2013-2017年中国办公写字楼商用中央空调市场需求潜力与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商用中央空调行业发展综述
1.1 商用中央空调行业定义
1.1.1 行业定义及界定
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 中国商用中央空调行业统计标准
1.2.1 商用中央空调行业统计部门和统计口径
1.2.2 商用中央空调行业统计方法
1.2.3 商用中央空调行业数据种类
1.3 中国商用中央空调产业链分析
1.3.1 商用中央空调产业链简介
1.3.2 商用中央空调上游供应链分析
（1）压缩机市场分析
（2）电机市场分析
（3）钢材市场分析
（4）铜材市场分析
（5）铝材市场分析
（6）塑料市场分析
1.3.3 商用中央空调下游需求链分析
（1）市政工程建设情况
（2）体育场馆建设情况
（3）办公写字楼发展分析
（4）酒店宾馆发展分析
（5）百货商场发展分析
（6）医疗机构发展分析
（7）金融机构发展分析
（8）教育机构发展分析
第2章：中国商用中央空调行业运营分析
2.1 中国商用中央空调行业发展分析
2.1.1 中国商用中央空调行业发展概况
2.1.2 中国商用中央空调行业发展特点
2.1.3 2012年商用中央空调行业经营情况分析
（1）2012年商用中央空调行业经营效益分析
（2）2012年商用中央空调行业盈利能力分析
（3）2012年商用中央空调行业运营能力分析
（4）2012年商用中央空调行业偿债能力分析
（5）2012年商用中央空调行业发展能力分析
2.2 商用中央空调行业经济指标分析
2.2.1 行业经济效益影响因素分析
2.2.2 商用中央空调行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 商用中央空调行业供需平衡分析
2.3.1 全国商用中央空调行业供给情况分析
（1）全国商用中央空调行业总产值分析
（2）全国商用中央空调行业产成品分析
2.3.2 各地区商用中央空调行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国商用中央空调行业需求情况分析

（1）全国商用中央空调行业销售产值分析
（2）全国商用中央空调行业销售收入分析
2.3.4 各地区商用中央空调行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国商用中央空调行业产销率分析
第3章：中国商用中央空调行业市场环境
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构动向
3.1.2 行业国家与地方相关政策
3.1.3 行业发展规划最新动向及趋势
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状
3.3.2 行业贸易环境发展趋势
3.3.3 企业规避贸易风险的策略
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移
第4章：中国商用中央空调行业技术分析
4.1 国际先进技术引进情况
4.1.1 国际先进技术引进概况
4.1.2 美的引进东芝变频技术
4.1.3 格力引进大金变频技术
4.2 行业主要技术发展分析
4.2.1 变频离心技术分析
4.2.2 变频多联技术分析
4.2.3 磁悬浮技术分析
4.3 行业节能技术发展分析
4.3.1 热回收技术分析
4.3.2 空气源热泵技术分析
4.3.3 地源热泵技术分析
第5章：中国商用中央空调在办公写字楼中的应用
5.1 办公写字楼商用中央空调应用现状
5.2 办公写字楼商用中央空调应用前景
第6章：中国商用中央空调并购整合分析
6.1 全球并购形势分析
6.1.1 全球并购市场形势分析
6.1.2 主要经济体并购市场形势
6.1.3 全球并购市场形势预测
6.2 中国国内并购形势分析
6.2.1 中国国内并购市场形势
6.2.2 中国不同所有制并购分析
6.2.3 外资企业在中国并购分析
6.3 中国并购市场法律新规范
6.3.1 并购立法大盘点
6.3.2 重要并购法律解读
6.3.3 中国并购市场法律法规展望
6.4 中国商用中央空调行业并购形势
6.4.1 国际商用中央空调并购整合分析
6.4.2 国内商用中央空调并购整合分析

