发展分析

- 4.2.1 变频离心技术分析
- 4.2.2 变频多联技术分析
- 4.2.3 磁悬浮技术分析

4.3 行业节能技术发展分析

- 4.3.1 热回收技术分析
- 4.3.2 空气源热泵技术分析
- 4.3.3 地源热泵技术分析

第5章：中国商用中央空调在办公写字楼中的应用

5.1 办公写字楼商用中央空调应用现状

5.2 办公写字楼商用中央空调应用前景

第6章：中国商用中央空调并购整合分析

6.1 全球并购形势分析

- 6.1.1 全球并购市场形势分析
- 6.1.2 主要经济体并购市场形势
- 6.1.3 全球并购市场形势预测

6.2 中国国内并购形势分析

- 6.2.1 中国国内并购市场形势
- 6.2.2 中国不同所有制并购分析
- 6.2.3 外资企业在中国并购分析

6.3 中国并购市场法律新规范

- 6.3.1 并购立法大盘点
- 6.3.2 重要并购法律解读
- 6.3.3 中国并购市场法律法规展望

6.4 中国商用中央空调行业并购形势

- 6.4.1 国际商用中央空调并购整合分析
- 6.4.2 国内商用中央空调并购整合分析

- 6.4.3 商用中央空调行业并购整合特征分析
- 6.4.4 商用中央空调行业并购整合趋势分析

第7章：中国商用中央空调行业前景预测

7.1 中国商用中央空调行业投资特性

- 7.1.1 商用中央空调行业投资壁垒
- 7.1.2 商用中央空调行业盈利因素
- 7.1.3 商用中央空调行业盈利模式

7.2 中国商用中央空调行业拓展方向

- 7.2.1 通信基站中央空调发展方向
- 7.2.2 核电站中央空调发展方向
- 7.2.3 轨道交通中央空调发展方向

7.3 中国商用中央空调行业前景预测

- 7.3.1 影响商用中央空调市场前景的因素
- 7.3.2 2011-2015年商用中央空调行业资产规模预测
- 7.3.3 2011-2015年商用中央空调行业销售规模预测
- 7.3.4 2011-2015年商用中央空调行业盈利规模预测

7.4 中国商用中央空调行业投资建议

- 7.4.1 商用中央空调行业投资风险分析
- 7.4.2 商用中央空调行业投资建议分析

图表目录

- 图表1：商用中央空调行业产业链分析
- 图表2：我国粗钢产量（单位：万吨）
- 图表3：我国钢材进出口情况（单位：万吨）
- 图表4：我国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）
- 图表5：铜月度表观消费量（单位：千吨）
- 图表6：中国铜材月度产量（单位：千吨）
- 图表7：中国铜净进口量（单位：千吨）
- 图表8：中国原铝产量（单位：千吨）
- 图表9：中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表10：中国体育场馆地区分布情况（单位：%）
- 图表11：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）
- 图表12：商用中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表13：中国商用中央空调行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表14：中国商用中央空调行业运营能力分析（单位：次）
- 图表15：中国商用中央空调行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表16：中国商用中央空调行业发展能力分析（单位：%）
- 图表17：商用中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表18：中国大型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表19：中国中型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表20：中国小型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表25：国有商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表26：集体商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表27：股份合作商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表28：股份制商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表29：私营商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表30：外商和港澳台投资商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表31：其他性质商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表32：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表33：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表34：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

- 图表35: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 商用中央空调行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 商用中央空调行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表40: 产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表42: 商用中央空调行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 商用中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表45: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表46: 销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表47: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表48: 全国商用中央空调行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表49: 美国非农业部门失业率变化 (单位: %)
- 图表50: 欧元区主要国家GDP数据一览 (单位: %)
- 图表51: 规模以上工业增加值增长情况 (单位: %)
- 图表52: 城镇固定资产投资及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 社会消费品零售额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: CPI及PPI月度涨幅变化 (单位: %)
- 图表55: 分月度贸易顺差额变化 (单位: 亿美元)
- 图表56: 空调出口实绩与景气指数季度对比 (单位: 万台, %)
- 图表57: 中国商用中央空调行业的区域分布 (按销售收入统计) (单位: %)
- 图表58: 空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图
- 图表59: 覆盖式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图
- 图表60: 空气源热泵机组工作原理图
- 图表61: 地源热泵夏季供冷原理图
- 图表62: 空气源热泵机组工作原理图
- 图表63: 全球并购的总规模和总宗数 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表64: 全球跨国并购的总规模和总宗数 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表65: 全球十大并购交易 (单位: 亿美元)
- 图表66: 全球十大失败并购交易 (表一) (单位: 亿美元, %)
- 图表67: 全球十大失败并购交易 (表二) (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 全球并购地区分布 (按交易金额) (单位: %)
- 图表69: 中国并购市场情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表70: 中国并购市场总交易额按行业分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 中国并购市场平均单笔并购额按行业分布 (单位: 亿美元)
- 图表72: 中国并购市场交易类型分布 (按交易金额) (单位: %)
- 图表73: 中国境内并购交易情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表74: 中国海外收购交易情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表75: 外资入境并购交易情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表76: 交易金额5000万美元以上的中国并购主体分布 (按交易金额) (单位: %)
- 图表77: 交易金额5000万美元以上的中国并购交易目的分布 (按交易金额)
- 图表78: 交易金额5000万美元以上的中国并购按资本市场分类 (单位: %)
- 图表79: 中国上市公司并购情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表80: 中国国有企业并购重组情况 (单位: 亿美元)
- 图表81: 中国民营企业并购交易基本情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表82: 外资企业入境并购基本情况 (单位: 亿美元, 宗数)
- 图表83: 外资企业入境并购额前十大行业 (单位: 亿美元)
- 图表84: 外资企业入境并购额前十大行业 (单位: 亿美元, %)
- 图表85: 中国上市公司平均单笔并购额按行业排名 (一) (单位: 亿美元, %)
- 图表86: 中国上市公司平均单笔并购额按行业排名 (二) (单位: 亿美元, %)
- 图表87: 2011-2015年中国商用中央空调行业资产规模预测 (单位: 亿元)
- 图表88: 2011-2015年中国商用中央空调行业销售规模预测 (单位: 亿元)
- 图表89: 2011-2015年中国商用中央空调行业盈利规模预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！