6.4.3 商用中央空调行业并购整合特征分析
6.4.4 商用中央空调行业并购整合趋势分析
第7章：中国商用中央空调行业前景预测
7.1 中国商用中央空调行业投资特性
7.1.1 商用中央空调行业投资壁垒
7.1.2 商用中央空调行业盈利因素
7.1.3 商用中央空调行业盈利模式
7.2 中国商用中央空调行业拓展方向
7.2.1 通信基站中央空调发展方向
7.2.2 核电站中央空调发展方向
7.2.3 轨道交通中央空调发展方向
7.3 中国商用中央空调行业前景预测
7.3.1 影响商用中央空调市场前景的因素
7.3.2 2011-2015年商用中央空调行业资产规模预测
7.3.3 2011-2015年商用中央空调行业销售规模预测
7.3.4 2011-2015年商用中央空调行业盈利规模预测
7.4 中国商用中央空调行业投资建议
7.4.1 商用中央空调行业投资风险分析
7.4.2 商用中央空调行业投资建议分析

图表目录

图表1：商用中央空调行业产业链分析
图表2：我国粗钢产量（单位：万吨）
图表3：我国钢材进出口情况（单位：万吨）
图表4：我国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）
图表5：铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表6：中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表7：中国铜净进口量（单位：千吨）
图表8：中国原铝产量（单位：千吨）
图表9：中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表10：中国体育场馆地区分布情况（单位：%）
图表11：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）
图表12：商用中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表13：中国商用中央空调行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：中国商用中央空调行业运营能力分析（单位：次）
图表15：中国商用中央空调行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：中国商用中央空调行业发展能力分析（单位：%）
图表17：商用中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表18：中国大型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表19：中国中型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：中国小型商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：国有商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表26：集体商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表27：股份合作商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表28：股份制商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表29：私营商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表30：外商和港澳台投资商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表31：其他性质商用中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表32：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表33：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表35：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：商用中央空调行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表37：商用中央空调行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表38：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表39：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表40：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表41：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表42：商用中央空调行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表43：商用中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表44：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表45：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表46：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表47：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表48：全国商用中央空调行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表49：美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表50：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表51：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表52：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表53：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表54：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表55：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表56：空调出口实绩与景气指数季度对比（单位：万台，%）
图表57：中国商用中央空调行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：%）
图表58：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图
图表59：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图
图表60：空气源热泵机组工作原理图
图表61：地源热泵夏季供冷原理图
图表62：空气源热泵机组工作原理图
图表63：全球并购的总规模和总宗数（单位：亿美元，宗数）
图表64：全球跨国并购的总规模和总宗数（单位：亿美元，宗数）
图表65：全球十大并购交易（单位：亿美元）
图表66：全球十大失败并购交易（表一）（单位：亿美元，%）
图表67：全球十大失败并购交易（表二）（单位：亿美元，%）
图表68：全球并购地区分布（按交易金额）（单位：%）
图表69：中国并购市场情况（单位：亿美元，宗数）
图表70：中国并购市场总交易额按行业分布（单位：亿美元，%）
图表71：中国并购市场平均单笔并购额按行业分布（单位：亿美元）
图表72：中国并购市场交易类型分布（按交易金额）（单位：%）
图表73：中国境内并购交易情况（单位：亿美元，宗数）
图表74：中国海外收购交易情况（单位：亿美元，宗数）
图表75：外资入境并购交易情况（单位：亿美元，宗数）
图表76：交易金额5000万美元以上的中国并购主体分布（按交易金额）（单位：
图表77：交易金额5000万美元以上的中国并购交易目的分布（按交易金额）
图表78：交易金额5000万美元以上的中国并购按资本市场分类（单位：%）
图表79：中国上市公司并购情况（单位：亿美元，宗数）
图表80：中国国有企业并购重组情况（单位：亿美元）
图表81：中国民营企业并购交易基本情况（单位：亿美元，宗数）
图表82：外资企业入境并购基本情况（单位：亿美元，宗数）
图表83：外资企业入境并购额前十大行业（单位：亿美元）
图表84：外资企业入境并购额前十大行业（单位：亿美元，%）
图表85：中国上市公司平均单笔并购额按行业排名（一）（单位：亿美元，%）
图表86：中国上市公司平均单笔并购额按行业排名（二）（单位：亿美元，%）
图表87：2011-2015年中国商用中央空调行业资产规模预测（单位：亿元）
图表88：2011-2015年中国商用中央空调行业销售规模预测（单位：亿元）
图表89：2011-2015年中国商用中央空调行业盈利规模预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！